Flavius Florin Harabor

TELEGRAM

Manuale pratico operativo per Aziende - Liberi professionisti - PMI

WEBBOOK

RIVOLUZIONA COMUNICAZIONE AZIENDALE E MARKETING

Table of Contents

शीर्षक पेज
कॉपीराइट पृष्ठ
अनुक्रमणिका
धन्यवाद
प्रस्तावना
परिचय
1. टेलीग्राम का परिचय
    1.1. फायदे और नुकसान
    1.2. प्रतिस्पर्धियों पर लाभ
    1.3. टेलीग्राम का दार्शनिक पहलू: उपयोगकर्ता केंद्र में
2. Le basi di Telegram
    2.1. फ्री और प्रीमियम के बीच सामान्य विशेषताएं और अंतर
    2.2. टेलीग्राम खाता: मुफ़्त और प्रीमियम खातों में अंतर
    2.3. टेलीग्राम क्लाइंट: आपको कौन सा उपयोग करना चाहिए?
        2.3.1. टेलीग्राम डेस्कटॉप
        2.3.2. टेलीग्राम वेब
        2.3.3. टेलीग्राम मोबाइल, टेलीग्राम वेब या टेलीग्राम डेस्कटॉप: आपको कौन सा चुनना चाहिए?
    2.4. सहेजे गए संदेश
        2.4.1. स्रोत के अनुसार व्यवस्थित सहेजे गए संदेश
        2.4.2. वैयक्तिकरण
        2.4.3. पिन किए गए संदेश और अनुस्मारक
        2.4.4. रिमाइंडर सेट करना
    2.5. एक-से-एक चैट करें e चैट गुप्त
        2.5.1. गुप्त चैट: अधिकतम गोपनीयता और सुरक्षा
        2.5.2. आमने-सामने चैट: सुरक्षित संचार और मानक एन्क्रिप्शन
        2.5.3. निष्कर्ष
3. टेलीग्राम पर उन्नत स्तर
    3.1. समूह चैट
        3.1.1. टेलीग्राम पर समूह
        3.1.2. सुपरग्रुप
        3.1.3. मानक समूह और सुपरग्रुप चैट का उपयोग करना
        3.1.4. ग्रुप चैट को संचालन
        3.1.5. निष्कर्ष
    3.2. चैनल
        3.2.1. चैनलों का उपयोग करना
    3.3. लाइव स्ट्रीमिंग ऑडियो और वीडियो
    3.4. वीडियो संदेश और Telesco.pe
        3.4.1. वीडियो संदेश Telesco.pe से मिलते हैं
        3.4.2. व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए वीडियो संदेश
        3.4.3. निष्कर्ष
    3.5. चैनलों और समूहों के लिए सांख्यिकी

3.5.1. वृद्धि, अनुयायी और सूचनाएं
3.5.2. समय के अनुसार दृश्य, स्रोत के अनुसार दृश्य और स्रोत के अनुसार नए सब्सक्राइबर
3.5.3. भाषाएँ, विचार और साझाकरण, प्रतिक्रियाएँ
3.5.4. हालिया पोस्ट, पोस्ट के आंकड़े, प्रतिक्रियाएं और शेयर
3.5.5. कहानी के आँकड़े
3.5.6. संदेश, कार्य और सर्वश्रेष्ठ दिन
3.5.7. सर्वश्रेष्ठ सदस्य
3.5.8. रणनीति और व्यवसाय में सांख्यिकी की उपयोगिता
3.5.9. निष्कर्ष
3.6. कहानियां: अपने खाते और चैनल के लिए इनका उपयोग कैसे करें
3.6.1. सामान्य विशेषताएं
3.6.2. कहानियों का संपादन
3.6.3. विस्तृत अवलोकन आँकड़े
3.6.4. उन्नत फ़िल्टर
3.6.5. स्टील्थ मोड
3.6.6. प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए सुविधाएँ
3.6.7. व्यापार के लिए कहानियों का उपयोग
3.7. सर्वेक्षण और प्रश्नोत्तरी
3.7.1. सर्वेक्षण फ़ंक्शन
3.7.2. प्रश्नोत्तरी फ़ंक्शन
3.7.2.1. प्रश्नोत्तरी मोड
3.7.2.2. क्विज़ बॉट और समर्पित निर्देशिका
3.7.2.3. अपनी क्विज़ साझा करना
3.7.2.4. क्विज़ बनाना
3.7.3. सर्वेक्षण और प्रश्नोत्तरी उपयोगिताएँ
3.7.4. Gamification नेल'ओटिका व्यवसाय
3.7.5. निष्कर्ष
4. टेलीग्राम पर सुपर एडवांस्ड लेवल
4.1. बॉट टेलीग्राम और बॉटफादर
4.1.1. बॉटफादर के साथ बॉट कैसे बनाएं
4.1.2. टेलीग्राम बॉट्स के लाभ
4.1.3. एक टेलीग्राम बॉट की कार्यप्रणाली
4.2. टेलीग्राम बॉट एपीआई और टेलीग्राम एपीआई
4.2.1. टेलीग्राम बॉट एपीआई
4.2.2. टेलीग्राम एपीआई या टीडीलिब
4.2.3. विशेषताएँ
4.3. एक सरल बॉट का उदाहरण
4.4. बॉट बनाने के लिए नोकोड प्लेटफॉर्म
4.4.1. अतिरिक्त प्लेटफ़ॉर्म
4.4.2. नोकोड का उपयोग करके बनाया गया एक टेलीग्राम बॉट क्रियाशील अवस्था में।
5. टेलीग्राम चैनल को बेहतर तरीके से कैसे प्रबंधित करें
5.1. प्रकाशित सामग्री को अनुकूलित करें
5.1.1. दृश्य सामग्री ई उपकरण

5.1.2. सामान्य गलतियाँ
5.1.3. आकर्षक छवि कैसे बनाएं
5.1.4. सिद्धांत से व्यवहार तक
5.2. लाभ और हानियाँ
5.3. टेलीग्राम चैनल के माध्यम से संवाद क्यों करें?
6. टेलीग्राम का भविष्य
6.1. टेलीग्राम वेब
6.2. टेलीग्राम विजेट
6.3. टेलीग्राम मिनी वेब ऐप्स
6.3.1. केस स्टडी: नॉटकॉइन का उदय
6.4. टेलीग्राम वॉलेट
7. पिछले दस वर्षों में टेलीग्राम का विकास
7.1. टेलीग्राम का इतिहास और विकास
7.1.1. अगस्त 2013 से आज तक टेलीग्राम का इतिहास और विकास
7.2. संख्याएं और राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय उपयोग
7.2.1. टेलीग्राम का वैश्विक उपयोगकर्ता आधार
7.2.2. इटली में टेलीग्राम का उपयोगकर्ता आधार
निष्कर्ष

CAMBIARE CAPPELLO SIGNIFICA CAMBIARE IDEE,
AVERE UN'ALTRA VISIONE DEL MONDO.

C.G. Jung

Dario Flaccovio Editore

फ्लेवियस फ्लोरिन हारबोर

टेलीग्राम

कंपनियों, फ्रीलांसरों और लघु एवं मध्यम उद्यमों के लिए व्यावहारिक परिचालन नियमावली

टेलीग्राम। कंपनियों, फ्रीलांसरों और लघु एवं मध्यम उद्यमों के लिए व्यावहारिक संचालन मैनुअल।

लेखक: फ्लेवियस फ़्लोरिन हार्बोर

श्रृंखला: वेबबुक

कवर इमेज: © 300 लाइब्रेरियन | शटरस्टॉक
लेआउट: एडेलज्दा अल्ला

© 2024 क्विन एस.आर.एल.* – सर्वाधिकार सुरक्षित

ISBN 9788857916729
ईआईएसबीएन 9788857916835

अनुवाद, इलेक्ट्रॉनिक भंडारण, पुनरुत्पादन और अनुकूलन के अधिकार, पूर्ण या आंशिक रूप से, किसी भी माध्यम से (माईक्रोफिल्म और फोटोकॉपी सहित), सभी देशों के लिए आरक्षित हैं। पाठक के व्यक्तिगत उपयोग के लिए प्रत्येक खंड की 15% तक फोटोकॉपी, 22 अप्रैल 1941 के कानून संख्या 633 के अनुच्छेद 68, पैराग्राफ 4 और 5 द्वारा निर्धारित शुल्क का भुगतान एसआईएई को करने पर की जा सकती है। व्यावसायिक, आर्थिक या वाणिज्यिक उद्देश्यों के लिए, या व्यक्तिगत उपयोग के अलावा किसी अन्य उपयोग के लिए बनाई गई फोटोकॉपी, CLEARedi, संपादकीय पुनरुत्पादन के लिए लाइसेंसिंग और प्राधिकरण केंद्र, कोर्सो डि पोर्टा रोमाना 108, 20122 मिलान, ईमेल authorizations@clearedi.org, और वेबसाइट www.clearedi.org द्वारा जारी विशिष्ट प्राधिकरण के बाद ही की जा सकती है।

महत्वपूर्ण सूचना
इस पुस्तक में दी गई सभी सलाह और मार्गदर्शन की लेखक द्वारा अपने ज्ञान और विश्वास के अनुसार सावधानीपूर्वक जांच की गई है। प्रत्येक पाठक अपने कार्यों के लिए स्वयं जिम्मेदार है, अर्थात् पुस्तक में वर्णित विधियों, सलाह और निर्देशों को लागू करने या न करने का निर्णय स्वयं लेना। इस पुस्तक में दी गई व्यावहारिक सलाह का पालन करने से उत्पन्न होने वाली किसी भी क्षति या समस्या के लिए लेखक और प्रकाशक उत्तरदायी नहीं हैं।

Quine
EMPOWERING MINDS
वाया जी. स्पेडोलिनी, 7
20141 मिलानो
दूरभाष: 02 881841
www.darioflaccovio.it

* क्विन एस.आर.एल. पुस्तक LSWR GROUP का हिस्सा है

अनुक्रमणिका

धन्यवाद

प्रस्तावना

परिचय

1. टेलीग्राम का परिचय
1.1. फायदे और नुकसान
1.2. प्रतिस्पर्धियों पर लाभ
1.3. टेलीग्राम का दार्शनिक पहलू: उपयोगकर्ता केंद्र में

2. Le basi di Telegram
2.1. फ्री और प्रीमियम के बीच सामान्य विशेषताएं और अंतर
2.2. टेलीग्राम खाता: मुफ़्त और प्रीमियम खातों में अंतर
2.3. टेलीग्राम क्लाइंट: आपको कौन सा उपयोग करना चाहिए?
    2.3.1. टेलीग्राम डेस्कटॉप
    2.3.2. टेलीग्राम वेब
    2.3.3. टेलीग्राम मोबाइल, टेलीग्राम वेब या टेलीग्राम डेस्कटॉप: आपको कौन सा चुनना चाहिए?
2.4. सहेजे गए संदेश
    2.4.1. स्रोत के अनुसार व्यवस्थित सहेजे गए संदेश
    2.4.2. वैयक्तिकरण
    2.4.3. पिन किए गए संदेश और अनुस्मारक
    2.4.4. रिमाइंडर सेट करना
2.5. एक-से-एक चैट करें e चैट गुप्त
    2.5.1. गुप्त चैट: अधिकतम गोपनीयता और सुरक्षा
    2.5.2. आमने-सामने चैट: सुरक्षित संचार और मानक एन्क्रिप्शन
    2.5.3. निष्कर्ष

3. टेलीग्राम पर उन्नत स्तर
3.1. समूह चैट
    3.1.1. टेलीग्राम पर समूह
    3.1.2. सुपरग्रुप
    3.1.3. मानक समूह और सुपरग्रुप चैट का उपयोग करना
    3.1.4. ग्रुप चैट का संचालन
    3.1.5. निष्कर्ष
3.2. चैनल
    3.2.1. चैनलों का उपयोग करना
3.3. लाइव स्ट्रीमिंग ऑडियो और वीडियो
3.4. वीडियो संदेश और Telesco.pe
    3.4.1. वीडियो संदेश Telesco.pe से मिलते हैं
    3.4.2. व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए वीडियो संदेश
    3.4.3. निष्कर्ष
3.5. चैनलों और समूहों के लिए सांख्यिकी
    3.5.1. वृद्धि, अनुयायी और सूचनाएं
    3.5.2. समय के अनुसार दृश्य, स्रोत के अनुसार दृश्य और स्रोत के अनुसार नए सब्सक्राइबर
    3.5.3. भाषाएँ, विचार और साझाकरण, प्रतिक्रियाएं
    3.5.4. हालिया पोस्ट, पोस्ट के आंकड़े, प्रतिक्रियाएं और शेयर
    3.5.5. कहानी के आँकड़े
    3.5.6. संदेश, कार्य और सर्वश्रेष्ठ दिन
    3.5.7. सर्वश्रेष्ठ सदस्य

        3.5.8. रणनीति और व्यवसाय में सांख्यिकी का उपयोगिता
        3.5.9. निष्कर्ष
3.6. कहानियां: अपने खाते और चैनल के लिए इनका उपयोग कैसे करें
        3.6.1. सामान्य विशेषताएं
        3.6.2. कहानियों का संपादन
        3.6.3. विस्तृत अवलोकन आँकड़े
        3.6.4. उन्नत फ़िल्टर
        3.6.5. स्टील्थ मोड
        3.6.6. प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए सुविधाएँ
        3.6.7. व्यापार के लिए कहानियों का उपयोग
3.7. सर्वेक्षण और प्रश्नोत्तरी
        3.7.1. सर्वेक्षण फ़ंक्शन
        3.7.2. प्रश्नोत्तरी फ़ंक्शन
            3.7.2.1. प्रश्नोत्तरी मोड
            3.7.2.2. क्विज़ बॉट और समर्पित निर्देशिका
            3.7.2.3. अपनी क्विज़ साझा करना
            3.7.2.4. क्विज़ बनाना
        3.7.3. सर्वेक्षण और प्रश्नोत्तरी उपयोगिताएँ
        3.7.4. Gamification नेल'ओटिका व्यवसाय
        3.7.5. निष्कर्ष

4. टेलीग्राम पर सुपर एडवांस्ड लेवल
4.1. बॉट टेलीग्राम और बॉटफादर
        4.1.1. बॉटफादर के साथ बॉट कैसे बनाएं
        4.1.2. टेलीग्राम बॉट्स के लाभ
        4.1.3. एक टेलीग्राम बॉट की कार्यप्रणाली
4.2. टेलीग्राम बॉट एपीआई और टेलीग्राम एपीआई
        4.2.1. टेलीग्राम बॉट एपीआई
        4.2.2. टेलीग्राम एपीआई या टीडीलिब
        4.2.3. विशेषताएँ
4.3. एक सरल बॉट का उदाहरण
4.4. बॉट बनाने के लिए नोकोड प्लेटफॉर्म
        4.4.1. अतिरिक्त प्लेटफ़ॉर्म
        4.4.2. नोकोड का उपयोग करके बनाया गया एक टेलीग्राम बॉट क्रियाशील अवस्था में।

5. टेलीग्राम चैनल को बेहतर तरीके से कैसे प्रबंधित करें
5.1. प्रकाशित सामग्री को अनुकूलित करें
        5.1.1. दृश्य सामग्री ई उपकरण
        5.1.2. सामान्य गलतियाँ
        5.1.3. आकर्षक छवि कैसे बनाएं
        5.1.4. सिद्धांत से व्यवहार तक
5.2. लाभ और हानियाँ
5.3. टेलीग्राम चैनल के माध्यम से संवाद क्यों करें?

6. टेलीग्राम का भविष्य
6.1. टेलीग्राम वेब
6.2. टेलीग्राम विजेट
6.3. टेलीग्राम मिनी वेब ऐप
        6.3.1. केस स्टडी: नॉटकॉइन का उदय
6.4. टेलीग्राम वॉलेट

7. पिछले दस वर्षों में टेलीग्राम का विकास
7.1. टेलीग्राम का इतिहास और विकास
        7.1.1. अगस्त 2013 से आज तक टेलीग्राम का इतिहास और विकास
7.2. संख्याएँ और राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय उपयोग
        7.2.1. टेलीग्राम का वैश्विक उपयोगकर्ता आधार
        7.2.2. इटली में टेलीग्राम का उपयोगकर्ता आधार
निष्कर्ष

प्रस्तावना

मैं इस पुस्तक की शुरुआत उन सभी लोगों को हार्दिक धन्यवाद देते हुए करना चाहूंगा जिन्होंने इस परियोजना को संभव बनाया।
सबसे पहले, मैं उन सभी लोगों के प्रति आभार व्यक्त करना चाहता हूँ जिन्होंने मुझ पर और मेरे विचारों पर विश्वास किया और इस पूरे सफर में मेरा साथ दिया। आपके सहयोग के बिना यह पुस्तक संभव नहीं हो पाती।
मेरे परिवार को विशेष धन्यवाद, जो मेरे लिए हमेशा सहारा और प्रेरणा का स्रोत रहे हैं। आपके प्यार और प्रोत्साहन ने मुझे नई ऊंचाइयों तक पहुंचने में मदद की है।
और मैं अपने पोते-पोतियों को नहीं भूल सकता, जिन्होंने अपने जीवन के प्रति उत्साह और मासूमियत से हर दिन को थोड़ा और रोशन कर दिया है। आपकी उपस्थिति इस बात का निरंतर प्रमाण है कि भविष्य कितना महत्वपूर्ण है।
यह पुस्तक आप सभी को समर्पित है, इस आशा के साथ कि यह आपके जीवन को प्रेरित और मूल्यवान बना सकेगी, ठीक उसी प्रकार जैसे आपने मेरे जीवन को मूल्यवान बनाया है।

मैं तहे दिल से आपका धन्यवाद करता हूँ।
फ्लेवियस

प्रस्तावना

अलेसेंड्रो माज़ू द्वारा

मैं फ्लेवियस को, जिसे मैं प्यार से फ्लेविएटो कहता हूँ, कई सालों से जानता हूँ। मैंने हमेशा उसे एक गंभीर व्यक्ति और अपने क्षेत्र का पेशेवर माना है। उन्हीं की बदौलत मैंने कई साल पहले टेलीग्राम का इस्तेमाल शुरू किया था, और आज मैं इसके बिना अपनी डिजिटल ज़िंदगी की कल्पना भी नहीं कर सकता। मैं विश्वास से कह सकता हूँ कि फ्लेवियस टेलीग्राम पर किताब लिखने के लिए सबसे उपयुक्त, जानकार और योग्य व्यक्ति हैं, क्योंकि मेरा मानना है कि वे इस शानदार टूल के सबसे बड़े इतालवी विशेषज्ञ हैं। ध्यान रहे, मैं सिर्फ़ शिष्टाचारवश ऐसा नहीं कह रहा हूँ, क्योंकि जो मैं लिख रहा हूँ वह उनकी किताब में है, लेकिन आप इसे किताब के पन्ने पलटते ही समझ जाएँगे।

टेलीग्राम एक जटिल प्लेटफ़ॉर्म है। इसमें कई विशेषताएं हैं और यह लगातार विकसित हो रहा है—जो कि स्वाभाविक है। फ्लेवियस में धैर्य, लगन और विशेषज्ञता है जिससे वह नवीनतम विकासों से लगातार अवगत रहते हैं। उनमें इन विकासों के वास्तविक महत्व को गहराई से समझने और उन्हें सभी के लिए सुलभ और स्पष्ट बनाने की अद्भुत क्षमता है। यही कारण है कि मुझे पूरा विश्वास है कि यह पुस्तक कोई और नहीं लिख सकता था।

फ्लेविएटो और मैं टेलीग्राम के ज़रिए बातचीत करना पसंद करते हैं—और हमारी चैट सैकड़ों वॉइस मैसेज से भरी हुई है। मेरे वॉइस मैसेज अक्सर कुछ इस तरह होते हैं: "हाय फ्लेविएटो, मैं यह कैसे करूँ...?" या "हे फ्लेविएटो, मैंने यह नई चीज़ पढ़ी/देखी/सुनी है, मैं यह कैसे करूँ...?" या "फ्लेविएटो, क्या तुम्हें लगता है कि यह संभव है...?" इत्यादि। मेरे मामले में, एक पेशेवर व्यक्ति—एक दोस्त, और मैं खुद को भाग्यशाली मानता हूँ—जिससे मैं इस टूल के बारे में अपने सभी सवाल पूछ सकता हूँ और उन पर चर्चा कर सकता हूँ, यह वास्तव में एक सौभाग्य की बात है।

फ्लेविएटो ने इस किताब को असाधारण बुद्धिमत्ता से लिखा है—वैसे मुझे इस बात पर कोई संदेह नहीं था—उन्होंने विषयवस्तु को कठिनाई स्तर, दृष्टिकोण और उपयोग के आधार पर विभाजित किया है, बुनियादी बातों से शुरू करके उस स्तर तक पहुँचते हैं जिसे वे "अति उन्नत" बताते हैं। उन्होंने वास्तव में एक ऐसी किताब बनाई है जो न केवल आपको टेलीग्राम की दुनिया से परिचित कराती है बल्कि आपके ज्ञान को धीरे-धीरे गहरा करने का अवसर भी देती है: शानदार! मुझे लगता है कि किसी एक टूल पर केंद्रित किताब लिखने का यह एक बेहतरीन तरीका है। दरअसल, जब आप केवल टूल पर ही ध्यान केंद्रित करते हैं तो सबसे बड़ा जोखिम यह होता है कि किताब प्रकाशन से पहले ही अप्रचलित हो जाती है। फ्लेविएंटो इस बात को अच्छी तरह समझते हैं और इसी जागरूकता के कारण उन्होंने विषयवस्तु को विभाजित करने की विधि अपनाई है।

टेलीग्राम, अन्य सभी सॉफ़्टवेयर की तरह, निरंतर विकसित हो रहा है; यह इसकी प्रकृति का अभिन्न अंग है, और फ्लेवियस ने अपनी पुस्तक में टेलीग्राम के भविष्य पर एक पूरा अध्याय समर्पित करना उचित समझा। यह कोई काल्पनिक, मनगढ़ंत या काल्पनिक भविष्य नहीं है, जैसा कि "मेरी राय में..." लिखने वालों की आम धारणा होती है, बल्कि यह एक निश्चित संभावनाओं वाला भविष्य है, जिसके बारे में फ्लेवियस स्वयं भलीभांति जानते हैं, क्योंकि वे स्वयं टेलीग्राम के विकास की गतिशीलता में गहराई से शामिल हैं। फ्लेवियस जो लिखते हैं, वह निश्चित रूप से होगा। यह उन सभी के लिए भी एक बड़ा लाभ है जो इस पुस्तक को पढ़ते और अध्ययन करते हैं, क्योंकि उन्हें इस अद्भुत उपकरण के भविष्य के सभी विकासों की अग्रिम जानकारी प्राप्त होगी, जो अब व्यक्तिगत और व्यावसायिक रूप से सभी के लिए अपरिहार्य है।

मैं फ्लेविएटो का तहे दिल से शुक्रिया अदा करता हूं कि उन्होंने मुझे अपनी किताब की प्रस्तावना लिखने के लिए कहा। मुझे सचमुच बहुत खुशी है कि मैं अपना नाम इस किताब से जोड़ रहा हूं, जो मुझे पूरा यकीन है कि कई लोगों को, शायद आप जैसे लोगों को, यह समझने में मदद करेगी कि टेलीग्राम क्या है, और यह अपने "प्रतिद्वंद्वी" व्हाट्सएप्प से कैसे अलग है (फ्लेविएटो, ज़रा ध्यान से सुनिए), साथ ही उन चैनलों, समूहों, पोल, बॉट्स और अन्य सभी सुविधाओं का तुरंत और प्रभावी ढंग से उपयोग करने के क्या कारण हैं, जिन्हें फ्लेवियस ने इन पन्नों पर हम सभी के साथ उदारतापूर्वक साझा किया है।

पढ़ने का आनंद लें!

परिचय

प्रिय पाठक, टेलीग्राम के इस ऑपरेटिंग मैनुअल को आपके सामने प्रस्तुत करते हुए मुझे बेहद खुशी हो रही है। टेलीग्राम एक ऐसा इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म है जो आम अपेक्षाओं से कहीं बढ़कर है। यह पुस्तक आपको बुनियादी बातों से लेकर सबसे उन्नत बारीकियों तक, चरणबद्ध तरीके से मार्गदर्शन करने के लिए बनाई गई है, जिससे आपको टेलीग्राम की अपार संभावनाओं का व्यापक अवलोकन प्राप्त होगा।

विस्तार से चर्चा करने से पहले, मैं नवंबर 2023 में एकत्रित कुल डिजिटल उपयोगकर्ताओं के बारे में कुछ संक्षिप्त आंकड़े साझा करना चाहता हूं। इटली में, 44.5 मिलियन अद्वितीय उपयोगकर्ताओं ने 65 घंटे से अधिक समय ऑनलाइन बिताया, जिनमें से 93.5% मोबाइल उपकरणों के माध्यम से जुड़े थे। ये आंकड़े मात्र आंकड़े नहीं हैं; ये टेलीग्राम के संदर्भ को पूरी तरह से समझने के लिए महत्वपूर्ण हैं: एक ऐसा प्लेटफॉर्म जो साधारण इंस्टेंट मैसेजिंग से कहीं आगे बढ़कर एक सच्चा 360° संचार प्लेटफॉर्म बन गया है।

हालांकि डेटा की मात्रा बहुत अधिक लग सकती है, लेकिन इतालवी उपयोगकर्ताओं की आदतों को समझने के लिए यह अत्यंत महत्वपूर्ण है, और इसी कारण इस प्रकार की पुस्तक का महत्व भी स्पष्ट होता है। औसतन प्रतिदिन 37.2 मिलियन लोग इंटरनेट से जुड़ते हैं और औसतन 2 घंटे 38 मिनट का समय व्यतीत करते हैं। इनमें से 86.8% लोग मोबाइल उपकरणों के माध्यम से इंटरनेट का उपयोग करते हैं, जो इस संदर्भ में टेलीग्राम के बढ़ते महत्व को रेखांकित करता है।

यह मैनुअल उद्यमियों, डिजिटल पेशेवरों और टेलीग्राम के शौकीनों के लिए एक अनिवार्य मार्गदर्शिका है, जो टेलीग्राम की पूरी क्षमता का लाभ उठाना चाहते हैं। आइए मिलकर जानें कि यह प्लेटफॉर्म आपके व्यवसाय की सफलता की कुंजी कैसे बन सकता है, यह देखते हुए कि इटली की 65% से अधिक आबादी इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म का उपयोग करती है।

टेलीग्राम सिर्फ एक मैसेजिंग ऐप नहीं है, बल्कि यह एक वैश्विक मंच है जिसके दुनिया भर में 850 मिलियन से अधिक सक्रिय उपयोगकर्ता हैं।

इटली में टेलीग्राम के 20 मिलियन से अधिक उपयोगकर्ता हैं, और यह संख्या लगातार बढ़ रही है।

यह पुस्तक केवल टेलीग्राम की विशेषताओं का ही विश्लेषण नहीं करती, बल्कि इस बात पर भी ध्यान केंद्रित करती है कि व्यवसाय और फ्रीलांसर इनका लाभ कैसे उठा सकते हैं, और विविध दर्शकों तक पहुँचने और उन्हें आकर्षित करने की प्रभावी रणनीतियों का विश्लेषण करती है। मैं संचार और ग्राहक संतुष्टि में सुधार के लिए व्यावहारिक सुझाव दूंगा, और यह भी बताऊंगा कि कैसे विशिष्ट उद्योग चैनलों, समूहों और बॉट्स का उपयोग करके अपनी सामग्री को गतिशील रूप से बढ़ावा दे सकते हैं।

एक निरंतर विकसित हो रहे प्लेटफॉर्म की सभी विशेषताओं को संक्षेप में प्रस्तुत करने की चुनौती के बावजूद, मैंने इस पुस्तक को यथासंभव विस्तृत और व्यापक बनाने का प्रयास किया है। आपको इसमें उन मॉड्यूल और अनुभागों के संदर्भ मिलेंगे जिनमें लगातार अपडेट होते रहते हैं, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि आपको हमेशा नवीनतम जानकारी मिलती रहे।

टेलीग्राम की असीम संभावनाओं को मेरे साथ इन पृष्ठों के माध्यम से जानने के लिए धन्यवाद। पढ़ने का आनंद लें!
Audiweb रिपोर्ट - इंटरनेट ऑडियंस परिदृश्य, नवंबर 2023, slideshare.net

1. टेलीग्राम का परिचय

1.1. फायदे और नुकसान

टेलीग्राम को हमेशा से ही निजी संचार के लिए एक सुरक्षित मंच के रूप में देखा और दुनिया के सामने प्रस्तुत किया गया है, जो कई ऐसी सुविधाएं प्रदान करता है जो इसके अंतिम उपयोगकर्ताओं के लिए अमूल्य साबित हुई हैं, चाहे उनके डिजिटल कौशल और वे जो भी काम करते हों।

उदाहरण के लिए, कलाकारों, खेल क्लबों और समाचार संगठनों ने टेलीग्राम को अपने प्रशंसकों और पाठकों के साथ संपर्क में रहने का एक विश्वसनीय और गोपनीय तरीका पाया है, जो उनके काम के लिए बेहद ज़रूरी है। ऐप के मज़बूत सुरक्षा उपाय यह सुनिश्चित करते हैं कि जानकारी सुरक्षित रहे, जिससे वे बिना किसी जोखिम के ग्राहकों से संवाद कर सकते हैं, चैट कर सकते हैं, फ़ोटो, वीडियो और संदेश भेज सकते हैं।

निजता की सुरक्षा के अलावा, टेलीग्राम का कॉलिंग फ़ीचर अंतरराष्ट्रीय ग्राहकों के लिए विशेष रूप से लाभदायक साबित हुआ है। भौगोलिक स्थिति की परवाह किए बिना कलाकारों या सेवा प्रदाताओं से आसानी से जुड़ने की क्षमता ने निर्बाध संचार और सहयोग को सुगम बनाया है। छोटे व्यवसायों को भी टेलीग्राम की क्षमताओं से लाभ हुआ है, वे इसका उपयोग कंपनी की आपूर्ति और कर्मचारियों के अपडेट के लिए एक संचार केंद्र के रूप में करते हैं।

ऐप के लॉन्च होने के दस साल बाद से ही इसमें मौजूद बॉट, ग्रुप और चैनल जैसी सुविधाएं व्यवसायों, कलाकारों और फ्रीलांसरों को व्यापक ग्राहक आधार तक उत्पादों और सेवाओं को बढ़ावा देने और फ़ाइल शेयरिंग आदि के माध्यम से बड़े ग्राहकों के साथ सहयोग करने की अनुमति देती हैं।

इसके अलावा, संगठनों ने आंतरिक और अंतरराष्ट्रीय ग्राहकों के साथ संचार के लिए टेलीग्राम को अपने पसंदीदा साधन के रूप में अपनाया है। इसकी लचीलता, उपयोग में आसानी और विभिन्न प्रकार की फ़ाइलों के लिए समर्थन ने इसे समूह चर्चाओं और बातचीत के लिए आदर्श बना दिया है। उपयोगकर्ता ऐप में उपलब्ध अनुकूलन विकल्पों और व्यवसायों और फ्रीलांसरों द्वारा टेलीग्राम के माध्यम से प्रदान की जाने वाली उच्च-गुणवत्ता वाली ग्राहक सेवा की सराहना करते हैं।

समूह सुविधा विभिन्न संदर्भों में बेहद उपयोगी साबित हुई है, जैसे कि कार्य समन्वय, सामाजिक मेलजोल को सुगम बनाना और व्यवसायों को बढ़ावा देना। समूह सदस्यों की लगभग असीमित संख्या—एक समूह में 200,000 तक सदस्य हो सकते हैं—विशेष रूप से उन कंपनियों के लिए फ़ायदेमंद है जिनका ग्राहक आधार बड़ा है या जिन्हें व्यापक सहयोग की आवश्यकता है। इसके अलावा, बॉट्स और चैनलों के लिए एपीआई (एप्लिकेशन प्रोग्रामिंग इंटरफेस) सहित एकीकरण क्षमताएं बेहतर संचार और सहयोग के लिए अतिरिक्त उपकरण प्रदान करती हैं।

टेलीग्राम गति और विश्वसनीयता बनाए रखते हुए फ़ाइल प्रकारों, ऑडियो, फ़ोटो और वीडियो पर लगी सीमाओं को हटा देता है। संदेश तुरंत डिलीवर हो जाते हैं, यहां तक कि बड़ी फ़ाइलें भेजते समय भी डेटा का नुकसान नहीं होता। इस हल्के डिज़ाइन के कारण यह ऐप न केवल व्यक्तियों के बीच बल्कि संगठनों के प्रोजेक्ट मैनेजरों और मार्केटिंग टीमों के बीच भी तेज़ी से लोकप्रिय हो रहा है।

कुल मिलाकर, कंपनियां टेलीग्राम को बिक्री और सहायता विभागों के बीच संचार को केंद्रीकृत करने में प्रभावी पाती हैं, साथ ही यह ग्राहकों के साथ प्रभावी बातचीत, साझेदारों के सहयोग और परियोजना अपडेट के लिए एक साधन भी प्रदान करता है। इसके अतिरिक्त, ऐप की दस्तावेज़ साझा करने, ग्राहकों की समीक्षाएं और सुझाव प्राप्त करने और उच्च-गुणवत्ता वाली छवियां प्रदान करने की क्षमता विभिन्न व्यावसायिक आवश्यकताओं के लिए लाभकारी साबित हुई है।

प्रो

समूह वीडियो चैट
कई उपयोगकर्ताओं ने टेलीग्राम की अनूठी ग्रुप वीडियो चैट सुविधा की सराहना की है, जो उन्हें काम के सिलसिले में यात्रा करते समय भी सहकर्मियों और प्रियजनों से जुड़े रहने की सुविधा देती है। यह सुविधा उन ग्राहकों के लिए विशेष रूप से फायदेमंद साबित हुई है जिन्हें बैठकों में सक्रिय रूप से भाग लेने और निर्णय लेने की प्रक्रिया में शामिल होने की आवश्यकता होती है।
गोपनीयता और सुरक्षा
उपयोगकर्ता लगातार टेलीग्राम द्वारा प्रदान की जाने वाली उच्च स्तरीय गोपनीयता का उल्लेख करते हैं, जिससे उन्हें व्यक्तिगत जानकारी साझा करते समय सुरक्षित महसूस होता है। संदेशों को स्वतः नष्ट होने के लिए सेट करने की सुविधा गोपनीयता के प्रति सजग उपयोगकर्ताओं द्वारा विशेष रूप से सराही जाती है, क्योंकि यह अनधिकृत पहुंच से सुरक्षा की एक अतिरिक्त परत प्रदान करती है।
इंटरफ़ेस उपयोगकर्ता के अनुकूल है
टेलीग्राम के उपयोगकर्ता इसे आसानी से इस्तेमाल कर सकते हैं और इसके उपयोगकर्ता-अनुकूल इंटरफ़ेस के कारण इसे नेविगेट करना आसान पाते हैं। वे फ़ाइल शेयरिंग, ऑडियो और वीडियो कॉलिंग, इंस्टेंट मैसेजिंग और सहजता से चैनल और ग्रुप बनाने की सुविधा की सराहना करते हैं। इसके अलावा, कई लोग इस बात की भी प्रशंसा करते हैं कि वे इन चैनलों और ग्रुपों में जानकारी को कितनी जल्दी अपडेट कर सकते हैं।

ख़िलाफ़

अनुकूलन के कठिन विकल्प
कुछ उपयोगकर्ताओं को अपने टेलीग्राम चैनलों को अनुकूलित करने में कठिनाई हुई है, खासकर जब चैनल स्थापित होने और कुछ समय तक उपयोग किए जाने के बाद बातचीत की सेटिंग्स को बदलने की बात आती है।
अलग-अलग विशेषताओं वाले टेलीग्राम क्लाइंट
अंतिम उपयोगकर्ताओं, विशेष रूप से व्यवसायों और फ्रीलांसरों ने अक्सर शिकायत की है कि उपलब्ध विभिन्न आधिकारिक क्लाइंट एक समान विकास पथ का अनुसरण नहीं करते हैं। इसलिए, टेलीग्राम संचार का अधिकतम लाभ उठाने के लिए, आपको अपने पीसी पर स्थापित क्लाइंट को अपने स्मार्टफोन पर स्थापित क्लाइंट के साथ संयोजित करने की आवश्यकता हो सकती है।
बॉट्स, चैनलों और समूहों की सीमित खोज क्षमता
समय के साथ, कई उपयोगकर्ताओं ने टेलीग्राम पर विशिष्ट चैनल या समूह न मिलने पर निराशा व्यक्त की है। वास्तव में, हाल के वर्षों में, चैनलों, समूहों और बॉट्स के नेटवर्क में तेजी से वृद्धि हुई है, साथ ही ऐसे वेब प्रोजेक्ट भी बढ़े हैं जिनका उद्देश्य टेलीग्राम की समर्पित निर्देशिका की कमी को दूर करना है।

जटिल अधिसूचना ध्वनि सेटिंग्स
उपयोगकर्ताओं ने शिकायत की है कि टेलीग्राम में अलग-अलग संपर्कों के लिए अलग-अलग नोटिफिकेशन साउंड सेट करने में उन्हें कठिनाई हो रही है, जिससे उन्हें आने वाले संदेशों में अंतर करना मुश्किल हो जाता है। नोटिफिकेशन प्रबंधन मोबाइल ऑपरेटिंग सिस्टम और डिवाइस ब्रांड के आधार पर भी भिन्न हो सकता है।

1.2. प्रतिस्पर्धियों पर लाभ

आज टेलीग्राम दुनिया में तीसरा सबसे अधिक डाउनलोड किया जाने वाला ऐप है और इसके विश्व भर में 800 मिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता हैं। इसकी तेजी से बढ़ती लोकप्रियता ने कई व्यवसायों और फ्रीलांसरों को इस त्वरित संदेश मंच के माध्यम से ग्राहकों के साथ संवाद करने के लिए प्रेरित किया है।
सही तरीके से उपयोग करने पर इसके कई फायदे मिलते हैं, जिनमें बिक्री, विपणन और ग्राहक सहायता शामिल हैं।
टेलीग्राम कई मुफ्त सुविधाएं प्रदान करता है जो ग्राहकों के साथ संवाद करने के लिए बेहद सुविधाजनक हो सकती हैं। टेलीग्राम के बारे में बात करते समय मुझसे अक्सर पूछा जाने वाला पहला सवाल यह होता है, "यह अन्य मैसेजिंग ऐप्स से कैसे अलग है?" कुछ लोग कह सकते हैं कि यह ऐप WhatsApp जैसा है, लेकिन ऐसा नहीं है। पिछले कुछ वर्षों में, यह एप्लिकेशन उपयोगकर्ताओं की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए विकसित हुआ है, चाहे उनके पास डिजिटल कौशल हो या न हो। WhatsApp के विपरीत, जिसके लिए WhatsApp Business नामक एक समर्पित क्लाइंट को इंस्टॉल करना पड़ता है, Telegram फ्रीलांसरों और व्यवसायों को सभी कार्यों के लिए एक ही क्लाइंट का उपयोग करने की सुविधा देता है। यह भी ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि WhatsApp Business के API सशुल्क और सीमित हैं, जबकि Telegram के API निःशुल्क हैं।
आइए इसकी विशेषताओं को जानें:

कई उपकरणों पर टेलीग्राम तक पहुंचने की क्षमता

टेलीग्राम विभिन्न उपकरणों पर एक साथ कई सत्रों की सुविधा देता है। यह एक ही क्लाइंट के भीतर कई कनेक्टेड अकाउंट रखने की सुविधा भी प्रदान करता है। इसका मतलब है कि आप एक ही अकाउंट से कई उपकरणों पर ऐप का उपयोग कर सकते हैं, और सभी बातचीत वास्तविक समय में अपडेट होती रहेंगी। इसके अलावा, टेलीग्राम कर्मचारियों के बीच सहयोग और संचार को सक्षम बनाता है, साथ ही विभिन्न प्रशासनिक कार्यों को करने की क्षमता भी प्रदान करता है। उदाहरण के लिए, आपकी टीम के सदस्य कार्यालय से दूर होने पर भी अपने मोबाइल उपकरणों पर किसी विशिष्ट ग्राहक के साथ बातचीत को एक साथ एक्सेस कर सकते हैं। दूसरे शब्दों में, बिक्री और ग्राहक सहायता टीम के सदस्य सर्वोत्तम ग्राहक अनुभव प्रदान करने के लिए निर्बाध रूप से सहयोग कर सकते हैं। यह सब एक ही ऐप के भीतर कई अकाउंट रखने की सुविधा के कारण संभव है।

उन ग्राहकों तक पहुंचने की संभावना जिनके पास आपका नंबर नहीं है या जिनका नंबर आपके पास नहीं है।

टेलीग्राम के यूज़रनेम आपको फ़ोन नंबर की ज़रूरत के बिना संवाद करने की सुविधा देते हैं। उपयोगकर्ता यूज़रनेम खोजकर एक-दूसरे को ढूंढ सकते हैं। व्यवसाय प्रासंगिक कीवर्ड के साथ एक सार्वजनिक चैनल बनाकर अपनी दृश्यता बढ़ा सकते हैं,

जिससे उस विशिष्ट प्रकार के व्यवसाय की तलाश करने वाले लोगों के लिए चैनल को ढूंढना और सदस्यता लेना आसान हो जाता है।
टेलीग्राम चैनल, एक तरह से, अन्य सोशल नेटवर्क के पेजों के समान हैं, लेकिन इनमें एक अंतर यह है कि इनमें एकतरफा संचार की सुविधा अधिक होती है: टेलीग्राम चैनलों में केवल प्रशासक ही संदेश भेज सकते हैं। सदस्यों की संख्या असीमित है।

CANALE VS GRUPPO

CARATTERISTICA	CANALE	GRUPPO
Comunicazione	Unidirezionale: uno a tanti	Bidirezionale: tutti possono partecipare
Pubblico	Grande	Piccolo
Privacy	Gli iscritti non possono vedere gli altri partecipanti al canale	I membri possono vedere tutti i membri del gruppo
Membri	Illimitato	200.000
Moderazione	Amministratori multipli	Amministratori singoli/multipli
Casi d'uso	Trasmissioni, notizie, aggiornamenti di prodotto, eventi e promozioni	Costruzione di comunità, assistenza clienti, programma di abbonamento

तालिका 1.1. टेलीग्राम चैनलों और समूहों की तुलना

टेलीग्राम क्लाउड में मुफ़्त और असीमित स्टोरेज

टेलीग्राम एक क्लाउड-आधारित एप्लिकेशन है, जो उपयोगकर्ताओं को 2 जीबी तक की बड़ी फ़ाइलों और मल्टीमीडिया सामग्री को सुरक्षित और सुविधाजनक तरीके से स्टोर करने की सुविधा देता है, साथ ही असीमित मुफ़्त स्टोरेज का लाभ उठाने का अवसर भी प्रदान करता है। आप प्रचार सामग्री, इवेंट पोस्टर और उत्पाद अपडेट जैसी किसी भी फ़ाइल को अपने ग्राहकों के साथ उच्च-गुणवत्ता वाली छवियों या वीडियो के रूप में बिना गुणवत्ता या रिज़ॉल्यूशन कम किए साझा कर सकते हैं।

बिना किसी मैसेजिंग सीमा के मुफ़्त और सशुल्क संस्करण उपलब्ध है।

पिछले कुछ वर्षों में हमने जिन अधिकांश फ्रीलांसरों और कंपनियों से मुलाकात की है, उनका कहना है कि वे ग्राहकों से संवाद करने और विभिन्न विभागों के बीच समन्वय

स्थापित करने के लिए टेलीग्राम का उपयोग करते हैं क्योंकि यह ऐप मुफ्त है। कुछ लोग तो प्लेटफॉर्म के संसाधनों को और बेहतर बनाने के लिए टेलीग्राम प्रीमियम में अपग्रेड करने पर भी विचार कर रहे हैं।
यह ध्यान देने योग्य है कि WhatsApp Business के विपरीत, जहाँ आपको एक अलग WhatsApp Business ऐप डाउनलोड करना पड़ता है, Telegram के मामले में ऐसा नहीं है। यानी, Telegram Premium या Telegram Business के किसी संस्करण के लिए आपको अलग से ऐप डाउनलोड करने की आवश्यकता नहीं है; सब कुछ एक ही ऐप के भीतर होता है, चाहे आप किसी भी डिवाइस पर इसका उपयोग कर रहे हों।
दरअसल, एक साथ भेजे जाने वाले संदेशों की संख्या पर कोई सीमा नहीं है, और न ही आपको अंतिम समय के अभियान के लिए नए संदेश भेजने से पहले ग्राहकों की प्रतिक्रिया का इंतजार करना पड़ता है। टेलीग्राम पर, आप ग्राहकों से जुड़ सकते हैं और उन्हें किसी भी समय अलर्ट या रिमाइंडर भेज सकते हैं, बिना उनकी स्वीकृति या पढ़ने का इंतजार किए।

मुफ़्त टेलीग्राम एपीआई

टेलीग्राम एपीआई मुफ्त में उपलब्ध है, इसके इस्तेमाल के लिए किसी साझेदारी समझौते पर हस्ताक्षर करने या शुल्क देने की आवश्यकता नहीं है। इससे अपने स्वयं के डेवलपर्स वाली कंपनियां सीआरएम और ईआरपी इंटीग्रेशन, चैटबॉट, ऑटोमेशन और इन-चैट भुगतान जैसे स्मार्ट टूल जोड़ सकती हैं।
टेलीग्राम एपीआई, जिन्हें बॉट एपीआई भी कहा जाता है, का उपयोग कोई भी कर सकता है और इनसे कोई भी कार्य किया जा सकता है, एकमात्र सीमा उनकी प्रोग्रामिंग क्षमता है।

सत्यापित बैज

अन्य प्रतिष्ठित प्लेटफॉर्मों की तरह, टेलीग्राम भी आपको अपने चैनल, बॉट या ग्रुप के नाम के आगे नीले चेक मार्क के साथ अपने व्यावसायिक खाते को सत्यापित करने की सुविधा देता है। बस @Verifyingbot बॉट के माध्यम से आवेदन करें।

उपयोग

पिछले कुछ वर्षों में मुझे जिन टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं का साक्षात्कार करने का सौभाग्य मिला है, उनमें से 75% का कहना है कि उन्हें समर्पित बॉट्स, चैनलों और समूहों की बदौलत ऐप में ही अपनी अधिकांश दैनिक खबरें मिल जाती हैं।

1.3. टेलीग्राम का दार्शनिक पहलू: उपयोगकर्ता केंद्र में

यदि हम टेलीग्राम के दार्शनिक आधारों का पता लगाना चाहते हैं, तो हमें इस बात को मानकर चलना होगा कि यह एक इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म होने के साथ-साथ एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म भी है। जी हां, क्योंकि यह प्रोजेक्ट एक इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप के रूप में शुरू हुआ था, लेकिन दस वर्षों से अधिक के अपडेट और विकास, आंतरिक विचारों, प्रतियोगिताओं और उपयोगकर्ता सुझावों के आधार पर, यह विकसित हुआ है।
आज, टेलीग्राम सिर्फ एक इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप नहीं है, बल्कि एक हाइब्रिड कम्युनिकेशन प्लेटफॉर्म है। व्यक्तिगत और गुप्त चैट की सुविधा के साथ-साथ, इसमें

एकीकृत समूह हैं जिन्हें पूर्ण विकसित मंचों में बदला जा सकता है, साथ ही चैनल भी हैं जिन्हें पेज माना जा सकता है।
यह संचार मंच अब किसी विशिष्ट दार्शनिक पहलू से अंतर्निहित रूप से जुड़ा हुआ नहीं है, सिवाय इसके कि उपयोगकर्ता ही सब कुछ का केंद्र है। हालांकि, प्रौद्योगिकी के उपयोग और नैतिक निहितार्थों के आधार पर कुछ दार्शनिक पहलुओं का विश्लेषण करना संभव है।
यहां कुछ बातों पर विचार करना आवश्यक है:

गोपनीयता और सुरक्षा

टेलीग्राम को अब एक ऐसा इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप और कम्युनिकेशन प्लेटफॉर्म माना जाता है जो अपने उपयोगकर्ताओं की गोपनीयता और सुरक्षा को प्राथमिकता देता है। इसके एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन फीचर्स के कारण उपयोगकर्ता सुरक्षित रूप से संवाद कर सकते हैं और जानकारी भेज सकते हैं। इस प्रकार की चैट परफेक्ट फॉरवर्ड सीक्रेसी को सपोर्ट करती है, जबकि सामान्य एप्लिकेशन सुरक्षा के लिए MTProto 2.0 प्रोटोकॉल का उपयोग किया जाता है।
इससे व्यक्तिगत निजता और सुरक्षा, और तेजी से डिजिटल और परस्पर जुड़े हुए संसार में निजी संचार के अधिकार के बारे में दार्शनिक प्रश्न उठते हैं। कुछ लोग टेलीग्राम को इस अधिकार का प्रयोग करने का एक माध्यम मानते हैं।

अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता

टेलीग्राम ने अभिव्यक्ति की उच्च स्वतंत्रता प्रदान करने वाले मंच के रूप में अपनी प्रतिष्ठा बनाई है। इससे सेंसरशिप, सामग्री नियंत्रण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता तथा घृणा या हिंसा भड़काने की स्वतंत्रता के बीच की सीमाओं को लेकर दार्शनिक प्रश्न उठते हैं।
इसका यह मतलब नहीं है कि प्लेटफॉर्म ने कोई कार्रवाई नहीं की है और न ही उसने अपने संचार वातावरण को यथासंभव सुलभ बनाने का प्रयास किया है या नहीं कर रहा है। वास्तव में, हाल के वर्षों में, इसने अनुचित सामग्री को हटाने के प्रति अपनी प्रतिबद्धता को वास्तविक समय में प्रदर्शित करने के लिए ISIS Watch (@ISISwatch) और Stop Child Abuse (@stopCA) जैसे चैनल लॉन्च किए हैं।
बेशक, यह निश्चित रूप से पर्याप्त नहीं है, और प्लेटफ़ॉर्म और भी बहुत कुछ कर सकता है, लेकिन यह भी सच है कि लोगों में डिजिटल शिक्षा की कमी है, और आज भी वे सोचते हैं कि वेब पर पालन करने के लिए कोई नियम या कानून नहीं हैं।

डिजिटलीकरण और प्रौद्योगिकी का दर्शन

टेलीग्राम जैसे प्लेटफ़ार्मों के बढ़ते उपयोग से प्रौद्योगिकी के दर्शन के बारे में व्यापक प्रश्न उठते हैं, जिनमें डिजिटल संचार और प्रौद्योगिकी पर निर्भरता के नैतिक निहितार्थ शामिल हैं।
ध्यान रखें कि किसी भी एप्लिकेशन का लगातार उपयोग लत का कारण बन सकता है। टेलीग्राम के अधिक से अधिक चैनल फॉलो करने या ऐसे ग्रुप में शामिल होने से लत लग सकती है जहां आप दूसरों के साथ बातचीत करते हैं।

समुदाय और डिजिटल पहचान

टेलीग्राम ऑनलाइन समूहों और समुदायों के निर्माण को बढ़ावा देता है, जो डिजिटल पहचान के निर्माण में योगदान दे सकते हैं। इससे डिजिटल दुनिया में पहचान, समुदाय

और संबंध निर्माण के बारे में दार्शनिक प्रश्न उठते हैं।
हालांकि, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि टेलीग्राम का दार्शनिक पहलू काफी हद तक व्यक्तिगत विचारों, सामाजिक मानदंडों और राष्ट्रीय या अंतरराष्ट्रीय कानूनों से प्रभावित होता है। इस मंच पर दार्शनिक चर्चा के कई पहलू हैं, और प्रत्येक व्यक्ति के व्यक्तिगत विश्वासों और मूल्यों के आधार पर दृष्टिकोण भिन्न-भिन्न होगा।
और यहीं से, प्रत्येक उपयोगकर्ता की व्यक्तिगत विशेषताओं से, दुरोव बंधुओं के उपयोगकर्ता-केंद्रित एप्लिकेशन और प्लेटफ़ॉर्म बनाने का विचार उत्पन्न हुआ। वे उपयोगकर्ताओं को सहज महसूस कराने का प्रयास करते हैं, चाहे वह उपलब्ध सुविधाओं के मामले में हो या उनकी आवश्यकताओं को सुनकर।
हाल के वर्षों में, उपयोगकर्ताओं की मांग के कारण ही विभिन्न सुविधाओं या सीमाओं में बदलाव किए गए हैं। उदाहरण के लिए, सुपरग्रुप, जिनमें अब 200,000 सदस्य हो सकते हैं, ब्लॉकचेन परियोजनाओं के आसपास बने उपयोगकर्ता समुदायों के अनुरोधों के बाद इतने बड़े हो गए हैं। TikTok, Instagram और Facebook जैसे अन्य प्लेटफार्मों पर इनका व्यापक उपयोग करने वाले उपयोगकर्ताओं के निरंतर दबाव के बाद स्टोरीज़ को भी शामिल किया गया है।
उपयोगकर्ता की सुरक्षा और गोपनीयता की बात करें, और टेलीग्राम के लिए ये कितने महत्वपूर्ण हैं, तो पिछले कुछ वर्षों में कई सुविधाओं को पेश किया गया है और उनमें सुधार किया गया है, जैसे कि अपना फ़ोन नंबर सभी से छिपाने या यह चुनने की क्षमता कि इसे कौन देख सकता है, यही बात लास्ट सीन और ऑनलाइन स्टेटस पर भी लागू होती है, साथ ही प्रोफ़ाइल फ़ोटो, बायो, फ़ारवर्ड किए गए संदेश, कौन आपको कॉल कर सकता है या आपको समूहों और चैनलों में जोड़ सकता है, साथ ही कौन वॉइस मैसेज भेज सकता है या नहीं भेज सकता है, और यहां तक कि स्वतः नष्ट होने वाली सुविधा भी।
एक और फीचर जिसमें समय के साथ कई सुधार हुए हैं, वह है कस्टम प्रॉक्सी का उपयोग करने की क्षमता। यह फीचर उपयोगकर्ताओं को किसी विशिष्ट क्षेत्र में सेवा बाधित होने की स्थिति में प्रॉक्सी सर्वर का उपयोग करके टेलीग्राम तक पहुंचने की सुविधा देता है।
इन सब बातों से हमारे सामने यह सवाल आता है: "ठीक है, टेलीग्राम के लिए उपयोगकर्ता ही मुख्य केंद्र हैं, लेकिन कंपनियों के लिए, यह एप्लिकेशन क्या करता है और इसका दर्शन क्या है?"
यह एक बेहद जायज़ सवाल है, क्योंकि आपके हाथ में मौजूद मैनुअल का उद्देश्य न केवल आपको इस संचार मंच को समझने में मदद करना है, बल्कि इसके माध्यम से आपके व्यवसाय को बेहतर बनाना भी है।
हालांकि यह सच है कि टेलीग्राम ऐप वर्तमान में कई ऐसी सेवाएं और सुविधाएं प्रदान करता है जो मुख्य रूप से उपयोगकर्ताओं को लक्षित करती प्रतीत होती हैं, लेकिन इसका उपयोग व्यवसायों द्वारा विभिन्न उद्देश्यों के लिए भी किया जा सकता है।
व्यवसायों के लिए टेलीग्राम का दर्शन गोपनीयता और सुरक्षा के प्रति उसके समग्र दृष्टिकोण के अनुरूप है, लेकिन विशिष्ट उपयोग के मामलों के आधार पर भिन्न हो सकता है।
टेलीग्राम की व्यावसायिक दर्शनशास्त्र पर कुछ विचार इस प्रकार हैं:

सामाजिक संचार

टेलीग्राम का उपयोग व्यावसायिक संचार उद्देश्यों के लिए किया जा सकता है, जैसे कि कर्मचारियों या टीमों के बीच आंतरिक संदेश भेजना। व्यावसायिक बातचीत की

गोपनीयता सुनिश्चित करने के लिए टेलीग्राम का एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन एक अतिरिक्त लाभ हो सकता है।

विपणन और ग्राहक सेवा

व्यवसाय या फ्रीलांसर मार्केटिंग उद्देश्यों के लिए टेलीग्राम का उपयोग कर सकते हैं, जैसे कि अपने ग्राहकों या समर्थकों तक पहुंचने के लिए चैनल या समूह बनाना। इस मामले में, टेलीग्राम का सिद्धांत मूल्यवान सामग्री बनाने और ग्राहक संबंधों को प्रबंधित करने के महत्व पर जोर दे सकता है।

डेटा सुरक्षा

टेलीग्राम की व्यावसायिक विचारधारा में संवेदनशील कॉर्पोरेट डेटा की सुरक्षा पर जोर देना, दो-कारक प्रमाणीकरण और पहुंच नियंत्रण जैसे सुरक्षा उपायों को अपनाने को प्रोत्साहित करना शामिल हो सकता है।

अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता और संयम

टेलीग्राम निजता और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का सम्मान करता है, लेकिन इस प्लेटफॉर्म का उपयोग करने वाली कंपनियों को अपने चैनलों या समूहों में सामग्री नियंत्रण संबंधी नियमों या नीतियों का पालन करना पड़ सकता है। इसी को ध्यान में रखते हुए, प्रशासकों के लिए समूहों और चैनलों को प्रबंधित करने हेतु कई प्रकार की अनुमतियाँ उपलब्ध कराई गई हैं।

अंतर्राष्ट्रीयकरण

टेलीग्राम का उपयोग विश्व भर में किया जाता है, इसलिए वैश्विक स्तर पर काम करने वाली कंपनियां एक ऐसी विचारधारा अपना सकती हैं जो भाषाओं और संस्कृतियों के बीच संवाद के महत्व को दर्शाती हो।
कुल मिलाकर, व्यवसायों के लिए टेलीग्राम का मूल सिद्धांत एक सुरक्षित और लचीला संचार मंच प्रदान करना है जिसे प्रत्येक कंपनी की विशिष्ट आवश्यकताओं के अनुरूप ढाला जा सकता है। हालांकि, जैसा कि ऊपर उल्लेख किया गया है, सटीक सिद्धांत कंपनी की रणनीति और लक्ष्यों पर निर्भर करेगा।
परफेक्ट फॉरवर्ड सीक्रेसी के बारे में और जानें: core.telegram.org/api/pfs
MTProto प्रोटोकॉल के बारे में और अधिक जानें: core.telegram.org/mtproto

2. Le basi di Telegram

2.1. फ्री और प्रीमियम के बीच सामान्य विशेषताएं और अंतर

इस आधार पर कि टेलीग्राम एक निरंतर विकसित होने वाला एप्लिकेशन है और हर साल बारह प्रमुख अपडेट जारी किए जाते हैं, जिसके बाद एक दर्जन छोटे अपडेट भी आते हैं, हम यह कह सकते हैं कि किसी पुस्तक में इसकी सुविधाओं की एक पूर्ण और अद्यतन सूची शामिल करना कभी भी संभव नहीं होगा।
यह स्पष्ट रूप से कोई सीमा नहीं हो सकती; इसके विपरीत, यह एक लाभ है क्योंकि, एक ओर, यह मुझे एक लेखक के रूप में खुद को लगातार अपडेट रखने के लिए बाध्य करता है और दूसरी ओर, यह मुझे आपको समय के साथ टेलीग्राम के विकास का अनुसरण करने के लिए प्रोत्साहित करने का अवसर देता है।
यहाँ सबसे आम विशेषताएं दी गई हैं:

तात्कालिक संदेशन

टेलीग्राम को इसलिए बनाया गया था ताकि उपयोगकर्ता कम से कम समय में और कम से कम हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर संसाधनों का उपयोग करके अन्य उपयोगकर्ताओं को टेक्स्ट संदेश, फोटो, वीडियो, ऑडियो, स्टिकर और दस्तावेज़ भेज सके।

आधिकारिक ग्राहकों में प्रोफाइलों की संख्या

एक ही क्लाइंट (वेब, मोबाइल या डेस्कटॉप) में अधिकतम तीन प्रोफाइल कनेक्ट किए जा सकते हैं, जिनके बीच तेजी से स्विच करने और प्रत्येक प्रोफाइल के लिए स्वतंत्र रूप से नोटिफिकेशन प्रबंधित करने की क्षमता होती है।

एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन के साथ गुप्त चैट

गुप्त चैट में, उपयोगकर्ता की गोपनीयता सुनिश्चित करने के लिए बातचीत को एंड-टू-एंड एन्क्रिप्ट किया जाता है। इन चैट में होने वाली हर बात गुप्त रहती है, और अक्सर ऐसा होता है कि यदि इन्हें किसी विशिष्ट डिवाइस (स्मार्टफ़ोन, टैबलेट, कंप्यूटर या ब्राउज़र) से खोला जाता है, तो केवल उसी डिवाइस की चैट सूची में वह गुप्त चैट दिखाई देगी।
टेलीग्राम पर गुप्त चैट सर्वर पर संग्रहीत नहीं होती हैं और उन्हें स्वतः नष्ट होने के लिए प्रोग्राम किया जा सकता है।

संदेशों का आत्म-विनाश

आप भेजे गए संदेशों के लिए स्वतः नष्ट होने का टाइमर सेट कर सकते हैं, जिससे वे एक निश्चित समय के बाद अपने आप गायब हो जाएंगे। आप इस सुविधा को विशिष्ट चैट या सभी बातचीत के लिए सेट कर सकते हैं।
यह फ़ंक्शन चैनलों और समूहों दोनों के लिए उपलब्ध है।

फ़ोटो और वीडियो का स्वतः नष्ट होना
यह सुविधा आपको मल्टीमीडिया सामग्री भेजने की अनुमति देती है जो 3, 10 या 30 सेकंड के बाद या सामग्री को केवल एक बार देखे जाने के बाद समाप्त हो जाती है।

वॉइस मैसेज का स्वतः नष्ट होना
उपयोगकर्ता एक वॉइस मैसेज भेज सकते हैं जिसे केवल एक बार सुना जा सकता है, जिसके बाद वह अपने आप डिलीट हो जाता है। यह सुविधा केवल प्राइवेट चैट में उपलब्ध है। इन वॉइस मैसेज को अन्य चैट में फॉरवर्ड नहीं किया जा सकता है।

वीडियो संदेशों का स्वतः नष्ट होना
स्वयं नष्ट होने वाले वॉइस मैसेज की तरह, वीडियो मैसेज भी पहली बार देखे जाने के बाद गायब हो जाते हैं और केवल निजी चैट में ही काम करते हैं।

रिकॉर्डिंग के दौरान रोकें
यह फीचर आपको किसी व्यक्ति को चैट करने से पहले उसके वॉइस या वीडियो मैसेज को पॉज और प्ले करने की सुविधा देता है।

संदेशों का संपादन
टेलीग्राम के सभी उपयोगकर्ताओं को इससे काफी खुशी मिली है, क्योंकि अब भेजे गए संदेशों को संपादित करना संभव हो गया है। यह सुविधा उपयोगकर्ताओं को संदेश भेजने के अड़तालीस घंटे के भीतर किसी भी संदेश को संपादित करने की अनुमति देती है। संदेशों को संपादित करने की सुविधा सभी प्रकार की चैट पर लागू होती है: व्यक्तिगत चैट, गुप्त चैट, सहेजे गए संदेश, चैनल और समूह।
हालांकि, आपको इस फ़ीचर की एक अनूठी विशेषता के बारे में पता होना चाहिए। सेव किए गए संदेशों वाली चैट में, आप उन सभी संदेशों को असीमित समय तक संपादित कर सकते हैं जो लिखे जा चुके हैं लेकिन फॉरवर्ड नहीं किए गए हैं। चैनल में प्रकाशित पोस्ट पर भी यही लागू होता है। हालांकि, जब कोई उपयोगकर्ता केवल किसी समूह का सदस्य होता है, तो उसके द्वारा भेजे गए संदेशों को भेजे जाने के अड़तालीस घंटों के भीतर संपादित किया जा सकता है। केवल समूह प्रशासन फ़ंक्शन और अनुमतियों वाले उपयोगकर्ता ही भेजे गए संदेशों को अनिश्चित काल तक संपादित कर सकते हैं।

पिन किए गए संदेश
मूल रूप से चैनल प्रशासकों और रचनाकारों के लिए एक सुविधा के रूप में बनाया गया यह फीचर अब सभी प्रकार की चैट के लिए उपलब्ध है। इसका उद्देश्य चैनल प्रशासकों को संदेशों को पिन करने की सुविधा देना था ताकि उनके सब्सक्राइबर महत्वपूर्ण घोषणाओं पर ध्यान केंद्रित कर सकें। यह टूल आज भी उपयोगी हो सकता है यदि आप नए सब्सक्राइबरों को अपने चैनल या समूह को समझने में मदद करना चाहते हैं, या यदि आप किसी से चैट कर रहे हैं और आपके पास कोई महत्वपूर्ण जानकारी है जिसे वे संदेशों की भीड़ में या सहेजे गए संदेशों में भी नज़रअंदाज़ नहीं करना चाहते हैं।

इमोजी और स्टिकर

टेलीग्राम चैट में उपयोग करने के लिए स्थिर या एनिमेटेड इमोटिकॉन्स और स्टिकर्स की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है। अधिक रचनात्मक लोगों के लिए, स्टिकर्स (@Stickers) बॉट आपको स्टिकर बनाने और उपयोग के आंकड़े प्राप्त करने की सुविधा देता है।

वैश्विक अनुसंधान

वैश्विक खोज फ़ंक्शन आपको किसी विशिष्ट शब्द या वाक्यांश से मेल खाने वाले सभी संदेशों के साथ-साथ अन्य उपयोगकर्ताओं, टेलीग्राम का उपयोग करने वाले लोगों, बॉट्स, चैनलों और सार्वजनिक उपयोगकर्ता नाम वाले समूहों के साथ व्यक्तिगत चैट खोजने की अनुमति देता है, भले ही आप सदस्य न हों।

चैट में खोजें

यदि आप किसी व्यक्तिगत चैट, सहेजे गए संदेशों, समूह या चैनल में किसी विशिष्ट दिन भेजे गए किसी विशिष्ट संदेश को खोजना चाहते हैं, तो आप इस सुविधा का उपयोग कर सकते हैं जो एक कैलेंडर प्रदान करती है जिसमें से आप एक विशिष्ट दिन का चयन कर सकते हैं।

रात का द्रश्य

टेलीग्राम में रात में आंखों पर पड़ने वाले तनाव को कम करने के लिए डार्क मोड की सुविधा दी गई है। इस फीचर को मैन्युअल रूप से चालू किया जा सकता है या दिन के कुछ निश्चित समय पर स्वचालित रूप से चालू/बंद होने के लिए सेट किया जा सकता है।

सहेजे गए संदेश

उपयोगकर्ता महत्वपूर्ण संदेशों को 'सेव्ड मैसेजेस' (पहले 'क्लाउड') नामक एक अलग चैट में सहेज सकते हैं, और इसके भीतर, अन्य समूहों, चैनलों, वन-ऑन-वन चैट, बॉट्स से सामग्री को अग्रेषित किया जा सकता है, या बस कहीं और से सामग्री को कॉपी और पेस्ट करके भेजा जा सकता है।

बड़ी फ़ाइलों को साझा करना

टेलीग्राम आपको 2 जीबी तक के दस्तावेज़ और फ़ाइलें साझा करने की अनुमति देता है।

स्थान साझाकरण

टेलीग्राम के भीतर, उपयोगकर्ता व्यक्तिगत चैट और समूह चैट और चैनलों दोनों में अन्य उपयोगकर्ताओं के साथ वास्तविक समय में अपना स्थान साझा कर सकते हैं।

उपयोगकर्ता नाम

आप अपना फ़ोन नंबर साझा किए बिना लिंक या उपयोगकर्ता नाम के माध्यम से किसी उपयोगकर्ता के साथ चैट शुरू कर सकते हैं। उपयोगकर्ता नामों का उपयोग बॉट्स, चैनलों और सार्वजनिक समूहों की पहचान करने या उन्हें खोजने के लिए भी किया जाता है।

क्यू आर साहता

टेलीग्राम उन उपयोगकर्ताओं को एक सुविधा प्रदान करता है जो उपयोगकर्ता नाम चुनते हैं, जिससे उनकी प्रोफ़ाइल के लिए स्वचालित रूप से एक क्यूआर कोड जनरेट हो जाता है। यह सुविधा सार्वजनिक चैनलों और समूहों के लिए भी उपलब्ध है, जिससे व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल, चैनल, समूह या बॉट का लिंक साझा किए बिना आसानी से साझा किया जा सकता है।

वॉइस और वीडियो कॉल

टेलीग्राम वॉइस और वीडियो कॉल को सपोर्ट करता है। ये एंड-टू-एंड एन्क्रिप्टेड हैं और इनमें बोलने के लिए हाथ उठाना और स्क्रीन शेयर करना जैसी कई सुविधाएं उपलब्ध हैं।

समूह वॉइस और वीडियो कॉल

टेलीग्राम में शुरुआत में केवल व्यक्तिगत और समूह वॉइस कॉल की सुविधा थी। बाद में इस सुविधा का विस्तार किया गया और इसमें अतिरिक्त सुविधाएं जोड़ी गईं, जिससे उपयोगकर्ता न केवल वॉइस कॉल कर सकते हैं, बल्कि व्यक्तिगत और समूह वीडियो कॉल भी कर सकते हैं। शुरुआत में इस सुविधा पर काफी सख्त सीमाएं थीं, लेकिन आज ये सीमाएं लगभग पूरी तरह से हटा दी गई हैं। इस प्रकार की कॉलिंग समूहों के लिए या, जैसा कि हम आगे देखेंगे, चैनलों के लिए उपलब्ध है।

समूह और सुपरसमूह

हालांकि समय के साथ टेलीग्राम समूहों में काफी बदलाव आया है, लेकिन दस साल बाद भी समूहों और सुपरग्रुपों के बीच का अंतर बना हुआ है।
वर्तमान में, 200 सदस्यों वाले सभी समुदाय, जिन्होंने अपनी सेटिंग्स में कोई भी फ़ीचर या अनुमति सक्रिय नहीं की है, उन्हें समूह माना जाता है। हालांकि, जब किसी प्रशासक को नियुक्त किया जाता है या कुछ अनुमतियाँ सक्रिय या निष्क्रिय की जाती हैं, तो ये स्वचालित रूप से सुपरग्रुप बन जाते हैं। इसका अर्थ है कि प्लेटफ़ार्म उपयोगकर्ताओं को एक साथ कई लोगों से संवाद करने के लिए समूह चैट बनाने की अनुमति देता है। वर्तमान में, सुपरग्रुप 200,000 सदस्यों तक का समर्थन करते हैं।
इस पुस्तक में, हम समूहों और सुपरग्रुपों के बारे में एक समर्पित अध्याय में चर्चा जारी रखेंगे।

भौगोलिक रूप से स्थित समूह

टेलीग्राम का एक और बेहद अनूठा और कभी-कभी कम इस्तेमाल होने वाला फ़ीचर है जियोलोकेलाइज़्ड ग्रुप या लोकल ग्रुप। इस तरह के ग्रुप बाकी ग्रुप्स जैसे ही होते हैं, बस फ़र्क इतना है कि ये अपने एडमिनिस्ट्रेटर/क्रिएटर की लोकेशन से जुड़े होते हैं। इनमें 20,000 तक सदस्य हो सकते हैं, और इन्हें एक्सेस करने या खोजने के लिए आपको 'पीपल नियरबाय' फ़ीचर पर जाना होगा।

मॉडरेशन उपकरण

टेलीग्राम समूह बनाने वालों और प्रशासकों को कई तरह के मॉडरेशन टूल प्रदान करता है, जिनमें सदस्यों को प्रबंधित करने से लेकर समूह के भीतर वे कौन सी सामग्री प्रकाशित कर सकते हैं या नहीं कर सकते हैं, यह तय करना शामिल है।

चैनल

2014 में ब्रॉडकास्ट लिस्ट के रूप में पहली बार पेश किया गया यह फ़ीचर, बाद में 2015 में मौजूदा वन-टू-मेनी सूचना वितरण और संचार प्रणाली में परिवर्तित हो गया। इसका मतलब है कि एक एडमिनिस्ट्रेटर/क्रिएटर बिना किसी लिस्ट के सभी सब्सक्राइबर्स के साथ विशिष्ट जानकारी साझा कर सकता है। तब से इस फ़ीचर में सुधार किया गया है, जिससे यह आम उपयोगकर्ताओं और व्यवसायों दोनों द्वारा सबसे अधिक उपयोग किए जाने वाले फ़ीचर्स में से एक बन गया है, जो उन्हें अपने ग्राहकों के साथ संपर्क बनाए रखने में मदद करता है।

सीधा आ रहा है

समय के साथ, टेलीग्राम ने अपनी सुविधाओं में सुधार और अपडेट किए हैं, और उन्हें उस संदर्भ के अनुरूप ढाला है जिसमें उन्हें पेश किया गया था। यह ऑडियो और वीडियो कॉलिंग सुविधा पर भी लागू होता है, जिसे चैनल प्रशासकों और क्रिएटर्स के लिए पेश किया गया और उपलब्ध कराया गया। हालांकि, इस मामले में, हम एक पूर्ण लाइव स्ट्रीमिंग सिस्टम की बात कर रहे हैं, जहां OBS, StreamYard या किसी अन्य स्ट्रीमिंग स्टूडियो जैसे बाहरी सॉफ़्टवेयर का उपयोग किया जा सकता है।
लाइव स्ट्रीमिंग वर्तमान में एक साथ तीस प्रसारकों तक को सपोर्ट करती है, जिसका अर्थ है कि वे अपने स्वयं के कैमरों के माध्यम से या अपनी स्क्रीन साझा करके लाइव प्रसारण में भाग ले सकते हैं। इसके अलावा, हालांकि श्रोताओं की संख्या आधिकारिक तौर पर असीमित है, स्थिरता और संसाधनों की सीमाओं के कारण, लाइव स्ट्रीमिंग वर्तमान में ऑडियो और वीडियो गुणवत्ता खोए बिना एक साथ 2,000 दर्शकों तक को संभाल सकती है।

बीओटी

2015 में एक समर्पित प्लेटफॉर्म के साथ पहली बार लॉन्च किया गया, टेलीग्राम का यह फीचर पिछले कुछ वर्षों में सबसे अधिक अपडेट और सुधारों से गुजरा है। बॉट फीचर की शुरुआत उपयोगकर्ताओं को कुछ कार्यों को स्वचालित करने में मदद करने के इरादे से हुई थी, और आज यह एक ऐसे सिस्टम में विकसित हो गया है जो फ्रीलांसरों और व्यवसायों के जीवन को सरल बनाता है।
आज टेलीग्राम बॉट्स क्या कर सकते हैं, यह केवल उनके डेवलपर्स की रचनात्मकता और उपलब्ध संसाधनों पर निर्भर करता है। लेकिन हम इस बारे में बाद में बात करेंगे।

प्रश्नोत्तरी

टेलीग्राम बॉट्स और फीचर्स की बात करें तो क्विज़ अनिवार्य हैं। इसका कारण यह है कि ये न केवल मनोरंजन का एक वैकल्पिक साधन हैं, बल्कि कंपनियां इनका उपयोग गेमिंग और सामुदायिक सहभागिता के लिए भी कर सकती हैं।

आंकड़े

हम सभी जानते हैं कि आजकल हम सभी डेटा-आधारित हैं और अपने समूह या चैनल में चल रही गतिविधियों के बारे में जानना चाहते हैं। इसी उद्देश्य से, चैनल या समूह के निर्माता और प्रशासक अपने समुदाय की परस्पर क्रिया को बेहतर ढंग से समझने के लिए आंतरिक आंकड़ों का उपयोग कर सकते हैं।

चुनाव
टेलीग्राम के उन उपयोगकर्ताओं के लिए एक और बहुत उपयोगी सुविधा है जो फुर्सत के समय मनोरंजन करते हैं और जो इसका उपयोग अपने व्यवसाय को बढ़ाने के लिए करते हैं, वह है पोल सुविधा। आप ग्रुप चैट या चैनल में पोल बना सकते हैं।
इसके बाद पोल को अन्य चैनलों और समूहों में साझा किया जा सकता है।

हैशटैग
टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं को एक ऐसी प्रणाली उपलब्ध कराता है जिसके माध्यम से वे सबसे महत्वपूर्ण संदेशों को चिह्नित, टैग और एक ही शब्द के अंतर्गत रख सकते हैं जो हैश चिह्न # से शुरू होता है।

वीडियो संदेश
टेलीग्राम की सबसे दिलचस्प और पुरानी विशेषताओं में से एक वीडियो संदेश हैं। ये एक मिनट तक के होते हैं; अन्य सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म या इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप्स के विपरीत, वीडियो संदेश गोल होते हैं, वर्गाकार या आयताकार नहीं। इसके अलावा, इनका उपयोग व्यक्तिगत चैट के साथ-साथ ग्रुप और चैनल में भी किया जा सकता है।

निर्धारित संदेश
कभी-कभी किसी कार्यक्रम या अपॉइंटमेंट की सूचना देने के लिए आपको एक निश्चित समय पर संदेश भेजने की आवश्यकता होती है। टेलीग्राम संदेशों को शेड्यूल करने की सुविधा प्रदान करता है, और इनका उपयोग व्यक्तिगत और समूह चैट और चैनलों दोनों में किया जा सकता है।

ज्ञापन
ये केवल निर्धारित संदेश हैं, लेकिन इन्हें यह नाम इसलिए दिया गया है क्योंकि विचाराधीन कार्य सहेजे गए संदेशों के भीतर पाया जाता है और इस मामले में इसका उद्देश्य कुछ महत्वपूर्ण बात को याद रखना है।

फ़ोल्डर
500 चैनलों और समूहों में शामिल होने की क्षमता और अनगिनत बॉट्स और वन-ऑन-वन चैट्स के साथ, चैट न्यूज़फ़ीड को प्रबंधित करना मुश्किल हो सकता है। इसलिए टेलीग्राम ने फ़ोल्डर्स फ़ीचर पेश किया है, जिससे उपयोगकर्ता इन सभी चैट्स को अलग-अलग समूहों में विभाजित कर सकते हैं, जिससे ब्राउज़िंग और प्रबंधन आसान हो जाता है।

वीडियो प्रोफ़ाइल
जब आप वीडियो लगा सकते हैं तो स्थिर प्रोफ़ाइल चित्र क्यों लगाएं? अपने व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल के साथ-साथ अपने समूह, चैनल या बॉट के प्रोफ़ाइल को वैयक्तिकृत करने में भी ये छोटी-छोटी बातें शामिल होती हैं।
ये महत्वपूर्ण विवरण हैं, क्योंकि यह प्लेटफॉर्म आपको दस सेकंड तक के वीडियो का उपयोग करने की अनुमति देता है।

कहानियां

ऐसा कोई भी भरोसेमंद इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप नहीं है जिसमें स्टोरीज़ फीचर न हो। इसलिए टेलीग्राम भी यह फीचर प्रदान करता है, लेकिन यह इससे कहीं आगे जाता है, क्योंकि यह केवल उपयोगकर्ताओं तक ही सीमित नहीं है, बल्कि इसे चैनल द्वारा भी अपनाया और उपयोग किया जा सकता है।

प्लेलिस्ट और फ्लोटिंग इंटरनल वीडियो वाला ऑडियो प्लेयर

चूंकि टेलीग्राम एक ऐसा एप्लिकेशन है जो अपने उपयोगकर्ताओं की पृष्ठभूमि या व्यावसायिक उपयोग की परवाह किए बिना उनकी जरूरतों के अनुकूल ही जीता है, इसलिए यह सुविधा उपयोगकर्ताओं को अपना खुद का पॉडकास्ट चैनल बनाने की अनुमति देती है जिसे वे सीधे ऐप में सुन सकते हैं और ऑडियो सामग्री के बीच स्विच कर सकते हैं।

स्ट्रीमिंग ऑडियो और वीडियो

आप पूरी तरह डाउनलोड होने का इंतजार किए बिना ही मीडिया देख और सुन सकते हैं। आप 0.5X, 1.5X और 2X स्पीड पर भी सुन सकते हैं।

बिगाड़ने वाला

टेक्स्ट मैसेज का पूरा या आंशिक टेक्स्ट, साथ ही वीडियो और फ़ोटो जैसे मल्टीमीडिया कंटेंट को छिपाने के लिए फ़ॉर्मेट किया जा सकता है। चैट में शामिल व्यक्ति यह तय कर सकता है कि वह छिपे हुए कंटेंट को देखना चाहता है या नहीं।

फोटो और वीडियो संपादक

इस एडिटर की मदद से आप फ़ोटो को एडिट और बेहतर बना सकते हैं, साथ ही भेजे जाने वाले वीडियो की क्वालिटी भी एडजस्ट कर सकते हैं। यह एडिटर फिलहाल इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप में सबसे व्यापक और आधुनिक एडिटर्स में से एक है।
टेलीग्राम में फिलहाल 150 से अधिक सुविधाएं उपलब्ध हैं, और पूरी सूची बनाना उबाऊ होगा। इस अध्याय में मैंने कुछ चुनिंदा सुविधाओं का ही उल्लेख किया है, जिनका उद्देश्य इस इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप की क्षमता को प्रदर्शित करना है। यह उन लोगों के लिए भी उपयोगी है जो इसका उपयोग केवल अपने प्रियजनों, मित्रों और सहकर्मियों से संवाद करने के लिए करते हैं, और उन लोगों के लिए भी जो इसका उपयोग मौजूदा ग्राहकों के साथ संचार बनाए रखने या नए ग्राहक प्राप्त करने के लिए करना चाहते हैं।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि ये सुविधाएँ प्लेटफ़ॉर्म (iOS, Android, डेस्कटॉप और वेब) और ऐप संस्करणों के आधार पर भिन्न हो सकती हैं। नई सुविधाएँ या परिवर्तन पेश किए जा सकते हैं, इसलिए Telegram ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी देखना हमेशा बेहतर होता है।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स के बारे में अपडेट रहने के लिए आप InsideTelegram चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जहां आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स एकत्रित किए जाते हैं।

2.2. टेलीग्राम खाता: मुफ़्त और प्रीमियम खातों में अंतर

2022 में दुनिया भर में सबसे ज्यादा डाउनलोड किए जाने वाले टॉप 5 ऐप्स में शामिल होने और 70 करोड़ से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं की सफलता का जश्न मनाते हुए, टेलीग्राम ने टेलीग्राम प्रीमियम की शुरुआत की। यह एक तरह से उस चलन की शुरुआत थी जो अब सभी सोशल और नॉन-सोशल प्लेटफॉर्म्स के लिए आम हो गया है: कई लाभों और अतिरिक्त सुविधाओं तक पहुंच के लिए मासिक सदस्यता। टेलीग्राम से पहले, X (पहले ट्विटर), फेसबुक और इंस्टाग्राम, साथ ही डिस्कॉर्ड ने भी देखा है कि सोशल प्लेटफॉर्म को मोनेटाइज करने और बनाए रखने का यह तरीका कारगर साबित हो सकता है।

यह कहना जरूरी है कि अपनी स्थापना के बाद से दस वर्षों में, निरंतर अपडेट और विकास ने एक साधारण इंस्टेंट मैसेजिंग एप्लिकेशन को लगभग एक हाइब्रिड सोशल नेटवर्क में बदल दिया है।

इस ऐप के इतिहास और विकास को पढ़कर, आप इसके पीछे किए गए अथक परिश्रम और विभिन्न आधिकारिक टेलीग्राम क्लाइंट के डेवलपर्स द्वारा किए गए प्रयासों को समझ सकते हैं।

आज, इन सभी अपडेट्स के प्रेरणा के दो स्रोत हैं जो अंतिम उपयोगकर्ता को केंद्र में रखते हैं, एक वह जो किसी विशिष्ट विषय में प्रशिक्षित है और दूसरा वह जो लगातार आधिकारिक टेलीग्राम क्लाइंट और इस प्रकार स्वयं प्लेटफॉर्म का उपयोग करता है।

पहला है बग्स एंड सजेशन्स प्लेटफॉर्म[6], जिसे टेलीग्राम टीम द्वारा बनाया गया है, जो आज नए फीचर्स के लिए प्रस्तावों या बग रिपोर्ट के साथ 23,000 से अधिक कार्ड एकत्र करता है।

दूसरा है डेवलपर चुनौतियाँ: ये वे प्रतियोगिताएँ हैं जिन्हें टेलीग्राम साल के विभिन्न समयों पर बाहरी डेवलपर्स से नई सुविधाएँ बनाने या मौजूदा सुविधाओं में सुधार करने में योगदान मांगने के लिए शुरू करता है।

मैंने यह इसलिए साझा किया है क्योंकि मैं इस प्लेटफॉर्म को लागू करने, अपडेट करने और बेहतर बनाने के लिए मानव संसाधन, सॉफ्टवेयर और यहां तक कि हार्डवेयर की आवश्यकता की सीमा को बताना चाहता हूं।

इन सभी प्रयासों और संसाधनों की एक वित्तीय लागत होती है, जिसे वर्षों से मुख्य रूप से सीईओ पावेल ड्यूरोव द्वारा, लेकिन कुछ आईपीओ (प्रारंभिक सार्वजनिक पेशकश: किसी कंपनी के शेयरों की जनता को पेशकश जो पहली बार एक विनियमित बाजार में सूचीबद्ध होने का इरादा रखती है) और फिर टेलीग्राम विज्ञापनों की शुरुआत के माध्यम से कवर किया गया है।
इसी वजह से टेलीग्राम ने राजस्व कमाने और उपयोगकर्ताओं को जोड़े रखने का एक वैकल्पिक तरीका तलाशना शुरू किया, जिससे उन्हें परियोजना का अभिन्न अंग होने का एहसास हो। और इस तरह, जुलाई 2022 में टेलीग्राम प्रीमियम को जनता के सामने पेश किया गया।
यह एक सदस्यता है जिसे मासिक या वार्षिक पैकेज के रूप में खरीदा जा सकता है। इस सदस्यता के माध्यम से आप टेलीग्राम के विकास में सहयोग कर सकते हैं और समय-समय पर जारी या बेहतर होने वाली विशेष अतिरिक्त सुविधाओं का लाभ उठा सकते हैं।

अब मेरे पास टेलीग्राम प्रीमियम के उन अतिरिक्त फीचर्स को प्रस्तुत करने के अलावा और कुछ नहीं बचा है जो मुफ्त संस्करण की तुलना में सेवा की सदस्यता लेने वाले उपयोगकर्ताओं को अब उपलब्ध हैं।

कहानियां

यह निश्चित रूप से उन विशेषताओं में से एक है जिनका कई लोग बेसब्री से इंतजार कर रहे थे। इसके जारी होने के बाद से, इसे प्रीमियम पैकेज में भी शामिल किया गया है, जिसमें मुफ्त संस्करण से कुछ महत्वपूर्ण अंतर हैं।
ये रहे वे नियम:

- प्रतिदिन कहानियों की संख्या: निःशुल्क उपयोगकर्ता प्रतिदिन अधिकतम तीन कहानियाँ पोस्ट कर सकते हैं, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ता प्रतिदिन सौ कहानियाँ तक पोस्ट कर सकते हैं।
- स्टोरी की समय सीमा समाप्त करने के विकल्प: मुफ़्त उपयोगकर्ता स्टोरी की अवधि 24 घंटे तक निर्धारित कर सकते हैं, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ता एक या अधिक स्टोरी की अवधि 6, 12, 24 और 48 घंटे तक निर्धारित कर सकते हैं।
- प्राथमिकता क्रम: प्रीमियम उपयोगकर्ताओं को अधिक व्यूज़ मिलते हैं क्योंकि उनकी कहानियां हमेशा पहले दिखाई जाती हैं। इसलिए, उन्हें मुफ़्त उपयोगकर्ताओं पर लाभ होता है।
- स्टील्थ मोड: यह फीचर प्रीमियम उपयोगकर्ताओं को यह तथ्य छिपाने की अनुमति देता है कि उन्होंने अन्य लोगों की स्टोरीज़ देखी हैं।
- स्थायी व्यू हिस्ट्री: फ्री यूज़र्स केवल 24 घंटों के लिए यह देख सकते हैं कि उनकी स्टोरी को किसने देखा या उस पर प्रतिक्रिया दी है। यह कुछ हद तक इंस्टाग्राम पर भी होता है। हालांकि, प्रीमियम यूज़र्स 24 घंटे की अवधि समाप्त होने के बाद भी यह देख सकते हैं कि उनकी स्टोरी को किसने खोला और उस पर प्रतिक्रिया दी है।
- कहानियां डाउनलोड करें: प्रीमियम उपयोगकर्ता, जिनके लिए किसी कहानी पर कोई सीमा या विशेष गोपनीयता सेटिंग नहीं होती है, उसे डाउनलोड करके अपनी गैलरी में सहेज सकते हैं।
- लंबे कैप्शन: प्रीमियम उपयोगकर्ता अपनी स्टोरी में 2048 अक्षरों तक के बहुत लंबे कैप्शन जोड़ सकते हैं।

- लिंक और फ़ॉर्मेटिंग: प्रीमियम उपयोगकर्ता, मुफ़्त उपयोगकर्ताओं के विपरीत, अपनी कहानी के कैप्शन में लिंक जोड़ सकते हैं और टेक्स्ट को फ़ॉर्मेट कर सकते हैं।

दोगुनी सीमाएँ

टेलीग्राम में हमेशा से ही कुछ सीमाएँ रही हैं। समय के साथ, इन सीमाओं के कारण उपयोगकर्ताओं ने बदलाव की मांग की है। इसलिए, सबसे अधिक अनुरोधित सुविधाओं की एक सूची तैयार की गई है और मूल सीमाओं को बढ़ा दिया गया है।
ये रहे वे नियम:

1. समूह और चैनल सदस्यताएँ: निःशुल्क उपयोगकर्ता पाँच सौ समूहों और चैनलों की सदस्यता ले सकते हैं। प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए यह सीमा बढ़ाकर एक हज़ार कर दी गई है।
2. पिन की गई चैट: मुफ़्त उपयोगकर्ता मुख्य चैट सूची में अधिकतम पाँच चैट पिन कर सकते हैं, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ता दस चैट तक पिन कर सकते हैं।
3. सार्वजनिक लिंक: निःशुल्क उपयोगकर्ता अधिकतम दस सार्वजनिक लिंक या उपयोगकर्ता नाम बना सकते हैं, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ता अधिकतम बीस बना सकते हैं।

उदाहरण सार्वजनिक लिंक: t.me/username
उदाहरण उपयोगकर्ता नाम: @ErBoss88

4. सेव किए गए GIF: GIF अब हमारे दैनिक जीवन का अभिन्न अंग बन चुके हैं और हम लिखित संदेशों के स्थान पर इनका उपयोग अधिकाधिक करते हैं। टेलीग्राम में, आप GIF को पसंदीदा के रूप में सहेज सकते हैं। वर्तमान में, निःशुल्क उपयोगकर्ता अधिकतम दो सौ GIF सहेज सकते हैं, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ता अधिकतम चार सौ GIF सहेज सकते हैं।
5. पसंदीदा स्टिकर: हाल के वर्षों में, मीम्स, जीआईएफ़ और इमोजी के बाद, स्टिकर भी बातचीत करने वालों को तुरंत जवाब देने का एक और तरीका बन गए हैं। टेलीग्राम पर आप जितने चाहें उतने स्टिकर इस्तेमाल कर सकते हैं, लेकिन मुफ़्त उपयोगकर्ता अपनी पसंदीदा सूची में केवल पाँच स्टिकर ही सहेज सकते हैं, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ता दस तक स्टिकर सहेज सकते हैं।
6. बायो: फिलहाल, मुफ़्त उपयोगकर्ताओं के लिए बायो की लंबाई स्पेस सहित केवल 70 अक्षर है, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए यह सीमा 140 अक्षर है।
7. कैप्शन: सभी मल्टीमीडिया सामग्री (ऑडियो, वीडियो, जीआईएफ़ और फ़ोटो), साथ ही विभिन्न प्रारूपों और एल्बमों में मौजूद दस्तावेज़ों में कैप्शन जोड़े जा सकते हैं। प्रीमियम संस्करण विस्तृत कैप्शन के लिए 2,048 अक्षर प्रदान करता है, जिनमें विभिन्न जानकारियाँ शामिल होती हैं, जबकि निःशुल्क संस्करण में केवल 1,024 अक्षर ही उपलब्ध हैं।
8. फ़ोल्डर: अपनी चैट को व्यवस्थित करना अब पहले से कहीं ज़्यादा आसान हो गया है। मुफ़्त वर्ज़न में दस फ़ोल्डर थोड़े कम पड़ सकते हैं, लेकिन Telegram Premium में यह सीमा बढ़ाकर तीस कर दी गई है, जिससे चीज़ें और भी आसान हो जाती हैं।
9. प्रत्येक फ़ोल्डर में चैट की संख्या: मुफ़्त संस्करण में, आप अपने द्वारा बनाए गए प्रत्येक फ़ोल्डर में किसी भी प्रकार की अधिकतम सौ चैट जोड़ सकते

हैं। प्रीमियम संस्करण में, आप अधिकतम दो सौ चैट जोड़ सकते हैं।

10. कनेक्टेड अकाउंट्स: आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे क्लाइंट के आधार पर, चाहे वह मोबाइल हो या डेस्कटॉप, यदि आपके पास एक निःशुल्क खाता है तो आप एक ही समय में तीन अलग-अलग खातों का प्रबंधन और नियंत्रण कर सकते हैं, और प्रीमियम संस्करण के साथ छह खातों तक का प्रबंधन और नियंत्रण कर सकते हैं।
11. समान चैनल: जब यह टैब प्रदर्शित होता है, तो सूची में निःशुल्क उपयोगकर्ताओं के लिए केवल दस चैनल और प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए सौ समान चैनल होते हैं।

हम कह सकते हैं कि स्टोरीज और लिमिट्स से जुड़ी इन खासियतों के साथ, टेलीग्राम प्रीमियम की मासिक सदस्यता शायद फायदेमंद मानी जा सकती है। हालांकि, ऐसा नहीं है, क्योंकि प्रीमियम सदस्यता उपयोगकर्ताओं को कुछ खासियतों का प्रीव्यू करने की सुविधा देती है।
ये हैं:

- आवाज़ को टेक्स्ट में बदलना: टेलीग्राम किसी भी आवाज़ को स्वचालित रूप से टेक्स्ट में बदलने की सुविधा देता है। पहले इसके लिए बॉट या किसी विशेष सेवा की आवश्यकता होती थी।
- तेज़ डाउनलोड गति: बड़ी मीडिया सामग्री डाउनलोड करने के लिए अब गति सीमा की कोई आवश्यकता नहीं है
- रीयल-टाइम अनुवाद: व्यक्तिगत चैट, ग्रुप चैट और चैनलों का अन्य भाषाओं से रीयल-टाइम अनुवाद। व्यक्तिगत चैट, ग्रुप चैट और चैनलों में संदेश अनुवाद की सुविधा कई वर्षों से सभी के लिए उपलब्ध है, लेकिन यह सुविधा उपयोगकर्ताओं को अपनी मातृभाषा निर्धारित करने की अनुमति देती है और जब भी उन्हें अपनी मातृभाषा में सामग्री पढ़ने की आवश्यकता होती है, तो उन्हें बस चैट के शीर्ष पर दिए गए बटन पर क्लिक करना होता है।
- एनिमेटेड इमोजी: अब मैसेज कभी बोरिंग नहीं होंगे, क्योंकि आप अलग-अलग सेट के एनिमेटेड इमोजी को किसी भी मैसेज में शामिल कर सकते हैं। उन प्यारे स्टैटिक इमोजी को अलविदा कहिए।
- 4 जीबी तक अपलोड करें: व्यक्तिगत चैट, ग्रुप और चैनल में अपलोड और भेजी जा सकने वाली फाइलों का आकार 2 जीबी से बढ़कर 4 जीबी तक हो सकता है।
- इमोजी स्टेटस: उपयोगकर्ता अपने नाम के आगे अपनी वर्तमान गतिविधि दिखाने के लिए हजारों इमोजी में से चुनकर अपना मूड बता सकते हैं।
- प्रोफ़ाइल बैज: जब किसी मनोदशा या गतिविधि को दर्शाने के लिए किसी इमोजी का उपयोग नहीं किया जाता है, तो आपके नाम के आगे एक विशिष्ट बैज प्रदर्शित होता है, जो दूसरों को यह बताता है कि आप टेलीग्राम प्रीमियम सब्सक्राइबर हैं।
- उन्नत चैट प्रबंधन: टेलीग्राम प्रीमियम के साथ, आप डिफ़ॉल्ट फ़ोल्डर को अपने द्वारा बनाए गए फ़ोल्डर से बदल सकते हैं, स्वचालित रूप से चैट को आर्काइव कर सकते हैं और नए चैट को गैर-संपर्कों से छिपा सकते हैं। इस तरह, आप अवांछित चैट देखने से बच सकते हैं।
- विज्ञापन नहीं: सार्वजनिक चैनलों में अब कोई विज्ञापन नहीं दिखेंगे, जहां अन्य चैनलों द्वारा टेलीग्राम विज्ञापन के माध्यम से खरीदे गए विज्ञापन प्रदर्शित होते थे।

- असीमित प्रतिक्रियाएं: प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए प्रतिक्रियाओं की कोई सीमा नहीं है, वे हज़ारों इमोजी में से चुन सकते हैं और एक ही संदेश के लिए कई प्रतिक्रियाओं का उपयोग कर सकते हैं।
- एनिमेटेड प्रोफ़ाइल फ़ोटो: आजकल प्रभावी ढंग से संवाद करना और खुद को प्रस्तुत करना बेहद ज़रूरी है। इसीलिए प्रीमियम उपयोगकर्ता साधारण स्थिर छवियों से छोटे प्रोफ़ाइल वीडियो पर स्विच कर सकते हैं।
- दोनों पक्षों के लिए वॉलपेपर: प्रीमियम उपयोगकर्ता अपने और चैट प्राप्तकर्ता के लिए कस्टम वॉलपेपर सेट कर सकते हैं।
- नाम और प्रोफ़ाइल के रंग: टेलीग्राम प्रीमियम सदस्यता आपको अपनी व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल के लिए लोगो के साथ विशेष रंग संयोजन चुनने की सुविधा देती है, जिससे आपका व्यक्तित्व और भी निखरता है।
- प्रीमियम स्टिकर्स: लगभग हर महीने विशेष स्टिकर पैक बनाए जाते हैं, जिनमें अतिरिक्त प्रभाव जोड़े जाते हैं।
- चैनल बूस्ट: प्रीमियम उपयोगकर्ता अपने सबसे अधिक देखे जाने वाले चैनलों में से किसी एक को बूस्ट देकर समर्थन कर सकते हैं। जो उपयोगकर्ता अपनी सदस्यता के लिए भुगतान करते हैं और उन्हें यह किसी अन्य उपयोगकर्ता से उपहार के रूप में या किसी गिवअवे के रूप में नहीं मिलती है, उनके पास चार बूस्ट का विकल्प होता है जिनका उपयोग वे एक ही चैनल पर या अलग-अलग चैनलों पर कर सकते हैं।
- वॉइस मैसेज: प्रीमियम उपयोगकर्ता यह तय कर सकते हैं कि वे किन उपयोगकर्ताओं से वॉइस मैसेज प्राप्त करना चाहते हैं और किन उपयोगकर्ताओं से नहीं।
- प्रीमियम उपहार: प्रीमियम उपयोगकर्ता खरीदारी के समय अपने एक या अधिक संपर्कों को तीन, छह या बारह महीने की प्रीमियम सदस्यता उपहार में देने का विकल्प चुन सकते हैं।
- वॉलेट: प्रीमियम उपयोगकर्ता समर्पित बॉट को कॉल किए बिना, ऐप या चैट के माध्यम से सीधे अपने टेलीग्राम वॉलेट तक तुरंत पहुंच सकते हैं।
- गोपनीयता सेटिंग्स: गोपनीयता और सुरक्षा सेटिंग्स में, संदेशों के अंतर्गत, आपको एक ऐसा विकल्प मिलेगा जिससे आप चुन सकते हैं कि आप किनसे संदेश प्राप्त करना चाहते हैं: सभी, मेरे संपर्क और प्रीमियम उपयोगकर्ता। यह अंतिम विकल्प केवल प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए ही उपलब्ध है।

इन सभी सुविधाओं से प्रीमियम उपयोगकर्ता टेलीग्राम पर अपने ग्राहकों या संभावित ग्राहकों के साथ अपने संचार को और बेहतर बना सकते हैं, साथ ही अपने काम को भी बेहतर ढंग से व्यवस्थित कर सकते हैं।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि जनवरी 2024 के बाद से इसमें नई सुविधाएँ या बदलाव पेश किए गए होंगे, इसलिए टेलीग्राम ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी की जांच करना हमेशा एक अच्छा विचार है।
इसके अलावा, जनवरी 2024 में, पांच मिलियन से अधिक उपयोगकर्ताओं ने टेलीग्राम प्रीमियम सदस्यता को सक्रिय किया था या उपहार के रूप में प्राप्त किया था।
टेलीग्राम प्रीमियम में पेश किए गए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram)

पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

2.3. टेलीग्राम क्लाइंट: आपको कौन सा उपयोग करना चाहिए?

टेलीग्राम एक ओपन सोर्स प्रोजेक्ट के रूप में शुरू हुआ था और इसी वजह से, समय के साथ इसने इच्छुक पक्षों को अपने सोर्स कोड को पढ़ने का अधिकतम अवसर देना चाहा है, साथ ही साथ अपने प्लेटफ़ॉर्म के आसपास या यहां तक कि अपने सोर्स कोड पर आधारित प्रोजेक्ट बनाने का भी अवसर देना चाहा है।
विकास टीम का हमेशा से यही लक्ष्य रहा है कि बाहरी डेवलपर उनके API का उपयोग करके कोई भी प्रोजेक्ट/क्लाइंट बना सकें। वास्तव में, वर्षों से और प्लेटफ़ॉर्म के विकास के साथ-साथ, उनके Android, iOS, वेब और डेस्कटॉप क्लाइंट (Windows, macOS और Linux) के सभी सोर्स कोड, साथ ही Telegram डेटाबेस लाइब्रेरी को भी लगभग वास्तविक समय में प्रकाशित और अपडेट किया गया है।
टेलीग्राम प्लेटफॉर्म को विकसित करने और उसका रखरखाव करने वाली टीम की कड़ी मेहनत के बदौलत, इस ऐप के माध्यम से संवाद करने वाले उपयोगकर्ताओं के पास अब टेलीग्राम क्लाइंट के कई विकल्प मौजूद हैं। क्लाइंट का चुनाव हमेशा प्रत्येक उपयोगकर्ता की विशिष्ट आवश्यकताओं के साथ-साथ उनके द्वारा खरीदे और दैनिक रूप से उपयोग किए जाने वाले उपकरणों पर निर्भर करता है।
टेलीग्राम द्वारा दी गई जानकारी और इन टेलीग्राम क्लाइंट्स के साथ मेरे प्रत्यक्ष अनुभव के आधार पर यहां कुछ विकल्प दिए गए हैं:

आधिकारिक टेलीग्राम मोबाइल ऐप्स

- एंड्रॉइड के लिए टेलीग्राम
- टेलीग्राम आईफोन और आईपैड के लिए।

ये Telegram द्वारा विकसित आधिकारिक ऐप्स हैं और Google Play और App Store पर उपलब्ध हैं। ये भरोसेमंद हैं और Telegram टीम द्वारा सीधे समर्थित हैं। इसके अलावा, Android उपयोगकर्ताओं के लिए एक विशेष संस्करण है जिसे आधिकारिक वेबसाइट से सीधे डाउनलोड और इंस्टॉल किया जा सकता है; इस

संस्करण को सीधे ऐप के अंदर ही अपडेट मिलते हैं और इसके लिए Google Play की आवश्यकता नहीं होती है।

कंप्यूटर के लिए आधिकारिक टेलीग्राम ऐप्स

- विंडोज/मैक/लिनक्स के लिए टेलीग्राम
- macOS पर Telegram।

ये आधिकारिक ऐप्स हैं और विभिन्न डेस्कटॉप प्लेटफॉर्म के लिए उपलब्ध हैं। इनका रखरखाव सुचारू रूप से किया जाता है और ये मोबाइल ऐप्स में मौजूद सुविधाओं के अनुरूप उपयोगकर्ता अनुभव प्रदान करते हैं। कभी-कभी, कुछ सुविधाएं बाद में जोड़ी जा सकती हैं।
सभी डेस्कटॉप क्लाइंट को टेलीग्राम की आधिकारिक वेबसाइट से सीधे डाउनलोड किया जा सकता है। एप्पल उपयोगकर्ता, यानी जिनके पास macOS कंप्यूटर/लैपटॉप है, वे ऐप स्टोर से एक विशेष संस्करण डाउनलोड कर सकते हैं। इस संस्करण में कुई ऐसी सुविधाएं हैं जो अन्य ऑपरेटिंग सिस्टम के लिए उपलब्ध टेलीग्राम डेस्कटॉप संस्करण में मौजूद नहीं हैं।

आधिकारिक वेब ऐप्स

- टेलीग्राम वेबए
- टेलीग्राम वेबके।

टेलीग्राम वेब पहले केवल एक ही संस्करण में उपलब्ध था; इसके सुधार के लिए एक समर्पित प्रतियोगिता के बाद और परियोजना के ओपन सोर्स स्वरूप के कारण, दो वेब क्लाइंट बनाए गए हैं जिनका उद्देश्य न केवल डेस्कटॉप उपयोगकर्ताओं बल्कि मोबाइल उपयोगकर्ताओं की हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर आवश्यकताओं को पूरा करना है।
आधिकारिक वेब ऐप्स आपको सीधे अपने ब्राउज़र से टेलीग्राम तक पहुंचने की सुविधा देते हैं। ये आपके कंप्यूटर से उपयोग करने के लिए सुविधाजनक हैं और इसके लिए आपको कोई अलग एप्लिकेशन इंस्टॉल करने की आवश्यकता नहीं है।

टेलीग्राम डेटाबेस लाइब्रेरी (टीडीएलआईबी)

- TDLib – एक क्रॉस-प्लेटफ़ॉर्म क्लाइंट है जिसे कस्टम टेलीग्राम एप्लिकेशन बनाना आसान बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है।
- एंड्रॉइड के लिए टेलीग्राम एक्स - टीडीएलिब पर आधारित एक तेज़ प्रायोगिक टेलीग्राम क्लाइंट।

ये दोनों ऐप, जिन्हें हम लगभग दो वैकल्पिक विकल्पों के रूप में परिभाषित कर सकते हैं, बहुत ही उन्नत और तकनीकी रूप से जानकार उपयोगकर्ताओं के लिए और विशेष रूप से उन डेवलपर्स के लिए अधिक उपयुक्त हैं जो टेलीग्राम पर आधारित कस्टम एप्लिकेशन बनाना चाहते हैं या नई सुविधाओं के साथ प्रयोग करना चाहते हैं।

अनौपचारिक ऐप्स

- यूनिग्राम: डेस्कटॉप और Xbox के लिए विंडोज-अनुकूलित क्लाइंट (TDLib पर आधारित)
- लिनक्स के लिए टेलीग्राम सीएलआई
- मैडलिनप्रोटो.

जैसा कि पहले बताया गया है, टेलीग्राम का ओपन-सोर्स स्वरूप किसी को भी इसमें शामिल होने और अपना खुद का क्लाइंट बनाने, नई सुविधाएँ और कार्यान्वयन जोड़ने की अनुमति देता है। ये क्लाइंट, भले ही अनौपचारिक ऐप्स कहलाते हों, वास्तव में टेलीग्राम के आधिकारिक कर्मचारियों द्वारा विकसित किए जाते हैं। इनमें अतिरिक्त या अनुकूलित सुविधाएँ भी हो सकती हैं।
इस बिंदु पर, मेरा सुझाव है कि टेलीग्राम डेस्कटॉप और टेलीग्राम वेब को अधिक विस्तार से प्रस्तुत किया जाए ताकि आपके कंप्यूटर पर किस क्लाइंट का उपयोग करना है, इसको चुनाव करना आसान हो जाए।

2.3.1. टेलीग्राम डेस्कटॉप

टेलीग्राम प्लेटफॉर्म की एक खासियत, बाज़ार में आने के बाद से ही, हर तरह के डिवाइस के लिए इसके आधिकारिक समर्पित क्लाइंट्स की व्यापक उपलब्धता रही है।
समय के साथ, कुछ सक्रिय रहे जबकि अन्य को छोड़ दिया गया। जाहिर है, डेस्कटॉप क्लाइंट के साथ ऐसा नहीं हुआ, जो टेलीग्राम के इतिहास और विकास के दौरान समेकित हो गए हैं।
विंडोज, मैकओएस या लिनक्स ऑपरेटिंग सिस्टम वाले अपने कंप्यूटर/लैपटॉप पर टेलीग्राम डेस्कटॉप को इंस्टॉल करने और इसे किसी भी अन्य सॉफ़्टवेयर की तरह उपयोग करने के लिए वास्तव में केवल चार सरल चरणों की आवश्यकता होती है।
अपने कंप्यूटर/लैपटॉप पर टेलीग्राम डेस्कटॉप का उपयोग करने के लिए, बस इन चरणों का पालन करें:

1. विंडोज़, मैकओएस और लिनक्स के लिए उपलब्ध टेलीग्राम डेस्कटॉप एप्लिकेशन को आधिकारिक टेलीग्राम वेबसाइट से डाउनलोड और इंस्टॉल करें।
2. टेलीग्राम डेस्कटॉप खोलें और स्टार्ट मैसेजिंग पर क्लिक करें।
3. स्क्रीन पर एक विंडो खुलेगी जिसके बीच में एक क्यूआर कोड होगा और आपके फ़ोन नंबर दर्ज करने के लिए एक अलग फ़ील्ड होगी। यदि आप क्यूआर कोड का उपयोग करना चाहते हैं, तो बस अपने स्मार्टफोन पर टेलीग्राम ऐप खोलें, सेटिंग्स में जाएं और डिवाइस चुनें। स्कैन क्यूआर कोड का उपयोग करके, टेलीग्राम डेस्कटॉप विंडो में स्क्रीन पर प्रदर्शित कोड को स्कैन करें।
4. यदि आपने दो-कारक प्रमाणीकरण सक्षम किया हुआ है, तो टेलीग्राम डेस्कटॉप तक पहुंचने के लिए आपको अपना पासवर्ड दर्ज करना होगा।

जैसा कि ऊपर बताया गया है, यह जानना महत्वपूर्ण है कि macOS के लिए Telegram Desktop के दो संस्करण हैं। macOS के लिए बेसिक ऐप है, जिसका विकास अन्य सभी डेस्कटॉप/लैपटॉप ऑपरेटिंग सिस्टम के समान ही हुआ है, और Telegram Lite है, जिसमें कुछ अनूठी विशेषताएं हैं।
दोनों संस्करण वैध हैं और टेलीग्राम एफजेड-एलएलसी द्वारा मान्यता प्राप्त हैं, लेकिन डिज़ाइन और कार्यक्षमता में कुछ उल्लेखनीय अंतर हैं। उदाहरण के लिए, टेलीग्राम लाइट प्लेटफ़ॉर्म-विशिष्ट सुविधाएँ प्रदान करता है, जैसे कि मैकबुक प्रो का टच बार और मैक के शेयर मेनू के साथ एकीकरण।

2.3.2. टेलीग्राम वेब

कुछ मामलों में, कंप्यूटर/लैपटॉप पर सॉफ़्टवेयर इंस्टॉल करने का विकल्प उपलब्ध नहीं हो सकता है, शायद इसलिए कि यह कंपनी का कंप्यूटर है या आप बहुत सारे सॉफ़्टवेयर इंस्टॉल नहीं करना चाहते हैं।
इस स्थिति में समाधान यह है कि आप टेलीग्राम का उपयोग सीधे अपने कंप्यूटर/नोटबुक के ब्राउज़र के माध्यम से करें, या फिर अपने स्मार्टफोन या टैबलेट के ब्राउज़र के माध्यम से भी कर सकते हैं।
जैसा कि नाम से ही पता चलता है, टेलीग्राम वेब क्लाइंट आपको अपने ब्राउज़र से सीधे टेलीग्राम इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म का उपयोग करने की अनुमति देता है।
इस विशेष मामले में भी, लॉगिन और सेटअप प्रक्रिया टेलीग्राम डेस्कटॉप के समान ही है, क्योंकि इसके लिए आपके स्मार्टफोन पर टेलीग्राम ऐप का उपयोग करके एक क्यूआर कोड को स्कैन करना आवश्यक है।
क्यूआर कोड को स्कैन करने के बाद, आप टेलीग्राम वेब तक पहुंच सकेंगे।
टेलीग्राम वेब पर सेशन शुरू करने और उसका उपयोग करने के लिए, केवल तीन सरल चरणों की आवश्यकता होती है। आप इस क्लाइंट का उपयोग अपने कंप्यूटर/लैपटॉप पर विंडोज, मैकओएस या लिनक्स ऑपरेटिंग सिस्टम के साथ-साथ अपने मोबाइल डिवाइस पर एंड्रॉइड, आईओएस या किसी अन्य मोबाइल ऑपरेटिंग सिस्टम के साथ भी कर सकते हैं।
चरण इस प्रकार हैं:

1. अपने ब्राउज़र से https://web.telegram.org पर जाएं
2. स्क्रीन पर एक पेज दिखाई देगा जिसके बीच में एक क्यूआर कोड होगा और अपना फ़ोन नंबर दर्ज करने का विकल्प भी होगा। टेलीग्राम डेस्कटॉप की तरह ही, यदि आप क्यूआर कोड का उपयोग करना चाहते हैं, तो बस अपने स्मार्टफोन पर टेलीग्रीम् ऐप खोलें, सेटिंग्स में जाएं और डिवाइस चुनें। स्कैन क्यूआर कोड का उपयोग करके, टेलीग्राम डेस्कटॉप विंडो में स्क्रीन पर प्रदर्शित कोड को स्कैन करें।
3. यदि आपने दो-कारक प्रमाणीकरण सक्षम किया हुआ है, तो टेलीग्राम वेब तक पहुंचने के लिए आपको अपना पासवर्ड दर्ज करना होगा।

यह जानना महत्वपूर्ण है कि पहले की तुलना में इस क्लाइंट में काफी सुधार हुए हैं। इनमें से कुछ सुधार टेलीग्राम डेवलपमेंट टीम द्वारा सीधे लागू किए गए थे, जबकि अन्य बाहरी और फ्रीलांस डेवलपर्स द्वारा लागू किए गए थे जिन्होंने इस क्लाइंट को बेहतर बनाने के लिए आयोजित एक प्रतियोगिता में भाग लिया था।
इसके परिणामस्वरूप आज टेलीग्राम के दो समर्पित संस्करण मौजूद हैं: टेलीग्राम वेबज़ेड और टेलीग्राम वेबके। इन दोनों संस्करणों को ब्राउज़र में यूआरएल देखकर पहचाना जा सकता है, जहां कीवर्ड "वेब" के आगे या यूआरएल के अंत में संबंधित अक्षर Z या K प्रदर्शित होगा ("/k" या "/z")।
एंड्रॉइड और आईओएस के लिए मोबाइल क्लाइंट्स के निरंतर विकास को देखते हुए, इन दोनों संस्करणों को लगातार अपडेट किया जाता है। वास्तव में, इन्हें कभी-कभी महीने में दो या तीन अपडेट भी मिल जाते हैं, जिनमें नए फीचर्स शामिल होते हैं या एंड्रॉइड और आईओएस के लिए मासिक टेलीग्राम अपडेट में शामिल नवीनतम फीचर्स के साथ तालमेल बिठाया जाता है।

2.3.3. टेलीग्राम मोबाइल, टेलीग्राम वेब या टेलीग्राम डेस्कटॉप: आपको कौन सा चुनना चाहिए?

यह समझने के लिए कि किस क्लाइंट का उपयोग करना है, आइए एक प्रश्न से शुरुआत करें: "आप टेलीग्राम का उपयोग किसलिए करना पसंद करते हैं?"
इस सवाल का जवाब आपको यह तय करने में मदद कर सकता है कि किस क्लाइंट से शुरुआत करें, और साथ ही यह भी कि किसका इस्तेमाल करें। अगर आप टेलीग्राम प्लेटफ़ॉर्म का इस्तेमाल उसके मूल उद्देश्य के लिए करना चाहते हैं—यानी इंस्टेंट मैसेजिंग, जिससे लोग जल्दी से बातचीत कर सकें और जानकारी आसानी से पा सकें—तो टेलीग्राम मोबाइल ही काफी हो सकता है। लेकिन अगर आप टेलीग्राम प्लेटफ़ॉर्म को हाइब्रिड के रूप में इस्तेमाल करना चाहते हैं, यानी इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप और सोशल नेटवर्क के तौर पर, तो आपको हमेशा दो क्लाइंट्स की ज़रूरत पड़ेगी: टेलीग्राम मोबाइल और टेलीग्राम डेस्कटॉप, या टेलीग्राम मोबाइल और टेलीग्राम वेब।
मैं यह सलाह क्यों देता हूँ?
इसका सीधा कारण यह है कि इन क्लाइंट्स में अक्सर अन्य क्लाइंट्स की तुलना में अतिरिक्त सुविधाएँ और कार्यान्वयन होते हैं। मोबाइल क्लाइंट्स निस्संदेह सबसे उन्नत हैं, लेकिन हम जानते हैं कि स्मार्टफोन या टैबलेट स्क्रीन से कार्यों का प्रबंधन करना कभी-कभी बहुत मुश्किल होता है। इसलिए टेलीग्राम प्लेटफ़ॉर्म और इसकी सुविधाओं का अधिकतम लाभ उठाना आवश्यक है, जो उपयोगकर्ता को दो क्लाइंट्स को एक साथ उपयोग करने के लिए "लगभग बाध्य" करता है।
क्या आप कंप्यूटर/लैपटॉप स्क्रीन के सामने बैठकर लाइव स्ट्रीम या कॉल करने, स्क्रीन शेयर करने और स्क्रीन के बीच तेजी से स्विच करने की सुविधा का अनुभव करना चाहते हैं?
क्या आप बड़ी फाइलों को साझा करने, कैप्शन को बोल्ड, इटैलिक, अंडरलाइन, स्ट्राइकथ्रू आदि के साथ फॉर्मेट करने की सुविधा चाहते हैं?
यह सब एक ही क्लाइंट से या दो क्लाइंट्स को एक साथ इस्तेमाल करके किया जा सकता है, क्योंकि यही टेलीग्राम की खासियत है: मैसेज शुरू करना, कंटेंट लिखना, दूसरे डिवाइस पर जाना और अपना काम जारी रखना। क्लाउड में जानकारी बिजली की गति से स्टोर होती है और मैसेज के ड्राफ़्ट्स को ऑटोमैटिक इंस्टेंट सिंक्रोनाइज़ेशन के साथ आसानी से बदला जा सकता है।

जैसा कि पिछले और शुरुआती अध्यायों में बताया गया है, टेलीग्राम लगातार विकसित हो रहा है और हर महीने, बल्कि हर हफ्ते, इसमें नए फ़ीचर जोड़े और बेहतर किए जा रहे हैं। इसलिए, मेरी सलाह हमेशा टेलीग्राम मोबाइल और टेलीग्राम डेस्कटॉप का उपयोग करने की है, क्योंकि यदि आपका इरादा इस प्लेटफ़ॉर्म का उपयोग करके ग्राहकों, सहयोगियों को प्रबंधित करने और अपने शौक या रुचि को साझा करने वाले लोगों से संवाद करने की सुविधा का पूरा लाभ उठाना है, तो यह विकल्प लगभग अनिवार्य है।
चुनाव हमेशा आपकी विशिष्ट आवश्यकताओं पर निर्भर करता है। यदि आप टेलीग्राम द्वारा सीधे समर्थित एक विश्वसनीय उपयोगकर्ता अनुभव की तलाश में हैं, तो टेलीग्राम वेबसाइट के ऐप्स अनुभाग में सूचीबद्ध आधिकारिक ऐप्स सबसे अच्छा विकल्प हैं।
हालांकि, यदि टेलीग्राम डेवलपर टीम द्वारा प्रदान किया गया वातावरण आपको पसंद नहीं आता है या आपकी ज़रूरत की सुविधाएँ प्रदान नहीं करता है, और आप एक डेवलपर हैं, तो आप अपना खुद का क्लाइंट बनाने के लिए TDLib और टेलीग्राम API का विकल्प चुन सकते हैं।
यह मामला प्लस मैसेंजर का है, जो एंड्रॉइड उपकरणों के लिए Google Play पर उपलब्ध एक अनौपचारिक ऐप है जो टेलीग्राम एपीआई और उसके स्रोत कोड का

उपयोग करके आधिकारिक क्लाइंट के विकल्प के रूप में अधिक सुविधाओं के साथ एक वैकल्पिक सेवा प्रदान करता है।
इसलिए टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं के विकल्पों को सीमित नहीं करना चाहता, बल्कि अपने मूल स्वभाव और दर्शन के कारण, यह एक ऐसा प्रोजेक्ट बनना चाहता है जो सभी के लिए हो और हर कोई इसकी सुविधाओं और क्षमताओं का भरपूर लाभ उठा सके।

2.4. सहेजे गए संदेश

अब समय आ गया है कि हम टेलीग्राम की बारीकियों को समझें और इसकी कुछ विशेषताओं और उनके उपयोग के तरीकों को जानें, खासकर उन लोगों के लिए जो अपने व्यवसाय के लिए इस संचार मंच का उपयोग करने का निर्णय लेते हैं।
आइए सबसे पहले सहेजे गए संदेशों के नाम से पहचाने जाने वाले फ़ंक्शन से शुरुआत करें, जिसे पहले क्लाउड के नाम से जाना जाता था, जो सूचना, संसाधनों और व्यक्तिगत सामग्री के लिए एक संग्रह और बचत बिंदु है।
दरअसल, सेव किए गए संदेशों की बदौलत, टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं के पास असीमित स्टोरेज स्पेस उपलब्ध है, जहां एकमात्र सीमा उपयोगकर्ता द्वारा भेजी जा सकने वाली फ़ाइल के अधिकतम आकार की है, जो कि मुफ़्त उपयोगकर्ता के लिए 2 जीबी और प्रीमियम उपयोगकर्ता के लिए 4 जीबी है।

टेलीग्राम को क्लाउड सेवा के रूप में उपयोग करके, आप दुनिया में कहीं से भी, किसी भी समय, किसी भी डिवाइस से इन फाइलों तक पहुंच सकते हैं।
टेलीग्राम की .rar या .zip फॉर्मेट में आर्काइव फाइलों के साथ-साथ सभी प्रकार की मल्टीमीडिया फाइलों और दस्तावेजों को सपोर्ट करने की क्षमता के कारण, इस डिफ़ॉल्ट चैट के माध्यम से प्रत्येक उपयोगकर्ता अन्य वन-टू-वन, ग्रुप या चैनल चैट में मौजूद महत्वपूर्ण संदेशों को फॉरवर्ड कर सकता है, रिमाइंडर सेट कर सकता है, मल्टीमीडिया सामग्री को आर्काइव कर सकता है या उपकरणों के बीच फाइलें भेज सकता है।

एंड्रॉइड पर अपनी चैट को तुरंत एक्सेस करने के लिए, बस ☰ आइकन पर टैप करें और फिर सेव्ड मैसेजेस पर जाएं। टेलीग्राम डेस्कटॉप से इस स्पेस को एक्सेस करने के लिए भी यही स्टेप्स फॉलो करें।
iOS पर, बस सेटिंग्स आइकन पर टैप करें और फिर सहेजे गए संदेशों पर जाएं।

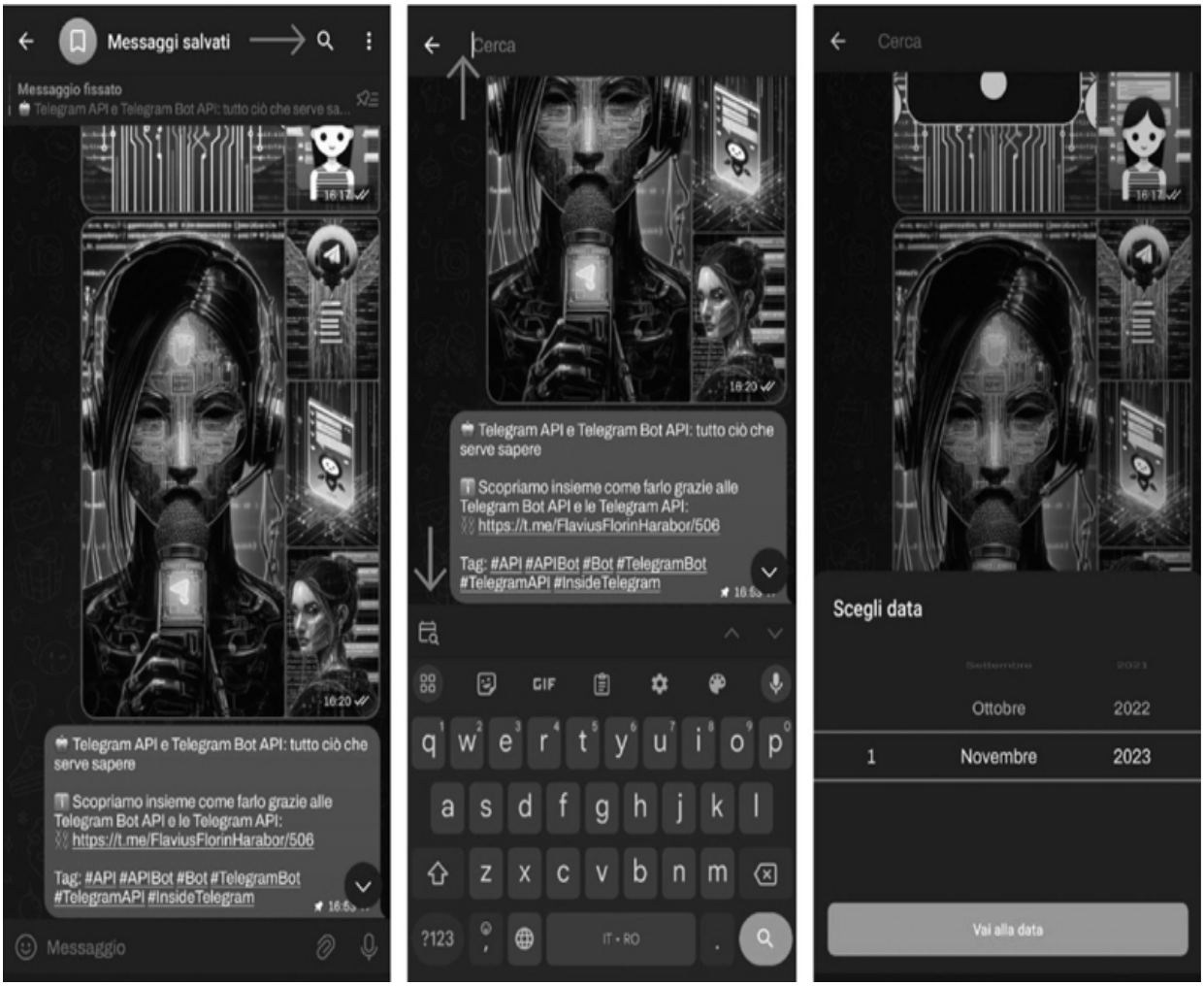
हालांकि यह फ़ंक्शन वर्तमान में स्वयं से सामान्य चैट जैसा दिखता है, आपको फ़ाइलें, लिंक, ऑडियो या वीडियो फ़ाइलें आदि मिलाने से डरना नहीं चाहिए, क्योंकि क्लाउड में उन्हें खोजने के लिए विभिन्न प्रकार की खोज उपलब्ध कराई गई है:

- मैग्निफाइंग ग्लास आइकन का उपयोग करके क्लासिक खोज इंटरैक्शन के माध्यम से
- कैलेंडर आधारित खोज के माध्यम से। किसी दिए गए दिन भेजे गए संदेशों की सूची में सबसे ऊपर दी गई तारीख पर क्लिक करें।
- चैट के नाम पर क्लिक करें, इस मामले में सहेजे गए संदेशों पर, और विभिन्न टैब वाली एक स्क्रीन दिखाई देगी।

आइए इन शोध प्रकारों में से प्रत्येक के लिए समर्पित कुछ उदाहरणों पर नज़र डालें।

शास्त्रीय अनुसधान

मैग्निफ़ाइंग ग्लास आइकन पर क्लिक करने से चैट के शीर्ष पर सर्च सेक्शन दिखाई देता है, जबकि कैलेंडर फ़ंक्शन नीचे दिखाई देता है।

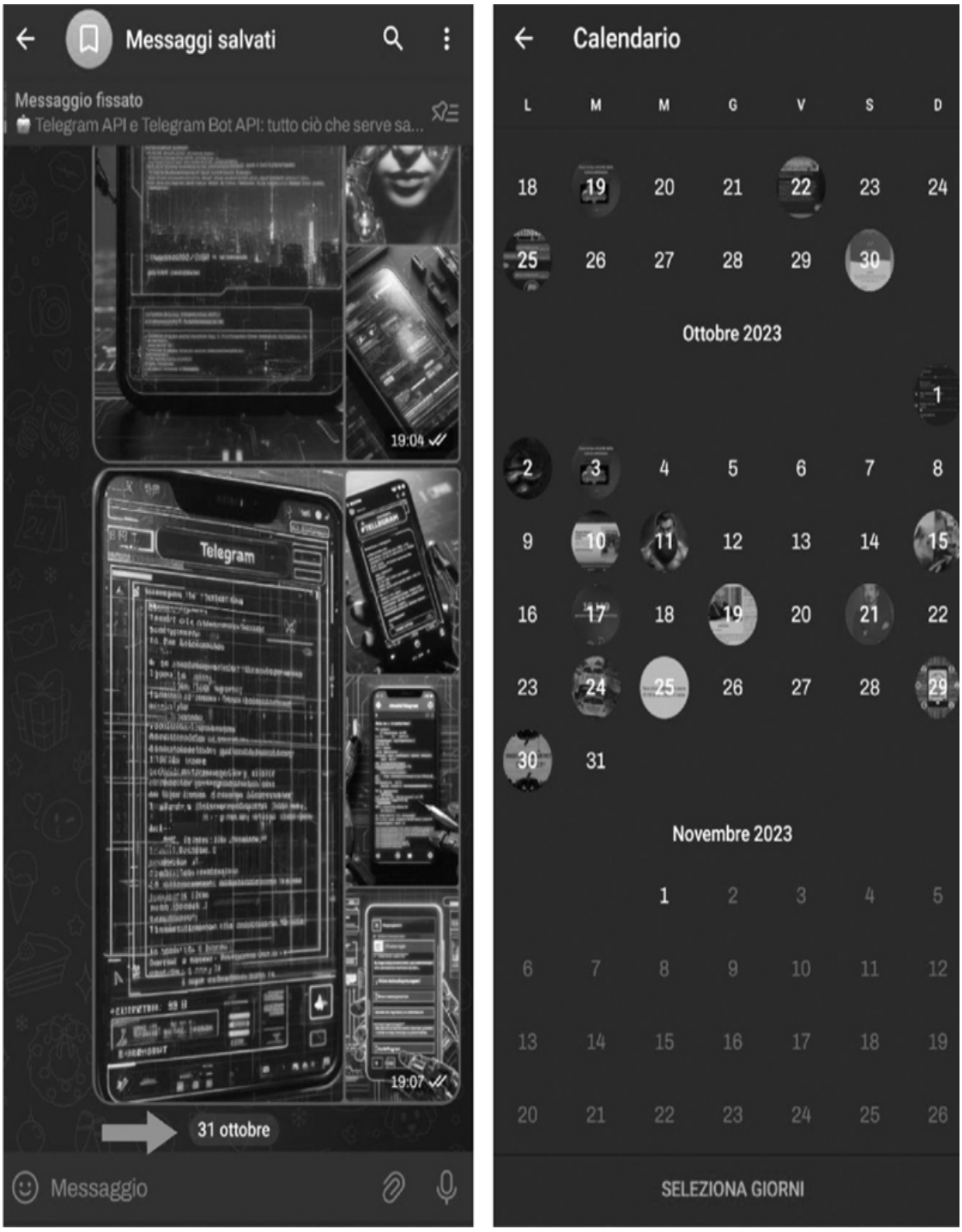


चित्र 2.1

इस विशेष मामले में, जैसा कि आप चित्र 2.1 में देख सकते हैं, खोज़ फ़ील्ड में उस विषय या फ़ाइल से संबंधित कोई शब्द दर्ज करके, उस शब्द वाले संदेशों की संख्या स्वचालित रूप से नीचे कैलेंडर आइकन के स्थान पर दिखाई देगी।
यदि आपको विषय याद नहीं है, लेकिन आपको वह तारीख लगभग याद है जब वह संदेश या सहेजे गए संदेशों की सामग्री संग्रहीत की गई थी, तो स्क्रीन पर कैलेंडर आइकन पर क्लिक करने से एक फ़ंक्शन खुलेगा जिससे आप तारीख चुन सकते हैं। एक बार चुनने के बाद, यह फ़ंक्शन उस विशेष दिन के पहले संदेश पर अपने आप खुल जाएगा।

कैलेंडर-आधारित खोज

सेव्ड मैसेजेस के भीतर भेजे गए और संग्रहीत संदेशों के प्रत्येक सेट के ऊपर दिए गए दिन पर क्लिक करने से कैलेंडर स्क्रीन खुल जाएगी।
जिन दिनों वीडियो या फोटो जैसी मल्टीमीडिया सामग्री भेजी गई थी, उनके साथ संदेशों में से किसी एक का थंबनेल भी होगा, जबकि जिन दिनों केवल फाइलें, लिंक या टेक्स्ट संदेश भेजे गए थे, उन्हें केवल संख्या से ही चिह्नित किया जाएगा।
इस बिंदु पर, कैलेंडर में किसी एक दिन पर क्लिक करके, आप उस विशिष्ट दिन भेजे गए संदेशों की सामग्री का पता लगा सकते हैं और सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि आप जिस संदेश की तलाश कर रहे हैं उसे ढूंढ सकते हैं।


Messaggi salvati
Messaggio fissato
Telegram API e Telegram Bot API: tutto ciò che serve sa...
19:04
Telegram
19:07
31 ottobre
Messaggio
Calendario
L M M G V S D
Ottobre 2023
Novembre 2023
SELEZIONA GIORNI

चित्र 2.2

टैब द्वारा खोज

इस प्रकार की खोज निश्चित रूप से सबसे अच्छी है, क्योंकि चैट या सहेजे गए संदेशों के नाम पर क्लिक करने से कई टैब में विभाजित एक नई स्क्रीन खुल जाती है।
इन टैब के नामों से आप अंदाजा लगा सकते हैं कि इनमें निम्नलिखित सामग्री पाई जाती है:

- मीडिया: इस चैट के भीतर अपलोड और सेव की गई सभी तस्वीरें और वीडियो

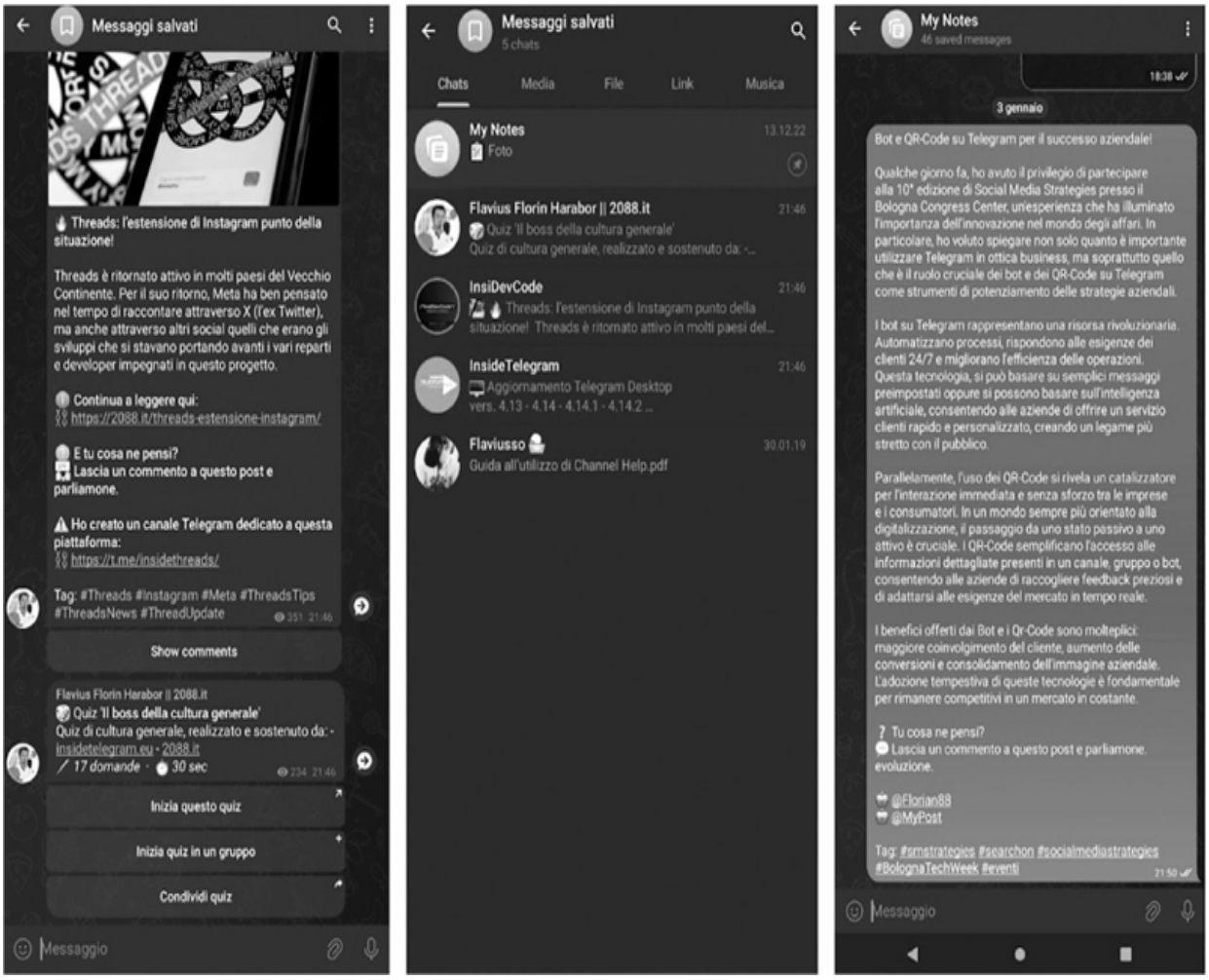
Messaggi salvati
Messaggio fissato
Telegram API e Telegram Bot API: tutto ciò che serve sa...
16:17
16:20
Telegram API e Telegram Bot API: tutto ciò che serve sapere
Scopriamo insieme come farlo grazie alle Telegram Bot API e le Telegram API:
https://t.me/FlaviusFlorinHarabor/506
Tag: #API #APIBot #Bot #TelegramBot #TelegramAPI #InsideTelegram
Messaggio
Messaggi salvati
3367 media
Media
File
Link
Musica
Vocali
GIF
#TELLEGRAM
#INSIDETELEGRAM

चित्र 2.3

- फ़ाइलें: अपलोड की गई सभी फ़ाइलें, चाहे उनका फ़ॉर्मेट या एक्सटेंशन कुछ भी हो।
- लिंक: टेक्स्ट संदेशों या फ़ाइल कैप्शन में मौजूद सभी लिंक की सूची
- संगीत: संगीत के रूप में पहचानी गई सभी ऑडियो फ़ाइलें। उदाहरण के लिए, यदि आप अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप्स से वॉइस नोट्स वाली ऑडियो फ़ाइलें सहेजते हैं, तो वे यहाँ एकत्रित की जाएंगी।
- वॉइस: यह टैब इस चैट के भीतर सीधे रिकॉर्ड किए गए सभी वॉइस नोट्स या अन्य वन-टू-वन चैट, ग्रुप या चैनलों से फॉरवर्ड किए गए वॉइस नोट्स को एकत्रित करती है।
- gif: वे सभी संदेश जिनमें GIF शामिल है।

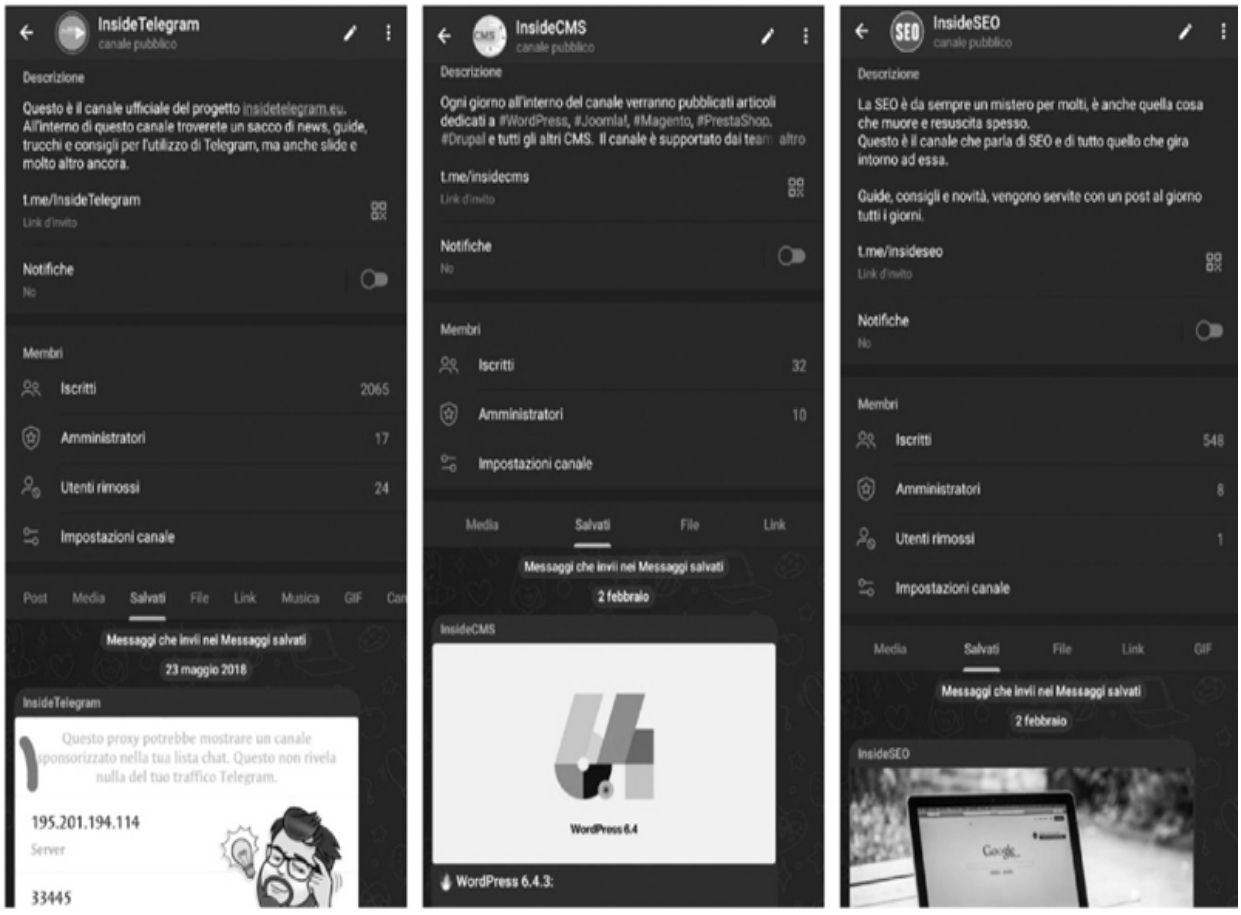
2.4.1. स्रोत के अनुसार व्यवस्थित सहेजे गए संदेश

जनवरी 2024 में, सहेजे गए संदेशों में नई सुविधाएँ और अपडेट प्राप्त हुए।



चित्र 2.4

इनमें से एक मुद्दा इस चैट के भीतर की सामग्री के विभाजन और संगठन से संबंधित है।
अब सहेजे गए संदेशों को उनके स्रोत के अनुसार समूहीकृत किया गया है, जिसका अर्थ है कि जब आप किसी सहेजे गए संदेश चैट के नाम पर क्लिक करते हैं, तो टैब सूची में पहला टैब अब मीडिया नहीं, बल्कि चैट होता है।
इस टैब में आपके द्वारा सीधे लिखे गए सभी संदेश (मेरे नोट्स) या अन्य उपयोगकर्ताओं, समूहों, चैनलों और बॉट्स द्वारा इस चैट पर भेजे गए संदेश शामिल हैं। इस सूची में एक या अधिक संदेश जिन स्रोतों से भेजे गए हैं, उन्हें पिन किया जा सकता है और इच्छानुसार क्रमबद्ध किया जा सकता है। इस तरह, उदाहरण के लिए, यदि आपने किसी व्यक्ति या चैनल से कुछ भेजा है, तो आप केवल उनके सहेजे गए संदेश देख सकते हैं।
जब आप किसी ऐसे उपयोगकर्ता का संदेश अग्रेषित करते हैं जिसने "मेरे संदेश को अग्रेषित करते समय मेरे खाते से कौन लिंक कर सकता है?" सेटिंग में प्रतिबंध निर्धारित किए हैं, तो उन्हें "छिपा हुआ लेखक" के रूप में वर्गीकृत किया जाएगा।



चित्र 2.5

साथ ही, सभी वन-ऑन-वन चैट, ग्रुप, चैनल और बॉट में एक सेव्ड मैसेज टैब दिखाई देने लगा है। यह विकल्प केवल तभी दिखाई देगा जब आपने मैसेज सेव किए हों। इससे आप सेव किए गए मैसेज को तुरंत देख सकते हैं।

2.4.2. वैयक्तिकरण

ऊपरी दाएं कोने में तीन-बिंदु वाले आइकन पर क्लिक करके (यह मोबाइल और डेस्कटॉप दोनों उपयोगकर्ताओं पर लागू होता है), आपके पास अपनी चैट और सहेजे गए संदेशों को अनुकूलित करने का विकल्प होता है।
इस मेनू से आप न केवल चैट का बैकग्राउंड या रंग बदल सकते हैं, बल्कि चैट का पूरा इतिहास साफ़ कर सकते हैं और चैट डिलीट भी कर सकते हैं। ऐसा करते समय बहुत सावधान रहें, क्योंकि इन दोनों में से किसी एक कमांड को चलाने के बाद चैट का सारा कंटेंट डिलीट हो जाएगा।

चित्र 2.6

इसे हमेशा के लिए हटा दिया जाएगा और इसे पुनः प्राप्त नहीं किया जा सकेगा।
इस मेनू की अंतिम विशेषता के रूप में, इस चैट को अन्य ऐप्स के आइकन के पास स्क्रीन पर पिन करने का विकल्प है, ताकि आप इस स्थान तक बहुत तेजी से पहुंच सकें और विभिन्न सामग्री लोड कर सकें।

2.4.3. पिन किए गए संदेश और अनुस्मारक

सेव किए गए मैसेज सिर्फ खुद से की गई चैट या क्लाउड स्पेस नहीं हैं, बल्कि एक वास्तविक कार्य वातावरण हैं। दरअसल, टेलीग्राम के इस फीचर में उपलब्ध सुविधाओं में से एक यह है कि आप अपने सबसे महत्वपूर्ण मैसेज को सबसे ऊपर पिन कर सकते हैं और रिमाइंडर सेट कर सकते हैं।

पिन किए गए संदेशों को दो प्रकार की अंतःक्रियाओं के माध्यम से किसी भी समय देखा जा सकता है:

- उस पर कई बार क्लिक करके
- दाईं ओर स्थित आइकन पर क्लिक करके।

पहले मामले में, प्रत्येक टैप के लिए, फ़ंक्शन पिन किए गए संदेश और चैट में उसकी स्थिति प्रदर्शित करेगा; दूसरे मामले में, एक स्क्रीन उत्पन्न होगी जिसमें उस चैट के सभी पिन किए गए संदेशों की सूची होगी।

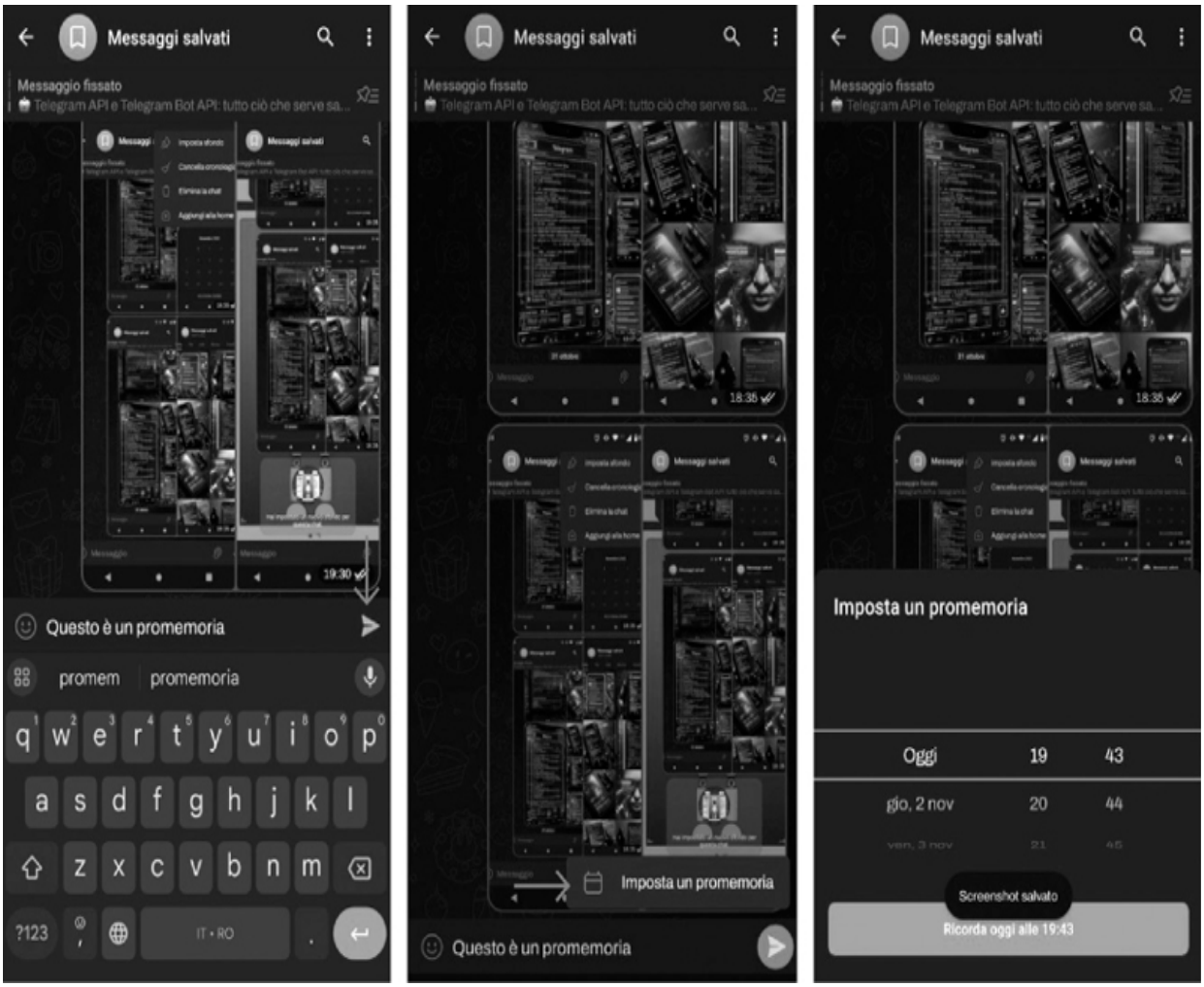
यदि आपने एक या अधिक रिमाइंडर सेट किए हैं, तो आपको इस चैट में लाल बिंदु वाला कैलेंडर आइकन दिखाई देगा। चित्र 2.7 में दिखाए अनुसार, इस पर क्लिक करके आप रिमाइंडर के रूप में सेट किए गए सभी संदेशों को, उनके भेजे जाने की तिथि और समय के साथ देख सकते हैं।

एक छोटी सी तकनीकी जानकारी: रिमाइंडर प्रोग्रामेबल संदेशों की तरह काम करते हैं (जिन्हें हम बाद में देखेंगे) इसलिए आप सौ तक संदेश सेट कर सकते हैं और शेड्यूलिंग अंतराल 365 दिनों तक पहुंच सकता है।

चित्र 2.7

2.4.4. रिमाइंडर सेट करना

सेव किए गए मैसेज में रिमाइंडर बनाने के लिए, बस टेक्स्ट मैसेज लिखें, कैप्शन के साथ एक इमेज या एल्बम, वीडियो या फाइल अपलोड करें (कैप्शन के साथ या बिना कैप्शन के), और मैसेज भेजने के लिए आइकन पर क्लिक करने के बजाय, उसे कुछ देर तक दबाए रखें।
कुछ क्षणों बाद, 'रिमाइंडर सेट करें' नामक एक विकल्प दिखाई देता है।
इस आइटम पर टैप करने से एक छोटी विंडो खुल जाएगी जिसमें एक कैलेंडर होगा, जिससे आप उस रिमाइंडर के लिए दिन और समय चुन सकते हैं जिसे आप बना रहे हैं।
दिन और तारीख चुनने और पुष्टि करने के बाद, आपको एक स्क्रीन पर ले जाया जाएगा जहाँ भेजे जाने वाले सभी रिमाइंडर की सूची होगी। यदि आप बाद में इस स्क्रीन और सेक्शन पर दोबारा आते हैं, तो आपको निम्नलिखित विकल्प मिलेंगे:



चित्र 2.8

अभी भेजें: किसी खास रिमाइंडर में सेव की गई जानकारी के आधार पर, आप सेव किए गए मैसेज चैट में इसे तुरंत भेजने का विकल्प भी चुन सकते हैं।

1. कॉपी करें: आप रिमाइंडर टेक्स्ट को कॉपी कर सकते हैं, ताकि बाद में इसका दोबारा उपयोग कर सकें।
2. संपादन: आप रिमाइंडर की सामग्री को नई जानकारी और विवरण जोड़कर अपडेट कर सकते हैं।
3. गैलरी में सहेजें: यदि रिमाइंडर किसी अन्य डिवाइस से बनाया गया था और उसमें वीडियो, फ़ाइल, फ़ोटो या कोई अन्य मल्टीमीडिया सामग्री है, तो इसे उस अन्य डिवाइस की गैलरी में सहेजा जा सकता है जिस पर आपकी पहुंच है।
4. पुनर्निर्धारण: आपके पास रिमाइंडर भेजे जाने की तिथि और समय बदलने का विकल्प है।
5. डिलीट: आप रिमाइंडर को हमेशा के लिए डिलीट कर सकते हैं।

और इस तरह यह पता चलता है कि टेलीग्राम ऐप उपयोगकर्ताओं को एक सरल, रोगाणु-रहित स्थान प्रदान नहीं करता है जिसमें वे किसी व्यक्तिगत चैट, समूह या

चैनल से अपने सबसे महत्वपूर्ण या पसंदीदा संदेशों को संग्रहीत कर सकें, बल्कि एक ऐसा स्थान प्रदान करता है जो जीवंत हो उठता है और जिसे एनिमेटेड किया जा सकता है।
निर्धारित संदेशों और अनुस्मारकों की बदौलत, यह क्लाउड स्पेस दैनिक कार्यों और नियुक्तियों के लिए एक कैलेंडर के रूप में भी काम करता है। ये नियुक्तियाँ केवल साधारण टेक्स्ट संदेश नहीं होतीं, बल्कि इनमें कार्यों के पूर्वावलोकन या उन्हें पेशेवर रूप से निपटाने के लिए आवश्यक संसाधन भी शामिल हो सकते हैं।
यदि आप अपने व्यवसाय के लिए टेलीग्राम प्लेटफार्म का उपयोग करना चुनते हैं, तो इस स्थान का उपयोग वह सभी सामग्री संग्रहीत करने के लिए किया जा सकता है जिसकी आपको अपने काम को सर्वोत्तम तरीके से करने के लिए आवश्यकता होती है।

इस अध्याय में, मैंने आपको विस्तार से बताया है कि मैं इस क्लाउड स्पेस का उपयोग कैसे करता हूँ। वास्तव में, इस पुस्तक को लिखते समय, मैंने अक्सर सेव्ड मैसेज फ़ीचर का उपयोग किया, अपने स्मार्टफोन से लिए और संपादित किए गए स्क्रीनशॉट को सहेजने के लिए, कवर किए जाने वाले विषयों और आधिकारिक दस्तावेज़ों के लिंक के साथ संदेशों को पृष्ठ के शीर्ष पर पिन करने के लिए, और रिमाइंडर सेट करने के लिए जो मुझे प्रतिदिन कम से कम एक अध्याय लिखने और अध्याय का शीर्षक याद दिलाते थे।
टेलीग्राम द्वारा सहेजे गए संदेशों के भीतर उपलब्ध कराई गई जगह का एक और उपयोग जो मैं अक्सर करता हूं, वह है इंस्टाग्राम, फेसबुक, लिंक्डइन और एक्स (पूर्व में ट्विटर) पर पोस्ट के लिए समर्पित कैप्शन के साथ चित्र या वीडियो तैयार करना, साथ ही साथ अपने व्यक्तिगत टेलीग्राम चैनल के लिए पोस्ट तैयार करना।

मैं इस विषय को फिलहाल दो बातों के साथ समाप्त करता हूँ।
पहला बिंदु टेलीग्राम के विकास और उसकी विशेषताओं से संबंधित है, जिसका अर्थ है कि समय के साथ इसके कुछ सबसे महत्वपूर्ण कार्यों में बदलाव हो सकते हैं। ये बदलाव निकट भविष्य में सहेजे गए संदेशों की सुविधा को भी प्रभावित कर सकते हैं।
दूसरा नोट उन दो सवालों का जवाब है जो मुझे अक्सर तब मिलते हैं जब मैं उन कंपनियों और फ्रीलांसरों से टेलीग्राम के बारे में बात करता हूं जिन्होंने अपने व्यवसाय के लिए इस प्लेटफार्म को अपनाने का विकल्प चुना है।
टेलीग्राम में मैं कितने मैसेज सेव कर सकता हूं?
टेलीग्राम में आर्काइव किए जा सकने वाले सेव किए गए संदेशों की संख्या पर कोई विशिष्ट सीमा नहीं है। हालांकि, चैट को व्यवस्थित रखने के लिए इसे नियमित रूप से साफ करना एक अच्छा विचार है।
क्या टेलीग्राम पर सेव किए गए मैसेज प्राइवेट होते हैं?
जी हां, टेलीग्राम पर सेव किए गए मैसेज प्राइवेट होते हैं और सिर्फ आप ही उन्हें देख सकते हैं। हालांकि, अगर आप किसी साझा डिवाइस पर टेलीग्राम का इस्तेमाल करते हैं, तो हर बार इस्तेमाल के बाद लॉग आउट करना बेहतर होगा।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं, इसलिए टेलीग्राम ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी की जांच करना उचित है।

टेलीग्राम प्रीमियम में पेश किए गए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

2.5. एक-से-एक चैट करें e चैट गुप्त

टेलीग्राम एक इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप है जिसने गोपनीयता पर विशेष ध्यान देने और उपयोगकर्ता प्रोफाइल की सुरक्षा के लिए समर्पित सुविधाओं की व्यापक श्रृंखला के कारण लोकप्रियता हासिल की है। इस संबंध में ऐप की सबसे दिलचस्प सुविधाओं में से, जो वर्षों से व्यक्तिगत और गुप्त चैट के लिए पेश की गई हैं, पासकोड लॉक और दो-चरणीय सत्यापन हैं।
पासकोड लॉक का उपयोग आपके स्मार्टफोन, टैबलेट और कंप्यूटर पर आपके सेशन तक पहुंच को ब्लॉक करने के लिए किया जा सकता है। दूसरी ओर, दो-चरणीय सत्यापन आपकी पहचान की पुष्टि करने के लिए उपयोगी है, न केवल एसएमएस के माध्यम से प्राप्त कोड के माध्यम से, बल्कि व्यक्तिगत पासवर्ड के माध्यम से भी। मैं आपको सुलाह देता हूं कि आप अपने खाते के सुरक्षा अनुभाग में उन सभी सोशल नेटवर्क और ऐप्स पर दो-चरणीय सत्यापन को सक्षम करें जिनमें यह सेटिंग उपलब्ध है।

उपयोगकर्ता की गोपनीयता को समर्पित सुविधाओं के अलावा, डेवलपर्स ने सक्रिय सत्रों को नियंत्रित करने और यह जानने की क्षमता भी पेश की है कि आप किस डिवाइस से जुड़े हैं और आप अपने टेलीग्राम प्रोफाइल की बदौलत किन बाहरी साइटों या सेवाओं में लॉग इन हैं।
गुप्त चैट, आमने-सामने की चैट की तुलना में उपयोगकर्ताओं के बीच बातचीत के लिए गोपनीयता और सुरक्षा का एक अतिरिक्त स्तर प्रदान करती हैं। इस अध्याय में, हम टेलीग्राम द्वारा दी जाने वाली इन दो प्रकार की चैट का विस्तार से अध्ययन करेंगे।

2.5.1. गुप्त चैट: अधिकतम गोपनीयता और सुरक्षा

टेलीग्राम की गुप्त चैटें असल में बुनियादी आमने-सामने की चैटें हैं जिनमें उच्च स्तर की एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन सुविधा होती है, जिसका मतलब है कि संदेशों का आदान-प्रदान केवल भेजने वाले और प्राप्तकर्ता ही कर सकते हैं। इस उन्नत एन्क्रिप्शन के कारण तीसरे पक्ष के लिए संदेशों को रोकना या समझना लगभग असंभव हो जाता है। इतना ही नहीं, यह एन्क्रिप्शन विधि उस डिवाइस पर निर्भर करती है जिस पर चैट खोली गई थी, यानी डिवाइस बदलने से इन चैट को पुनः प्राप्त या देखा नहीं जा सकता। इसके अलावा, इस प्रकार की चैट टेलीग्राम के सर्वरों से होकर नहीं गुज़रती, इसलिए प्लेटफॉर्म को संचालित करने वाले क्लाउड कंप्यूटिंग में इसका कोई निशान नहीं रहता।
गुप्त चैट की मुख्य विशेषताएं इस प्रकार हैं:

पूर्ण-पूर्ण समीक्षा

आमने-सामने की चैट के विपरीत, जिनमें क्लाइंट-टू-सर्वर और सर्वर-टू-क्लाइंट एन्क्रिप्शन का उपयोग होता है, यहाँ संदेश एंड-टू-एंड एन्क्रिप्टेड होते हैं। इसका मतलब है कि केवल आप और आपका वार्ताकार ही संदेश पढ़ सकते हैं। चैट जनरेट करने के लिए उपयोग की गई कुंजी में कोई भी परिवर्तन होने पर चैट अमान्य हो जाती है और उसका उपयोग नहीं किया जा सकता।

संदेशों का आत्म-विनाश

गुप्त चैट में आप संदेशों के अपने आप नष्ट होने का टाइमर सेट कर सकते हैं। आप चुन सकते हैं कि संदेश हमेशा के लिए गायब होने से पहले कितने समय तक दिखाई देंगे। यह सुविधा संवेदनशील जानकारी पर चर्चा करने के लिए विशेष रूप से उपयोगी है।
गुप्त चैट में स्वतः नष्ट होने का टाइमर एक से तीस सेकंड तक के छोटे समय मानों के साथ उपलब्ध है। इच्छानुसार इस समय अंतराल को एक मिनट, एक घंटा, एक दिन या एक सप्ताह तक बढ़ाया जा सकता है।
गुप्त चैट में जहां स्वंतः नष्ट होने वाला टाइमर सक्रिय होता है, वहां फ़ोटो, वीडियो और वॉइस मैसेज के लिए उलटी गिनती तभी शुरू होगी जब उन्हें खोला जाएगा। इसका मतलब है कि आपके देखने या सुनने से पहले सामग्री कभी गायब नहीं होगी।
गुप्त चैट में, जहां शॉर्ट सेल्फ-डिस्ट्रक्ट टाइमर सक्रिय है, वहां टैप-एंड-होल्ड मोड पेश किया गया है। यह सुविधा मीडिया (फोटो या वीडियो) भेजने वाले व्यक्ति को तब सूचना भेजेगी जब भी प्राप्तकर्ता उसका स्क्रीनशॉट लेगा।

आगे अग्रेषित न करें

गुप्त चैट के अंदर, संदेशों को अन्य चैट या लोगों को अग्रेषित नहीं किया जा सकता है। इससे अनधिकृत रूप से जानकारी के प्रकटीकरण को रोका जा सकता है।
न केवल टेक्स्ट संदेशों के लिए, बल्कि भेजे गए सभी दस्तावेज़ों, फ़ोटो, वीडियो और दोनों वार्ताकारों के बीच आदान-प्रदान होने वाली सभी सामग्री के लिए फ़ॉरवर्डिंग को अक्षम कर दिया गया है।

क्लाउड सेविंग उपलब्ध नहीं है

गुप्त चैट में भेजे गए सभी संदेश टेलीग्राम सर्वर पर सहेजे नहीं जाते हैं। इसका मतलब है कि टेलीग्राम के डेटा केंद्रों में इन बातचीत का कोई रिकॉर्ड नहीं रहता; ये केवल उन्हीं डिवाइस पर उपलब्ध होंगे जिन्होंने इस प्रकार की चैट शुरू की और खोली।

वह पुष्टि करता है
आप दृश्य पुष्टि को सक्षम कर सकते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि आप जिस व्यक्ति से बात कर रहे हैं वह वही व्यक्ति है जो वह होने का दावा करता है। यह विशेष रूप से दुर्भावनापूर्ण लोगों द्वारा धोखाधड़ी को रोकने में उपयोगी है।

सुरक्षा सूचना
गुप्त चैट में एक ऐसा फ़ीचर होता है जो बातचीत का स्क्रीनशॉट लेने की कोशिश करने पर दोनों पक्षों को सूचित करता है। इससे आपकी बातचीत की गोपनीयता बनाए रखने में मदद मिलती है।
एंड्रॉइड डिवाइस पर, आपको न केवल स्क्रीनशॉट लिए जाने की सूचना मिलती है, बल्कि आपको स्क्रीनशॉट लेने या स्क्रीन रिकॉर्डिंग सुविधा का उपयोग करने से भी रोक दिया जाता है। वहीं, iOS डिवाइस पर, आपको केवल यह सूचित किया जाता है कि दूसरे व्यक्ति ने स्क्रीनशॉट लेने या अपनी स्क्रीन रिकॉर्ड करने का प्रयास किया है।

चैट हटाएं
टेलीग्राम आपको दो वार्ताकारों में से किसी एक के लिए गुप्त चैट छोड़ने की अनुमति देता है और साथ ही, जब दोनों में से कोई एक गुप्त चैट को हटाना चाहता है, तो उसे दोनों के लिए हटाने या केवल अपने लिए हटाने का विकल्प भी प्रदान करता है।

कॉल
टेलीग्राम डिफ़ॉल्ट रूप से वीडियो और वॉयस कॉल के लिए एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन का उपयोग करता है, जिसका अर्थ है कि इन दोनों सुविधाओं का उपयोग गुप्त चैट के भीतर किया जा सकता है।

अनाम कीबोर्ड
जब कोई गुप्त चैट शुरू होती है, तो दोनों वार्ताकारों के लिए अनाम कीबोर्ड स्वचालित रूप से सक्रिय हो जाता है।

2.5.2. आमने-सामने चैट: सुरक्षित संचार और मानक एन्क्रिप्शन

आमने-सामने की चैट में मानक एन्क्रिप्शन का उपयोग होता है, जिसका अर्थ है कि वे कम सख्त होती हैं, लेकिन इसका यह मतलब नहीं है कि वे कम सुरक्षित हैं। वे उच्च स्तर की सुरक्षा प्रदान करती हैं और रोजमर्रा के संचार के लिए अधिक सुविधाजनक हैं।
ऐसा इसलिए है क्योंकि ये वार्ताकारों को सूचनाओं का आदान-प्रदान बहुत तेजी से करने की अनुमति देते हैं, साथ ही साथ इनमें लिखी/प्रकाशित की गई हर चीज को संग्रहीत करने की सुविधा भी प्रदान करते हैं।
वन-टू-वन चैट की मुख्य विशेषताएं इस प्रकार हैं:

क्रिप्टोग्राफिया क्लाइंट-टू-सर्वर
आमने-सामने की चैट में मानक एन्क्रिप्शन का उपयोग होता है; संदेश सर्वर से क्लाइंट और क्लाइंट से सर्वर दोनों तरफ एन्क्रिप्टेड होते हैं। इसका मतलब है कि चैट सत्र शुरू करने के लिए इस्तेमाल किए गए डिवाइस की परवाह किए बिना दोनों पक्ष संदेश पढ़

सकते हैं। यदि आप अपना स्मार्टफ़ोन, टैबलेट या कंप्यूटर बदलते हैं, तो नए डिवाइस पर नया सत्र शुरू करने पर सभी चैट पुनः प्राप्त की जा सकेंगी।

पासकोड सुरक्षा

टेलीग्राम ऐप तक पहुंचने के लिए पासकोड सेट करने की सुविधा प्रदान करता है, जिससे किसी के द्वारा आपके डिवाइस तक भौतिक पहुंच प्राप्त करने की स्थिति में सुरक्षा की एक अतिरिक्त परत मिलती है।

अंतिम दृश्य छुपाएँ

गोपनीयता और सुरक्षा सेटिंग्स के माध्यम से, आपके पास ऐप में अपना लास्ट सीन टाइम छिपाने का विकल्प होता है, जिससे आपकी गोपनीयता और भी सुरक्षित रहती है और अन्य संपर्कों को यह जानने से रोका जा सकता है कि आप आखिरी बार कब ऑनलाइन थे।

सूचनाओं को नियंत्रित करना

आप विशिष्ट चैट के लिए नोटिफिकेशन को कस्टमाइज़ कर सकते हैं, जिससे आपको केवल महत्वपूर्ण और चुने हुए संपर्कों से ही अलर्ट प्राप्त होंगे। यह सेटिंग सीधे वन-टू-वन चैट से या सेटिंग्स > गोपनीयता और सुरक्षा में जाकर की जा सकती है।

ब्लॉक करें और रिपोर्ट करें

जब आप किसी अवांछित उपयोगकर्ता के साथ आमने-सामने की चैट शुरू करते हैं, तो चैट के शीर्ष पर आपके पास उस उपयोगकर्ता को अपनी संपर्क सूची में जोड़ने और उनके साथ चैट जारी रखने, या उन्हें ब्लॉक करने और सीधे ऐप से किसी भी दुर्व्यवहार की रिपोर्ट करने का विकल्प होगा।

सामग्री भेजना

पेपरक्लिप आइकन पर क्लिक करने पर, टेलीग्राम एक मेनू खोलता है जिसमें गैलरी, फ़ाइलें, लोकेशन, कॉन्टैक्ट्स और म्यूज़िक जैसे विकल्प होते हैं। इनमें से प्रत्येक विकल्प आपको चैट में फ़ाइलें और दस्तावेज़, अपनी लोकेशन (रियल टाइम में भी), एड्रेस बुक में एक या अधिक कॉन्टैक्ट्स को तुरंत शेयर करने की सुविधा देता है, या आप अपने डिवाइस की गैलरी में मौजूद सभी मल्टीमीडिया कंटेंट (फ़ोटो और वीडियो) भेज सकते हैं।

अतिरिक्त सामग्री

बेसिक मेनू में मिनी ऐप्स, वॉलेट, जिफ़ या बिंग इमेज़ेज़ जैसे अन्य आइटम भी शामिल हो सकते हैं। ये आइटम आमतौर पर आपके अकाउंट पर सक्रिय बॉट्स या सेवाओं से जुड़े होते हैं और इन्हें वन-टू-वन चैट में शेयर किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, जो यूज़र चैट में भेजने के लिए इमेज सर्च करने के लिए बिंग इमेजेज़ बॉट लॉन्च करते हैं, वे मेनू में दिए गए आइकन पर क्लिक करके किसी भी वन-टू-वन चैट में इमेज सर्च शुरू कर सकते हैं।

कॉल

टेलीग्राम उपयोगकर्ता आमने-सामने की चैट में एंड-टू-एंड एन्क्रिप्टेड वॉइस या वीडियो कॉल शुरू कर सकते हैं। वीडियो कॉल में स्क्रीन शेयरिंग की सुविधा भी उपलब्ध है, और ऑप कॉल को मिनिमाइज़ करके चैट तक पहुंच सकते हैं ताकि आप टेक्स्ट में बातचीत जारी रख सकें।

अनुकूलन
इस प्रकार की चैट के लिए, एक ऐसी सुविधा लागू की गई है जो वार्ताकारों को प्रत्येक व्यक्तिगत चैट के लिए एक समर्पित पृष्ठभूमि सेट करने की अनुमति देती है।

आत्म उन्मूलन
गुप्त चैट से प्रेरित, यह सुविधा आमने-सामने की चैट में बातचीत करने वाले व्यक्तियों को संदेशों को चैट में बनाए रखने के लिए समय सीमा निर्धारित करने की अनुमति देती है। आप संदेशों को एक दिन, एक सप्ताह, एक महीने के बाद हटाने का विकल्प चुन सकते हैं या अपनी इच्छानुसार समाप्ति तिथि निर्धारित कर सकते हैं।
हालांकि, गुप्त चैट के विपरीत, यह सुविधा सहेजे गए संदेशों या किसी अन्य चैट, समूह चैट या चैनल के भीतर चैट सामग्री को सहेजने या अग्रेषित करने की क्षमता को प्रभावित नहीं करती है।

पहुँच गति
व्यक्तिगत बातचीत के लिए, टेलीग्राम टीम ने एक ऐसा फ़ीचर लागू किया है जिससे आप व्यक्तिगत बातचीत के आइकन को सीधे अपने स्मार्टफोन या टैबलेट की होम स्क्रीन पर सेव कर सकते हैं। साथ ही, गुप्त बातचीत शुरू करना आसान बनाने के लिए, चैट सेटिंग में मौजूद कॉन्टेक्स्ट मेनू में आपको उस व्यक्ति के साथ गुप्त बातचीत शुरू करने का विकल्प मिलता है जिससे आप चैट कर रहे हैं।

साझा की गई सामग्री देखना
टेलीग्राम की सभी चैट में, आप एक अलग स्क्रीन पर सभी साझा की गई फ़ाइलें, लिंक, वॉइस मैसेज, जीआईएफ और मीडिया देख सकते हैं। इसके अलावा, आमने-सामने की चैट में, आप उन ग्रुप्स को देख सकते हैं जो दोनों लोगों के कॉमन हैं और दूसरे व्यक्ति द्वारा अब तक पोस्ट की गई सभी पब्लिक स्टोरीज़ या केवल कॉन्टैक्ट्स के साथ साझा की गई स्टोरीज़ देख सकते हैं। इन स्टोरीज़ को "पोस्ट" शीर्षक से पहचाना जाता है।

उपहार प्रीमियम
वन-टू-वन चैट से लेकर, प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के पास एक या अधिक वार्ताकारों को तीन, छह या बारह महीने की अवधि के लिए प्रीमियम सदस्यता उपहार में देने का विकल्प होता है।

संपर्क सूचना
टेलीग्राम उपयोगकर्ता जब किसी खास संपर्क के साथ व्यक्तिगत चैट की जानकारी स्क्रीन खोलते हैं, तो उन्हें उस उपयोगकर्ता का उपयोगकर्ता नाम और क्यूआर कोड दोनों दिखाई देते हैं। क्यूआर कोड आइकन केवल उन संपर्कों के लिए सक्रिय होता है जिन्होंने सार्वजनिक उपयोगकर्ता नाम का विकल्प चुना है।

वॉइस नोट्स और वीडियो संदेश
हाँ, मुझे पता है कि ये दोनों सुविधाएँ वन-ऑन-वन चैट में उपलब्ध होना स्पष्ट है। जब ये उपलब्ध नहीं होती हैं, तो इसका मतलब है:

1. आप अपने स्मार्टफोन या टैबलेट पर टेलीग्राम का पुराना संस्करण इस्तेमाल कर रहे हैं।
2. वेब क्लाइंट और डेस्कटॉप क्लाइंट के लिए वीडियो संदेश उपलब्ध नहीं हैं।
3. आप एक ऐसे मोबाइल डिवाइस का उपयोग कर रहे हैं जिसका ऑपरेटिंग सिस्टम बहुत पुराना है और इन दोनों सुविधाओं का समर्थन नहीं करता है।
4. आप जिस व्यक्ति से बात कर रहे हैं, वह एक प्रीमियम उपयोगकर्ता है जिसने सेटिंग्स > गोपनीयता और सुरक्षा में जाकर उस सुविधा को सक्षम किया है जो वॉयस नोट्स प्राप्त करने से रोकती है।

पिन किए गए संदेश
चूंकि टेलीग्राम उपयोगकर्ता वन-टू-वन चैट का व्यापक रूप से उपयोग करते हैं, इसलिए विकास टीम ने सोचा कि समुदाय और उपयोगकर्ताओं के सुझावों को ध्यान में रखना और उस सुविधा को सक्षम करना एक अच्छा विचार होगा जो शुरू में केवल चैनलों और समूहों के लिए उपलब्ध थी, अब वन-टू-वन चैट के लिए भी उपलब्ध हो जाए।
व्यापारिक दृष्टिकोण से, और विशेष रूप से जब आप काम के लिए टेलीग्राम का उपयोग कर रहे हों, तो पिन किए गए संदेश आपके सबसे महत्वपूर्ण संदेशों पर नज़र रखने का एक शानदार तरीका है, भले ही आप हैशटैग का उपयोग कर सकते हैं और चैट के भीतर उन्हें खोज सकते हैं।

चैट निर्यात करें
यह सुविधा फिलहाल केवल डेस्कटॉप क्लाइंट के लिए उपलब्ध है, लेकिन जब आप एक या अधिक उपयोगकर्ताओं के साथ शुरू की गई आमने-सामने की चैट की बैकअप प्रतियां बनाने का निर्णय लेते हैं तो यह निश्चित रूप से उपयोगी होती है।

2.5.3. निष्कर्ष
इस लेख को लिखते समय, गुप्त चैट और आमने-सामने की चैट उपयोगकर्ताओं को ये सुविधाएँ प्रदान करती हैं।
कंपनी अपने उपयोगकर्ताओं के लिए एक सुरक्षित और निजी मैसेजिंग वातावरण प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है। गुप्त चैट और आमने-सामने की चैट दो ऐसे विकल्प हैं जो बातचीत की गोपनीयता पर उच्च स्तर का एन्क्रिप्शन और नियंत्रण प्रदान करते हैं। यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि टेलीग्राम चैट और खातों की सुरक्षा काफी हद तक अंतिम उपयोगकर्ताओं की गतिविधियों पर निर्भर करती है। दरअसल, ऐसी सुरक्षा उनके विकल्पों पर निर्भर करती है, जैसे कि दो-कारक प्रमाणीकरण के लिए मजबूत पासवर्ड का उपयोग करना, अपने डिवाइस और उसे रखने के स्थान की सुरक्षा करना, अपने सत्रों को पासकोड से सुरक्षित रखना, अपना फ़ोन नंबर छिपाना, यह तय करना कि कौन उनकी प्रोफ़ाइल फ़ोटो देख सकता है, कौन उनका बायो देख सकता है, कौन संदेश फ़ॉरवर्ड कर सकता है, कौन वॉइस नोट भेज सकता है और कौन कॉल शुरू कर सकता है।

इसके अलावा, टेलीग्राम टीम ने एक कदम और आगे बढ़ते हुए उपयोगकर्ताओं को गोपनीयता और सुरक्षा सेटिंग्स के माध्यम से यह तय करने की सुविधा दी है कि कौन बिना अनुमति के उन्हें चैनल या ग्रुप में जोड़ या आमंत्रित कर सकता है। कितनी बार ऐसा हुआ है कि हमें अनजान लोगों/संपर्कों द्वारा अनचाहे ग्रुप या चैनल में जोड़ दिया गया हो?
इसी सेक्शन में, उपयोगकर्ता यह निगरानी कर सकते हैं कि उन्होंने अपने टेलीग्राम खाते का उपयोग करके लॉग इन और पंजीकरण करने के लिए किन साइटों या ऑनलाइन सेवाओं तक पहुंच बनाई है।
आज की तेजी से जुड़ती दुनिया में, ऑनलाइन गोपनीयता की सुरक्षा बेहद जरूरी है। टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं को सुरक्षित और निजी रूप से संवाद करने के लिए आवश्यक उपकरण प्रदान करता है, चाहे व्यक्तिगत मामलों पर चर्चा हो या संवेदनशील परियोजनाओं पर काम करना हो। गुप्त चैट और व्यक्तिगत चैट का समझदारी से उपयोग करके, आप अपनी गोपनीयता को सुरक्षित रखते हुए टेलीग्राम की पूरी क्षमता का लाभ उठा सकते हैं।
स्टिकर के बारे में और जानें: core.telegram.org/stickers
70 करोड़ उपयोगकर्ता और टेलीग्राम प्रीमियम, telegram.org

6 bugs.telegram.org

7 contest.com

8 promote.telegram.org

9 t.me/durov/244

3. टेलीग्राम पर उन्नत स्तर

3.1. समूह चैट

डिजिटल संचार के तेजी से बढ़ते परस्पर संबद्ध परिदृश्य में, समूह हमेशा से सभी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप्स पर हावी रहे हैं। वास्तव में, इस सुविधा की हमेशा से ही व्यावसायिक जगत में अनुशंसा की जाती रही है और इसका उपयोग किया जाता रहा है, न केवल फ्रीलांसरों, लघु एवं मध्यम उद्यमों, खेल क्लबों, बड़े निगमों आदि द्वारा।

और इस तरह, 2013 में ऐप के लॉन्च के बाद से, टेलीग्राम समूह और सुपरग्रुप व्यक्तियों, समुदायों और संगठनों के बीच सहयोग, साझाकरण और जुड़ाव को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण उपकरण के रूप में उभरे हैं। छोटे व्यवसायों से लेकर बड़े निगमों तक, फ्रीलांसरों से लेकर स्थानीय सरकारों तक, यह डिजिटल वातावरण एक बहुमुखी संचार चैनल प्रदान करता है जो उपयोगकर्ताओं की एक विस्तृत श्रृंखला की आवश्यकताओं के अनुकूल होता है।

इस अध्याय में, हम इन क्षमताओं की विशिष्ट विशेषताओं का पता लगाएंगे, और संचार, परियोजना प्रबंधन में सुधार लाने और जीवंत समुदायों के निर्माण के लिए उनके द्वारा प्रदान किए जाने वाले अवसरों पर प्रकाश डालेंगे।

उनकी व्यक्तिगत विशेषताओं को देखने से पहले, आइए उनकी समानताओं पर एक नजर डालते हैं:

1. ग्रुप चैट के नाम की लंबाई: अधिकतम 128 अक्षर
2. समूह का विवरण: रिक्त स्थानों सहित अधिकतम 255 अक्षर
3. विकल्प: आप चाहें तो कोई छवि इस्तेमाल न करें, डिवाइस की गैलरी से कोई छवि चुनें, या समूह का प्रतिनिधित्व करने वाला कोई इमोजी चुनें।
4. संदेश में संशोधन: संदेश भेजने के अड़तालीस घंटे के भीतर
5. पिन किए गए संदेशों की संख्या: असीमित
6. सर्वेक्षण बनाने की क्षमता।

ये सामान्य तत्व और विशेषताएं हैं, इस बिंदु पर हम समूहों और सुपरसमूहों को अलग-अलग करके देखते हैं।

3.1.1. टेलीग्राम पर समूह

टेलीग्राम ग्रुप्स फीचर एक बहुमुखी और शक्तिशाली उपकरण है जो उपयोगकर्ताओं को ऑनलाइन समुदायों के भीतर प्रभावी ढंग से जुड़ने, सहयोग करने और संवाद करने की अनुमति देता है।

टेलीग्राम ग्रुप की मुख्य विशेषताओं और क्षमताओं का संक्षिप्त विवरण यहाँ दिया गया है:

समूह का आकार

टेलीग्राम ग्रुप में बड़ी संख्या में सदस्य हो सकते हैं। ग्रुप बनाने वाला यह तय कर सकता है कि वह एक छोटा समुदाय बनाएगा या एक बहुत बड़ा समुदाय। ग्रुप बनाने वाला यह भी तय कर सकता है कि वह प्रशासनिक उपकरणों का उपयोग करेगा या केवल सदस्यों के बीच बातचीत तक ही सीमित रहेगा; सदस्यों की अधिकतम संख्या 200 है।

प्रशासन और परमिट

जहां एक या अधिक प्रशासक/मॉडरेटर होना उपयोगी होता है, वहां समूह निर्माता उनके सहायक नियुक्त कर सकता है। इस स्थिति में, समूह निर्माता प्रशासकों/मॉडरेटरों को विशिष्ट भूमिकाएँ सौंप सकता है। बेशक, मॉडरेटर और प्रशासकों के बीच कोई स्पष्ट अंतर नहीं है। प्लेटफ़ॉर्म के लिए, हर कोई प्रशासक है, लेकिन समूह निर्माता, अपने प्रत्येक सहायक को दी गई अनुमतियों के आधार पर, यह तय कर सकता है कि उन्हें प्रशासक (जब सभी अनुमतियाँ दी गई हों) या मॉडरेटर (जब एक या अधिक अनुमतियां सक्षम हों) के रूप में संबोधित किया जाए।

आमंत्रण लिंक

टेलीग्राम ग्रुप को आसानी से साझा किए जाने वाले आमंत्रण लिंक के माध्यम से सुलभ बनाया जा सकता है। यह ध्यान देने योग्य है कि आमंत्रण लिंक का उपयोग सार्वजनिक और निजी दोनों समूहों में किया जा सकता है, और प्रशासक/मॉडरेटर नए सदस्यों को स्वीकार करने की सुविधा को सेट करता है।
जब कोई मानक समूह सार्वजनिक हो जाता है, तो वह स्वचालित रूप से एक सुपरग्रुप में परिवर्तित हो जाता है, और उसमें शामिल होने वाले उपयोगकर्ता संपूर्ण संदेश इतिहास तक पहुंच प्राप्त कर सकेंगे।

मल्टीमीडिया सामग्री साझाकरण

समूह निर्माता या प्रशासक द्वारा निर्धारित अनुमतियों के आधार पर, उपयोगकर्ता वॉयस मैसेज, इमेज, वीडियो, जीआईएफ, डॉक्यूमेंट, प्रीव्यू के साथ और बिना प्रीव्यू वाले लिंक, पोल और अन्य कई प्रकार के मीडिया को साझा कर सकते हैं।
क्योंकि ग्रुप चैट मूल रूप से चैट रूम होते हैं, इसलिए उपयोगकर्ता फोटो एल्बम भी बना सकते हैं और फाइलों को मिलकर प्रबंधित कर सकते हैं।

संदेश इतिहास

यह सर्वविदित है कि संदेश इतिहास किसी भी समुदाय की नींव होता है। जब यह सभी सदस्यों के लिए उपलब्ध होता है, तो इससे उन्हें पिछली जानकारी को आसानी से पुनः प्राप्त करने और चल रही चर्चाओं में भाग लेने की सुविधा मिलती है।
जो उपयोगकर्ता टेलीग्राम समूहों का उपयोग उनकी बुनियादी सेटिंग में करते हैं—अर्थात, केवल एक आमंत्रण लिंक के साथ एक निजी समूह बनाते हैं और सभी अनुमतियाँ सक्षम होती हैं—वे यह चुन सकते हैं कि वे अपने इतिहास को छिपाना चाहते हैं या उसे दृश्यमान रखना चाहते हैं।
जब मैसेज हिस्ट्री दिखाई देती है, तो नए सदस्यों को शामिल होने से पहले भेजे गए सभी मैसेज दिखाई देंगे। अगर हिस्ट्री छिपी हुई है, तो नए सदस्यों को पहले भेजे गए अधिकतम सौ मैसेज ही दिखाई देंगे। मैसेज हिस्ट्री छिपी होने पर, केवल ग्रुप बनाने वाले या, यदि लागू हो, तो एडमिन को ही पूरी मैसेज हिस्ट्री देखने की अनुमति होती है।

आत्म विनाश

इस फीचर का उद्देश्य समूह में भेजे गए नए संदेशों को एक निश्चित अवधि के बाद स्वचालित रूप से हटा देना है।
आप एक से छह दिन, एक से तीन सप्ताह या एक से ग्यारह महीने तक का समय निर्धारित कर सकते हैं। इसके अलावा, आप संदेशों के स्वतः नष्ट होने का टाइमर भी सेट कर सकते हैं।

समूह कॉल

यह हाल के वर्षों में सबसे लोकप्रिय सुविधाओं में से एक है। इसका कारण यह है कि, जैसा कि महामारी के दौरान देखा गया, ग्रुप कॉल ने लोगों को एक साथ लाया है। यह भी सच है कि वॉइस और वीडियो कॉल ग्रुप सदस्यों के बीच अधिक त्वरित और इंटरैक्टिव संचार की अनुमति देते हैं।
अगर हम इसमें ग्रुप वॉइस या वीडियो कॉल के दौरान स्क्रीन शेयर करने, रिकॉर्डिंग शुरू करने और टाइटल देने की क्षमता जोड़ दें, तो ग्रुप के भीतर इस फीचर का उपयोग करने की संभावनाएं असीमित हो जाती हैं।

स्टिकर ई इमोजी

टेलीग्राम के संस्थापक पावेल दुरोव हमेशा से यह मानते आए हैं कि इमोजी और स्टिकर के माध्यम से संवाद करना, अपनी बात को जल्दी से व्यक्त करने और भाषा की बाधाओं को दूर करने का सबसे अच्छा तरीका है। यही कारण है कि पिछले दस वर्षों में, टेलीग्राम के डेवलपर्स और डिज़ाइनरों ने उपयोगकर्ताओं को इमोजी और स्टिकर की एक विस्तृत श्रृंखला उपलब्ध कराने के लिए अथक प्रयास किया है।
दरअसल, आज टेलीग्राम उपयोगकर्ता स्टिकर, इमोजी और एनिमेटेड जीआईएफ का उपयोग करके अपनी बातचीत को और भी मजेदार बना सकते हैं, जिससे बातचीत अधिक मनोरंजक और अभिव्यंजक हो जाती है, भले ही वे किसी भाषा को अच्छी तरह से न बोलते हों।

उल्लेख और प्रत्यक्ष प्रतिक्रियाएँ

अनिश्चितता के इस दौर में, और साथ ही समुदाय की लगातार बढ़ती मांगों के जवाब में, टेलीग्राम ने ग्रुप में मौजूद उपयोगकर्ताओं को सीधे जवाब देने या संदेश में उनमें से एक या अधिक को उल्लेख करने की सुविधा शुरू की है। अब संदेशों में उपयोगकर्ताओं को उल्लेखित किया जा सकता है, जिससे उन्हें विशेष सूचनाएं प्राप्त होंगी। किसी विशिष्ट संदेश का सीधे जवाब देना भी संभव है, जिससे बातचीत के संदर्भ को समझना आसान हो जाता है। जवाब देने और उल्लेख करने की सुविधा को और बेहतर बनाया गया है, जिसमें जवाब देते समय संदेश के एक हिस्से को उद्धृत करने की क्षमता जोड़ी गई है। इससे ग्रुप के किसी सदस्य को दिए गए जवाब की गुणवत्ता में काफी सुधार होता है।

बॉट ई मिनी ऐप

समूह विशिष्ट सुविधाएं जोड़ने के लिए बॉट्स और मिनी ऐप्स को एकीकृत कर सकते हैं, जैसे कि सर्वेक्षण, स्वचालित अनुवाद, वास्तविक समय की खबरें, और बहुत कुछ।

गोपनीयता और सुरक्षा

टेलीग्राम ग्रुप उन्नत गोपनीयता विकल्प प्रदान करते हैं, जिससे उपयोगकर्ता यह तय कर सकते हैं कि कौन ग्रुप में शामिल हो सकता है, कौन संदेश भेज सकता है और कौन साझा मीडिया तक पहुंच सकता है।

रीड रिसीप्ट की उपलब्धता

सौ सदस्यों तक के ग्रुप चैट में, भेजे गए संदेश को पढ़ने वाले उपयोगकर्ताओं की सूची केवल संदेश भेजने वाले को ही दिखाई देती है। संदेश भेजे जाने की तारीख से सीमित दिनों तक रीड रिसीप्ट उपलब्ध रहती है। संक्षेप में, छोटे समूहों में आप देख सकते हैं कि आपके द्वारा भेजे गए संदेश को कितने लोगों ने देखा है।
संक्षेप में: टेलीग्राम के मानक समूह एक लचीला और गतिशील उपकरण हैं, जो दोस्तों और परिवार के बीच अनौपचारिक संचार से लेकर टीमों या ऑनलाइन समुदायों के भीतर पेशेवर सहयोग तक, व्यापक उपयोग के लिए उपयुक्त हैं।

3.1.2. सुपरग्रुप

कुछ साल पहले तक, जब फ्रीलांसर या व्यवसाय के लिए समुदाय या सहायता समूह बनाने की बात होती थी, तो ग्रुप और सुपरग्रुप में अंतर किया जाता था। आज भी, टेलीग्राम सुपरग्रुप मानक ग्रुप का एक उन्नत संस्करण हैं, जिन्हें अधिक सदस्यों को संभालने और अतिरिक्त सुविधाएँ प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। दरअसल, जैसा कि मैंने पहले बताया, यदि आप केवल संदेश इतिहास को चालू और बंद करना चाहते हैं और आपको सार्वजनिक ग्रुप या प्रशासक की आवश्यकता नहीं है, तो हम ग्रुप की बात कर सकते हैं। हालाँकि, जब आप एक सुव्यवस्थित समुदाय बनाना चाहते हैं, तो आपको सुपरग्रुप के बारे में सोचना होगा।
आइए इस आधार से शुरू करें कि समूहों के बारे में कही गई हर बात सुपरग्रुप पर भी लागू होती है, सिवाय उस बात के जो भेजे गए संदेश को देखने वाले लोगों की सूची से संबंधित है।
टेलीग्राम सुपरग्रुप्स की मुख्य विशेषताओं और क्षमताओं का संक्षिप्त विवरण यहाँ दिया गया है:

प्रतिभागियों की बड़ी क्षमता

सामान्य समूहों के विपरीत, सुपरग्रुप में सदस्यों की संख्या काफी अधिक हो सकती है। जहां एक सीमान्य समूह में अधिकतम 200 सदस्य हो सकते हैं, वहीं एक सुपरग्रुप में 200,000 सदस्य तक हो सकते हैं।

सुपरग्रुप प्रसारण रूपांतरण

एक बार जब सुपरग्रुप में 199,000 सदस्य हो जाते हैं, तो निर्माता या प्रशासक समूह को एक ब्रॉडकास्ट समूह में बदलने का विकल्प चुन सकता है, जिससे असीमित संख्या में सदस्य जुड़ सकते हैं।
एक सामान्य समूह से सुपरग्रुप में परिवर्तन लगभग तुरंत हो जाता है और इससे समुदाय के संचार और अंतःक्रिया पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है, लेकिन सुपरग्रुप से ब्रॉडकास्ट समूह में परिवर्तन करने पर पंजीकृत सदस्यों द्वारा किए जा सकने वाले पोस्ट की संख्या सीमित हो जाती है। केवल प्रशासक ही संदेश पोस्ट कर सकते हैं; अन्य सदस्य सर्वेक्षणों में भाग ले सकते हैं, पोस्ट किए गए संदेश पढ़ सकते हैं और वॉइस चैट में शामिल हो सकते हैं।

ब्रॉडकास्ट ग्रुप बड़े समुदायों के लिए आदर्श होते हैं, जहाँ लोग आपस में संवाद करने में रुचि नहीं रखते बल्कि केवल उस विशेष सुपरग्रुप में प्रस्तुत सामग्री और प्रशासकों के विचारों को देखना और उनका अनुसरण करना चाहते हैं। सरल शब्दों में कहें तो, एक सुपरग्रुप को ब्रॉडकास्ट ग्रुप में बदलने से वह एक चैनल की तरह हो जाता है।

उन्नत प्रशासन

पिछले कुछ वर्षों में, टेलीग्राम विकास टीम ने सुपरग्रुप के प्रबंधन और प्रशासन को अपडेट और बेहतर बनाने के लिए काम किया है। ग्रुप बनाने वाला व्यक्ति कई प्रशासकों को नियुक्त कर सकता है जिन्हें मॉडरेटर या प्रशासक जैसी विशिष्ट भूमिकाएँ सौंपी जा सकती हैं और सदस्यों के लिए अनुकूलित अनुमतियाँ निर्धारित की जा सकती हैं।

व्यवस्थापक की अनुमतियाँ इस प्रकार हैं:

- समूह की जानकारी बदलें
- संदेश हटाएं
- उपयोगकर्ताओं को हटाएँ
- उपयोगकर्ता जोड़ें
- विषयों का प्रबंधन करें
- पिन संदेश
- ऑडियो और वीडियो चैट प्रबंधित करें
- अनाम रहें: इस मामले में अनाम प्रशासक समूह की ओर से लिखेगा।
- एक प्रशासक जोड़ें।

जैसा कि मैंने पहले बताया, समूह निर्माता आवश्यक अनुमतियाँ प्राप्त होने के बाद मॉडरेटर, प्रशासक, सलाहकार आदि जैसा कोई भी पदनाम दे सकता है। इसके अलावा, जिन प्रशासकों को समूह की जानकारी बदलने की अनुमति दी गई है, उनके पास स्लो मोड को सक्रिय करने का विकल्प होता है।

इसमें संदेशों के भेजे जाने से पहले उनके बीच न्यूनतम समय अंतराल निर्धारित करना शामिल है। यानी, एक समूह सदस्य को एक संदेश भेजने के बाद दूसरा संदेश भेजने से पहले कितना समय इंतजार करना होगा। आप 10 सेकंड, 30 सेकंड, 1 मिनट, 5 मिनट, 15 मिनट या 1 घंटे का समय निर्धारित कर सकते हैं।

इस प्रकार का प्रतिबंध प्रशासकों और मॉडरेटरों पर लागू नहीं होता है; वास्तव में, वे जितने चाहें उतने संदेश पोस्ट करना जारी रख सकेंगे।

इसके बजाय, सुपरग्रुप के भीतर ग्रुप चैट प्रतिभागियों के लिए समर्पित सामान्य अनुमतियां इस प्रकार हैं:

- संदेश भेजें: आप चाहें तो पूरे समूह को संदेश भेजने की सुविधा को अक्षम करने का निर्णय ले सकते हैं, चाहे स्लो मोड सक्रिय हो या नहीं।
- मीडिया भेजें: यह अनुमति आपको यह तय करने की अनुमति देती है कि कौन सा मीडिया भेजा जा सकता है, जैसे कि फ़ोटो, वीडियो फ़ाइलें, वीडियो संदेश, संगीत, ध्वनि संदेश, फ़ाइलें, स्टिकर और जीआईएफ, पूर्वावलोकन के साथ लिंक भेजना और सर्वेक्षण भेजना।
- सदस्य जोड़ें
- विषय बनाएं
- पिन संदेश
- समूह की जानकारी बदलें।

सुपरग्रुप प्रशासकों के लिए उपलब्ध अनुमतियों में से एक "सामग्री सहेजने पर रोक" सुविधा है, जो सदस्यों को समूह सामग्री की प्रतिलिपि बनाने, सहेजने या अग्रेषित करने

से रोकता है। अन्य सामान्य समूह अनुमतियों के विपरीत, इस सुविधा को सक्षम करने से प्रशासकों और मॉडरेटरों की शक्तियाँ भी सीमित हो जाती हैं।
यदि प्रशासकों और सुपरग्रुप सदस्यों को उपलब्ध इन सभी अनुमतियों के बावजूद भी प्रतिभागियों की गतिविधियों को प्रबंधित करना मुश्किल हो रहा है, तो निर्माता पचास प्रशासकों तक की सहायता ले सकता है। जितने अधिक लोग और जितने अधिक सहायक होंगे, निश्चित रूप से उतना ही फर्क पड़ेगा।
साथ ही, समूह निर्माता, प्रशासकों के अतिरिक्त, बॉट का उपयोग भी कर सकता है। अधिकतम बीस बॉट जोड़े जा सकते हैं, जो विभिन्न कार्य कर सकते हैं, जैसे:

- @combot: इसका उद्देश्य समूह प्रशासकों को सदस्यों की गतिविधि प्रबंधित करने में मदद करना और साथ ही उपयोगकर्ता गतिविधि पर आंकड़े उत्पन्न करना है - @GroupHelpBot: समूह प्रबंधन और सुरक्षा के लिए सबसे संपूर्ण बॉट्स में से एक है।

आमंत्रण लिंक

जबकि मानक समूह में केवल एक आमंत्रण लिंक होता है, जब आप समूहों और विशेष रूप से सुपरग्रुपों की शक्ति का पूरा लाभ उठाने का निर्णय लेते हैं, तो निर्माता यह तय कर सकते हैं कि सुपरग्रुप को निजी रखा जाए, ऐसी स्थिति में आपके उपयोग के लिए एक आमंत्रण लिंक उत्पन्न किया जाएगा, या वे एक समर्पित लिंक उत्पन्न करके समूह को सार्वजनिक कर सकते हैं।
उदाहरण:

- सार्वजनिक आमंत्रण लिंक: https://t.me/InsideTelegramLab
- निजी आमंत्रण लिंक: https://t.me/+gfTceb6vv8U0ZTlk

दोनों ही मामलों में, इन आमंत्रण लिंक को कई प्लेटफॉर्म पर साझा किया जा सकता है। इसके अलावा, "नए सदस्यों को स्वीकृत करें" सुविधा को सक्षम करने से, समूह में शामिल होने के इच्छुक सभी उपयोगकर्ताओं को व्यवस्थापकों से स्वीकृति की प्रतीक्षा करनी होगी।
चाहे आप सार्वजनिक या निजी सुपरग्रुप बनाना चुनें, निर्माता और अधिकृत प्रशासक अन्य आमंत्रण लिंक उत्पन्न कर सकते हैं जिनमें निम्नलिखित विशेषताएं हो सकती हैं:

- एक नाम
- अवधि सीमा: एक घंटा, एक दिन, एक सप्ताह या निर्धारित अवधि
- उपयोगकर्ता सीमा: असीमित, एक, दस, सौ, या अनुकूलित सीमा
- इस प्रकार का एक समर्पित क्यूआर कोड:

इस तरह, आप विस्तार से जांच कर सकते हैं कि उपयोगकर्ता कहां से आ रहे हैं।

सदश इतिहास
सामान्य समूहों के विपरीत, सुपरग्रुप में संदेशों का इतिहास सभी सदस्यों के लिए सुलभ होता है, यहां तक कि बाद में शामिल होने वालों के लिए भी। इससे नए सदस्य पिछले संदेशों को पुनः प्राप्त कर सकते हैं और मौजूदा बातचीत में भाग ले सकते हैं।

एंटीस्पैम और एंटीफ्लड
टेलीग्राम एक आंतरिक प्रणाली के माध्यम से दुर्भावनापूर्ण उपयोगकर्ताओं से आने वाले स्पैम को फ़िल्टर करेगा, हालांकि इससे कभी-कभी समूह के सबसे सक्रिय उपयोगकर्ताओं के नियमित संदेश प्रभावित हो सकते हैं। साथ ही, विकास टीम ने बॉट और वेब समूह प्रबंधन प्रणाली के डेवलपर्स के लिए एंटी-फ्लड सुविधा उपलब्ध कराई है, जिसे सुपरग्रुप्स में लागू और उपयोग किया जा सकता है। @GroupHelpBot और @combot जैसे बॉट्स की सेटिंग्स में यह सुविधा पहले से मौजूद है।

पिन किए गए संदेश
सुपरग्रुप्स में महत्वपूर्ण संदेशों को पिन करने की सुविधा भी होती है। सामान्य ग्रुप्स से इसका अंतर यह है कि आप यह चुन सकते हैं कि सभी उपयोगकर्ता महत्वपूर्ण संदेशों को चैट के शीर्ष पर पिन कर सकें या केवल एडमिन ही महत्वपूर्ण संदेशों को चैट के शीर्ष पर पिन कर सकें, जिससे वे सभी सदस्यों को दिखाई दें।

वॉइस और वीडियो चैट
मानक समूहों की तरह, सुपरग्रुप भी वॉयस चैट का समर्थन करते हैं, जिससे सदस्यों को संवाद करने का अधिक त्वरित तरीका मिलता है।

हाल की गतिविधियाँ
सामान्य समूहों के विपरीत, सुपरग्रुप्स में निर्माता और प्रशासक दोनों ही हाल की गतिविधि देख सकते हैं और समूह गतिविधि के बारे में विस्तृत जानकारी प्राप्त कर सकते हैं, जिसमें सेटिंग्स में परिवर्तन और उपयोगकर्ता की कार्रवाइयां शामिल हैं।
हाल की गतिविधियों नामक विशेष अनुभाग में, आप पिछले दो दिनों में की गई सभी गतिविधियों को देख सकते हैं, विशेष रूप से:

- सभी कार्रवाइयां
- नए प्रतिबंध
- प्रशासनिक अधिकार
- नए सदस्य
- समूह जानकारी
- हटाए गए संदेश
- संपादित संदेश
- पिन किए गए संदेश
- चैट ऑडियो ई वीडियो
- निमंत्रण लिंक
- दिवंगत सदस्यों
- विषय।

विषय

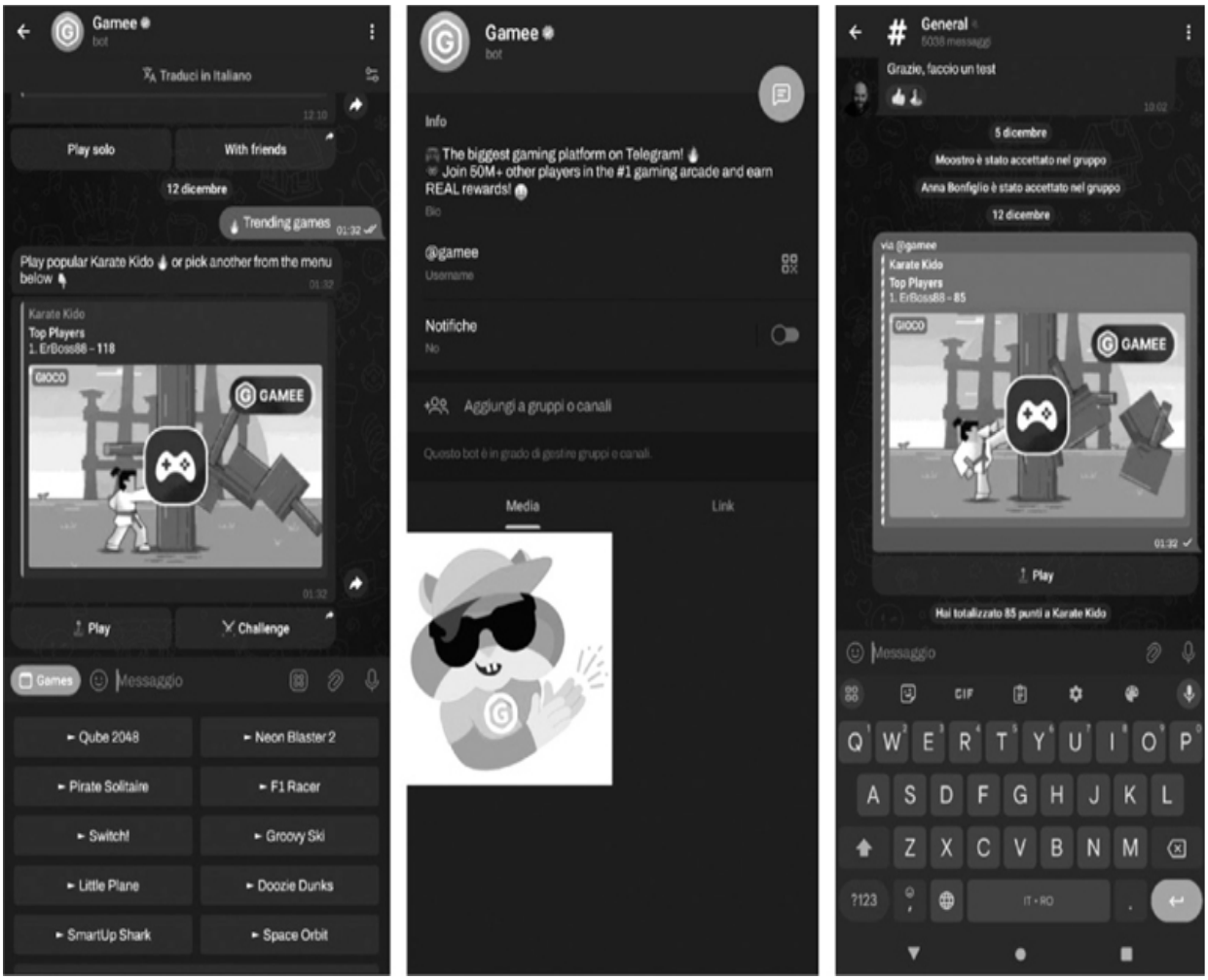
टेलीग्राम ग्रुप्स के विषय पर विस्तार से चर्चा करने के लिए एक अलग अध्याय की आवश्यकता होगी, लेकिन नवंबर 2022 में इनके लॉन्च होने के बाद से इनमें लगातार विकास और सुधार हो रहे हैं। इसलिए, मैं इस विषय का संक्षिप्त परिचय दे रहा हूँ, जिस पर मुझे निकट भविष्य में विस्तार से चर्चा करने का अवसर अवश्य मिलेगा।
विषय सुविधा का उद्देश्य लाखों उपयोगकर्ताओं वाले समुदायों के लिए बेहतर सहभागिता और आसान प्रबंधन प्रदान करना है। इन चैट को पढ़ने में आसान बनाए रखने के लिए, 200 से अधिक सदस्यों वाले समूहों के सभी निर्माता अब विषय सक्षम कर सकते हैं और किसी भी विषय के लिए अलग-अलग स्थान बना सकते हैं।
विषय समूह के भीतर व्यक्तिगत चैट की तरह काम करते हैं और इनमें साझा मीडिया और सूचना सेटिंग्स की सुविधा होती है। सदस्य पहले की तरह किसी भी विषय पर चर्चा करने के लिए स्वतंत्र हैं, बस फर्क इतना है कि अब प्रत्येक विषय के लिए एक अलग स्थान है, जहाँ वे अपने सभी पसंदीदा फ़ीचर्स, जैसे कि पोल, पिन किए गए संदेश और बॉट, का उपयोग कर सकते हैं।
यह फीचर विशेष रूप से बड़े समूहों के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो उनकी चैट को वैयक्तिकृत करने और चर्चाओं को बढ़ावा देने के नए तरीके जोड़ता है।

चुनाव

सर्वेक्षण समूहों में आयोजित किए जा सकते हैं। ये सार्वजनिक हो सकते हैं, जिनमें आप यह देख सकते हैं कि किसने भाग लिया और उनके उत्तर क्या थे, या गुमनाम हो सकते हैं, जिनमें आपको यह पता नहीं चलेगा कि किसने उत्तर दिया या क्या था। सर्वेक्षण के प्रकार की परवाह किए बिना, आप भाग लेने वाले लोगों की संख्या और प्रतिशत देख सकते हैं; जाहिर है, सार्वजनिक सर्वेक्षणों में आप प्रतिभागियों की पहचान देख सकते हैं। सर्वेक्षण बहुविकल्पीय और प्रश्नोत्तरी प्रारूपों में आयोजित किए जा सकते हैं।
सर्वेक्षणों को समाप्त किया जा सकता है और उन्हें पुनः आरंभ नहीं किया जा सकता है। इनमें अधिकतम दस प्रतिक्रियाएँ हो सकती हैं।

कंपनी में खेलना

संस्करण 3.13 में टेलीग्राम बॉट्स के भीतर गेम पेश किए गए। विशेष बॉट, @gamee, दो प्रकार की चुनौतियाँ प्रदान करता है: अकेले खेलना या दूसरों के साथ खेलना। इसका मतलब है कि आप बॉट में लॉग इन करके उपलब्ध गेमों में से कोई एक खेलना शुरू कर सकते हैं, या यदि आप दूसरों के साथ खेलना चाहते हैं, तो लॉग इन करके एक गेम का चयन कर सकते हैं। फिर आप किसी मित्र, परिवार के सदस्य या सहकर्मी को चुनौती देने के लिए गेम को व्यक्तिगत चैट में भेज सकते हैं। यदि इस प्रकार की चुनौतियाँ पर्याप्त नहीं हैं, तो गेम को समूह चैट में भेजा जा सकता है।



चित्र 3.1

सामग्री संरक्षण

यह फ़ीचर सामग्री को सहेजने की अनुमति नहीं देता है। सुपरग्रुप के सदस्य समूह की सामग्री को कॉपी, सेव या फ़ॉरवर्ड नहीं कर पाएंगे।

नए सदस्यों को मंजूरी दें

यह सार्वजनिक सुपरग्रुप्स के लिए एक बहुत ही रोचक और उपयोगी सुविधा है। इसे सक्षम करने से आप यह तय कर सकते हैं कि कौन से उपयोगकर्ता समूह में शामिल हो सकते हैं और कौन नहीं। इसके लिए समूह निर्माता या आवश्यक प्राधिकरण/अनुमति प्राप्त प्रशासकों में से किसी एक की स्वीकृति आवश्यक है।

बड़े समूहों का रद्द होना

एक हजार से अधिक सदस्यों वाले समूह के निर्माता आवश्यक फॉर्म जमा किए बिना ही उसे हटाने का निर्णय ले सकते हैं। आज आपको बस इन आवश्यकताओं को पूरा करना होगा:

- उपयोगकर्ता सत्र दिन के विभिन्न समयों पर सक्रिय होना चाहिए और कई दिनों तक फैला रहना चाहिए।
- क्रिएटर के अकाउंट को क्लाउड पासवर्ड से सुरक्षित किया जाना चाहिए। इसका मतलब है कि टू-फैक्टर ऑथेंटिकेशन आवश्यक है।
- पासवर्ड कम से कम कुछ दिनों के लिए, और बेहतर होगा कि एक सप्ताह के लिए सक्रिय होना चाहिए।

यदि कम से कम एक मानदंड पूरा नहीं होता है, तो एक बड़े समूह को हटाया नहीं जा सकता है।
इस प्रकार की प्रक्रिया में कई चरण शामिल होते हैं, और अंतिम पुष्टि के बाद, आपको कार्रवाई रद्द करने के लिए अतिरिक्त पांच सेकंड का समय दिया जाएगा। यह समूहों को गलती से हटाए जाने से बचाने के लिए किया जाता है।

अन्य सेटिंग्स

- सदस्य सूची छिपाएँ: इस सुविधा को सक्षम करने से समूह की सदस्य सूची बाहरी उपयोगकर्ताओं से छिप जाएगी। केवल प्रशासक ही दिखाई देंगे।
- संदेश संपादन: संदेश भेजने के अड़तालीस घंटों के भीतर; सहेजे गए संदेशों में असीमित समय तक और पिन करने की अनुमति वाले प्रशासकों के लिए।
- सांख्यिकी: सांख्यिकी के लिए सुपरग्रुप में कम से कम पांच सौ पंजीकृत सदस्य होने चाहिए।
- व्यवस्थापक भूमिका की लंबाई: अधिकतम सोलह अक्षर
- प्रतिक्रियाएं: यदि समूह निर्माता प्रतिक्रिया सुविधा को सक्रिय करता है, तो सिस्टम डिफ़ॉल्ट रूप से सभी उपलब्ध इमोजी सहित संपूर्ण प्रतिक्रिया पैकेज को सक्रिय कर देता है। वैकल्पिक रूप से, समूह निर्माता दो से लेकर अधिकतम 73 तक की कम संख्या में प्रतिक्रियाओं को सक्षम करने का विकल्प चुन सकता है।

संक्षेप में, टेलीग्राम सुपरग्रुप बड़े ऑनलाइन समुदायों के प्रबंधन के लिए डिज़ाइन किए गए हैं, जो उन्नत प्रशासन और मॉडरेशन टूल प्रदान करते हैं। ये विशेषताएं उन्हें इवेंट आयोजित करने, व्यापक चर्चाओं और बड़े पैमाने पर सहयोग के लिए आदर्श बनाती हैं।

3.1.3. मानक समूह और सुपरग्रुप चैट का उपयोग करना

हम मानक समूहों और सुपरग्रुपों को एक ही इकाई मानते हैं: एक ग्रुप चैट। इस अवधारणा के आधार पर, इस प्रकार की चैट लघु एवं मध्यम उद्यमों, बड़ी कंपनियों, फ्रीलांसरों, केंद्र और स्थानीय सरकारों, खेल क्लबों और एथलीटों सहित उपयोगकर्ताओं की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए विविध संचार और सहयोग के अवसर प्रदान करती है।
इन विभिन्न श्रेणियों में कुछ विशेषताएं और संभावित उपयोग इस प्रकार हैं:

लघु एवं मध्यम आकार के उद्यम (एसएमई)

आंतरिक संचार: कर्मचारियों के बीच आंतरिक संचार को सुगम बनाने, कार्यकुशलता और सहयोग को बेहतर बनाने के लिए ग्रुप चैट का उपयोग किया जा सकता है।

टीम समन्वय: टीमें ग्रुप चैट का उपयोग करके कार्यों का समन्वय कर सकती हैं, वास्तविक समय में अपडेट साझा कर सकती हैं और समस्याओं का शीघ्रता से समाधान कर सकती हैं।
ग्राहक संचार: लघु एवं मध्यम आकार के व्यवसाय समूह चैट का उपयोग करके ग्राहक सहायता प्रदान कर सकते हैं, प्रश्नों के उत्तर दे सकते हैं और प्रासंगिक जानकारी साझा कर सकते हैं।

बड़ी कंपनियां

परियोजना प्रबंधन: समूह चैट का उपयोग परियोजना प्रबंधन के लिए किया जा सकता है, जिससे बहु-विषयक टीमें सहयोग कर सकें, दस्तावेज़ साझा कर सकें और परियोजना की स्थिति के बारे में अपडेट रह सकें।
आंतरिक प्रशिक्षण: बड़ी कंपनियां आंतरिक प्रशिक्षण के लिए ग्रुप चैट का उपयोग कर सकती हैं, जिससे कर्मचारियों के बीच शैक्षिक संसाधनों को साझा करना और चर्चा करना आसान हो जाता है।
संस्थागत संचार: ग्रुप चैट संस्थागत संचार का एक प्रभावी माध्यम है, जो कंपनियों को प्रेस विज्ञप्तियां और अन्य प्रासंगिक जानकारी साझा करने की अनुमति देता है।

फ्रीलांस पेशेवर

प्रोफेशनल नेटवर्किंग: फ्रीलांसर ग्रुप चैट का उपयोग करके उद्योग के साथियों से जुड़ सकते हैं, अनुभव साझा कर सकते हैं और सहयोग कर सकते हैं।
सेवा प्रचार: ग्रुप चैट आपकी सेवाओं को बढ़ावा देने और पेशेवर संबंध बनाने का एक अनौपचारिक तरीका प्रदान करते हैं।

केंद्र और स्थानीय सरकारें

आंतरिक संचार: सार्वजनिक कर्मचारियों के बीच आंतरिक संचार के लिए ग्रुप चैट उपयोगी होते हैं, जो समन्वय और समय पर समस्या समाधान को सुगम बनाते हैं।
नागरिक सहभागिता: सरकारें नागरिकों को शामिल करने, प्रतिक्रिया प्राप्त करने और स्थानीय पहलों पर अद्यतन जानकारी प्रदान करने के लिए समूह चैट का उपयोग कर सकती हैं।

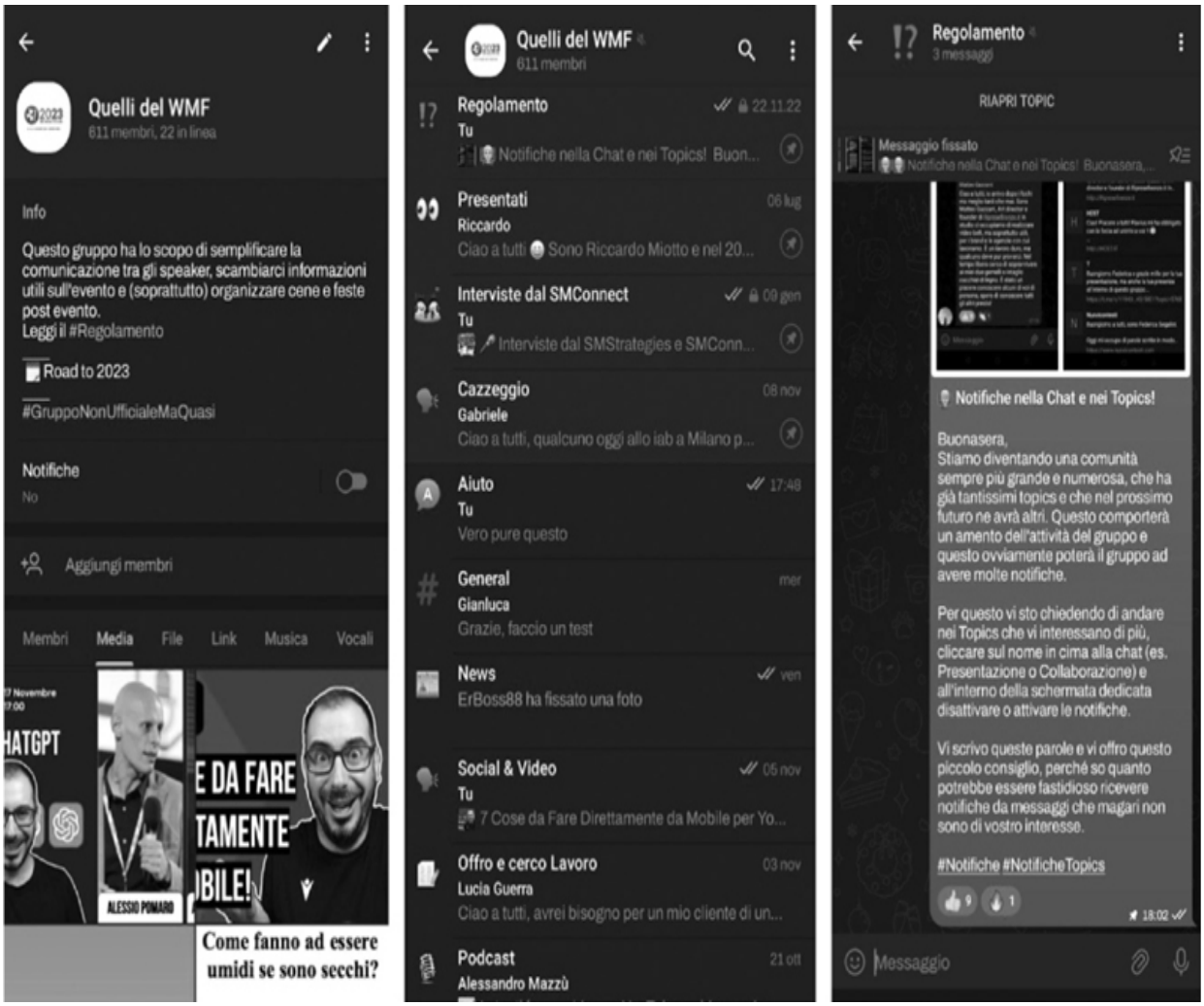
खेल क्लब और एथलीट

प्रशंसक संचार: खेल क्लब समूह चैट का उपयोग करके अपने प्रशंसकों के साथ सीधे बातचीत कर सकते हैं, समाचार, अपडेट साझा कर सकते हैं और कार्यक्रमों का आयोजन कर सकते हैं।
टीम प्रबंधन: एथलीट और उनकी टीमें ग्रुप चैट का उपयोग करके वर्कआउट का समन्वय कर सकते हैं, प्रदर्शन संबंधी जानकारी साझा कर सकते हैं और मजबूत टीम संबंध बनाए रख सकते हैं।

3.1.4. ग्रुप चैट का संचालन

सुपरग्रुप्स को समर्पित सारांश से प्रेरणा लेते हुए, मैं "केली डेल डब्ल्यूएमएफ" परियोजना का उदाहरण देकर इस अध्याय का समापन करना चाहता था।
यह एक सुपरग्रुप है जो टेलीग्राम पर ग्रुप चैट के लिए उपलब्ध सभी सुविधाओं का पूरा लाभ उठाता है: विषयों को विभाजित करने के लिए टॉपिक, सबसे प्रासंगिक संदेशों

को इंगित करने और आपको सूचित करने के लिए पिन किए गए संदेश, लाइव प्रसारण के लिए ऑडियो और वीडियो चैट, जिन्हें रिकॉर्ड किया जाता है और फिर समर्पित टॉपिक के भीतर प्रकाशित किया जाता है।



चित्र 3.2

यह समूह, जो बाद में "केली डेल डब्ल्यूएमएफ" नामक एक परियोजना बन गया, का प्राथमिक उद्देश्य वी मेक फ्यूचर के दर्शकों को कार्यक्रम के वक्ताओं, संचालकों और आयोजकों से जोड़ना था और आज भी है। वास्तव में, यह न केवल रिमिनी कार्यक्रम, बल्कि बोलोग्ना कार्यक्रम और अन्य कार्यक्रमों के लिए भी लागू होता है।
अगर इन आयोजनों के दौरान लोगों का एक बड़ा समुदाय इकट्ठा होता है, तो टेलीग्राम के सुपरग्रुप फीचर का इस्तेमाल करके जुड़े रहने से बेहतर और क्या तरीका हो सकता है? और इसी तरह इस समुदाय का जन्म हुआ, और जून 2021 से यह आयोजनों से पहले, दौरान और बाद में मिलने का स्थान बन गया है, जहाँ लोग न केवल अगली मुलाकात की योजना बनाते हैं, बल्कि विचार, कार्य प्रस्ताव और सहयोग साझा करते हैं और मदद मांगते हैं।

इन सभी चीजों को कोई भी व्यक्ति, जो किसी कार्यक्रम का आयोजन कर रहा है, आसानी से अपना सकता है। क्योंकि अपने कार्यक्रम के इर्द-गिर्द एक समुदाय का निर्माण करना भविष्य के आयोजनों की सफलता की कुंजी हो सकता है।

3.1.5. निष्कर्ष

कुल मिलाकर, टेलीग्राम एक लचीला संचार ढांचा प्रदान करता है जो विभिन्न संस्थाओं की जरूरतों के अनुकूल हो सकता है, और सहयोग और सूचना साझाकरण के लिए एक प्रभावी मंच प्रदान करता है।
टेलीग्राम के ग्रुप और सुपरग्रुप का इकोसिस्टम एक शक्तिशाली उपकरण के रूप में सामने आता है, जो ऑनलाइन बातचीत और सहयोग करने के तरीके को बदलने में सक्षम है। ग्रुप की फुर्ती से लेकर सुपरग्रुप की उन्नत सुविधाओं तक, टेलीग्राम नवाचार और डिजिटल जुड़ाव के लिए एक उपजाऊ ज़मीन प्रदान करता है।
चाहे वह किसी कंपनी के भीतर आंतरिक संचार को सुगम बनाना हो, सरकारी संदर्भ में नागरिकों को शामिल करना हो, या किसी स्पोर्ट्स क्लब के लिए एक मजबूत प्रशंसक आधार बनाना हो, टेलीग्राम तेजी से डिजिटल और परस्पर जुड़े हुए दुनिया में एक बहुमुखी सहयोगी साबित होता है।

महत्वपूर्ण सूचना!

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं, इसलिए टेलीग्राम ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी की जांच करना हमेशा उचित होता है।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइड टेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

3.2. चैनल

जब लोग टेलीग्राम चैनलों की बात करते हैं, तो वे अक्सर इन्हें किसी क्लासिक सोशल नेटवर्क के समर्पित प्रोफाइल या पेज की तरह पेश करते हैं। हालांकि, कम ही लोग यह बताते हैं कि इनकी शुरुआत साधारण ब्रॉडकास्ट लिस्ट के रूप में हुई थी, जो समय के साथ विकसित होकर सितंबर 2015 में चैनल बन गई और फिर फरवरी 2016 से टेलीग्राम पर सबसे अधिक इस्तेमाल होने वाला फीचर बन गई। वास्तव में, 2016 में इनके व्यूज 400 मिलियन से कुछ अधिक थे, जो बढ़कर प्रति माह 500 बिलियन से अधिक हो गए, और दुनिया भर में इनके 800 मिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता हैं।
सरल शब्दों में कहें तो, आज टेलीग्राम चैनल एक इंस्टेंट मैसेजिंग एप्लिकेशन के भीतर एक संचार मंच का प्रतिनिधित्व करते हैं, जो वास्तविक समय में जानकारी, सामग्री और बातचीत साझा करने के लिए एक बहुमुखी माध्यम प्रदान करते हैं।
टेलीग्राम चैनलों का उपयोग विभिन्न उद्देश्यों के लिए किया जाता है और ये लघु एवं मध्यम उद्यमों, बड़ी कंपनियों, फ्रीलांसरों, केंद्र और स्थानीय सरकारों, खेल क्लबों और एथलीटों सहित विभिन्न उपयोगकर्ता समूहों को महत्वपूर्ण लाभ प्रदान कर सकते हैं। व्यावसायिक जगत में, टेलीग्राम चैनलों की रणनीतिक उपयोग लक्षित दर्शकों के साथ दृश्यता, संचार और जुड़ाव को उल्लेखनीय रूप से बेहतर बना सकता है।
यहां प्रमुख विशेषताएं दी गई हैं:

सार्वजनिक या निजी पहुंच

टेलीग्राम चैनल सार्वजनिक होते हैं, यानी कोई भी साझा सामग्री देख सकता है और उसमें शामिल हो सकता है। यह उन्हें व्यापक दर्शकों तक जानकारी पहुंचाने के लिए आदर्श बनाता है। इन चैनलों में मौजूद जानकारी तक पहुंचने के लिए, आपको ग्रुप की तरह ही एक विशेष आमंत्रण लिंक की आवश्यकता होगी।

सदस्यों की असीमित संख्या

टेलीग्राम चैनल में असीमित संख्या में सब्सक्राइबर हो सकते हैं। इससे उत्साही लोगों के समूह, कंपनियां या संगठन जैसे बड़े समुदाय एक साथ बड़ी संख्या में लोगों से संवाद कर सकते हैं।
इस मामले में, हम एक-से-अनेक संचार की बात कर रहे हैं, जिसका अर्थ है कि चैनल बनाने वाला व्यक्ति या उसके द्वारा नियुक्त एक या अधिक प्रशासक ही चैनल में संदेश पोस्ट कर सकते हैं। इसलिए, ग्राहक केवल प्रकाशित सामग्री के प्रारूप के आधार पर ही उससे संपर्क कर सकते हैं।

प्रसारण प्रसारण

चैनल एडमिन ब्रॉडकास्ट मैसेज भेज सकते हैं, जो एक साथ सभी सब्सक्राइबर्स तक पहुंचेंगे। यह सामूहिक घोषणाओं, अपडेट्स या महत्वपूर्ण खबरों के प्रसारण के लिए उपयोगी है।

आमंत्रण लिंक

प्रत्येक सार्वजनिक चैनल का एक विशिष्ट आमंत्रण लिंक होता है जिसे साझा किया जा सकता है ताकि लोग आसानी से जुड़ सकें। इससे चैनल तक पहुंचना त्वरित और आसान हो जाता है। इसके अलावा, यह विशिष्ट लिंक चैनल को सार्वजनिक बनाता है, जिससे इसे टेलीग्राम की वैश्विक खोज में पाया जा सकता है। सार्वजनिक लिंक का एक उदाहरण निम्नलिखित है:

https://t.me/FlaviusFlorinHarabor

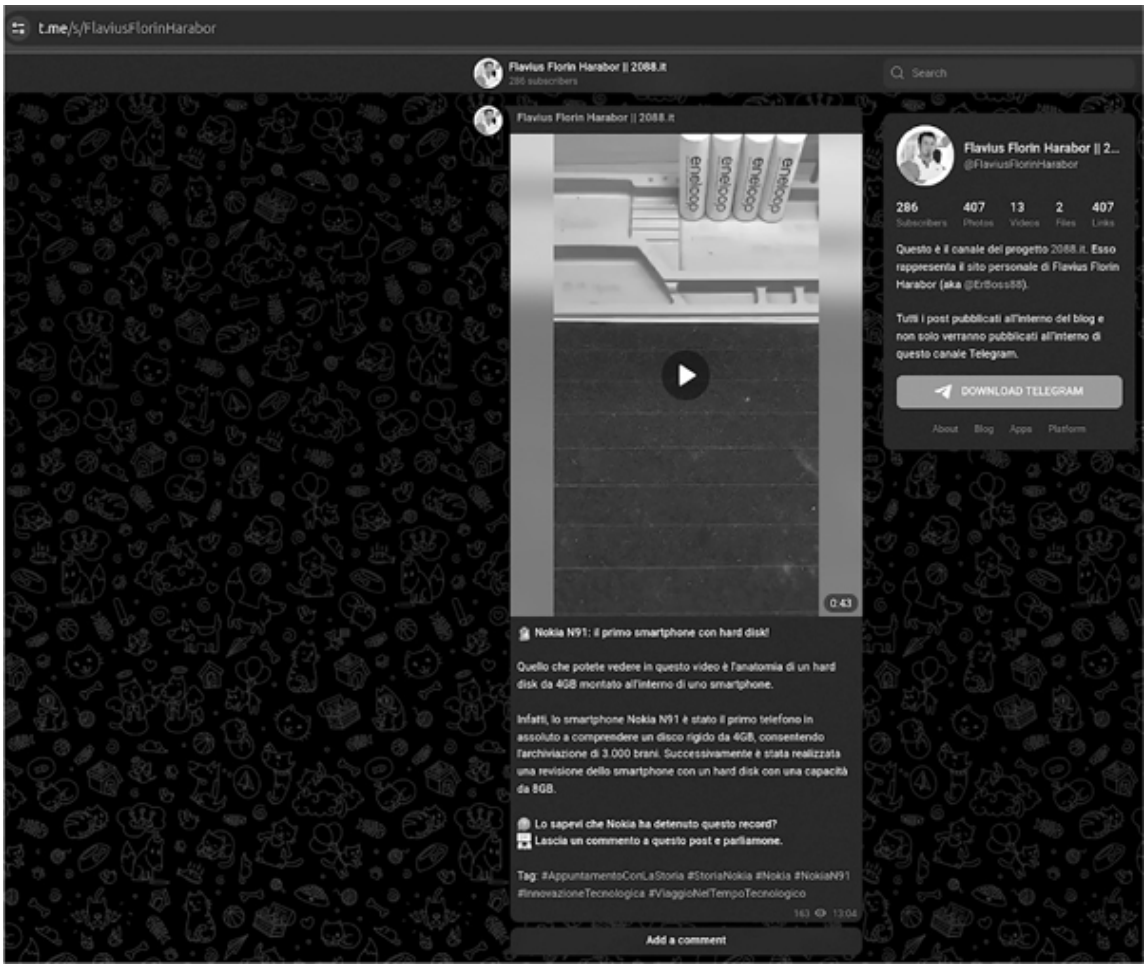
सार्वजनिक आमंत्रण लिंक की खास बात यह है कि यूआरएल में /s वेरिएबल जोड़ने से आपको स्वचालित रूप से चैनल के लिए समर्पित वेब पेज तक पहुंच मिल जाती हैं।
उदाहरण:

https://t.me/s/FlaviusFlorinHarabor

यह पेज आपके चैनल को अन्य सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर पेश करने का एक शानदार तरीका है, साथ ही साथ इसे आपकी कंपनी की आधिकारिक वेबसाइट, न्यूजलेटर और YouTube, Vimeo आदि पर पोस्ट किए गए वीडियो के कैप्शन में एकीकृत करने के लिए भी इस्तेमाल किया जा सकता है।
सुपरग्रुप की तरह ही, टेलीग्राम चैनल के निर्माता यह तय कर सकते हैं कि चैनल सार्वजनिक रहेगा, जैसा कि अब तक देखा गया है, या यह निजी रहेगा और आमंत्रण लिंक पर आधारित होगा।
उदाहरण:

- निजी या आमंत्रण लिंक:

https://t.me/+thl8Bm7n3o5lNzU0



चित्र 3.3

हालांकि, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि इनवाइट लिंक के संबंध में चैनल और सुपरग्रुप दोनों पर एक ही नियम लागू होते हैं। चाहे आप सार्वजनिक या निजी चैनल चुनें, निर्माता और अधिकृत प्रशासक अन्य इनवाइट लिंक जनरेट कर सकते हैं, जिनमें निम्नलिखित शामिल हो सकते हैं:

- नाम
- अवधि सीमा: एक घंटा, एक दिन, एक सप्ताह या निर्धारित अवधि
- उपयोगकर्ता सीमा: असीमित, एक, दस, सौ, या अनुकूलित सीमा
- इस प्रकार का एक समर्पित क्यूआर कोड:

इस तरह, उपयोगकर्ताओं के मूल स्थान की स्पष्ट रूप से जांच करना संभव है। इसलिए, चाहे वह सार्वजनिक चैनल हो या निजी, इन आमंत्रण लिंक को विभिन्न प्लेटफार्मों पर साझा किया जा सकता है। इसके अलावा, चैनलों ने सुपरग्रुप्स से "सेव करने पर रोक" सुविधा को अपनाया है। यह सुविधा सदस्यों को चैनल की सामग्री को कॉपी करने, सेव करने या आगे भेजने से रोकने के लिए बनाई गई है।

विषयवस्तु वर्गीकरण

हालांकि चैनल निर्माता या प्रशासक सुपरग्रुप के लिए अलग-अलग विषय बना सकते हैं, चैनल की सामग्री का वर्गीकरण सीधे हैशटैग के माध्यम से किया जाता है। हैशटैग चैनल की सामग्री को विशिष्ट श्रेणियों में व्यवस्थित करने में मदद करते हैं, जिससे रुचि की सामग्री को ढूंढना आसान हो जाता है। चैनल निर्माता या प्रशासक एक स्वागत संदेश लिख सकते हैं जिसे पृष्ठ के शीर्ष पर पिन किया जा सकता है और टैग के साथ-साथ प्रत्येक टैग के लिए विवरण भी जोड़ सकते हैं, जिससे वर्गीकरण और खोज में आसानी होती है।

दो-तरफ़ा संचार

जैसा कि ऊपर बताया गया है, चैनल एकतरफा संचार के सिद्धांत को ध्यान में रखकर बनाए गए थे, लेकिन टेलीग्राम अभी भी सदस्यों को संदेशों पर टिप्पणी करने या उत्तर देने का विकल्प देता है, जिससे दोतरफा बातचीत को बढ़ावा मिलता है। यह डिस्कस बॉट (@discussbot) की मदद से या फिर बिना किसी विषय के चैनल को सुपरग्रुप से जोड़कर संभव है। इस तरह, चैनल में पोस्ट की गई कोई भी सामग्री स्वचालित रूप से

समूह में जुड़ जाएगा, और सदस्य पोस्ट किए गए संदेश से संबंधित चर्चा में भाग ले सकेंगे।

चैनल सांख्यिकी

क्रिएटर्स और एडमिन व्यूज़, एंगेजमेंट और अन्य मेट्रिक्स सहित विस्तृत चैनल स्टैटिस्टिक्स देख सकते हैं। इससे कम्युनिकेशन स्ट्रेटेजी की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने में मदद मिलती है।

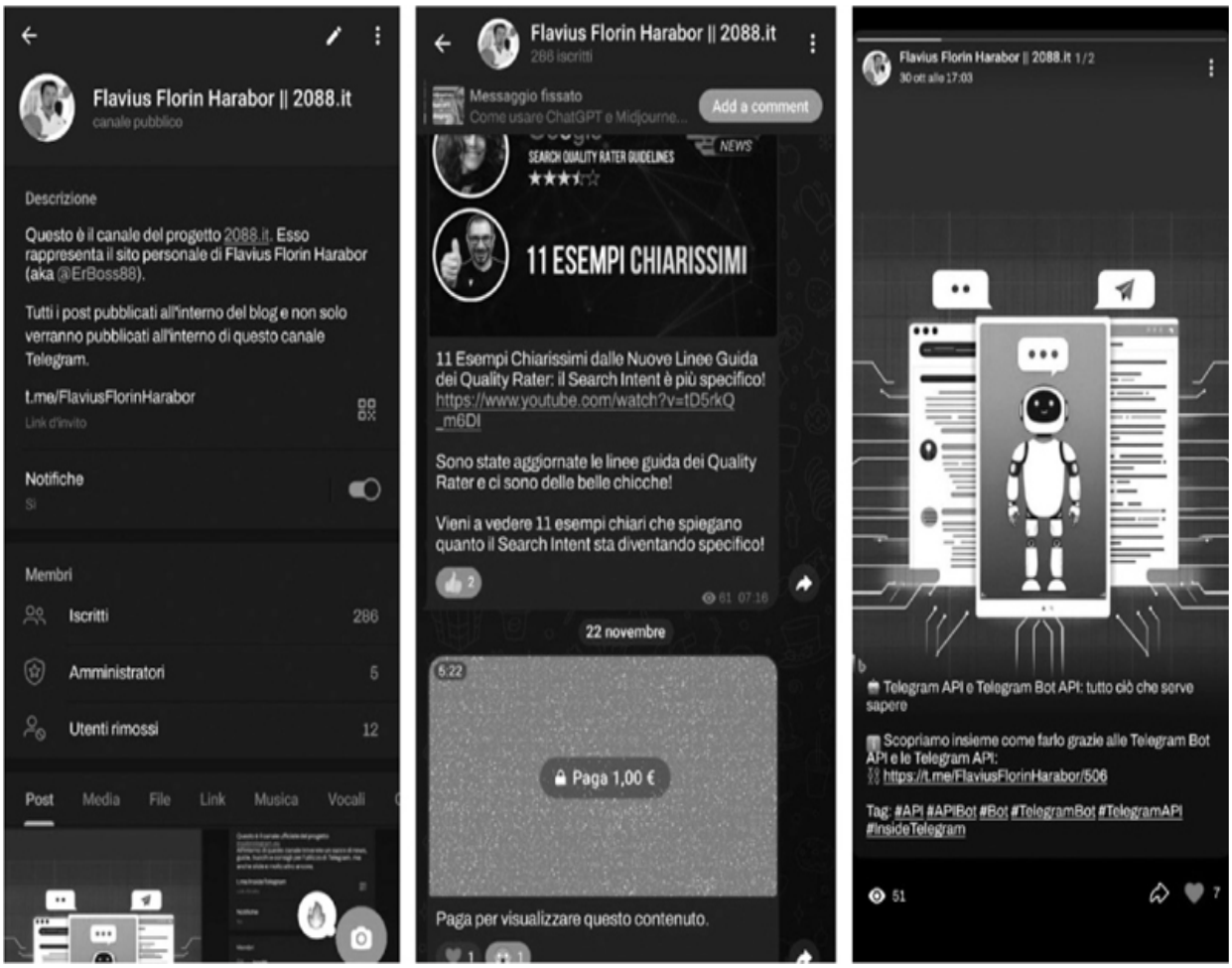
कहानियां और प्रोत्साहन

टेलीग्राम की दसवीं वर्षगांठ के उपलक्ष्य में, दो प्रमुख नए फ़ीचर जोड़े गए हैं। पहला है चैनलों में स्टोरीज़ की सुविधा, और दूसरा है बूस्ट। दरअसल, टेलीग्राम प्रीमियम उपयोगकर्ता अपने पसंदीदा चैनलों को बूस्ट देकर उन्हें स्टोरीज़ प्रकाशित करने की अनुमति दे सकते हैं।
इसका मतलब यह है कि जो क्रिएटर और एडमिन कहानियां प्रकाशित करना चाहते हैं और साथ ही अपने सदस्यों के साथ जुड़ाव बढ़ाना चाहते हैं, वे बूस्ट का अनुरोध कर सकते हैं: इस तरह, चैनल बूस्ट अर्जित करने पर लेवल बढ़ाते हैं, और प्रत्येक लेवल के लिए वे प्रतिदिन एक अतिरिक्त कहानी प्रकाशित कर सकते हैं, जो उनके सब्सक्राइबर की स्टोरी फीड में दिखाई देगी।
चैनल अपने सब्सक्राइबरों से एक विशेष लिंक के माध्यम से बूस्ट का अनुरोध कर सकते हैं, जैसे कि:

https://t.me/FlaviusFlorinHarabor?boost

कहानी संग्रह

जब आप चैनल पर कोई स्टोरी पोस्ट करते हैं, तो आपके पास उसे एक्सपायर होने के बाद भी सभी के लिए विजिबल रखने या आर्काइव करने का विकल्प होता है। अगर क्रिएटर या एडमिन स्टोरी को एक्सपायर होने के बाद भी चैनल में रखना चुनते हैं, तो यूजर्स उसे चैनल के इन्फॉर्मेशन टैब में "पोस्ट्स" के अंतर्गत देख सकेंगे। इसके अलावा, सभी आर्काइव्ड स्टोरीज केवल क्रिएटर और एडमिन को ही दिखाई देंगी।



चित्र 3.4

चैनल के माध्यम से मुद्रीकरण

टेलीग्राम के संसाधनों और लगातार विकसित होने की क्षमता के कारण, बाहरी डेवलपर्स उपयोगकर्ताओं के लिए उपयोगी सिस्टम और संसाधन बनाने में सक्षम हुए हैं। इसी तरह, डोनेट बॉट (@donate) की मदद से कंटेंट क्रिएटर्स अपने चैनल से कमाई कर सकते हैं।

यह बॉट सार्वजनिक या निजी टेलीग्राम चैनलों के निर्माताओं को दान इकट्ठा करने और अपने अनुयायियों को सदस्यता प्रदान करने में मदद करता है, साथ ही साथ भुगतान के दायरे में आने वाली सामग्री बनाने में भी सहायता करता है।

डोनेट को एक मोनेटाइजेशन सिस्टम के रूप में उपयोग करने के लिए कुछ नियम हैं: चैनल के सौ से अधिक फॉलोअर्स होने चाहिए और कंटेंट मुख्य रूप से मनोरंजन और शिक्षा श्रेणियों में आना चाहिए।

यह बॉट फॉलोअर्स को साइन अप करने के लिए विभिन्न प्रकार की सदस्यताएँ प्रदान करता है:

- निजी चैनल सदस्यता: इससे आवर्ती भुगतान के साथ निजी सामग्री तक सशुल्क पहुंच सक्रिय हो जाएगी।

- आवर्ती दान: इससे फॉलोअर्स साप्ताहिक, मासिक या वार्षिक भुगतान के माध्यम से चैनल को सपोर्ट कर सकेंगे।

हाल की गतिविधियाँ

चैनलों में, निर्माता और प्रशासक उपयोगकर्ताओं की गतिविधियों के बारे में विस्तृत जानकारी देख सकते हैं, जिसमें सेटिंग्स में किए गए बदलाव भी शामिल हैं।
हाल की गतिविधियों वाले अनुभाग में, आप विशेष रूप से पिछले दो दिनों में की गई सभी गतिविधियों को देख सकते हैं:

- सभी कार्य
- प्रशासनिक अधिकार
- नए सदस्य
- चैनल की जानकारी
- हटाए गए संदेश
- संपादित संदेश
- सीधा आ रहा है
- निमंत्रण लिंक
- सदस्य चले गए।

डायरेक्ट स्ट्रीमिंग

टेलीग्राम टीम ने वर्जन 8 के साथ ग्रुप वीडियो कॉल को लाइव प्रसारण के लिए एक शक्तिशाली उपकरण में बदल दिया है।

वीडियो संदेश

टेलीग्राम के सभी फंक्शन्स में मौजूद यह फीचर, चैनलों को किसी घटना का मिनट-दर-मिनट विवरण देने की सुविधा देता है। ऐसा इसलिए है क्योंकि वीडियो संदेश वास्तव में केवल एक मिनट के होते हैं।

चुनाव

ग्रुप्स की तरह ही, आप चैनल्स में भी पोल्स चला सकते हैं। अब तक, इन पोल्स का इस्तेमाल इवेंट्स, स्पोर्ट्स, फ्रीलांसर्स और बिज़नेस से जुड़े चैनल्स पर किया गया है, जहां इनका उपयोग लंच के लिए जगह चुनने से लेकर वेबिनार के प्रकाशन को व्यवस्थित करने तक हर चीज़ के लिए किया जाता है।
ग्रुप पोल्स की तुलना में, चैनल पोल्स की खासियत यह है कि ये गुमनाम होते हैं। आप पोल देखने वालों की संख्या, भाग लेने वालों की संख्या और प्रतिशत देख सकते हैं, लेकिन उनकी पहचान नहीं देख सकते। बहुविकल्पीय और क्विज़ पोल्स की कार्यप्रणाली अपरिवर्तित रहती है।
सर्वेक्षणों को समाप्त किया जा सकता है और उन्हें पुनः आरंभ नहीं किया जा सकता है। इनमें अधिकतम दस प्रतिक्रियाएँ हो सकती हैं।

सामग्री संरक्षण

यह फ़ीचर कंटेंट सेव करने की सुविधा नहीं देता है। चैनल के सब्सक्राइबर चैनल कंटेंट को कॉपी, सेव या फ़ॉरवर्ड नहीं कर पाएंगे।

आत्म-विनाशकारी संदेश
यह फीचर चैनल में पोस्ट किए गए नए संदेशों को एक निश्चित समयावधि के बाद स्वचालित रूप से हटा देता है।
आप एक से छह दिन, एक से तीन सप्ताह या एक से ग्यारह महीने तक का समय निर्धारित कर सकते हैं। इसके अलावा, आप संदेशों के स्वतः नष्ट होने का टाइमर भी सेट कर सकते हैं।

प्रतिक्रिया
चैनल का निर्माता या प्रशासक उपयोगकर्ताओं को प्रतिक्रियाओं के माध्यम से सामग्री के साथ बातचीत करने की अनुमति दे सकता है। उदाहरण के लिए, कस्टम इमोजी का उपयोग किया जा सकता है।
यह ऐसे काम करता है:

- चैनल एडमिन के पास एक नया रिएक्शन कंट्रोल इंटरफेस है जहाँ वे आसानी से कस्टम इमोजी जोड़ और हटा सकते हैं।
- आप सूची में प्रति चैनल स्तर एक कस्टम प्रतिक्रिया जोड़ सकते हैं: उदाहरण के लिए, आप स्तर पांच के चैनल में पांच कस्टम प्रतिक्रियाएं शामिल कर सकते हैं।
- किसी चैनल के लिए शामिल की जा सकने वाली प्रतिक्रियाओं की कुल संख्या सौ इमोजी से अधिक नहीं हो सकती।
- आप चैनलों में रिएक्शन पैनल को पूरी तरह से खोल सकते हैं, जिसमें सोलह से अधिक इमोजी शामिल हैं।
- चैनल के आंकड़ों में एक रिएक्शन टोन ग्राफ होता है, जो दिखाता है कि उपयोगकर्ताओं ने एक निश्चित अवधि में पोस्ट पर कैसी प्रतिक्रिया दी।

GIVEAWAY E PREMIUM GRATUITO
टेलीग्राम की दसवीं वर्षगांठ मनाने के लिए, यह बेहद अनूठा लेकिन समकालीन फीचर पेश किया गया था।
संक्षेप में, अब चैनल के मालिक अपने फॉलोअर्स के बीच पुरस्कार बांटने के लिए गिवअवे आयोजित कर सकते हैं, चाहे वह यादृच्छिक रूप से हो या सीधे तौर पर। यह आपके चैनल को प्रमोट करने, नए सब्सक्राइबर पाने या मौजूदा सब्सक्राइबर को पुरस्कृत करने के लिए बहुत अच्छा है।
इस विचार की बदौलत, लाखों उपयोगकर्ता मुफ्त टेलीग्राम प्रीमियम सदस्यता और अन्य पुरस्कार जीत सकेंगे, जबकि टेलीग्राम यह सुनिश्चित करेगा कि विजेताओं का चयन वैध तरीके से किया जाए।

यह गिवअवे कैसे काम करता है?

पिछले कुछ वर्षों में मुझे जिन टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं का साक्षात्कार करने का सौभाग्य मिला है, उनमें से 75% का कहना है कि उन्हें समर्पित बॉट्स, चैनलों और समूहों की बदौलत ऐप में ही अपनी अधिकांश दैनिक खबरें मिल जाती हैं।
गिवअवे एक प्रकार की प्रतियोगिता होती है जिसमें रैंडम ड्रॉ के माध्यम से एक प्रतिभागी को पुरस्कार जीतने का मौका मिलता है। इस मामले में, पुरस्कार के रूप में तीन, छह या बारह महीने के लिए टेलीग्राम प्रीमियम शामिल है।

आगे बढ़ने से पहले इस छोटी सी बात को स्पष्ट करना महत्वपूर्ण है!

जब हम ऑनलाइन प्रतियोगिताओं और उपहारों की बात करते हैं, तो हमारा तात्पर्य पुरस्कार खेलों की व्यापक श्रेणी से होता है, जो राष्ट्रपति अध्यादेश 430/2001 और विशेष रूप से आर्थिक विकास मंत्रालय (MISE) द्वारा विनियमित हैं। इसलिए, उपहार देने से पहले पूरी जानकारी होना अत्यंत महत्वपूर्ण है। यह सच है कि यह वर्तमान में कंपनियों और फ्रीलांसरों द्वारा अपने उत्पादों या सेवाओं का विज्ञापन करने के लिए सबसे लोकप्रिय साधनों में से एक है, लेकिन इसके कुछ विशिष्ट नियम भी हैं।
टेलीग्राम इतालवी कानून का पालन करने के लिए उपकरण तो प्रदान करता है, लेकिन पूरी प्रणाली नहीं। ऑनलाइन प्रतियोगिता और उपहार वितरण आयोजित करने का तरीका और पालन किए जाने वाले कानूनों और नियमों को पहले से जान लेने से आपको किसी भी विवाद की स्थिति में सुरक्षित महसूस करने में मदद मिलेगी।
अब हम विस्तार से देख सकते हैं कि इस उपहार में क्या-क्या शामिल है और इसे कैसे आयोजित किया गया है:

- यह गिवअवे केवल चैनल के मालिक ही शुरू कर सकते हैं, जिनके पास इसके लिए नियम और शर्तें बनाने का अधिकार है। यह सब कुछ बहुत जल्दी और कुछ ही क्लिक में हो जाता है।
- चैनल सेटिंग्स में, सांख्यिकी > बूस्ट सेक्शन में, चैनल निर्माता यह चुन सकता है कि विजेता या विजेताओं का चयन निर्दिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करने वाले सब्सक्राइबर्स में से यादृच्छिक रूप से किया जाएगा या नहीं।
- चैनल निर्माता उन योग्य उपयोगकर्ताओं पर विचार कर सकता है जिन्होंने चैनल की सदस्यता ली है या केवल उन उपयोगकर्ताओं पर जिन्होंने गिवअवे शुरू होने के बाद सदस्यता ली है।
- आयोजक उन देशों का चयन कर सकता है जिनसे उपयोगकर्ता इस उपहार प्रतियोगिता में भाग ले सकते हैं।
- गिवअवे बनाते समय, चैनल निर्माता यह बता सकता है कि प्रतिभागियों को किन चैनलों को सब्सक्राइब करना होगा ताकि सिस्टम उनके जीतने की संभावनाओं को ध्यान में रख सके।
- एक बार ये विवरण तय हो जाने के बाद, चैनल निर्माता गिवअवे की समाप्ति तिथि तय कर सकता है, इस तरह उस समय और उस विशिष्ट तिथि को विजेताओं को निजी तौर पर सूचित किया जाएगा कि उन्हें उनका पुरस्कार प्राप्त हो गया है।
- गिवअवे शुरू करने के लिए, चैनल और प्रतियोगिता के निर्माता को सबसे पहले उन पुरस्कारों की संख्या और अवधि के लिए भुगतान करना होगा जो वे देना चाहते हैं। भुगतान के बाद ही गिवअवे पूरी तरह से सक्रिय होगा।
- विजेताओं को उपहार कोड प्राप्त होंगे, जो उनकी जीत की पुष्टि के रूप में कार्य करेंगे।
- गिवअवे में भाग लेने वालों को दिए गए प्रत्येक निःशुल्क टेलीग्राम प्रीमियम कोड के साथ एक बूस्ट पॉइंट अर्जित करने का मौका मिलता है।
- उपयोगकर्ताओं द्वारा जीती गई प्रत्येक टेलीग्राम प्रीमियम सदस्यता के लिए, चैनल को स्वचालित रूप से चार बूस्ट मिलते हैं।
- इन बूस्ट को किसी अन्य चैनल पर स्थानांतरित नहीं किया जा सकता है और ये प्रतिभागियों द्वारा जीती गई टेलीग्राम प्रीमियम सदस्यता की पूरी अवधि के दौरान सक्रिय रहेंगे।
- बूस्ट के लिए समर्पित स्क्रीन के माध्यम से, क्रिएटर उन लोगों की संख्या देख सकेगा जिन्होंने अपना इनाम रिडीम कर लिया है, जिन्होंने अभी तक कोड रिडीम नहीं किया है और उन सभी लोगों की सूची देख सकेगा जिन्हें

गिवअवे में भाग लिए बिना टेलीग्राम प्रीमियम सब्सक्रिप्शन की पेशकश की गई है।

किसी चैनल में गिवअवे बनाना

गिवअवे आयोजित करने के लिए, बस चैनल के मालिक बनें और इनमें से किसी एक चरण का पालन करें:

- टेलीग्राम मोबाइल से, सीधे चैनल प्रोफ़ाइल पर जाएं (चैनल के नाम या उसकी छवि पर क्लिक करें) > ⋮ या ⋯ में से किसी एक आइकन पर क्लिक करें > सांख्यिकी > बूस्ट > उपहारों के साथ बूस्ट करें
- टेलीग्राम डेस्कटॉप से, सीधे चैनल प्रोफाइल पर जाएं (चैनल के नाम या उसकी छवि पर क्लिक करें) > फिर ⋮ या ⋯ आइकन में से किसी एक पर क्लिक करें > बूस्ट > उपहारों के साथ बूस्ट करें।

गिवअवे के लिए टेलीग्राम प्रीमियम सब्सक्रिप्शन का भुगतान कैसे करें

जैसा कि ऊपर बताया गया है, गिवअवे शुरू करने के लिए, चैनल निर्माता को टेलीग्राम प्रीमियम सब्सक्रिप्शन की चयनित संख्या के लिए भुगतान करना होगा, जिसे वे गिवअवे के रूप में देना चाहते हैं।

आप किसी भी आधिकारिक या अनौपचारिक टेलीग्राम क्लाइंट के माध्यम से भुगतान कर सकते हैं, लेकिन हम @PremiumBot बॉट या फ्रैगमेंट वेबसाइट का उपयोग करने की सलाह देते हैं। व्यक्तिगत अनुभव के आधार पर, मैं टेलीग्राम डेस्कटॉप या टेलीग्राम वेब का उपयोग करने और स्क्रीन पर दिए गए चरणों का पालन करने की सलाह देता हूं, क्योंकि इससे खरीदारी को प्रबंधित करना और पूरा करना आसान होता है।

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि आधिकारिक बॉट @PremiumBot का उपयोग करके सब्सक्रिप्शन को प्रबंधित करना आसान है, क्योंकि Google Play Store और App Store अधिकतम लेनदेन राशि को सीमित करते हैं।

इसके बजाय, फ्रैगमेंट प्लेटफ़ॉर्म (fragment.com) पर, निर्माता बड़े पैमाने पर उपहार देने के लिए कई प्रीमियम सदस्यताएँ खरीद सकता है: एक ही लेनदेन में 10,000 से 15,000 प्रीमियम सदस्यताएँ।

प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए और भी अधिक लाभ

दरअसल, इस गिवअवे की बदौलत यूजर्स को अतिरिक्त बूस्ट भी दिए गए:

- जो उपयोगकर्ता अपनी सदस्यता के लिए स्वयं भुगतान करते हैं, उन्हें चार बूस्ट देने का विकल्प मिलता है; ये बूस्ट एक ही चैनल को दिए जा सकते हैं या कई चैनलों में वितरित किए जा सकते हैं।
- यदि कोई प्रीमियम उपयोगकर्ता किसी अन्य उपयोगकर्ता को टेलीग्राम प्रीमियम सदस्यता उपहार में देता है, तो दूसरे उपयोगकर्ता को एक बूस्ट मिलेगा और प्रीमियम उपयोगकर्ता को तीन अतिरिक्त बूस्ट मिलेंगे।
- यदि किसी उपयोगकर्ता को जीतने पर सदस्यता मिलती है, तो चैनल निर्माता को मिलने वाले सभी चार बूस्ट उस चैनल पर बने रहेंगे जिस पर गिवअवे आयोजित किया गया था।
- यदि किसी उपयोगकर्ता के पास पहले से ही टेलीग्राम प्रीमियम सदस्यता है और वह उपहार जीतता है, तो वह पुरस्कार किसी अन्य खाते/मित्र को देने का निर्णय ले सकता है।

समान चैनल

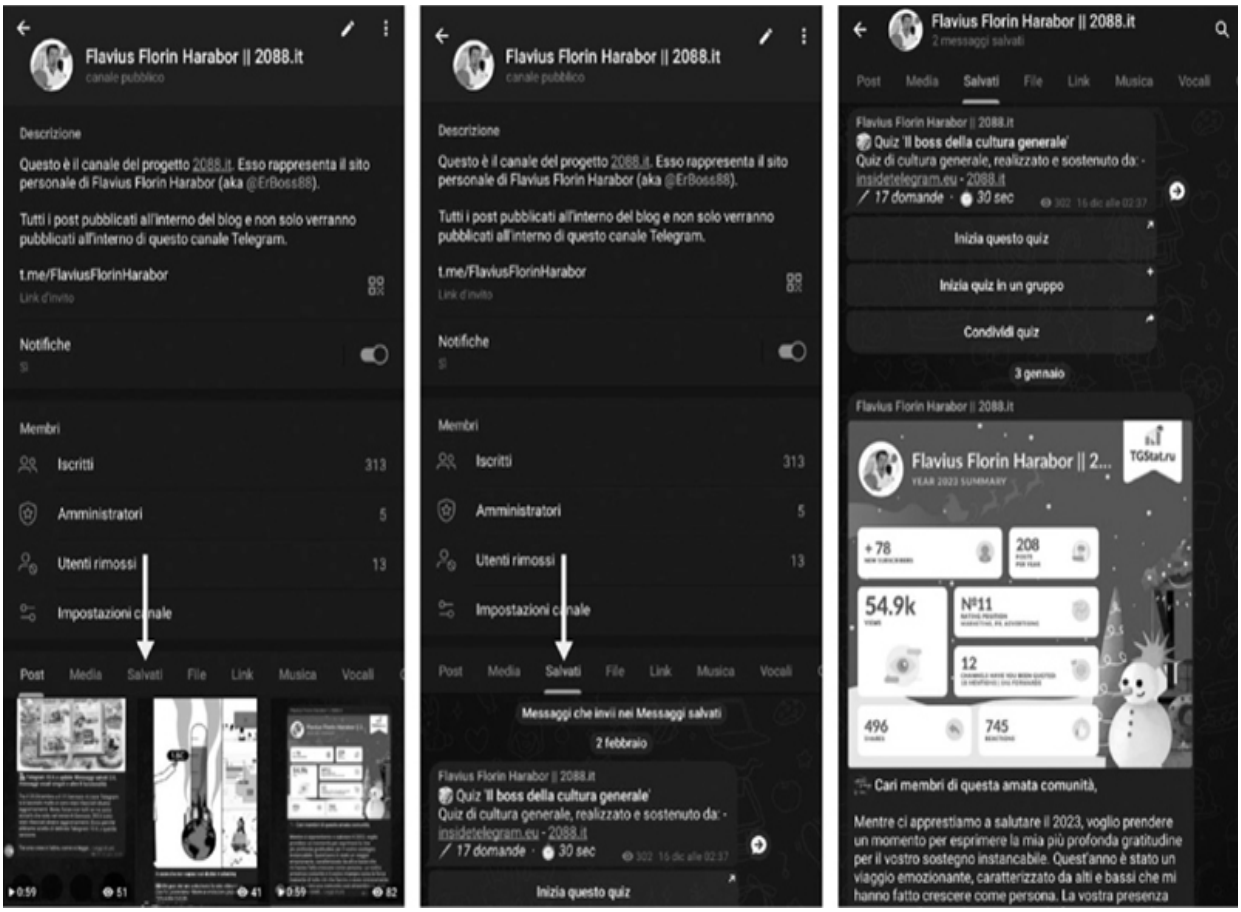
नए चैनल ढूंढना आसान बनाने और लोगों को अन्य चैनलों को सब्सक्राइब करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए, टेलीग्राम टीम ने यह सुविधा लागू की है जो

उपयोगकर्ताओं को किसी चैनल को सब्सक्राइब करने पर उसी विषय से संबंधित समान सार्वजनिक चैनलों की सूची देखने की अनुमति देती है।
इस सूची में केवल सार्वजनिक चैनल ही दिखाई देते हैं, जो आपके द्वारा पहले से सब्सक्राइब किए गए चैनलों से समानता के आधार पर स्वचालित रूप से चुने जाते हैं। आप बाद में अपने सब्सक्राइब किए गए चैनल के प्रोफ़ाइल पेज से भी मिलते-जुलते चैनलों तक पहुँच सकते हैं।
टेलीग्राम फ्री और प्रीमियम को समर्पित अध्याय में जैसा कि उल्लेख किया गया है, प्रीमियम प्लान की सदस्यता लेने वाले उपयोगकर्ता सौ तक समान चैनल देख सकते हैं, जबकि बिना सदस्यता के वे केवल दस समान चैनल देख सकते हैं।

चित्र 3.5

सहेजे गए संदेश टैब

चैनल टैब के बीच में 'सेव्ड मैसेज' टैब भी दिखाई दे रहा है। यह विकल्प केवल तभी दिखाई देगा जब आपने संदेश सहेजे हों।



चित्र 3.6

बड़े चैनल का रद्द होना

एक हज़ार से अधिक सब्सक्राइबर वाले चैनल के निर्माता आवश्यक फॉर्म जमा किए बिना ही उन्हें डिलीट करने का निर्णय ले सकते हैं। आज आपको बस इन आवश्यकताओं को पूरा करना होगा:

- उपयोगकर्ता सत्र दिन के विभिन्न समयों पर सक्रिय होना चाहिए और कई दिनों तक फैला रहना चाहिए।
- क्रिएटर के अकाउंट को क्लाउड पासवर्ड से सुरक्षित किया जाना चाहिए। इसका मतलब है कि टू-फैक्टर ऑथेंटिकेशन आवश्यक है।
- पासवर्ड कुछ दिनों के लिए, अधिमानतः एक सप्ताह के लिए सक्रिय किया गया होना चाहिए।

यदि कम से कम एक मानदंड पूरा नहीं होता है, तो एक बड़े चैनल को हटाया नहीं जा सकता है।

इस प्रकार की प्रक्रिया में कई चरण शामिल होते हैं, और अंतिम पुष्टि के बाद, आपके पास कार्रवाई को पूर्ववत करने के लिए अतिरिक्त पाच सेकंड का समय होगा। यह बड़े सार्वजनिक चैनलों को गलती से हटाए जाने से बचाने के लिए किया जाता है।

अन्य सेटिंग्स

टेलीग्राम चैनल टेक्स्ट, इमेज, वीडियो, डॉक्यूमेंट और पोल सहित विभिन्न प्रकार के मीडिया को शेयर करने की सुविधा देते हैं। इससे कंटेंट बनाने और शेयर करने के लिए कई विकल्प उपलब्ध हो जाते हैं।
संक्षेप में, टेलीग्राम चैनल जनसंचार का एक बहुमुखी साधन है, जो सामग्री साझा करने और बड़े दर्शकों के साथ बातचीत करने के लिए एक गतिशील मंच प्रदान करता है।

3.2.1. चैनलों का उपयोग करना

यहां विभिन्न श्रेणियों के उपयोगकर्ताओं के लिए कुछ विशेषताएं और संभावित उपयोग दिए गए हैं:

लघु एवं मध्यम आकार के उद्यम (एसएमई)

लघु एवं मध्यम आकार के व्यवसाय (एसएमबी) अपने उत्पादों या सेवाओं को बढ़ावा देने, ग्राहकों को तुरंत सहायता प्रदान करने और प्रासंगिक अपडेट और जानकारी साझा करने के लिए टेलीग्राम चैनलों का लाभ उठा सकते हैं। टेलीग्राम के माध्यम से संचार की गति और दक्षता ग्राहकों की संतुष्टि को बेहतर बनाने और उनकी वफादारी बढ़ाने में सहायक हो सकती है।

बड़ी कंपनियां

बड़ी कंपनियां टेलीग्राम चैनलों का उपयोग आंतरिक संचार प्रबंधित करने, विशिष्ट टीमों के साथ गोपनीय जानकारी साझा करने और व्यापक दर्शकों तक पहुंचने के लिए सार्वजनिक चैनल बनाने के लिए कर सकती हैं। यह प्लेटफॉर्म बड़ी संख्या में प्रतिभागियों को शामिल करते हुए ऑनलाइन कार्यक्रम या सम्मेलन आयोजित करने की सुविधा भी प्रदान करता है। चैनल का उपयोग विशेष ऑफर प्रकाशित करने के लिए भी किया जा सकता है।

फ्रीलांस पेशेवर

फ्रीलांसरों के लिए, टेलीग्राम चैनल अपनी विशेषज्ञता को बढ़ावा देने, मौलिक सामग्री साझा करने, उद्योग के अन्य पेशेवरों से जुड़ने और अपने ग्राहकों को सीधे परामर्श देने का एक तरीका है।

केंद्र और स्थानीय सरकारें

टेलीग्राम चैनल केंद्र और स्थानीय सरकारों के लिए आधिकारिक संचार प्रसारित करने, नागरिकों को नए नियमों या पहलों के बारे में सूचित करने और वास्तविक समय में प्रतिक्रिया प्राप्त करने का एक साधन है। त्वरित संदेश नागरिकों के साथ सीधे संवाद को सुगम बना सकते हैं। यहाँ कुछ उदाहरण दिए गए हैं:

- स्वास्थ्य मंत्रालय: https://t.me/MinisteroSalute
- शिक्षा मंत्रालय: https://t.me/Miur_Social
- MIMIT: https://t.me/MISE_gov
- खेल विभाग: https://t.me/SporteSalute

खेल क्लब और एथलीट

खेल के संदर्भ में, टेलीग्राम चैनलों का उपयोग प्रशंसकों को जोड़ने, टीम या एथलीट के बारे में अपडेट साझा करने, विशेष सामग्री प्रसारित करने और प्रशंसकों के साथ सीधे बातचीत सत्र आयोजित करने के लिए किया जा सकता है।
टेलीग्राम चैनल विभिन्न प्रकार के उपयोगकर्ताओं के लिए एक बहुमुखी संसाधन के रूप में सामने आते हैं, जो संवाद करने, सामग्री साझा करने और अपने दर्शकों से जुड़ने का एक प्रभावी तरीका प्रदान करते हैं। लघु एवं मध्यम उद्यमों, बड़ी कंपनियों, फ्रीलांसरों, सरकारों और खेल संस्थाओं द्वारा टेलीग्राम प्लेटफॉर्म की इस बहुआयामी विशेषता को अपनाने से पारदर्शिता, सहभागिता और लक्षित दर्शकों के साथ जुड़ाव को बेहतर बनाने में मदद मिल सकती है, जो डिजिटल संचार रणनीतियों के विकास में एक महत्वपूर्ण कदम है।

महत्वपूर्ण नोट

चूंकि ऐप लगातार विकसित हो रहा है, इसलिए इसमें नए फीचर्स या बदलाव पेश किए जा सकते हैं, इसलिए Telegram ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी की जांच करना हमेशा एक अच्छा विचार है।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

3.3. लाइव स्ट्रीमिंग ऑडियो और वीडियो

टेलीग्राम पर लाइव स्ट्रीमिंग चैनल और ग्रुप बनाने वालों और प्रशासकों के लिए अपने सदस्यों के साथ ऑडियो और वीडियो सामग्री को वास्तविक समय में साझा करने का एक तेज और अधिक मौलिक तरीका है। इस सुविधा का उपयोग व्यावसायिक उद्देश्यों सहित विभिन्न तरीकों से किया जा सकता है।
शुरुआत में, टेलीग्राम टीम ने केवल ग्रुप वीडियो कॉल की सुविधा शुरू की, लेकिन बाद में इसे लाइव प्रसारण के लिए एक शक्तिशाली उपकरण में बदल दिया।

आधिकारिक तौर पर, किसी चैनल के भीतर लाइव स्ट्रीमिंग शुरू करके, आप असीमित दर्शकों तक पहुंच सकते हैं।
टेलीग्राम टीम द्वारा दिए गए सुझावों और सिफारिशों के बावजूद, यह कहना ज़रूरी है कि प्लेटफ़ॉर्म द्वारा कुछ सीमाएँ निर्धारित की गई हैं। इस लेख को लिखते समय, प्लेटफ़ॉर्म एक साथ अधिकतम तीस प्रसारकों का समर्थन करता है; यानी, अगर किसी लाइव स्ट्रीम में 250 लोग हैं, तो उनमें से केवल तीस ही एक साथ कैमरे का उपयोग कर सकते हैं और स्क्रीन शेयरिंग के माध्यम से प्रसारण कर सकते हैं।
यह सीमा फिलहाल इतनी बोझिल नहीं है, क्योंकि आज ऐसी बहुत कम स्थितियां हैं जहां समूह वीडियो कॉल या अन्य प्लेटफ़ार्मों पर लाइव स्ट्रीमिंग के दौरान तीस से अधिक लोग एक साथ प्रसारण करते हैं और वेबकैम का उपयोग करते हैं।
इसके अलावा, हालांकि टेलीग्राम का दावा है कि चैनलों और सुपरग्रुप्स में लाइव स्ट्रीमिंग असीमित संख्या में दर्शकों को सपोर्ट करती है, लेकिन असल में, लगभग दो हज़ार एक साथ देखने वाले दर्शकों के होने पर वीडियो अस्थिर हो जाता है और गुणवत्ता संबंधी समस्याएं उत्पन्न होती हैं। फिर भी, इससे किसी को भी लाइव वीडियो स्ट्रीमिंग का उपयोग करने से हतोत्साहित नहीं होना चाहिए, क्योंकि सच में, किसी कंपनी या फ्रीलांसर के विषयगत चैनलों पर एक साथ दो हजार लोग कब होते हैं? हां, यह शायद किसी पेशेवर गेमर के लिए एक सीमा हो सकती है, लेकिन मुझे यकीन है कि टेलीग्राम टीम जल्द ही इस सुविधा को बेहतर बनाने के लिए काम करेगी, जैसा कि वे अन्य सभी सुविधाओं के साथ कर रहे हैं।

निश्चित रूप से, टेलीग्राम के आंतरिक उपकरणों के साथ-साथ स्ट्रीमयार्ड, ओबीएस स्टूडियो और रेस्ट्रीम जैसे बाहरी उपकरणों या वैकल्पिक सॉफ़्टवेयर का उपयोग करके सुव्यवस्थित लाइव प्रसारण आयोजित करने की क्षमता किसी को भी बहुत लंबे प्रसारण बनाने और अपने चैनल या सुपरग्रुप को टेलीग्राम डेस्कटॉप या सीधे टेलीग्राम मोबाइल से एक छोटे रेडियो या टीवी स्टेशन में बदलने का अवसर देती है।
शुरू करने के लिए, बस उस ग्रुप के प्रोफ़ाइल पेज पर वीडियो चैट आइकन पर क्लिक करें जिसका आप एडमिन हैं, या चैनलों में लाइव स्ट्रीम आइकन पर क्लिक करें। यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि ऑडियो और वीडियो लाइव स्ट्रीम केवल सुपरग्रुप या चैनल के निर्माता, या लाइव स्ट्रीम प्रबंधित करें (चैनलों के लिए) या वीडियो चैट प्रबंधित करें (ग्रुपों के लिए) की अनुमति प्राप्त एडमिन ही शुरू कर सकते हैं।

अब समय आ गया है कि उन चैनलों और समूहों के रचनाकारों और प्रशासकों के लिए उपलब्ध सुविधाओं और कार्यक्षमताओं पर एक नज़र डाली जाए जो अपने समुदायों को जीवंत बनाने के लिए लाइव स्ट्रीमिंग का उपयोग करना चाहते हैं।

स्क्रीन शेयरिंग

टेलीग्राम में बातचीत के दौरान स्क्रीन शेयरिंग सभी प्रकार की कॉलों के लिए संभव है, चाहे वह वन-टू-वन चैट हो, ग्रुप चैट हो या चैनल चैट हो।
जब आप अपने स्मार्टफोन या टैबलेट से किसी भी कॉल के दौरान वीडियो चालू करते हैं, तो आप दो कैमरों में से एक, फ्रंट या रियर कैमरा चुन सकते हैं, या वैकल्पिक रूप से लाइव होने से पहले यह सुनिश्चित करने के लिए वीडियो पूर्वावलोकन का उपयोग करके अपनी स्क्रीन साझा कर सकते हैं कि सब कुछ सही है।

चित्र 3.7

शोर पर प्रतिबंध

लाइव स्ट्रीमिंग के लिए समर्पित सुविधाओं में से एक वॉइस चैट के लिए नॉइज़ सप्रेशन फीचर है, जो सभी की आवाज़ को स्पष्ट और साफ रखता है। यह फीचर, आंतरिक एआई-आधारित प्रबंधन प्रणाली के माध्यम से, उन अनावश्यक शोरों को दबा देता है जो लाइव प्रसारण को बाधित कर सकते हैं।

टैबलेट और डेस्कटॉप सपोर्ट

आज की दुनिया मोबाइल पर बहुत निर्भर है, और आपको न केवल कंप्यूटर से, बल्कि टैबलेट और स्मार्टफोन से भी लाइव स्ट्रीमिंग करने की आवश्यकता हो सकती है। इससे क्रिएटर्स और एडमिनिस्ट्रेटर्स को अपने डिवाइस की स्क्रीन का अधिकतम उपयोग करने का अवसर मिलता है। समय के साथ, लाइव स्ट्रीमिंग स्क्रीन को अधिक स्क्रीन स्पेस लेने और अधिक देखने के विकल्प प्रदान करने के लिए फिर से डिज़ाइन और बेहतर बनाया गया है। उदाहरण के लिए, आप साइड पैनल खोलकर वीडियो ग्रिड और प्रतिभागियों की सूची का हाफ-स्क्रीन व्यू देख सकते हैं, जो पोर्ट्रेट और लैंडस्केप दोनों ओरिएंटेशन के लिए अनुकूलित है।

टेलीग्राम डेस्कटॉप पर लाइव स्ट्रीम एक अलग विंडो में खुलती है, जिससे आप आइकन को मिनिमाइज़ किए बिना टाइप और बोल सकते हैं। इसके अलावा, जो लोग लाइव स्ट्रीमिंग के लिए कोई विशेष सॉफ़्टवेयर इस्तेमाल नहीं करते, वे टेलीग्राम की बिल्ट-इन सेलेक्टिव स्क्रीन शेयरिंग सुविधा का लाभ उठा सकते हैं, जिससे आप पूरी स्क्रीन के बजाय किसी विशिष्ट स्क्रीन को ब्रॉडकास्ट कर सकते हैं।
टेलीग्राम डेस्कटॉप में एक ऐसा फ़ीचर जोड़ा गया है जो लाइव प्रतिभागी की स्क्रीन को स्वचालित रूप से फ़ोरग्राउंड में पिन कर देता है। यह छोटे समूहों के लिए विशेष रूप से उपयोगी है जो अपने काम का समन्वय करने के लिए मिलते हैं, क्योंकि इससे देखने वाले अन्य लोग तुरंत देख सकते हैं कि फ़ोरग्राउंड में क्या साझा किया जा रहा है।

चित्र 3.8

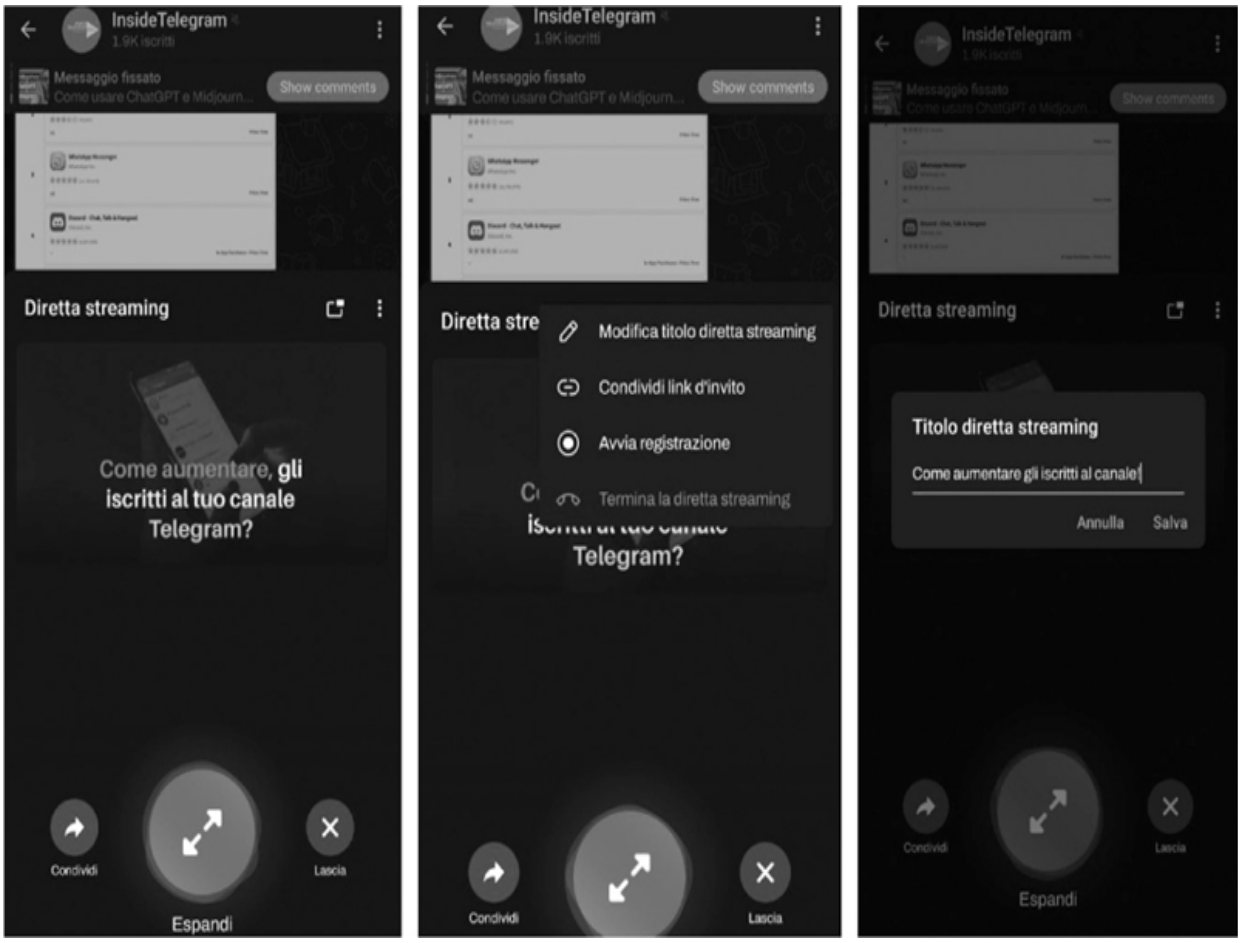
उपयोगकर्ता अंतःक्रिया

लाइव स्ट्रीम के दौरान, चाहे ऑडियो हो या वीडियो, दर्शक अनुमति होने पर हाथ उठाकर आपके प्रसारण में शामिल हो सकते हैं।
प्रत्येक उपयोगकर्ता अपने माइक्रोफ़ोन की आवाज़ को नियंत्रित कर सकता है और बोलने के बाद वे इसे म्यूट करने का विकल्प चुन सकते हैं और यदि वे बोलना चाहते हैं तो फिर से अपना हाथ उठा सकते हैं।

उपयोगकर्ता चैट या संबंधित विषय में पोस्ट करके समूह के भीतर लाइव स्ट्रीम के साथ बातचीत कर सकते हैं। यदि लाइव स्ट्रीम प्रसारित करने वाले चैनल का कोई समर्पित सामुदायिक समूह है, तो भी ऐसा ही किया जा सकता है।

पंजीकरण और शीर्षक

यदि समूह या चैनल का निर्माता या प्रशासक लाइव स्ट्रीम को प्रबंधित करने के लिए टेलीग्राम डेस्कटॉप, टेलीग्राम मोबाइल या टेलीग्राम वेब की आंतरिक प्रणाली का उपयोग करना चुनता है, यानी स्ट्रीमयार्ड, ओबीएस स्टूडियो, रेस्ट्रीम या वैकल्पिक सॉफ़्टवेयर का उपयोग किए बिना, तो प्लेटफ़ॉर्म ऑडियो और वीडियो लाइव स्ट्रीम रिकॉर्ड करने का फ़ंक्शन प्रदान करता है।



चित्र 3.9

इतना ही नहीं, आप अपने लाइव स्ट्रीम को एक नाम/शीर्षक भी दे सकेंगे, ताकि जब आप लाइव स्ट्रीम के लिए ऑडियो और वीडियो फ़ाइलों को सहेजेंगे, तो उनमें डिफ़ॉल्ट नाम होगा।

लाइव शेयरिंग

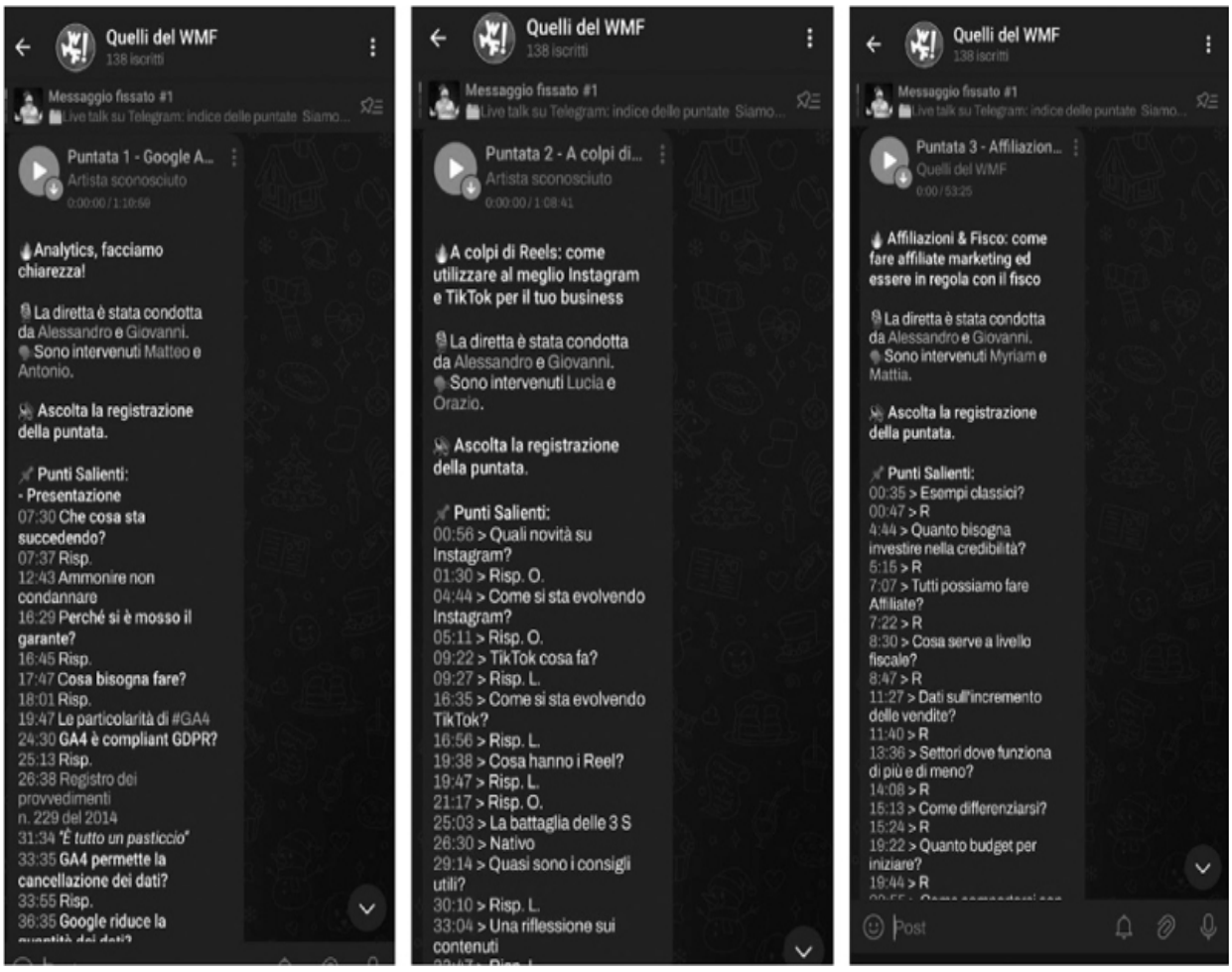
डिफ़ॉल्ट रूप से, टेलीग्राम उन सभी उपयोगकर्ताओं को सूचित करता है जिन्होंने किसी समूह या चैनल में नोटिफिकेशन चालू रखे हैं कि लाइव प्रसारण शुरू हो गया है। यह क्रिएटर्स और एडमिन को लिंक के माध्यम से लाइव प्रसारण साझा करने की सुविधा भी देता है। इस लिंक को अन्य सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर साझा किया जा सकता है और यह उन दर्शकों के एक वर्ग से जुड़ने का एक शानदार तरीका हो सकता है जो किसी विशेष समूह या चैनल से परिचित नहीं हैं।

समय-समय के लिए लिंक

2019 में, टेलीग्राम टीम ने एक वीडियो फ़ीचर पेश किया था जिससे उपयोगकर्ता YouTube वीडियो और लिंक के कैप्शन या रिप्लाई में 00:30 जैसा टाइमस्टैम्प जोड़ सकते थे, जिससे वे सीधे उसी सेकंड पर जा सकते थे। यह उन लोगों के लिए एक शानदार अवसर है जो टेलीग्राम का उपयोग अपने पॉडकास्ट या व्लॉग को साझा करने के लिए करते हैं।

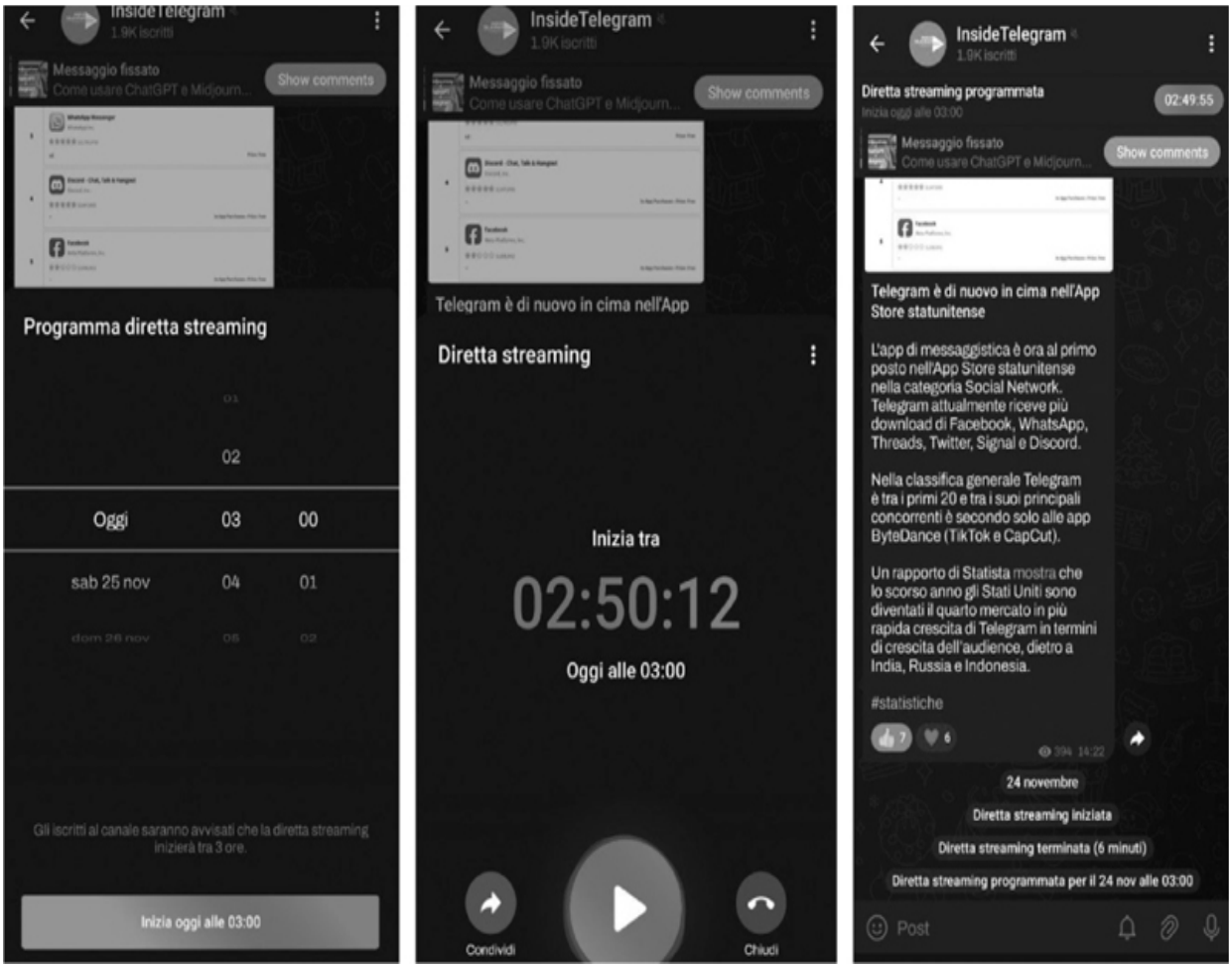
इस तरह, लाइव ऑडियो या वीडियो प्रसारण रिकॉर्ड करते समय, विषय या प्रश्न के आधार पर, आप फ़ाइल कैप्शन में मैन्युअल रूप से एक टाइमस्टैम्प जोड़ सकते हैं जो सटीक समय को संदर्भित करता है।

लाइव स्ट्रीमिंग रिकॉर्डिंग के प्रकाशन को व्यवस्थित करने का यह तरीका इसे बनाने वाले और इसे सुनने या समीक्षा करने वाले दोनों के लिए उपयोगी है, क्योंकि अब आपको सही समय पर कर्सर को ले जाने की आवश्यकता नहीं है, बल्कि रिकॉर्डिंग में सही बिंदु पर सीधे जाने के लिए केवल एक क्लिक ही पर्याप्त है।



चित्र 3.10

लाइव प्रसारण का समय निर्धारित करना



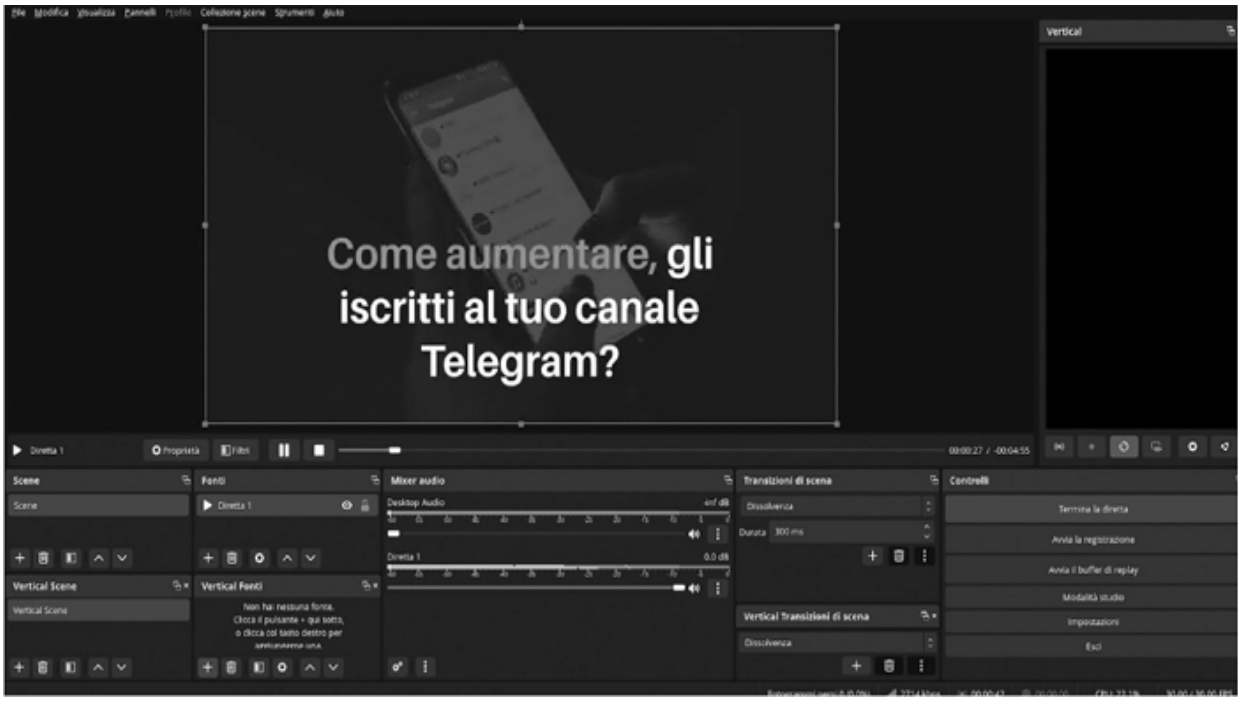
चित्र 3.11

टेलीग्राम का उपयोग करके अपने चैनल या ग्रुप के माध्यम से लाइव स्ट्रीम होस्ट करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए एक और महत्वपूर्ण और उपयोगी सुविधा है प्रसारण शुरू होने का समय निर्धारित करने की क्षमता। इस तरह, चैनल या ग्रुप के प्रतिभागी देख सकते हैं कि अगले प्रसारण में कितना समय बचा है और यदि आवश्यक हो, तो चैनल या ग्रुप की सूचनाएं सक्रिय कर सकते हैं ताकि वे प्रसारण शुरू होने का समय न चूकें।

बाह्य सॉफ़्टवेयर के माध्यम से संचारित करें

जैसा कि इस अध्याय की शुरुआत में बताया गया है, टेलीग्राम टीम ने लाइव प्रसारण को केवल किसी विशिष्ट ऐप या किसी विशिष्ट ऑपरेटिंग सिस्टम के माध्यम से लागू करने तक ही सीमित नहीं रखा, बल्कि अभिव्यक्ति की अधिकतम स्वतंत्रता बनाए रखना चाहा।
इस तरह, सभी क्रिएटर्स और एडमिन को स्ट्रीमयार्ड, ओबीएस स्टूडियो और रेस्ट्रीम या वैकल्पिक सॉफ्टवेयर का उपयोग करके टेलीग्राम के भीतर सीधे प्रसारण करने का अवसर मिलता है।

टेलीग्राम की लाइव स्ट्रीमिंग और सुविधाओं के बारे में बस इतना ही कहा जा सकता है। भविष्य में निश्चित रूप से और भी सुविधाएं जोड़ी जाएंगी।



चित्र 3.12

अब आइए, व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए टेलीग्राम पर लाइव स्ट्रीमिंग का उपयोग करने की कुछ रणनीतियों पर नज़र डालते हैं:

वेबिनार और रीयल-टाइम पाठ्यक्रम

लाइव स्ट्रीमिंग की मदद से आप रीयल-टाइम ट्रेनिंग सेशन आयोजित कर सकते हैं। आप कोर्स, वेबिनार या प्रश्नोत्तर सत्र आयोजित करके समुदाय के सदस्यों को सक्रिय रूप से शामिल कर सकते हैं।

उत्पाद और सेवा प्रस्तुतियाँ

इन लाइव सेशन के दौरान, आप मुख्य विशेषताओं का प्रदर्शन कर सकते हैं, उपयोगकर्ताओं के सवालों के जवाब दे सकते हैं और दर्शकों के साथ सीधा संवाद स्थापित कर सकते हैं।

विशेष आयोजन और घोषणाएँ

इससे सदस्यों के बीच विशिष्टता की भावना पैदा हो सकती है और वे समुदाय में अधिक सक्रिय रूप से शामिल महसूस कर सकते हैं।

साक्षात्कार और सहयोग

उद्योग जगत के विशेषज्ञों के साथ साक्षात्कार या अन्य कंपनियों के साथ सहयोग की व्यवस्था की जा सकती है। इससे सदस्यों को अतिरिक्त लाभ मिल सकता है और उनके उद्योग में विश्वसनीयता स्थापित करने में मदद मिल सकती है।

वास्तविक समय प्रतिक्रिया
अपनी कंपनी, उत्पादों या सेवाओं पर वास्तविक समय में प्रतिक्रिया मांगने से आपको तुरंत राय प्राप्त करने और अपने उत्पादों और सेवाओं में लगातार सुधार करने में मदद मिल सकती है।

विशिष्ट सामग्री
केवल लाइव स्ट्रीम के दौरान ही विशेष सामग्री उपलब्ध कराने से चैनल या समूह के सदस्यों की सक्रिय भागीदारी को प्रोत्साहित किया जा सकता है।

प्रचार और विशेष ऑफर
लाइव स्ट्रीम के माध्यम से प्रमोशन और विशेष ऑफ़र की घोषणा वास्तविक समय में करने से सदस्यों के बीच तात्कालिकता की भावना पैदा हो सकती है और रूपांतरण दर में वृद्धि हो सकती है।

सामुदायिक भागीदारी
आप सदस्यों के बीच संबंध मजबूत करने के लिए गेम, पोल या साधारण चैट आयोजित कर सकते हैं।

टेलीग्राम पर सफल लाइव स्ट्रीमिंग की कुंजी आपके मौजूदा समुदाय के साथ बातचीत और जुड़ाव है: प्रश्नों का उत्तर देना सुनिश्चित करें, सदस्यों के साथ सक्रिय रूप से जुड़ें और अपनी लाइव स्ट्रीमिंग रणनीति को अधिकतम करने के लिए उपयोगी सामग्री बनाएं।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं, इसलिए टेलीग्राम ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी की जांच करना हमेशा उचित होता है।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

3.4. वीडियो संदेश और Telesco.pe

टेलीग्राम पर मिनटों के वीडियो संदेश सोशल मीडिया पर अधिक विस्तृत और गहन सामग्री साझा करने की बढ़ती आवश्यकता का जवाब हैं। दरअसल, अगर हम इस पर गौर करें तो टेलीग्राम प्लेटफॉर्म अंततः एक हाइब्रिड सोशल नेटवर्क से ज्यादा कुछ नहीं है, जहां सब कुछ मोबाइल ऐप, डेस्कटॉप या वेब ब्राउज़र के माध्यम से होता है।
यह सुविधा सभी प्रकार की चैट में उपलब्ध है, चाहे वह व्यक्तिगत चैट हो, चैनल हो या समूह। इसके अतिरिक्त, वीडियो संदेशों और वॉइस नोट्स की मदद से चैनल और समूह के प्रशासक और निर्माता अपने दर्शकों के साथ अधिक व्यापक और आकर्षक ढंग से संवाद कर सकते हैं।
हालांकि, इस अल्पावधि के दौरान उपयोगकर्ताओं का ध्यान बनाए रखना आवश्यक है। संदेश की स्पष्टता और दृश्य गुणवत्ता बेहद महत्वपूर्ण हैं। यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि समूहों के भीतर, उपयोगकर्ता विशेष अनुमति होने पर वीडियो संदेश भी भेज सकते हैं, जिससे अधिक प्रभावी और आकर्षक संचार संभव हो पाता है।

वीडियो संदेश भेजने के लिए, बस किसी भी टेलीग्राम चैट में जाएं और कैमरा मोड चालू करने के लिए माइक्रोफ़ोन आइकन पर टैप करें। अब आपको बस कैमरा आईकन को दबाकर रखना है और वीडियो संदेश रिकॉर्ड करना है।
जब आप अंत तक पहुँच जाते हैं, यानी लगभग साठ सेकंड के निशान के करीब, तो यदि आपने रिकॉर्डिंग को रोकने के लिए ऊपर की ओर स्वाइप किया है तो आपको स्टॉप आइकन दबाना होगा, जबकि यदि आपने कैमरा आइकन को दबाकर रखा है, तो वीडियो संदेश भेजने के लिए बस रिकॉर्ड बटन को छोड़ दें।
वीडियो संदेश बनाना और भेजना इतना तेज़ इसलिए है क्योंकि टेलीग्राम उन्हें रिकॉर्डिंग के दौरान ही कंप्रेस कर देता है और भेज देता है।
वीडियो संदेश डिफ़ॉल्ट रूप से स्वचालित रूप से डाउनलोड और प्ले होते हैं और आम तौर पर वॉयस संदेशों की तरह ही दिखते और काम करते हैं।

चित्र 3.13

वॉइस नोट्स की तरह ही, वीडियो मैसेज चलाते समय आप अन्य चैट्स को भी आराम से देख सकते हैं; वीडियो एक कोने में दिखाई देगा और चलता रहेगा। आप जिस वीडियो मैसेज को देख रहे हैं, उसके बबल को स्क्रीन पर कहीं भी ले जा सकते हैं और टेलीग्राम में कहीं से भी उसे पॉज़ कर सकते हैं। टेलीग्राम आपको वीडियो मैसेज देखते समय आगे या पीछे जाने की सुविधा भी देता है, साथ ही ऑडियो को टेक्स्ट में बदलने का विकल्प भी देता है। जी हां, प्रीमियम उपयोगकर्ता वीडियो मैसेज को चुपचाप देखते हुए उसका टेक्स्ट पढ़ सकते हैं।

सब कुछ बहुत सुविधाजनक है, है ना?
बेशक यह सुविधाजनक है, दरअसल, आइए एक कदम आगे बढ़कर देखें कि जो लोग अपने टेलीग्राम चैनल पर प्रकाशित होने वाली संपादकीय योजना में वीडियो संदेश जैसे वीडियो सामग्री को शामिल करना चुनते हैं, वे क्या कर सकते हैं।
इस मामले में भी, टेलीग्राम टीम ने इन सभी वीडियो संदेशों को एक ही स्थान पर एकत्रित करने के लिए एक बाहरी प्लेटफॉर्म बनाने के बारे में सावधानीपूर्वक विचार किया है।

3.4.1. वीडियो संदेश Telesco.pe से मिलते हैं

कई रचनाकार, संचारक और फ्रीलांसर टेलीग्राम पर सार्वजनिक चैनलों के माध्यम से अपने अनुयायियों से जुड़ते हैं। वीडियो संदेशों से अनुयायियों के साथ उनका जुड़ाव अधिक प्रत्यक्ष और आत्मीय हो जाता है।
इस आवश्यकता को पूरा करने के लिए, Telesco.pe प्लेटफॉर्म का जन्म हुआ।
यह एक वीडियो होस्टिंग प्लेटफार्म है जो उन लोगों के लिए बनाया गया है जो अपने चैनलों में वीडियो संदेशों के माध्यम से अपने दर्शकों से संवाद करते हैं। Telesco.pe के साथ, सार्वजनिक चैनलों में पोस्ट किए गए वीडियो संदेश टेलीग्राम के दायरे से बाहर भी वायरल हो सकते हैं।
Telesco.pe प्लेटफॉर्म का उद्देश्य एक मिनट तक के वीडियो संदेशों को होस्ट करना है, जिससे रचनाकारों को उन्हें डाउनलोड किए बिना या अपने न्यूज़लेटर या वेबसाइट में एम्बेड करने का तरीका खोजे बिना, अपने चैनल के बाहर भी साझा करने की सुविधा मिलती है। इसके अलावा, उपयोगकर्ता टेलीग्राम खाते के बिना भी वीडियो चला सकेंगे।

टेलीग्राम प्लेटफॉर्म एक समर्पित यूआरएल जनरेट कर सकता है, बशर्ते चैनल सार्वजनिक हो। यह लिंक टेलीग्राम की सुविधाओं में नहीं मिलता, बल्कि इसे इस तरह से बनाना होता है:

https://telesco.pe/channel_name

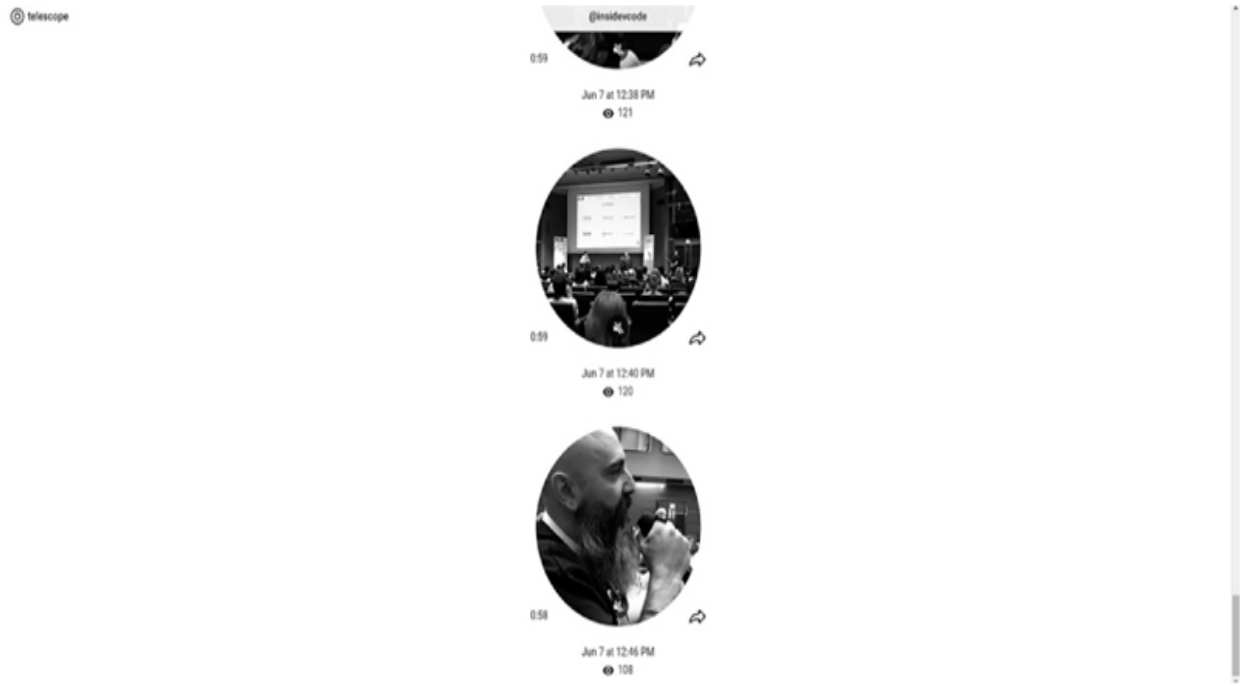
वास्तविक उदाहरण:

https://telesco.pe/insidevcode

आप किसी चैनल पर पोस्ट किए गए वीडियो संदेश में दिए गए लिंक का उपयोग करके Telesco.pe प्लेटफॉर्म का लिंक प्राप्त कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, यह वाला:

https://telesco.pe/insidevcode/2393

जैसा कि आप देख सकते हैं, लिंक के पहले भाग में Telesco.pe प्लेटफॉर्म का डोमेन दिया गया है, उसके बाद सार्वजनिक चैनल का नाम है, और अंत में एक संख्या है। लिंक के अंत में दी गई संख्या उस चैनल पर अब तक प्रकाशित संदेश की संख्या को दर्शाती है। इसका मतलब है कि जब भी कोई वीडियो संदेश सार्वजनिक चैनल पर प्रकाशित होगा, वह Telesco.pe पर भी अपलोड हो जाएगा और वहां उसका एक सार्वजनिक URL होगा।



चित्र 3.14

इस बिंदु पर, एक बार जब आप वीडियो संदेश लिंक के माध्यम से या सीधे चैनल के वैश्विक लिंक के माध्यम से Telesco.pe पर इस समर्पित पृष्ठ पर पहुँच जाते हैं, तो आप एक ही पृष्ठ पर सभी वीडियो संदेश देख सकेंगे और विभिन्न क्रियाएँ करने की संभावना होगी:

- वीडियो संदेश को X (जैसे ट्विटर), टेलीग्राम या फेसबुक पर साझा करें।
- लिंक को कॉपी करें और इसे अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग चैट में साझा करें।
- Telesco.pe वीडियो बॉक्स को किसी वेब पेज में एम्बेड करें।

इसके परिणामस्वरूप, आपके कंटेंट पर अधिक व्यूज़ आएंगे और साथ ही, आपको लोगों से जुड़ने और उन्हें अपने टेलीग्राम चैनल पर लाने का अवसर मिलेगा। और सच कहें तो, आजकल ज़्यादा व्यूज़ को कौन ठुकराएगा?

3.4.2. व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए वीडियो संदेश

आइए देखते हैं कि व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए वीडियो संदेशों का उपयोग कैसे किया जा सकता है:

आकर्षक सामग्री

अपने दर्शकों के लिए आकर्षक और प्रासंगिक सामग्री तैयार करना बेहद महत्वपूर्ण है। वीडियो संदेश वास्तविक समय में संवाद करने का एक अनूठा अवसर प्रदान करते हैं, जिससे चैनल के दर्शक वीडियो सामग्री के माध्यम से यह देख सकते हैं कि वीडियो बनाते समय क्या हो रहा है।
उदाहरण: एक बास्केटबॉल टीम का सोशल मीडिया मैनेजर मैच से पहले के वार्मअप, सप्ताह भर की तैयारियों की झलकियाँ और कुछ बास्केट दिखाता है।

उत्पादों और सेवाओं का प्रचार
वीडियो संदेशों का उपयोग नए उत्पादों या सेवाओं को पेश करने के लिए किया जा सकता है। इंस्टाग्राम, स्नैपचैट और टिकटॉक जैसे कई प्लेटफॉर्म ने हमें सिखाया है कि एक मिनट से भी कम समय में उपयोगकर्ता का ध्यान कैसे आकर्षित किया जाए।

पर्दे के पीछे
पर्दे के पीछे की गतिविधियों को दिखाकर व्यापार का मानवीय पक्ष प्रदर्शित करें। इससे दर्शकों के साथ एक वास्तविक जुड़ाव बनाने में मदद मिलती है। यदि आप कोई कार्यक्रम या वेबिनार आयोजित कर रहे हैं, तो आगामी लाइव प्रसारण के बारे में जानकारी देने के लिए वीडियो संदेशों का उपयोग कर सकते हैं।

सहयोग और साक्षात्कार
प्रभावशाली व्यक्तियों या उद्योग विशेषज्ञों को वीडियो संदेश भेजने के लिए प्रोत्साहित करें, जिन्हें बाद में चैनल पर भेजा जा सकता है, या वैकल्पिक रूप से, इन लोगों को अस्थायी प्रशासक नियुक्त करें ताकि वे स्वयं ऐसा कर सकें। इससे आपके दर्शकों की संख्या बढ़ेगी और आपके चैनल का मूल्य भी बढ़ेगा।

3.4.3. निष्कर्ष

टेलीग्राम पर वीडियो संदेश और टेलीस्को.पीई प्लेटफॉर्म, दर्शकों को नए-नए तरीकों से जोड़ने का एक शक्तिशाली संयोजन प्रस्तुत करते हैं। सफलता की कुंजी इन सुविधाओं का रचनात्मक उपयोग करना है, साथ ही गुणवत्तापूर्ण सामग्री और उपयोगकर्ताओं के साथ सीधे संवाद पर ध्यान केंद्रित करना है। इन संसाधनों का पूरा लाभ उठाकर किसी व्यवसाय की ऑनलाइन उपस्थिति को बदला जा सकता है, मजबूत संबंध बनाए जा सकते हैं और उसके विपणन एवं संचार प्रयासों का प्रभाव बढ़ाया जा सकता है।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि इसमें नए फ़ीचर या बदलाव शामिल किए जा सकते हैं, इसलिए Telegram ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी देखना हमेशा बेहतर होता है। आप Telegram के नए फ़ीचर और उनके विकास के बारे में InsideTelegram चैनल (@InsideTelegram) पर जाकर अपडेट रह सकते हैं, जहाँ आधिकारिक Telegram एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फ़ीचर उपलब्ध हैं।

3.5. चैनलों और समूहों के लिए सांख्यिकी

हम भली-भांति जानते हैं कि जब व्यवसाय और इसके लिए उपयोगी प्लेटफार्मों की बात आती है, तो सांख्यिकी सबसे आवश्यक चीजों में से एक है। अर्थात, वे सभी मापदंड जो हमें यह समझने में मदद करते हैं कि किसी दिए गए प्लेटफार्म पर प्रतिदिन किया गया कार्य व्यर्थ समय है या परिणाम उत्पन्न करता है।

टेलीग्राम चैनल और ग्रुप एनालिटिक्स, एडमिन और डिजिटल कंटेंट क्रिएटर्स के लिए एक ज़रूरी टूल है जो अपने परफॉर्मेंस की निगरानी और उसे बेहतर बनाना चाहते हैं। शुरुआत में, टेलीग्राम चैनल या ग्रुप में यूज़र की भागीदारी के बारे में सीमित जानकारी और मेट्रिक्स देता था। आज, यह कई तरह के विस्तृत मेट्रिक्स प्रदान करता है, जिससे एडमिन और क्रिएटर्स एंगेजमेंट, ऑडियंस और अन्य महत्वपूर्ण मेट्रिक्स का विश्लेषण कर सकते हैं। इस संदर्भ में, हम इन एनालिटिक्स के महत्व और रणनीतिक रूप से तथा व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए इनके उपयोग के तरीकों पर चर्चा करेंगे।

इन आंकड़ों और टेलीग्राम द्वारा उपलब्ध कराई गई सुविधाओं के अलावा, आप TgStat (@TGStat_Bot) और Combot (@combot) जैसे बाहरी सिस्टम और प्लेटफार्म का भी लाभ उठा सकते हैं: ये दोनों प्रोजेक्ट टेलीग्राम द्वारा एकत्रित किए गए डेटा पर निर्भर करते हैं, जिसका उपयोग API के माध्यम से किया जा सकता है।

TgStat हमेशा से Telegram चैनल मालिकों के लिए समर्पित प्लेटफार्म रहा है, चाहे उनका चैनल सार्वजनिक हो या निजी। वहीं, Combot एक ऐसा सिस्टम है जो ग्रुप मालिकों को अपने समुदाय की गतिविधि की स्थिति पर नज़र रखने की सुविधा देता है। इसके अलावा, दोनों प्लेटफार्म की अपनी-अपनी वेबसाइट हैं जहाँ सभी आँकड़े देखे जा सकते हैं।

अब आइए देखते हैं कि टेलीग्राम अपने आधिकारिक ऐप के भीतर क्या-क्या सुविधाएँ प्रदान करता है, यानी मोबाइल, डेस्कटॉप या वेब के माध्यम से प्लेटफार्म का उपयोग करते समय कौन-कौन से आँकड़े प्राप्त किए जा सकते हैं।

सबसे पहले, यह स्पष्ट कर दें कि चैनलों के लिए, चाहे वे सार्वजनिक हों या निजी, सांख्यिकी देखने के लिए सब्सक्राइबर्स की संख्या कम से कम पचास होनी चाहिए। यही बात समूहों पर भी लागू होती है, सिवाय इसके कि इस मामले में सांख्यिकी देखने के लिए सदस्यों की संख्या कम से कम पाँच सौ होनी चाहिए।

आज, जब आप किसी भी ऐप के माध्यम से सांख्यिकी का अवलोकन करते हैं, तो आपको चैनल या समूह का एक सामान्य अवलोकन मिलता है, जिसे संक्षेप में इस प्रकार प्रस्तुत किया जाता है:

चैनल का अवलोकन:
- पालन करने वाला
- सक्रिय सूचनाएं
- प्रति पोस्ट देखें
- प्रति कहानी देखे गए
- प्रति पोस्ट शेयर
- प्रति कहानी शेयर
- प्रति पोस्ट प्रतिक्रियाएँ
- कहानी के आधार पर प्रतिक्रियाएं।

समूह का संक्षिप्त विवरण:
- सदस्यों
- संदेशों
- सदस्य देख रहे हैं
- वे सदस्य जो प्रकाशन करते हैं।

इसके आधार पर, इस जानकारी को चैनलों और समूहों के बीच निम्नानुसार अलग किया जा सकता है:

संदेश दृश्य
यह मीट्रिक दिखाता है कि किसी संदेश को कितनी बार देखा गया है। यह सामग्री की प्रभावशीलता को समझने और दर्शकों के लिए सबसे आकर्षक विषयों की पहचान करने में उपयोगी है।

सदस्यता लें और सदस्यता रद्द करें
यह मीट्रिक आपको नए सब्सक्राइबरों और अनसब्सक्राइबरों की संख्या पर नज़र रखने की सुविधा देता है। यह दर्शकों की संख्या में वृद्धि और प्रतिधारण रणनीतियों की प्रभावशीलता के बारे में महत्वपूर्ण जानकारी प्रदान करता है।

उपयोगकर्ता गतिविधियाँ
चैनल या समूह में बिताए गए समय की आवृत्ति और औसत समय से संबंधित आंकड़े उपयोगकर्ता की सहभागिता को समझने में मदद करते हैं।

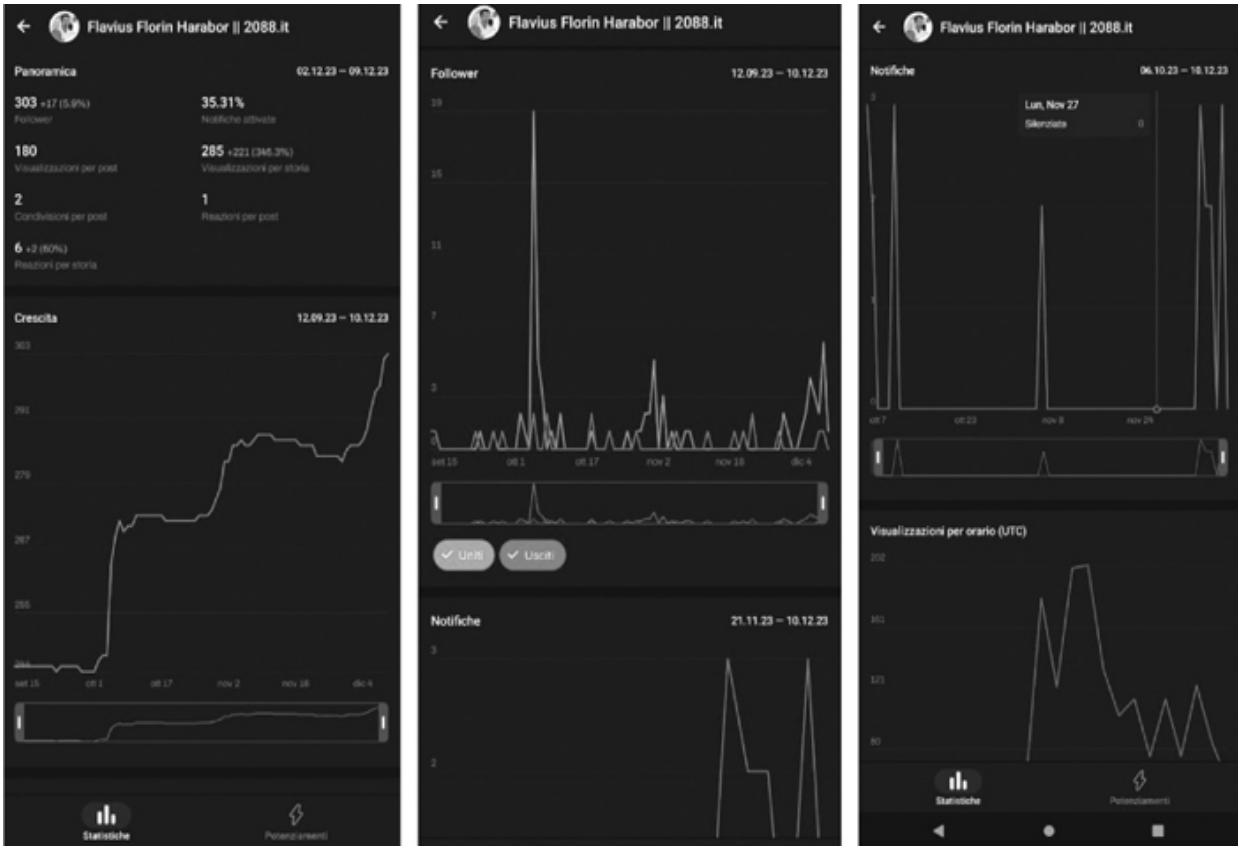
भागीदारी
लाइक और शेयर जैसे मेट्रिक्स कंटेंट की सराहना और दर्शकों की सहभागिता के बारे में जानकारी प्रदान करते हैं।

यातायात का उद्गम
यह मीट्रिक आपको यह समझने में मदद करता है कि आपके सब्सक्राइबर कहां से आते हैं और आपके चैनल या समूह की मार्केटिंग और प्रचार रणनीतियों को अनुकूलित करने में सहायक होता है।

इस प्रारंभिक अवलोकन के बाद, आइए टेलीग्राम प्लेटफ़ॉर्म द्वारा चैनल और समूह बनाने वालों और प्रशासकों को उपलब्ध कराए गए ग्राफ और जानकारी के अन्य भागों का विश्लेषण करें।

3.5.1. वृद्धि, अनुयायी और सूचनाएं

जैसा कि नाम से पता चलता है, ग्रोथ, फॉलोअर और नोटिफिकेशन ग्राफ चैनल या ग्रुप की ग्रोथ को दिखाने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं, यानी कितने लोग सब्सक्राइब या अनसब्सक्राइब करते हैं। आप उन यूजर्स की एक्टिविटी भी देख सकते हैं जिन्होंने सब्सक्राइब किया, अनसब्सक्राइब किया और इनविटेशन लिंक के ज़रिए जुड़े। ये इंडिकेटर फॉलोअर या ग्रुप मेंबर्स के लिए बने ग्राफ में दिखाए जाएंगे।

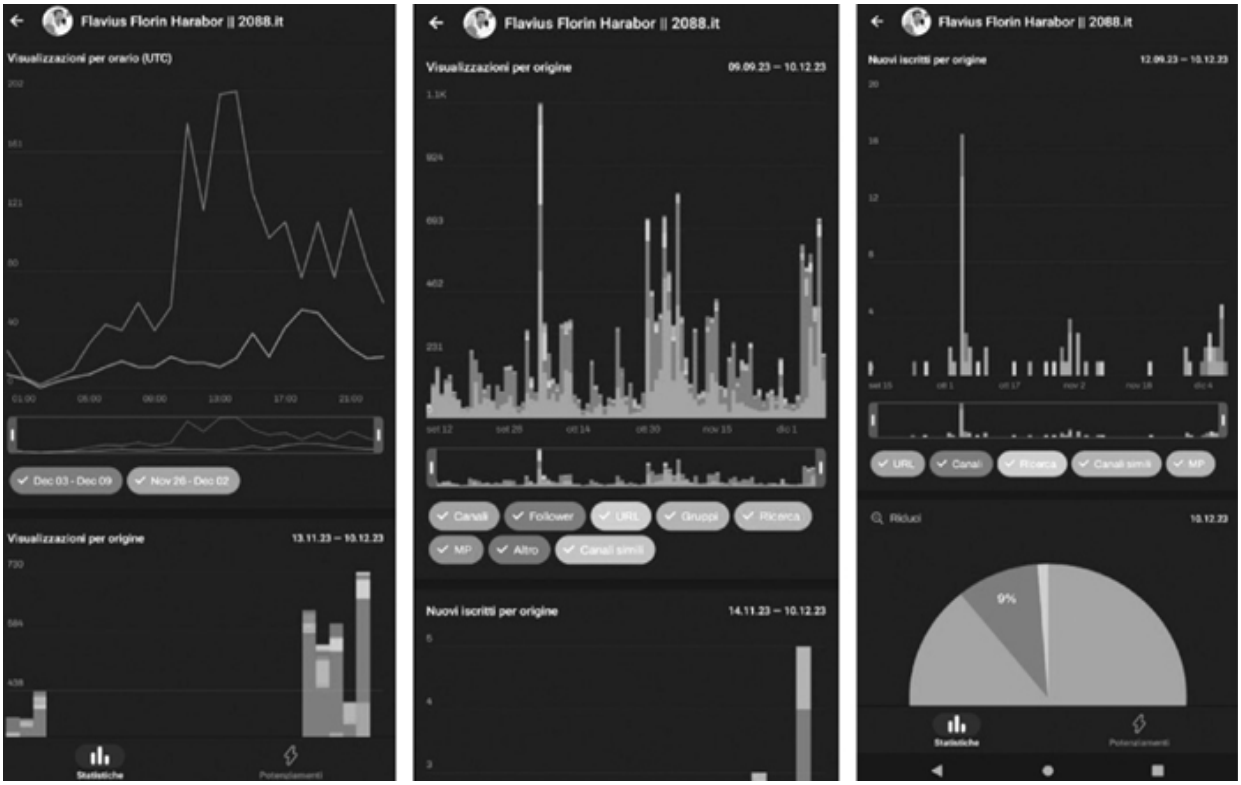


चित्र 3.15

नोटिफिकेशन के मामले में चैनल और ग्रुप के आंकड़ों में थोड़ा अंतर है। केवल चैनल एडमिन या क्रिएटर ही देख पाएंगे कि उनके चैनल के लिए कितने लोगों ने नोटिफिकेशन चालू या बंद किए हैं। ग्रुप के लिए यह जानकारी नहीं दिखाई जाती है।

3.5.2. समय के अनुसार दृश्य, स्रोत के अनुसार दृश्य और स्रोत के अनुसार नए सब्सक्राइबर

अन्य महत्वपूर्ण जानकारी जो चैनल एडमिन और क्रिएटर ग्रुप को तुलना में एक्सेस कर सकते हैं, वह है समय के अनुसार व्यूज, ओरिजिन के अनुसार व्यूज और ओरिजिन के अनुसार नए सब्सक्राइबर।
हालांकि समय के अनुसार देखे जाने वाले दृश्यों का ग्राफ, जो चैनलों और समूहों दोनों के लिए मान्य एक मीट्रिक है, आसानी से समझा जा सकता है, क्योंकि यह सभी क्लासिक सोशल नेटवर्क में मौजूद है, लेकिन मूल के अनुसार देखे जाने वाले दृश्यों और मूल के अनुसार नए सब्सक्राइबरों के ग्राफ का अधिक सावधानीपूर्वक विश्लेषण करने की आवश्यकता है।

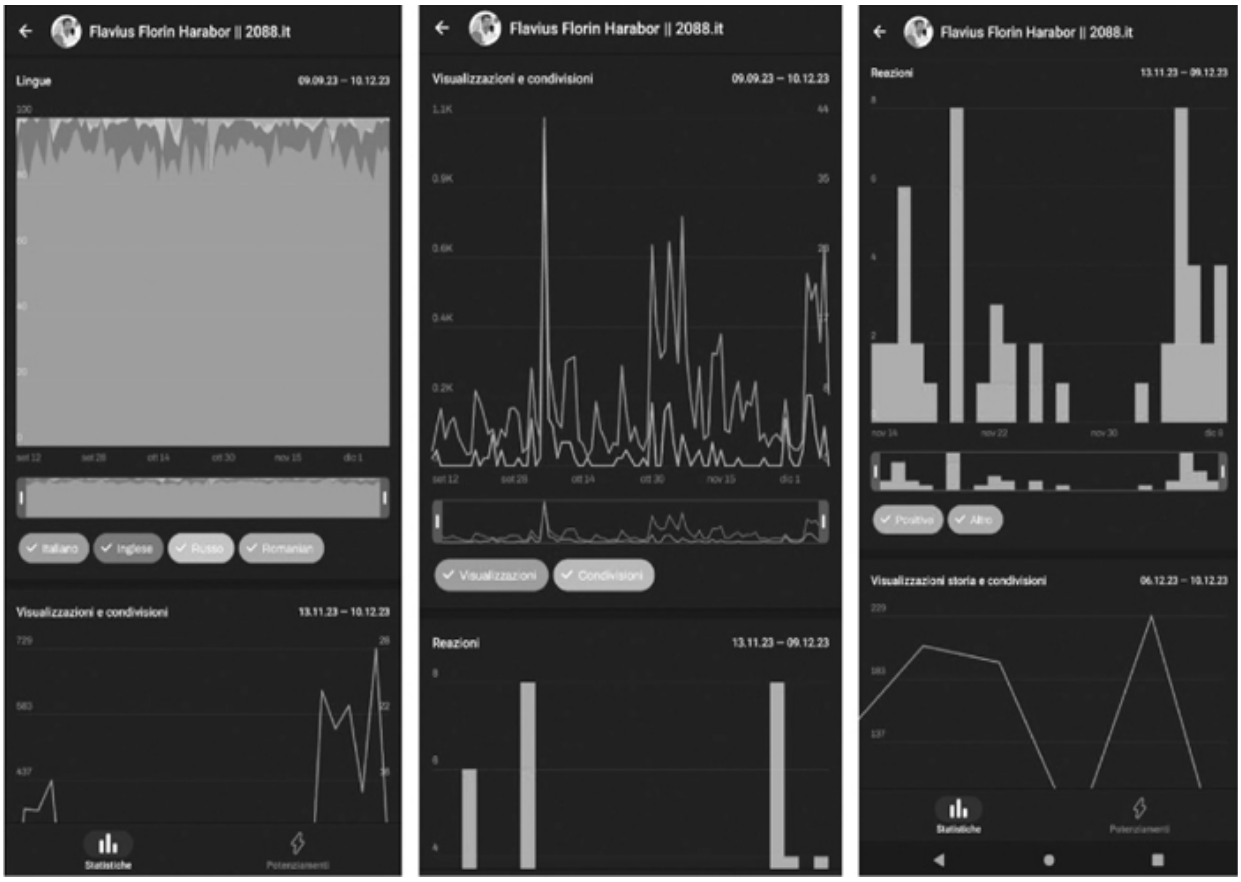


चित्र 3.16

ऐसा इसलिए है क्योंकि, स्रोत के आधार पर व्यूज के मामले में, न केवल किसी दिए गए दिन के व्यूज की संख्या बताई जाती है, बल्कि यह भी बताया जाता है कि ये व्यूज कैसे आए: उदाहरण के लिए, क्या चैनल में मौजूद कोई संदेश अन्य चैनलों पर फॉरवर्ड किया गया था, चैनल को फॉलो करने वाले फॉलोअर्स या पोस्ट तक ले जाने वाले यूआरएल के कारण, क्या पोस्ट किसी ग्रुप में फॉरवर्ड की गई थी, क्या यह सर्च में दिखाई दी थी, क्या यह विजिट किसी निजी शेयर के कारण प्राप्त हुई थी, क्या यह समान चैनलों से आई थी या कुछ और।
नए सब्सक्राइबर्स के मूल स्थान के आधार पर बनाए गए ग्राफ पर भी यही बात लागू होती है। इस मामले में, प्लेटफ़ॉर्म यह दर्शाता है कि उपयोगकर्ताओं ने चैनल को कैसे खोजा, चाहे सार्वजनिक यूआरएल, अन्य चैनलों या समान चैनलों के माध्यम से, या वैश्विक खोज या निजी संदेशों के माध्यम से।

3.5.3. भाषाएँ, विचार और साझाकरण, प्रतिक्रियाएँ

जबकि भाषा ग्राफ चैनलों और समूहों दोनों के लिए एक समान मीट्रिक है और उपयोगकर्ताओं द्वारा निर्धारित सिस्टम भाषा पर आधारित है, वहीं व्यूज और रिएक्शन मीट्रिक चैनलों के लिए विशिष्ट हैं।



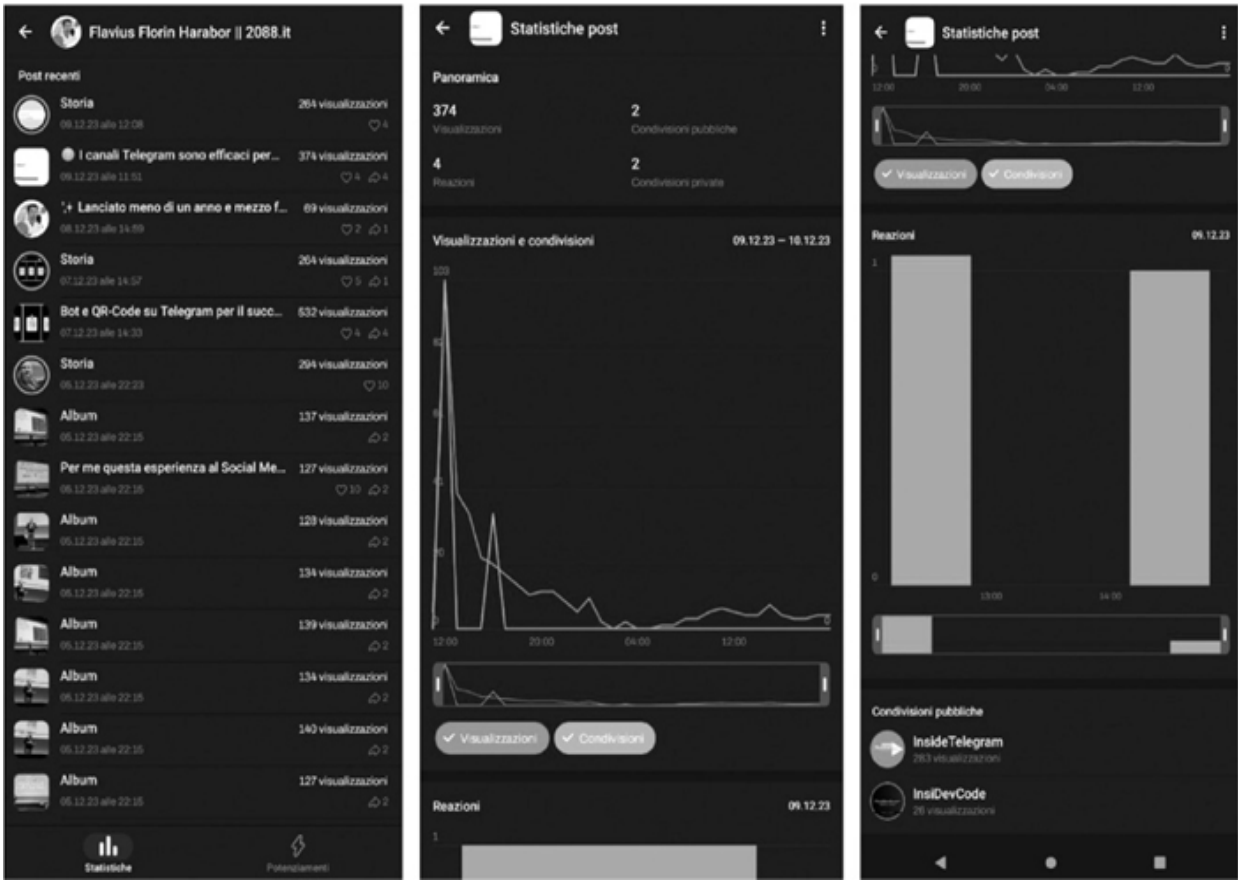
चित्र 3.17

व्यूज़ और शेयर मेट्रिक चैनल प्रशासकों और रचनाकारों को यह देखने की अनुमति देती है कि चैनल में दिन भर में प्रकाशित विभिन्न सामग्रियों द्वारा प्राप्त व्यूज़ की संख्या और इनमें से कितने व्यूज़ प्राप्त शेयर से आते हैं।
चैनल में मौजूद एक और मेट्रिक प्रतिक्रियाओं से संबंधित है। इसमें आपको एक ग्राफ मिलेगा जो किसी विशेष दिन प्राप्त प्रतिक्रियाओं की संख्या और उनके प्रकार को दर्शाता है। दरअसल, टेलीग्राम यह समझने की कोशिश कर रहा है कि किसी इमोजी का क्या अर्थ है और वह क्या दर्शाना चाहता है। इस ग्राफ की मदद से आप सकारात्मक, अन्य प्रकार की और नकारात्मक प्रतिक्रियाएं देख सकते हैं।

3.5.4. हालिया पोस्ट, पोस्ट के आंकड़े, प्रतिक्रियाएं और शेयर

मुझे लगता है कि हालिया पोस्ट की सूची और आंकड़े खुद ही सब कुछ बता देते हैं और संक्षेप में समझा देते हैं कि वे किस बारे में हैं। इनमें चैनल पर प्रकाशित सभी

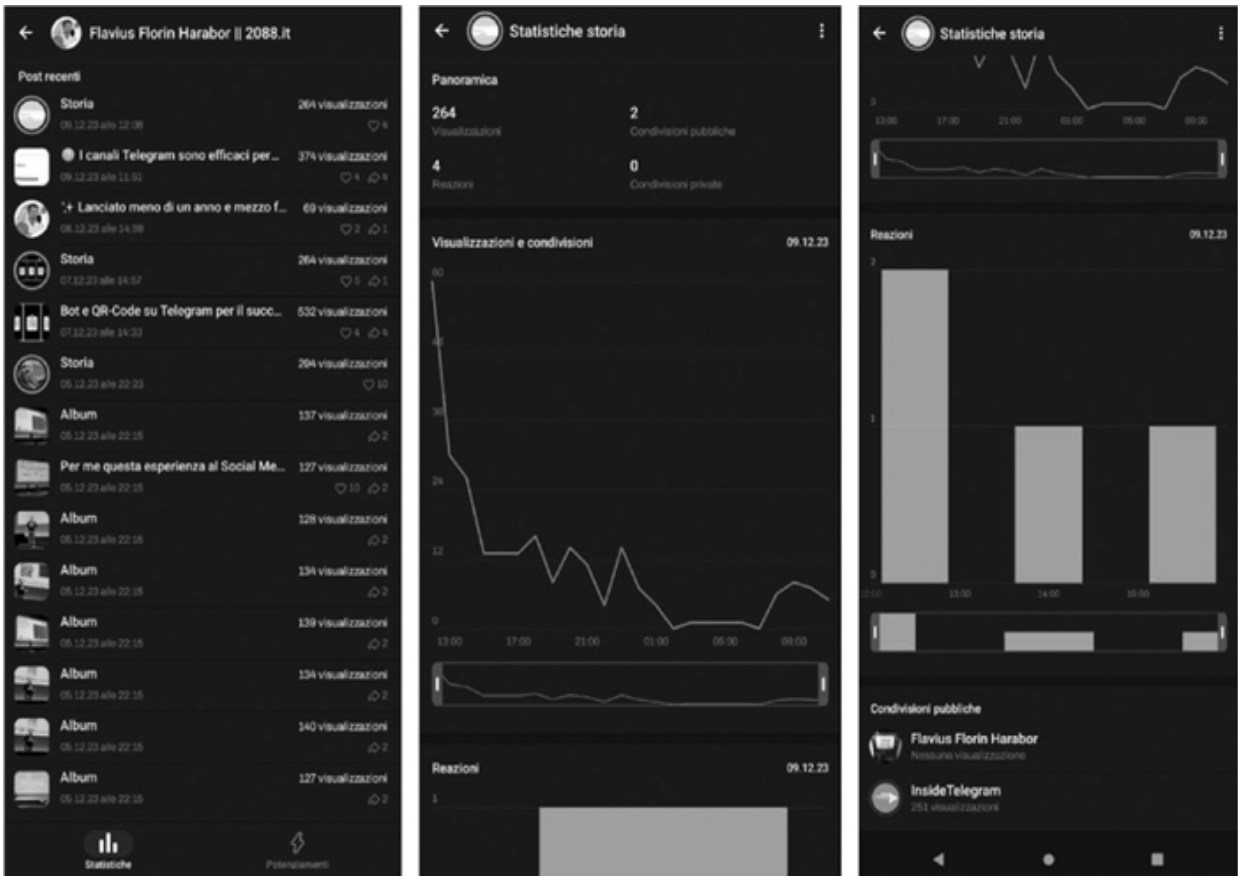
सामग्री, दिनांक, समय, प्रकार (स्टोरी, पोस्ट, वीडियो या एल्बम), देखे जाने की संख्या, शेयर की संख्या और प्रतिक्रियाओं की संख्या सूचीबद्ध होती है।
और सबसे अच्छी बात यह है कि जब आप अपनी पसंद की पोस्ट पर क्लिक करते हैं, तो आपको विस्तृत आंकड़े देखने को मिलते हैं। इसमें न केवल कुल व्यूज़ की संख्या का सामान्य अवलोकन होता है, बल्कि सार्वजनिक और निजी शेयर की संख्या और प्रतिक्रियाओं की संख्या भी दिखाई देती है।
फिर हम व्यूज़ और शेयर्स मेट्रिक्स के लिए समर्पित बॉक्स जोड़ते हैं। यह वह प्रसिद्ध अनुपात है जो दर्शाता है कि शेयरों ने व्यूज़ को कितना प्रभावित किया है।
पोस्ट सांख्यिकी स्क्रीन में, एक ग्राफ तैयार किया जाता है जो प्रतिक्रियाओं और पोस्ट किए जाने के समय अंतराल के साथ-साथ दैनिक अंतराल को भी दर्शाता है।
पब्लिक शेयर एंट्री उन सभी चैनलों, समूहों और बॉट्स को इंगित करती है जिन्होंने चैनल की पोस्ट को वितरित/साझा किया है।



चित्र 3.18

3.5.5. कहानी के आँकड़े

स्टोरी के आंकड़ों को देखने के लिए भी यही बात लागू होती है। टेलीग्राम चैनलों में मौजूद स्टोरीज के अपने आंकड़े होते हैं, जिससे एडमिन और क्रिएटर्स यह देख सकते हैं कि कौन सा कंटेंट सबसे अच्छा प्रदर्शन कर रहा है।



चित्र 3.19

3.5.6. संदेश, कार्य और सर्वश्रेष्ठ दिन

ग्रुप्स में, मैसेज मेट्रिक्स बॉक्स उपयोगकर्ताओं द्वारा पोस्ट की गई सामग्री के प्रकार को दर्शाता है, जैसे कि टेक्स्ट मैसेज, फोटो, लिंक, स्टिकर, जीआईएफ, वीडियो, वॉयस नोट्स आदि।
एक्शन सेक्शन में आप उन संदेशों को देख सकते हैं जिन्हें लेखकों द्वारा संशोधित किया गया है, साथ ही उन संदेशों को भी देख सकते हैं जिन्हें हटा दिया गया है।
"सर्वश्रेष्ठ दिन" नामक मेट्रिक बॉक्स यह दर्शाता है कि सप्ताह के सात दिनों में से किस दिन समूह सदस्यों की गतिविधि सबसे अधिक होती है। अतः, यह वह दिन है जिस दिन उपयोगकर्ताओं से सबसे अधिक संदेश और गतिविधि प्राप्त होती है।

3.5.7. सर्वश्रेष्ठ सदस्य

टॉप मेंबर्स मेट्रिक में यह सूचीबद्ध होता है कि समूह का सबसे सक्रिय सदस्य कौन रहा है, उनमें से प्रत्येक ने कितनी पोस्ट योगदान की हैं और उनकी प्रत्येक पोस्ट में कितने अक्षरों का उपयोग किया गया है।

3.5.8. रणनीति और व्यवसाय में सांख्यिकी की उपयोगिता

आइए अब देखते हैं कि सांख्यिकी का उपयोग कैसे किया जा सकता है:

सामग्री अनुकूलन
इन आंकड़ों का उद्देश्य वेब संचार में शामिल लोगों को यह विश्लेषण करने में सक्षम बनाना है कि किस प्रकार की सामग्री सबसे अधिक संपर्क उत्पन्न करती है और उन्हें अधिकतम सहभागिता प्राप्त करने के लिए अपनी संपादकीय रणनीति को अनुकूलित करने की अनुमति देना है।

विपणन रणनीतियों को अनुकूलित करना
अपने ट्रैफ़िक के स्रोत को जानने से आप अपने मार्केटिंग अभियानों को सही जगह पर सही दर्शकों तक पहुंचाने के लिए अनुकूलित कर सकते हैं। सामग्री साझा करने के लिए अन्य चैनल और समूह व्यवस्थापकों के साथ सहयोग करने का प्रयास करें।

प्रतिधारण बढ़ाएँ
सदस्यता और सदस्यता रद्द करने के आंकड़ों की निगरानी करने से आपको यह समझने में मदद मिलती है कि कौन सी पहलें उपयोगकर्ताओं को बने रहने के लिए प्रोत्साहित करती हैं।

राजस्व सृजन
सहभागिता और गतिविधि संकेतकों का उपयोग सामग्री प्रायोजन या उत्पाद बिक्री जैसी मुद्रीकरण रणनीतियों को विकसित करने के लिए किया जा सकता है।

3.5.9. निष्कर्ष

ऑनलाइन सफलता के लिए टेलीग्राम चैनल और ग्रुप एनालिटिक्स आवश्यक हैं।
सरल शब्दों में कहें तो, TgStat (@TGStat_Bot) और Combot (@combot) जैसे बाहरी प्लेटफार्मों से एकत्रित जानकारी को Telegram द्वारा उपलब्ध कराई गई जानकारी के साथ मिलाकर, आप चैनल या समूह के समुदाय और पाठकों के बारे में बहुत स्पष्ट जानकारी प्राप्त कर सकते हैं।
इन मापदंडों के सावधानीपूर्वक विश्लेषण के माध्यम से, प्रशासक अपनी रणनीति को समायोजित कर सकते हैं, सहभागिता में सुधार कर सकते हैं और अंततः अपने चैनल या समूह को सामग्री के एक लाभदायक स्रोत में बदल सकते हैं।
एनालिटिक्स का बुद्धिमत्तापूर्ण उपयोग न केवल दृश्यता बढ़ाता है बल्कि आपके दर्शकों के साथ सार्थक रूप से जुड़ने की क्षमता भी बढ़ाता है, जिससे एक समृद्ध और अधिक आकर्षक आभासी वातावरण बनता है।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं, इसलिए टेलीग्राम ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी की जांच करना हमेशा उचित होता है।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

3.6. कहानियां: अपने खाते और चैनल के लिए इनका उपयोग कैसे करें

हम भली-भांति जानते हैं कि विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म पर स्टोरीज के आने के बाद से ये एक शक्तिशाली संचार उपकरण बन गई हैं। वास्तव में, ये न केवल व्यवसायों बल्कि फ्रीलांसरों के लिए भी एक तेज़, उपयोग में आसान, रीयल-टाइम, उच्च प्रभाव वाली और बेहद कारगर सोशल मीडिया मार्केटिंग टूल हैं, जो विशेष रूप से ब्रांड जागरूकता बढ़ाने और कॉर्पोरेट स्टोरीटेलिंग को हल्के-फुल्के और मनोरंजक तरीके से प्रस्तुत करने में उपयोगी हैं।

कहानियां एक ऐसा कथात्मक प्रारूप हैं जो लोगों और रोज़मर्रा की वास्तविकता के बहुत करीब होती हैं और रचनात्मकता तथा कॉर्पोरेट उद्देश्यों, मनोरंजन और व्यवसाय को आपस में जोड़ती हैं।

इसके अलावा, टेलीग्राम स्टोरीज इस फ़ीचर का एक नया रूप है जिसमें गोपनीयता, रचनात्मक मल्टीमीडिया विकल्पों पर विशेष ध्यान दिया गया है, जिससे कोई भी अपने जीवन या व्यवसाय के क्षणों को उपयोगकर्ताओं की वैयक्तिकृत सूचियों के साथ साझा कर सकता है, विस्तृत आंकड़े देख सकता है और टेलीग्राम प्रीमियम की सदस्यता लेने पर शक्तिशाली अतिरिक्त टूल अनलॉक कर सकता है।

3.6.1. सामान्य विशेषताएं

आइए कहानियों की सामान्य विशेषताओं पर एक नजर डालें:

कहानियां देखना

मोबाइल या डेस्कटॉप क्लाइंट का उपयोग करने पर भी, डिफ़ॉल्ट रूप से स्टोरीज़ देखना काफ़ी हद तक आपकी टेलीग्राम संपर्क सेटिंग्स और आपको स्टोरीज देखने की अनुमति पर निर्भर करता है। स्टोरीज सीधे आपकी चैट सूची के शीर्ष पर दिखाई देती हैं, ठीक उसी तरह जैसे आज इंस्टाग्राम पर होता है।

आपके डिवाइस और ऐप के आधार पर, आप सूची को विस्तारित करने और अपनी सभी कहानियों को देखने के लिए अनुभाग को नीचे खींच सकते हैं या अपने संपर्कों या

चैनलों की प्रोफ़ाइल फ़ोटो वाले आइकन पर क्लिक कर सकते हैं। बेशक, किसी की कहानी खोलने के लिए, बस उनकी फ़ोटो पर टैप करें।
आप Telegram के सभी उपयोगकर्ताओं की स्टोरीज़ देख सकते हैं, यहाँ तक कि उन ग्रुप्स के भी जिनसे आप जुड़े नहीं हैं। संक्षेप में, आप किसी भी सक्रिय और दिखाई देने वाली स्टोरी के साथ इंटरैक्ट कर सकते हैं: जिन लोगों ने स्टोरी अपलोड की है, उनकी प्रोफ़ाइल फ़ोटो के चारों ओर एक घेरा दिखाई देगा, ठीक वैसे ही जैसे चैट लिस्ट, उनकी प्रोफ़ाइल और ग्रुप सदस्यों की लिस्ट में होता है।
स्टोरी फीचर अपनाने वाले अन्य प्लेटफार्मों के विपरीत, टेलीग्राम ने एक अनोखी सुविधा पेश की है। स्टोरी देखते समय, आप स्क्रीन के बाएँ और दाएँ किनारों पर टैप करके आगे-पीछे जा सकते हैं। इससे आप स्टोरी को और भी विस्तार से देख सकते हैं और बार-बार रीलोड करने की आवश्यकता नहीं होगी। बेशक, बाएँ और दाएँ स्वाइप करने या स्क्रीन के बाएं या दाएँ किनारों पर टैप करने से आप अगली स्टोरी या किसी अन्य उपयोगकर्ता की स्टोरी पर जा सकते हैं।

कहानियों को छुपाओ

हम यह बात अच्छी तरह जानते हैं: हम हमेशा पूर्व प्रेमियों, सहकर्मियों, नियोक्ताओं या भागीदारों की कहानियाँ देखना नहीं चाहते। तो फिर उन्हें क्यों न छुपाया जाए?
टेलीग्राम टीम ने उन सभी उपयोगकर्ताओं के बारे में ध्यान से सोचा है जो किसी व्यक्ति को ब्लॉक किए बिना या उसे अपनी संपर्क सूची से हटाए बिना उसकी स्टोरीज़ छिपाना चाहते हैं। बस उनकी स्टोरी के प्रीव्यू पर टैप करके रखें और 'स्टोरीज़ छिपाएँ' चुनें: छिपी हुई स्टोरीज़ आपके आर्काइव में जुड़ जाएँगी। बिल्कुल आसान।
इस कार्रवाई को पूर्ववत करने के लिए, बस आर्काइव खोलें, स्टोरी प्रीव्यू पर देर तक दबाएं और 'स्टोरी दिखाएं' पर टैप करें। यह जानना ज़रूरी है कि 'स्टोरी छिपाएं' फ़ीचर को चालू करने से उस उपयोगकर्ता के साथ चैट की स्थिति पर कोई असर नहीं पड़ता है। इसका मतलब है कि उस उपयोगकर्ता के साथ चैट आर्काइव में नहीं जाएगी, और उपयोगकर्ता को पता भी नहीं चलेगा कि उनकी स्टोरीज़ आर्काइव हो गई हैं। ज़्यादा से ज़्यादा, उन्हें तब पता चलेगा जब कुछ संपर्क अचानक उनकी स्टोरीज़ देखना बंद कर देंगे। यह कुछ-कुछ इंस्टाग्राम, फेसबुक, टिकटॉक आदि पर होने वाली प्रक्रिया जैसा है।

सूचनाएं

एक ऐसी बात है जिसका जिक्र अब तक किसी ने नहीं किया है, और शायद केवल सबसे ध्यान देने वाले लोगों ने ही इसे देखा होगा। टेलीग्राम में स्टोरी पोस्ट करने के फीचर के अंदर एक डिफ़ॉल्ट नोटिफिकेशन फीचर है जो स्टोरी प्रकाशित होने पर आपके संपर्कों को सूचित करता है।
लेकिन सावधान रहें, क्योंकि फिलहाल टेलीग्राम के हर उपयोगकर्ता को केवल उन्हीं पांच संपर्कों द्वारा पोस्ट की गई नई कहानियों की सूचना मिलती है जिनसे वे सबसे अधिक बातचीत करते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप अपनी माँ, दादी, चाची, चचेरी बहन या भतीजी से रोज़ाना या लगभग रोज़ाना बात करते हैं, तो ऐप आपको डिफ़ॉल्ट रूप से तब सूचित करेगा जब आपकी माँ, चाची आदि द्वारा कोई कहानी अपलोड की जाएगी।
जाहिर है, टेलीग्राम टीम ने किसी विशिष्ट संपर्क की स्टोरी देखकर, आईओएस मेनू आइकन या एंड्रॉइड मेनू आइकन पर टैप करके और 'नोटिफाई स्टोरीज' का चयन

करके किसी भी उपयोगकर्ता के लिए नोटिफिकेशन को मैन्युअल रूप से सक्षम या अक्षम करने की क्षमता देना सबसे अच्छा समझा है।
स्टोरी नोटिफिकेशन की एक और बहुत ही अनूठी बात यह है कि व्यक्तिगत उपयोगकर्ताओं, चैनलों और लोगों के पूरे समूहों के लिए अपवाद जोड़कर नोटिफिकेशन प्राप्त करने के तरीके को पूरी तरह से अनुकूलित करने की क्षमता है।
अंत में, अब ऐसा इंस्टाग्राम की तरह नहीं होगा, जहां आपके द्वारा पोस्ट की गई प्रत्येक स्टोरी के लिए आपको प्रति सेकंड हजारों नोटिफिकेशन मिलते हैं।

प्रतिक्रियाएँ और जवाब

क्या टेलीग्राम टीम ने उपयोगकर्ताओं और चैनलों के बीच बातचीत की अनुमति दिए बिना स्टोरीज फीचर पेश किया होगा?
नहीं, इसीलिए किसी की स्टोरी या किसी चैनल द्वारा पोस्ट की गई स्टोरी देखते समय, आप दिल वाले आइकन पर टैप करके आसानी से प्रतिक्रिया दे सकते हैं या स्टोरी पोस्ट करने वाले उपयोगकर्ता या चैनल द्वारा बताए गए अनुसार प्रतिक्रिया दे सकते हैं या अतिरिक्त प्रतिक्रियाएं दे सकते हैं।
अगर किसी ने यह कहानी पोस्ट की है, तो आप कैप्शन के नीचे दिए गए कमेंट बॉक्स से निजी तौर पर जवाब भी दे सकते हैं, यदि कैप्शन में कोई कमेंट बॉक्स जोड़ा गया हो।

उपयोग

यदि आप व्यक्तिगत कारणों से कुछ खातों के लिए स्टील्थ मोड सक्रिय करने का निर्णय लेते हैं, यानी दृश्य छिपाने का, तो कृपया ध्यान रखें कि ऊपर बताए गए दोनों कार्य समय के साथ दृश्य सूची में जोड़ दिए जाएंगे।
नीचे दाएं कोने में मौजूद दिल वाले आइकन को देर तक दबाकर रखने से आप टेलीग्राम लाइब्रेरी में मौजूद सैकड़ों इमोजी में से कोई भी चुन सकते हैं। इससे आपकी प्रतिक्रिया और भी दिल की छूने वाली बन जाएगी।

कहानियां प्रकाशित करें

अन्य सभी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की तरह, टेलीग्राम भी आपको अपनी स्टोरीज़ में फ़ोटो और वीडियो पोस्ट करने की सुविधा देता है। यह सुविधा आपके व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल और आपके द्वारा प्रबंधित चैनलों दोनों पर लागू होती है।
स्टोरी बनाने के लिए, चैट लिस्ट में [+] बटन/आइकन (iOS पर) या कैमरा आइकन (Android पर) पर टैप करें। इसके बाद, आपके पास अपने स्मार्टफोन की गैलरी से या ऐप के कैमरे से फ़ोटो या वीडियो इस्तेमाल करने का विकल्प होगा।
गैलरी से डाली गई तस्वीरों या सीधे ऐप के कैमरे से ली गई तस्वीरों के अलावा, एक ऐसा फ़ीचर पेश किया गया है जो आपको गैलरी से कई छवियों का उपयोग करने की अनुमति देता है। बस एडिटर में स्टिकर पैनल खोलें और नीचे कोने में मौजूद फ़ोटो आइकन पर टैप करें। आप ऑनलाइन भी छवियां खोज सकते हैं।
स्टोरी बनाते समय, होम स्क्रीन से आप चुन सकते हैं कि फोटो लेने के लिए बीच वाले बटन को टैप करें या वीडियो रिकॉर्ड करने के लिए उसे दबाकर रखें। इसकी खास बात यह है कि रिकॉर्डिंग के दौरान, बाईं ओर स्वाइप करने से रिकॉर्डिंग बंद हो जाती है, ऊपर की ओर स्वाइप करने से ज़ूम इन होता है और दाईं ओर स्वाइप करने से कैमरा बदल जाता है।

डुअल कैमरा मोड

स्टोरीज में डुअल कैमरा मोड को चालू और इस्तेमाल करने के लिए, सबसे पहले सेटिंग्स में जाएं, नीचे स्क्रॉल करके उस जगह तक जाएं जहां आपके स्मार्टफोन या टैबलेट में इंस्टॉल और इस्तेमाल हो रहे टेलीग्राम के वर्जन का संकेत दिया गया है और कुछ देर तक दबाए रखें: जो मेनू दिखाई देगा, उसमें से 'शो डुअल कैमरा' पर क्लिक करें।

यह कदम उठाना बहुत महत्वपूर्ण है, क्योंकि डुअल कैमरा फीचर अक्सर डिफ़ॉल्ट रूप से सक्षम नहीं होता है।

एक बार यह सेटअप चरण पूरा हो जाने के बाद, टेलीग्राम स्टोरीज नीरस नहीं रहेंगी, क्योंकि इनका उपयोग किसी क्षण, घटना, प्रदर्शन या किसी भी क्रिया को दो दृष्टिकोणों से कैप्चर करने के लिए किया जा सकता है, जिसमें डिवाइस के फ्रंट और रियर दोनों कैमरों का एक साथ उपयोग किया जाता है।

ड्यूल-कैमरा फ़ीचर का इस्तेमाल करते समय, एक कैमरे की सामग्री पूरी स्क्रीन पर दिखाई देती है, जबकि दूसरा कैमरा एक छोटे वृत्त के रूप में दिखाई देता है जिसे किसी भी स्थान पर ले जाया जा सकता है। स्टोरी बनाने से पहले सेटअप के दौरान, या स्टोरी बनाते समय भी, समर्पित बटन को टैप करके, आप चुन सकते हैं कि रिकॉर्डिंग या फ़ोटो लेते समय किस कैमरे को प्राथमिक या द्वितीयक कैमरे के रूप में उपयोग करना है।

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि डुअल कैमरा मोड़ केवल उन उपकरणों पर समर्थित है जिनमें समर्पित, और सबसे महत्वपूर्ण बात, कार्यशील, फ्रंट और रियर कैमरे हों।

मीडिया संपादक

टेलीग्राम की उन्नत विशेषताओं में से, मैंने अभी तक मीडिया एडिटर के बारे में बात नहीं की है। यह शायद आज बाज़ार में उपलब्ध सबसे बेहतरीन एडिटर्स में से एक है। दरअसल, यह कोई संयोग नहीं है कि अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप्स ने टेलीग्राम टीम द्वारा इस एडिटर में शामिल की गई विशेषताओं से प्रेरणा लेकर अपने एडिटर्स को बेहतर बनाया है।

संक्षेप में, इस शक्तिशाली मीडिया एडिटर की बदौलत टेलीग्राम स्टोरीज कभी भी नीरस नहीं होंगी; बल्कि, उनकी गुणवत्ता बेजोड़ होगी और उन्हें अन्य सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म पर स्टोरीज और रील्स के लिए कंटेंट के रूप में इस्तेमाल किया जा सकता है। मीडिया एडिटर न केवल आपको तस्वीरों को बेहतर बनाने की सुविधा देता है, बल्कि ब्राइटनेस, कॉन्ट्रास्ट और सैचुरेशन जैसी सेटिंग्स को एडजस्ट करने के साथ-साथ स्टिकर, GIF, टेक्स्ट और लोकेशन टैग जोड़ने की सुविधा भी देता है।

मीडिया एडिटर का उपयोग करने के लिए, बस एडिटर में स्टिकर पैनल खोलें और निचले बाएँ कोने में फ़ोटो आइकन पर टैप करें। वहाँ से, एक मौजूदा छवि चुनें, या ऑनलाइन नई छवियाँ खोजने के लिए ऊपरी दाएँ कोने में खोज आइकन का उपयोग करें।

इस स्तर पर, एक संपूर्ण कहानी रचने के लिए आपकी कल्पना और रचनात्मकता ही एकमात्र सीमा होगी, चाहे वह एक छवि हो या वीडियो।

स्टोरीज में वीडियो संदेश

जी हां, टेलीग्राम आपको अपनी स्टोरीज को और अधिक कस्टमाइज़ करने की सुविधा देता है। स्टोरी पोस्ट करते समय, आप वीडियो मैसेज जोड़ सकते हैं, कमेंट कर सकते हैं या सिर्फ अपना चेहरा दिखा सकते हैं।

इसकी खासियत यह है कि वीडियो संदेशों का आकार बदला जा सकता है और उन्हें टाइमलाइन पर भी स्थानांतरित किया जा सकता है, ताकि वे किसी भी फ्रेम से शुरू या समाप्त हो सकें, यदि उनका उपयोग किसी ऐसी स्टोरी के भीतर किया जाता है जिसमें मूल रूप से एक वीडियो होता है।
दो पैराग्राफ इसकी रचनात्मक संभावनाओं का वर्णन करने के लिए पर्याप्त नहीं होंगे। हालांकि, हम जानते हैं कि यह सुविधा अनगिनत रचनात्मक अवसर प्रदान करती है, जिनमें किसी फोटो पर पृष्ठभूमि की जानकारी देने से लेकर अलग-अलग किरदारों के रूप में खुद से वीडियो बातचीत करने तक शामिल हैं।
वीडियो संदेशों का उपयोग रीपोस्ट की गई कहानियों में भी किया जा सकता है, इसलिए आप किसी ट्रेंडिंग विषय पर अपने विचार साझा कर सकते हैं या एक-दूसरे की कहानियों को रीपोस्ट करने वाले रचनाकारों की श्रृंखला में शामिल हो सकते हैं।
वीडियो संदेश रिकॉर्ड करने के लिए, स्टोरी एडिटर में वीडियो कैमरा आइकन को दबाकर रखें। फिर, वॉल्यूम नियंत्रित करने के लिए स्क्रीन के निचले भाग में वीडियो ट्रैक को दबाकर रखें।

कैप्शन

यह पहली बार नहीं है जब मैंने कैप्शन के विषय पर बात की है। इस मामले में, वे महत्वपूर्ण हैं क्योंकि वे कहानियों के भीतर केवल पाठ के लिए एक अलग स्थान प्रदान करते हैं, जहाँ आप किसी भी सामग्री को छिपाए बिना अधिक विवरण जोड़ सकते हैं।
मीडिया फाइलों की तरह जिन्हें आप चैनलों, समूहों और व्यक्तिगत चैट में पोस्ट कर सकते हैं, स्टोरी कैप्शन भी @मेंशन, हैशटैग और लिंक को सपोर्ट करते हैं, इसलिए आप दोस्तों, सार्वजनिक चैनलों और समूहों, बॉट्स का उल्लेख कर सकते हैं या वेबसाइटों के लिंक साझा कर सकते हैं।
एक छोटी सी बात ध्यान देने योग्य है: मुफ़्त उपयोगकर्ता 200 अक्षरों (स्पेस सहित) से अधिक लंबे कैप्शन के साथ कहानियां पोस्ट नहीं कर पाएंगे और लिंक क्लिक करने योग्य नहीं होंगे। हालांकि, प्रीमियम उपयोगकर्ता 2,048 अक्षरों तक के कैप्शन लिख सकेंगे और लिंक क्लिक करने योग्य होंगे।

गोपनीय सेटिंग

जैसा कि मैंने इस अध्याय की शुरुआत में बताया था, स्टोरी की सभी विशेषताओं को विकसित करने में जिन अनूठी विशेषताओं का योगदान है, उनमें से एक है गोपनीयता। स्टोरी पोस्ट करते समय, आप यह चुन सकते हैं कि इसे कौन देख सकता है: सभी, मेरे संपर्क, करीबी दोस्त और चुने हुए संपर्क।
इन विकल्पों की खासियत यह है कि इन्हें पूरी तरह से अपनी पसंद के अनुसार अनुकूलित किया जा सकता है, जिससे आप व्यक्तिगत उपयोगकर्ताओं के साथ-साथ पूरे समूह चैट को भी शामिल या बाहर कर सकते हैं। इसका सीधा मतलब है कि आप किसी खास स्टोरी को सिर्फ संपर्कों की सूची तक ही सीमित नहीं रख सकते, बल्कि चुनिंदा दर्शकों तक पहुंचा सकते हैं।
इसके अलावा, हमने एक ऐसा विकल्प भी जोड़ा है जिससे आप उन उपयोगकर्ताओं की सूची चुन सकते हैं जो आपकी स्टोरी को कभी नहीं देख पाएंगे, चाहे आपकी गोपनीयता सेटिंग कुछ भी हो। इस तरह, आप निश्चिंत हो सकते हैं कि आपके सहकर्मी, पूर्व प्रेमी/प्रेमिका, परिवार के सदस्य या सहपाठी आपकी स्टोरी में पोस्ट की गई हर चीज़ को नहीं देख पाएंगे।

इतना ही नहीं, आप अपनी गोपनीयता और सामग्री को और भी सुरक्षित कर सकते हैं। गोपनीयता मेनू में, आप स्क्रीनशॉट को ब्लॉक या अनुमति देने का विकल्प चुन सकते हैं। स्क्रीनशॉट की अनुमति बंद करने से टेलीग्राम इंटरफ़ेस में वे सभी विकल्प भी छिप जाएंगे जिनका उपयोग दर्शक आपकी स्टोरी को सेव या शेयर करने के लिए कर सकते हैं।
संक्षेप में कहें तो, वह कहानी केवल आपकी प्रोफ़ाइल पर ही दिखाई देगी, बस इतना ही।

समाप्ति विकल्प

हर चीज़ की एक समय सीमा होती है, और टेलीग्राम स्टोरीज भी इसका अपवाद नहीं हैं। इसलिए, टीम ने एक ऐसा फ़ीचर लागू किया है जिससे आप चुन सकते हैं कि स्टोरी कितनी लंबी होनी चाहिए।
स्टोरी की अवधि फिलहाल 6, 12, 24 या 48 घंटे हो सकती है। यह सुविधा केवल प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए उपलब्ध है; निःशुल्क उपयोगकर्ता 24 घंटे की अवधि वाली स्टोरी प्रकाशित कर सकते हैं। स्टोरी की अवधि चुनने के लिए, कैप्शन फ़ील्ड के अंत में स्टॉपवॉच आइकन पर टैप करें।
इस बिंदु पर, यह जानना महत्वपूर्ण है कि पिछली सेटिंग्स के आधार पर, एक बार कहानी की समय सीमा समाप्त हो जाने पर, यह डिफ़ाल्ट रूप से आपकी प्रोफ़ाइल में चली जाती है, जब तक कि आप इस विकल्प को अक्षम करने का विकल्प नहीं चुनते। उस स्थिति में, कहानी सीधे स्टोरी आर्काइव नामक अनुभाग में चली जाएगी।
इस लेख को लिखते समय, जिसे मैंने पहले ही दो बार अपडेट कर दिया है, कहानी की समय सीमा को बदला नहीं जा सकता है। हालांकि, यह सुविधा भविष्य में जोड़ी जा सकती है। यदि ऐसा नहीं होता है, तो यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि आप कहानी को हमेशा हटा सकते हैं और आवश्यकतानुसार इसे लंबे या छोटे समय के विकल्प के साथ पुनः प्रकाशित कर सकते हैं।

मेरी कहानियाँ और कहानी संग्रह

जैसा कि ऊपर बताया गया है, एक बार समाप्त होने के बाद, कहानियां पोस्ट सेक्शन या स्टोरी आर्काइव में चली जाती हैं, जहां केवल निर्माता ही उन्हें देख सकता है, यह उनके प्रोफाइल सेटिंग्स पर निर्भर करता है। पोस्ट और स्टोरी आर्काइव दोनों सेक्शन में, सभी कहानियों को ब्राउज़ किया जा सकता है, रीपोस्ट किया जा सकता है, प्रोफाइल में जोड़ा जा सकता है या स्थायी रूप से हटाया जा सकता है।
आर्काइव तक पहुंचने के लिए, सेटिंग्स > मेरी कहानियां > आईओएस मेनू > आर्काइव दिखाएं (आईओएस पर) या सेटिंग्स > मेरी कहानियां > आर्काइव (एंड्रॉइड पर) पर जाएं।
आपकी व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल या चैनल पर पोस्ट की गई सभी कहानियाँ सेटिंग्स > मेरी कहानियाँ में भी दिखाई देती हैं, जहाँ आप उन्हें प्रबंधित कर सकते हैं।

3.6.2. कहानियों का संपादन

जैसा कि इस अनुभाग की शुरुआत में बताया गया है, हम कहानियों नामक एक साधारण सुविधा के बारे में बात नहीं कर रहे हैं। यदि आप इसकी क्षमता को समझते हैं और व्यावसायिक संचार के लिए इसका सर्वोत्तम उपयोग करना जानते हैं, तो यह एक व्यापक उपकरण है।

सामग्री संपादित करें
किसी भी स्टोरी का हर एलिमेंट, चाहे वह चैनल पर पोस्ट किया गया हो या प्रोफ़ाइल पर, किसी भी समय अपडेट किया जा सकता है। इसमें स्टोरी की विज़िबिलिटी, कैप्शन, स्टिकर या अन्य एलिमेंट्स को बदलना शामिल है, इसके लिए स्टोरी को डिलीट करके दोबारा पोस्ट करने की आवश्यकता नहीं होती।
किसी चैनल या व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल पर पहले से प्रकाशित कहानी को संपादित करने के लिए, उसे उसी डिवाइस से खोलना ज़रूरी है जिससे वह प्रकाशित हुई थी। इसलिए, आपके पास वह स्मार्टफोन या टैबलेट होना चाहिए जिसका उपयोग आपने कहानी बनाने के लिए किया था। कहानी खुलने के बाद, मेनू आइकन पर टैप करें और 'कहानी संपादित करें' पर क्लिक करें।

गोपनीयता सेटिंग्स बदलें
स्टोरी एक्टिव रहते हुए, आप यह बदल सकते हैं कि इसे कौन देख सकता है। इसके लिए आपको उसी डिवाइस का इस्तेमाल करना ज़रूरी नहीं है जिससे स्टोरी पोस्ट की गई थी। बस स्टोरी खोलें, फिर ऊपरी दाएं कोने में मौजूद आइकन पर टैप करें। वहां से, आप प्राइवेसी सेटिंग्स को चार विकल्पों में से किसी एक में बदल सकते हैं: सभी, मेरे संपर्क, करीबी दोस्त या चुने हुए संपर्क।

3.6.3. विस्तृत अवलोकन आँकड़े
जैसा कि हमने सांख्यिकी अनुभाग में देखा, टेलीग्राम टीम ने वर्षों से अधिक से अधिक डेटा उपलब्ध कराने के लिए कड़ी मेहनत की है। इसलिए, चाहे वह किसी चैनल में पोस्ट की गई स्टोरी हो या आपकी प्रोफ़ाइल पर पोस्ट की गई स्टोरी, आप उससे संबंधित सांख्यिकी देख सकते हैं।
यह देखने के लिए कि आपकी व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल पर पोस्ट की गई कहानी को किसने और कब देखा है, बस स्क्रीन के ऊपर से या सेटिंग्स > मेरी कहानियां में अपने कहानी संग्रह से इसे खोलें और नीचे 'देखें' पर टैप करें। इससे दो टैब खुलेंगे: एक में उन सभी की सूची होगी जिन्होंने कहानी देखी है, और दूसरे में आपके ऐड्रेस बुक में सहेजे गए संपर्कों में से उन लोगों की सूची होगी जिन्होंने कहानी देखी है।

उपयोग

सामान्य तौर पर, किसी स्टोरी को देखने वाले लोगों की सूची उसके समाप्त होने के 24 घंटे बाद अनुपलब्ध हो जाती है। हालांकि, टेलीग्राम प्रीमियम सब्सक्राइबर इस सूची को अनिश्चित काल तक देख सकते हैं।
यह ध्यान देने योग्य है कि प्रतिक्रियाएं और कुल व्यू काउंट किसी भी उपयोगकर्ता के लिए अनिश्चित काल तक उपलब्ध रहते हैं। प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए एकमात्र अतिरिक्त लाभ यह है कि वे यह देख सकते हैं कि वीडियो किसने और कब देखा।

3.6.4. उन्नत फ़िल्टर
जब आपके संपर्कों में बड़ी संख्या में उपयोगकर्ता होते हैं और उनमें से कई आपकी स्टोरी देखते हैं, तो स्टोरी को पर्याप्त संख्या में उपयोगकर्ताओं द्वारा देखे जाने के बाद

उन्नत फ़िल्टर सक्रिय हो जाते हैं और उपलब्ध हो जाते हैं। इन फ़िल्टरों और दो टैब का उद्देश्य स्टोरी बनाने वाले को आसानी से नेविगेट करने में मदद करना है।
इन फ़िल्टरों में एक सर्च फ़ील्ड शामिल है जो आपको विशिष्ट उपयोगकर्ताओं को खोजने की सुविधा देता है, साथ ही सभी व्यूज़ और कॉन्टैक्ट्स के लिए अलग-अलग टैब भी हैं। इसके अलावा, यदि पर्याप्त उपयोगकर्ता स्टोरी पर प्रतिक्रिया देते हैं, तो आप सूची को लाइक्स या नए व्यूज़ के आधार पर सॉर्ट कर सकते हैं।
दो बातें याद रखना महत्वपूर्ण है:

- जिन उपयोगकर्ताओं ने स्टील्थ मोड सक्रिय कर रखा है, वे किसी भी सूची में तब तक दिखाई नहीं देंगे जब तक वे कहानी पर प्रतिक्रिया या जवाब नहीं देते।
- चैनलों पर पोस्ट की गई कहानियों में केवल संख्याएँ और कहानी को आगे भेजने वाले सार्वजनिक चैनल ही दिखाए जाते हैं।

3.6.5. स्टील्थ मोड

इस बिंदु पर पहुँचने के बाद, विशेष रूप से यह देखते हुए कि स्टील्थ मोड, यानी दृश्य को छिपाना, एक बहुत ही महत्वपूर्ण विशेषता है और इसे कम करके नहीं आंका जाना चाहिए, मेरा मानना है कि इसके काम करने के तरीके को समझाने के लिए कुछ शब्द समर्पित करना उचित होगा।
जब कोई उपयोगकर्ता किसी स्टोरी को खोलता है, जैसा कि हम अन्य सोशल नेटवर्क और साथ ही अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप्स से अच्छी तरह जानते हैं, तो वह उन लोगों की सूची में दिखाई देगा जिन्होंने स्टोरी देखी है।
फिलहाल, टेलीग्राम टीम ने केवल प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए ही स्टील्थ मोड को लागू और सक्षम किया है। यह सुविधा पिछले पांच मिनट में उनके द्वारा देखी गई सभी स्टोरीज़ को हटा देती है और अगले पच्चीस मिनट में देखी जाने वाली स्टोरीज़ को छिपा देती है। संक्षेप में, जब यह सुविधा सक्षम होती है, तो पांच मिनट पहले क्या हुआ और अगले पच्चीस मिनट में क्या होगा, इसका रिकॉर्ड नहीं रखा जाएगा।
चेतावनी: जब तक आप कहानी पर टिप्पणी या प्रतिक्रिया देकर उससे बातचीत नहीं करते।
स्टील्थ मोड को सक्रिय करने के लिए, बस कोई भी कहानी (यहां तक कि अपनी खुद की भी) खोलें, मेनू आइकन पर टैप करें और स्टील्थ मोड चुनें या, इससे भी बेहतर, व्यू हाइड मोड चुनें।

3.6.6. प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए सुविधाएँ

टेलीग्राम प्रीमियम सब्सक्राइबर स्टोरीज का भरपूर लाभ उठाने के लिए विशेष सुविधाओं का उपयोग कर सकते हैं:

- प्राथमिकता क्रम: उन्हें अधिक व्यूज़ मिलते हैं क्योंकि उनकी कहानियाँ हमेशा पहले दिखाई जाती हैं।
- गुप्त मोड: वे इस तथ्य को छिपा सकते हैं कि उन्होंने दूसरों की कहानियाँ देखी हैं।
- स्थायी दृश्य इतिहास: आप नियंत्रित कर सकते हैं कि आपकी कहानियों को किसने देखा है, यहां तक कि उनके समाप्त होने के बाद भी।
- समाप्ति के लिए अनुकूलित विकल्प: आप तय कर सकते हैं कि कहानी कितने समय तक चलेगी: 6, 12, 24 या 48 घंटे

- कहानियों को गैलरी में सहेजें: उपयोगकर्ता किसी भी असुरक्षित कहानी को अपनी गैलरी में सहेज सकते हैं।
- बेहतर कैप्शन: कहानी की विषयवस्तु को बेहतर ढंग से वर्णित करने के लिए 2024 अक्षर उपलब्ध हैं, साथ ही क्लिक करने योग्य लिंक और कस्टम टेक्स्ट फ़ॉर्मेटिंग की सुविधा भी उपलब्ध है।
- और भी कहानियां: वे एक दिन में सौ तक कहानियां प्रकाशित कर सकते हैं।

3.6.7. व्यापार के लिए कहानियों का उपयोग

आइए अब देखते हैं कि कहानियों का उपयोग अपने व्यवसाय के लिए कैसे किया जा सकता है:

समाचार, आगामी कार्यक्रम और विशेष ऑफ़र साझा करें

स्टोरीज़ आपको वर्टिकल, फुल-स्क्रीन फ़ॉर्मेट का पूरा फ़ायदा उठाने की सुविधा देती हैं, जिससे आप आगे और पीछे दोनों कैमरों के सामने मौजूद हर चीज़ को स्पष्ट रूप से दिखा सकते हैं। इसका मतलब है कि आप डुअल-कैमरा फ़ीचर का इस्तेमाल उत्पादों या सेवाओं को प्रदर्शित करने, नए उत्पादों या सेवाओं को लॉन्च करने और प्रमोशन की घोषणा करने के लिए कर सकते हैं, साथ ही किसी इवेंट या वेबिनार की योजना बनाते समय आने वाली चीज़ों की एक झलक भी दे सकते हैं।
उदाहरण के लिए, आप छोटे वीडियो रिकॉर्ड कर सकते हैं जिनमें यह दिखाया गया हो कि आपके द्वारा बेचे जाने वाले कुछ उत्पादों का उपयोग रोज़मर्रा की ज़िंदगी में कैसे किया जा सकता है। इससे उन लोगों को अधिक पारदर्शिता मिलती है जो यह तय कर रहे हैं कि उन्हें वह उत्पाद खरीदना है या नहीं।

सामग्री को वास्तविक समय में साझा करें

टिकटॉक और इंस्टाग्राम ने हमें एक बहुत ही महत्वपूर्ण बात सिखाई है: कि हमें अपने बारे में और अपने काम के बारे में बात करने के लिए हमेशा अपने स्मार्टफोन को अपने पास रखना चाहिए, जिससे हम अपनी एक अधिक मानवीय छवि पेश कर सकें।

रोचक कहानियों को दोबारा साझा करें या उन कहानियों को साझा करें जिनमें आपका उल्लेख किया गया हो।

यह नियम सभी सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म पर लागू होता है। जब भी किसी चैनल पर पोस्ट में या स्टोरीज़ में, या यहां तक कि अन्य संपर्कों की स्टोरीज़ में आपका ज़िक्र हो, तो आपको हमेशा उस सामग्री को अपनी स्टोरी में दोबारा शेयर करना चाहिए।
क्योंकि आप जो साझा कर रहे हैं वह केवल दूसरों के लिए मुफ्त प्रचार नहीं है, बल्कि उन लोगों की सच्ची और ईमानदार गवाही है जो आप पर, आपके काम पर और आपकी सेवाओं पर विश्वास करते हैं। इससे निश्चित रूप से आपको और भी व्यापक दर्शकों तक पहुंचने में मदद मिलेगी, और साथ ही, अन्य पेशेवर भी एक-दूसरे के साथ अपनी कहानियाँ साझा करने के लिए प्रेरित होंगे।

वेबसाइट पर ट्रैफ़िक बढ़ाएँ

इस पैराग्राफ में इस बिंदु पर आने से पहले, मैंने आखिरी बार कैप्शन का जिक्र किया था। कैप्शन उन सभी लोगों के लिए वरदान हैं जो किसी वेबसाइट या ई-कॉमर्स

व्यवसाय के मालिक या प्रबंधक हैं और जिनका मुख्य लक्ष्य इन दोनों प्लेटफॉर्म पर ट्रैफ़िक बढ़ाना है।
टेलीग्राम स्टोरीज के जरिए यूजर्स को अपनी वेबसाइट या ई-कॉमर्स साइट पर आने के लिए प्रोत्साहित करना आसान है। बस किसी उत्पाद या सेवा की फोटो या वीडियो शेयर करें और कैप्शन में लिंक जोड़ें, जिससे यह स्पष्ट हो जाए कि उन्हें साइट पर अधिक जानकारी मिलेगी और वे चाहें तो अपनी पसंद का सामान या स्टोरीज में दिखाए गए उत्पाद को खरीद सकते हैं।

प्रश्न और प्रश्नोत्तरी साझा करें

यह सुझाव अगले अनुभाग के लिए एक प्रवेश द्वार के रूप में कार्य करता है, क्योंकि समुदाय को सक्रिय बनाने के लिए आपको इसे जीवंत बनाना होगा, और सर्वेक्षण, प्रश्न और प्रश्नोत्तरी से बेहतर तरीका और क्या हो सकता है?
इंटरैक्टिव सर्वे, क्विज़ और प्रश्न बॉक्स के माध्यम से, आप न केवल अनगिनत प्रश्नों पर त्वरित प्रतिक्रिया प्राप्त कर सकते हैं, बल्कि आप उपयोगकर्ताओं के साथ पहले कभी न देखे गए तरीके से बातचीत करने और उनके करीब आने का अवसर भी पैदा करेंगे।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं, इसलिए टेलीग्राम ऐप पर सीधे नवीनतम जानकारी की जांच करना हमेशा उचित होता है।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

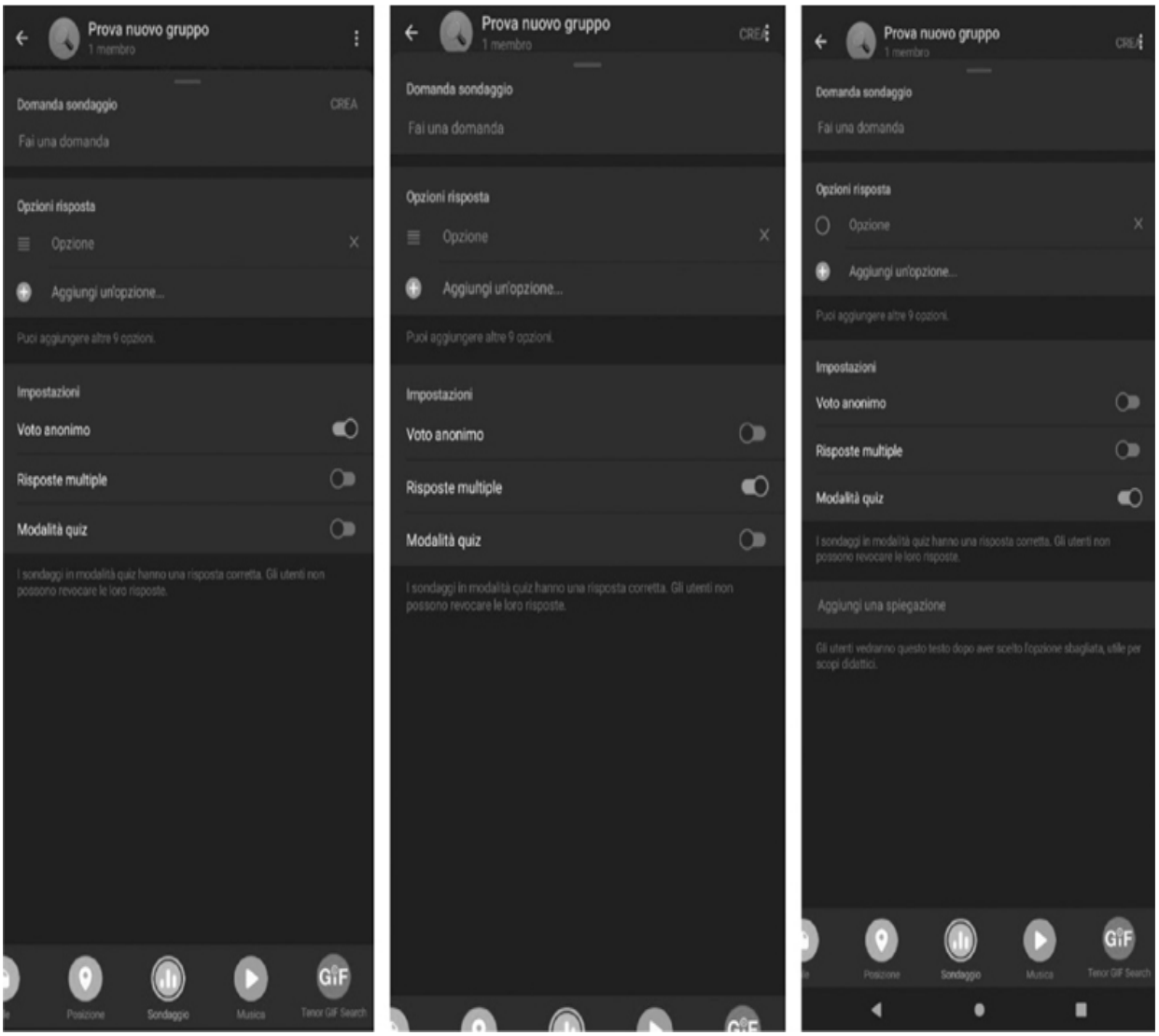
3.7. सर्वेक्षण और प्रश्नोत्तरी

टेलीग्राम अपने प्लेटफॉर्म पर कई ऐसे फ़ीचर्स प्रदान करता है जो आपसी संवाद और सहभागिता को बढ़ावा देते हैं, जिससे उन व्यवसायों और फ्रीलांसरों को बहुत मदद मिलती है जो गेमिफिकेशन तकनीक अपनाना चाहते हैं या उपहार देना चाहते हैं। इन फ़ीचर्स में पोल और क्विज़ शामिल हैं।
वे उपयोगकर्ताओं को सक्रिय रूप से शामिल करने, प्रतिक्रिया, राय और उपयोगी डेटा एकत्र करने की अपनी क्षमता के लिए जाने जाते हैं।
इस खंड में, हम इन दोनों कार्यों की विशेषताओं का पता लगाएंगे और विश्लेषण करेंगे कि सर्वेक्षणों और प्रश्नोत्तरी से प्राप्त आंकड़े किसी व्यावसायिक रणनीति के लिए कितने महत्वपूर्ण हो सकते हैं।

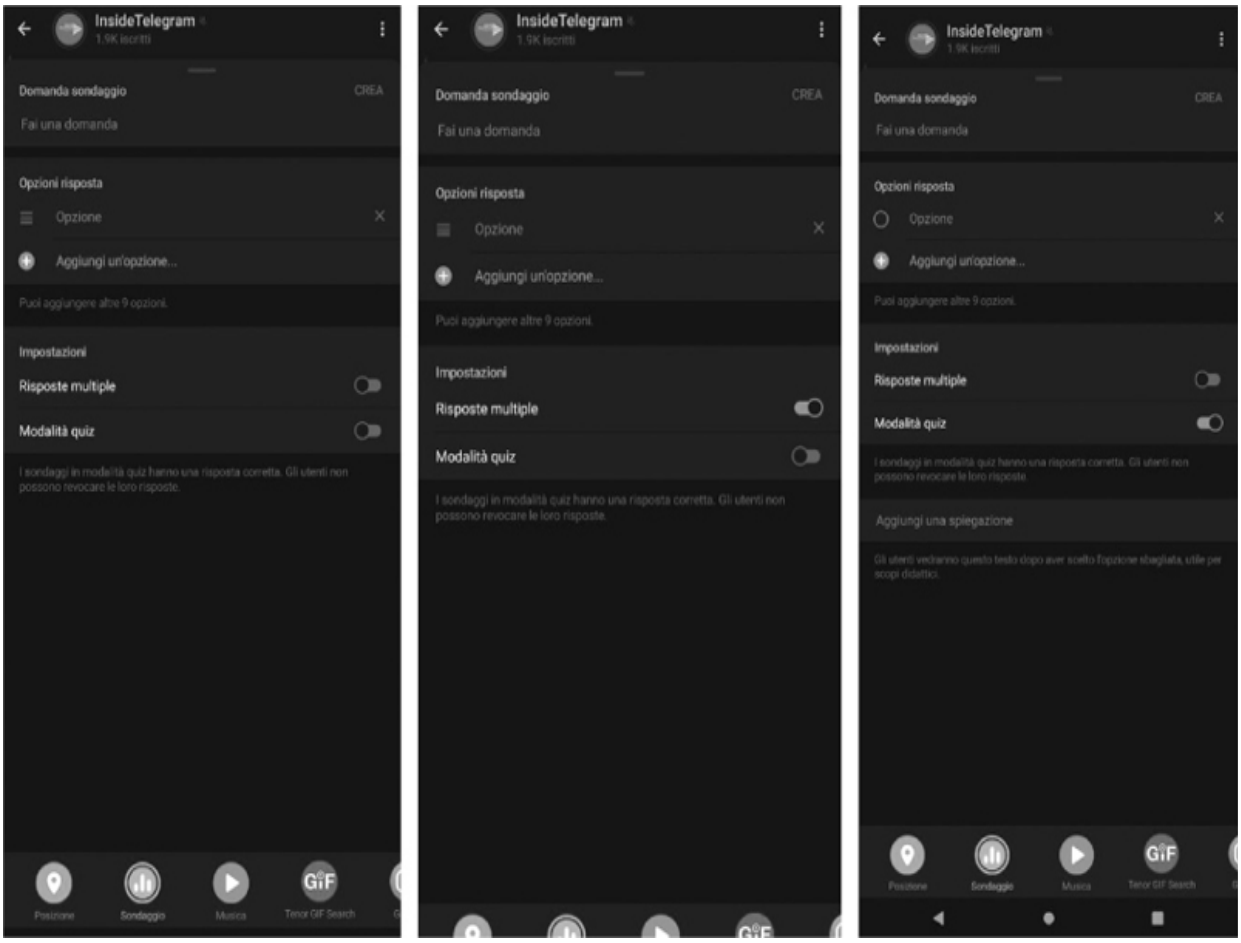
3.7.1. सर्वेक्षण फ़ंक्शन

टेलीग्राम के पोल फ़ीचर की मदद से ग्रुप या चैनल के एडमिन और क्रिएटर दोनों ही सिंगल-चॉइस या मल्टीपल-चॉइस प्रश्न बना सकते हैं, जिससे इंटरैक्टिव सहभागिता का रास्ता खुलता है। इसके अलावा, ग्रुप के अंदर, जहां क्रिएटर या एडमिन अनुमति देते हैं, वहां रोज़ाना कम्युनिटी में भाग लेने वाले यूज़र भी पोल बना सकते हैं।
सर्वेक्षणों के विभिन्न उद्देश्य हो सकते हैं:

- ग्राहक संतुष्टि पर राय एकत्र करें
- उत्पादों या सेवाओं पर प्रतिक्रिया प्राप्त करें
- किसी कार्यक्रम के दौरान रात्रिभोज का आयोजन करना
- किसी समूह, समुदाय या चैनल के प्रतिभागियों के बीच एक यात्रा का आयोजन करना।


Prova nuovo gruppo
1 membro
Domanda sondaggio
CREA
Fai una domanda
Opzioni risposta
Opzione
Aggiungi un'opzione...
Puoi aggiungere altre 9 opzioni.
Impostazioni
Voto anonimo
Risposte multiple
Modalità quiz
I sondaggi in modalità quiz hanno una risposta corretta. Gli utenti non possono revocare le loro risposte.
Aggiungi una spiegazione
Gli utenti vedranno questo testo dopo aver scelto l'opzione sbagliata, utile per scopi didattici.
Posizione
Sondaggio
Musica
Tenor GIF Search

चित्र 3.20



चित्र 3.21

मान लीजिए कि टेलीग्राम समूहों और चैनलों के भीतर सर्वेक्षणों के उपयोग को सीमित करने वाली एकमात्र चीज कल्पना ही है।
टेलीग्राम में पोल की शुरुआत जब हुई थी तब यह एक क्रांति थी और वर्जन 2.0 में आने पर इसका महत्व और भी बढ़ गया, लेकिन इसका बड़े पैमाने पर उपयोग करने वाले कई उपयोगकर्ता, विशेष रूप से वे जिन्होंने व्यवसाय के लिए टेलीग्राम का उपयोग करना चुना है, समझते हैं कि इस सुविधा को अपडेट और बेहतर बनाने का समय आ गया है।
सच्चाई यह है कि आज भी वे अपना काम बखूबी कर रहे हैं और समूहों और चैनलों के भीतर उनका सरल तरीके से उपयोग किया जा सकता है।
आइए सर्वेक्षणों के प्रकारों का विश्लेषण करें:

सार्वजनिक सर्वेक्षण

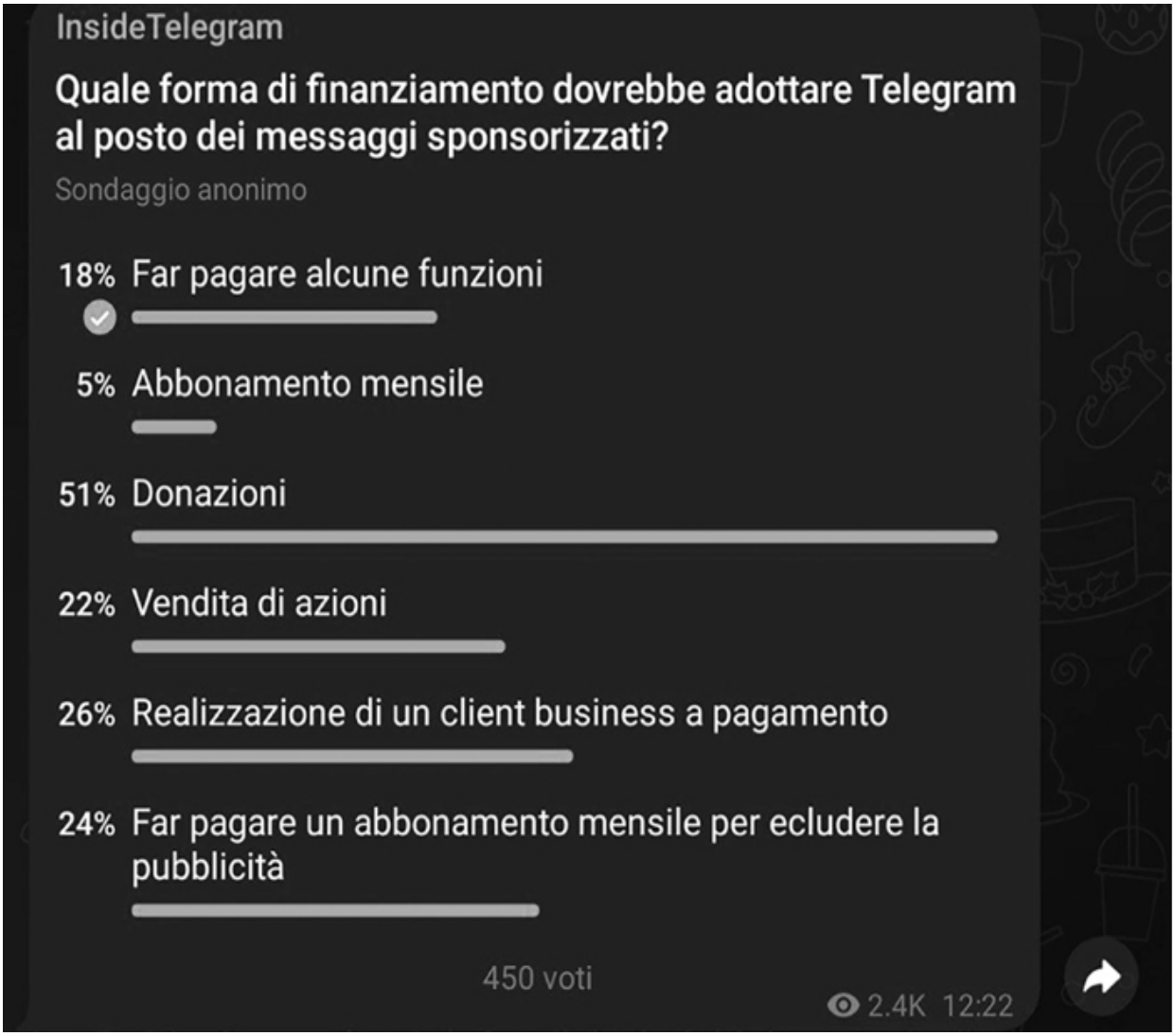
पहले, टेलीग्राम पर सभी पोल गुमनाम होते थे, चाहे वे कहीं भी बनाए गए हों (चैनल या ग्रुप में)। अपडेट और बेहतर फ़ीचर के साथ, अब आप ऐसे पोल बना सकते हैं जिनमें ग्रुप के सभी सदस्य देख सकें कि किसने किसके लिए वोट किया। इस फ़ीचर की बदौलत, जब आप सामुदायिक बैठकें आयोजित करेंगे, तो आपको ठीक-ठीक पता होगा कि आप किन सदस्यों से मिलेंगे और किनसे नहीं।

इस प्रकार के सर्वेक्षण की प्रयोज्यता और उपयोग निश्चित रूप से आपकी परियोजना की आवश्यकताओं के आधार पर भिन्न और अनुकूलित हो सकते हैं।

अनाम सर्वेक्षण

यदि किसी चैनल के भीतर कोई पोल बनाया जाता है, तो वह हमेशा गुमनाम रहेगा। हालांकि, किसी समूह के भीतर, सार्वजनिक पोल के विकल्प के अलावा, आप गुमनाम पोल भी बना सकते हैं।

एकाधिक उत्तर



चित्र 3.22

इस मामले में, सर्वेक्षण चाहे कहीं भी आयोजित किया जाए (समूह या चैनल), इसे आयोजित करने वाला व्यक्ति यह तय कर सकता है कि प्रतिभागियों को एक या एक से अधिक उत्तर देने का विकल्प दिया जाए या नहीं।

मेरे विचार से, बहुविकल्पीय सर्वेक्षण किसी समुदाय को बेहतर ढंग से संगठित करने और उससे आगे बढ़ने के सर्वोत्तम तरीकों में से एक है। वास्तव में, इस प्रकार के सर्वेक्षण की बदौलत आप कार्यक्रमों की योजना बना सकते हैं, किसी पार्टी के लिए गानों की प्लेलिस्ट चुन सकते हैं या मिलने का स्थान तय कर सकते हैं।

3.7.2. प्रश्नोत्तरी फ़ंक्शन

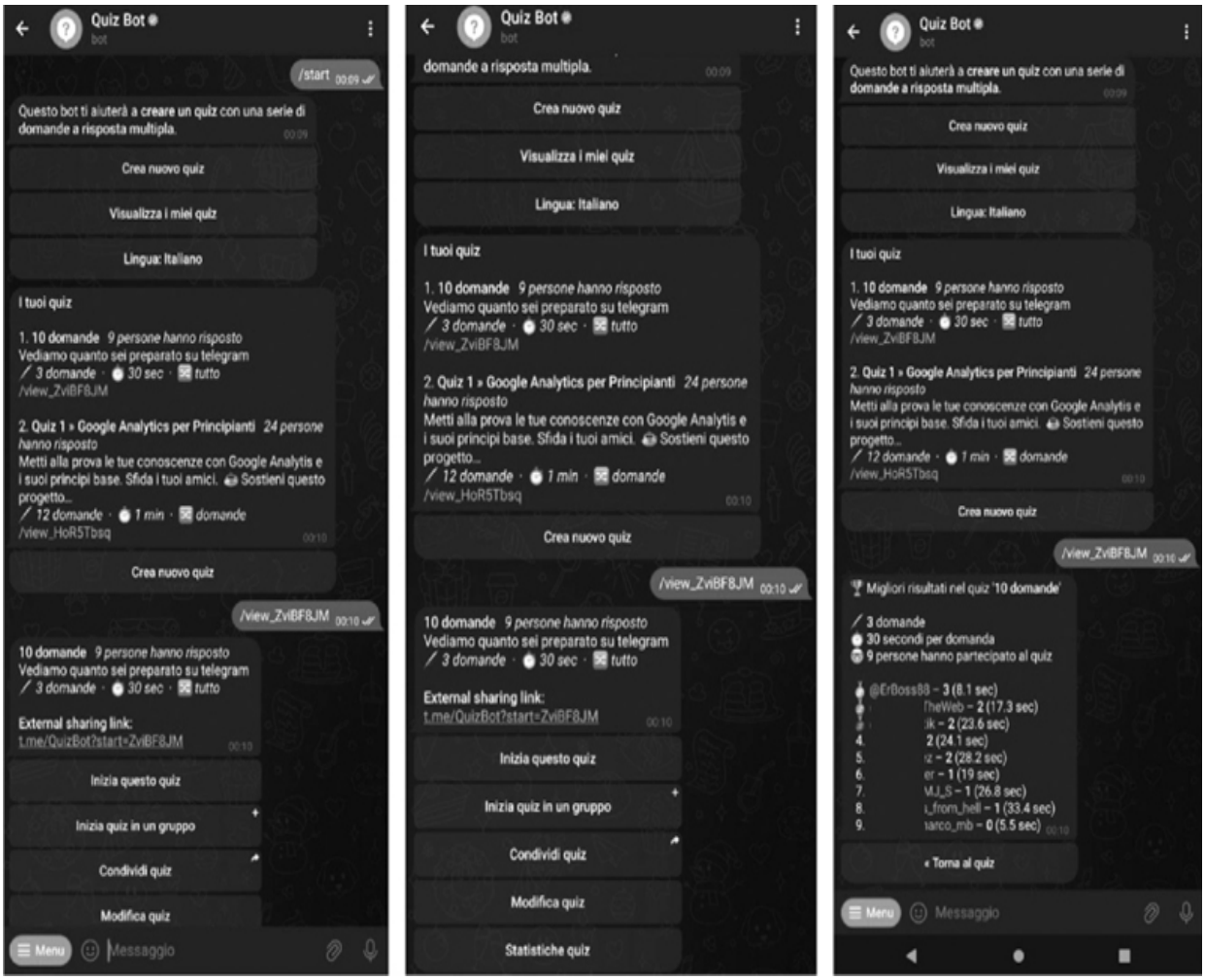
क्विज़ एक प्रकार का एकल-विकल्प सर्वेक्षण है। इनका उपयोग कई उद्देश्यों के लिए किया जा सकता है, लेकिन सबसे आकर्षक उद्देश्य निश्चित रूप से उपयोगकर्ताओं को किसी समूह या चैनल में शामिल करने का एक मजेदार और शैक्षिक तरीका प्रदान करना है।
इनका उपयोग किसी विशिष्ट विषय पर ज्ञान का परीक्षण करने या प्रशिक्षण उद्देश्यों के लिए किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, कंपनियां आंतरिक प्रक्रियाओं के बारे में कर्मचारियों की समझ का आकलन करने या अपने समुदाय को नवीन तरीकों से जोड़ने के लिए प्रश्नोत्तरी का उपयोग कर सकती हैं।

3.7.2.1. प्रश्नोत्तरी मोड

ऊपर दिए गए स्क्रीनशॉट से आप देख सकते हैं कि क्विज़ मोड पोल में है, किसी बाहरी फ़ंक्शन में नहीं। इसलिए, जब आप क्विज़ फ़ंक्शन के साथ पोल बनाते हैं, तो उसमें केवल एक ही सही उत्तर होना चाहिए। सही उत्तर के साथ स्पष्टीकरण जोड़ा जा सकता है।
जब व्यक्ति सही उत्तर देगा, तो उसके सही उत्तर का जश्न मनाने के लिए कॉन्फेटी फेंकी जाएगी, अन्यथा प्रतिभागी को सही उत्तर बताने के लिए एक लाइट बल्ब आइकन दिखाई देगा।

3.7.2.2. क्विज़ बॉट और समर्पित निर्देशिका

इस किताब में मैंने पहली बार बॉट्स का जिक्र नहीं किया है। ऐसा इसलिए है क्योंकि टेलीग्राम ने हमेशा लोगों को अपने प्रोग्रामिंग कौशल का उपयोग करके प्लेटफॉर्म की कार्यक्षमता का विस्तार करने की अनुमति दी है।
अन्य मामलों में, टेलीग्राम डेवलपर्स या प्रतियोगिता प्रतिभागियों ने ऐसे बॉट बनाए जो व्यापक रूप से उपयोग किए जाने लगे, और कभी-कभी प्लेटफॉर्म द्वारा आधिकारिक रूप से मान्यता प्राप्त कर ली गई।
क्विज़ बॉट के साथ भी कुछ ऐसा ही हुआ है, जो आपको कई प्रश्नों वाली क्विज़ बनाने और उन्हें दूसरों के साथ साझा करने की सुविधा देता है। क्विज़ मोड वाले साधारण सर्वेक्षण के विपरीत, यह बॉट आपको प्रश्नों से पहले टेक्स्ट या मीडिया जोड़ने की अनुमति देता है, जिससे आकर्षक क्विज़ बनाने में मदद मिलती है, जिनमें ग्राफ़ और टेबल भी शामिल होते हैं।
क्विज़ बनाते समय, आप प्रत्येक प्रश्न के लिए समय सीमा निर्धारित कर सकते हैं। इसके बाद बॉट यह टैक करेगा कि उपयोगकर्ताओं ने कितने प्रश्नों का सही उत्तर दिया और क्विज़ को पूरा करने में कितना समय लगा।

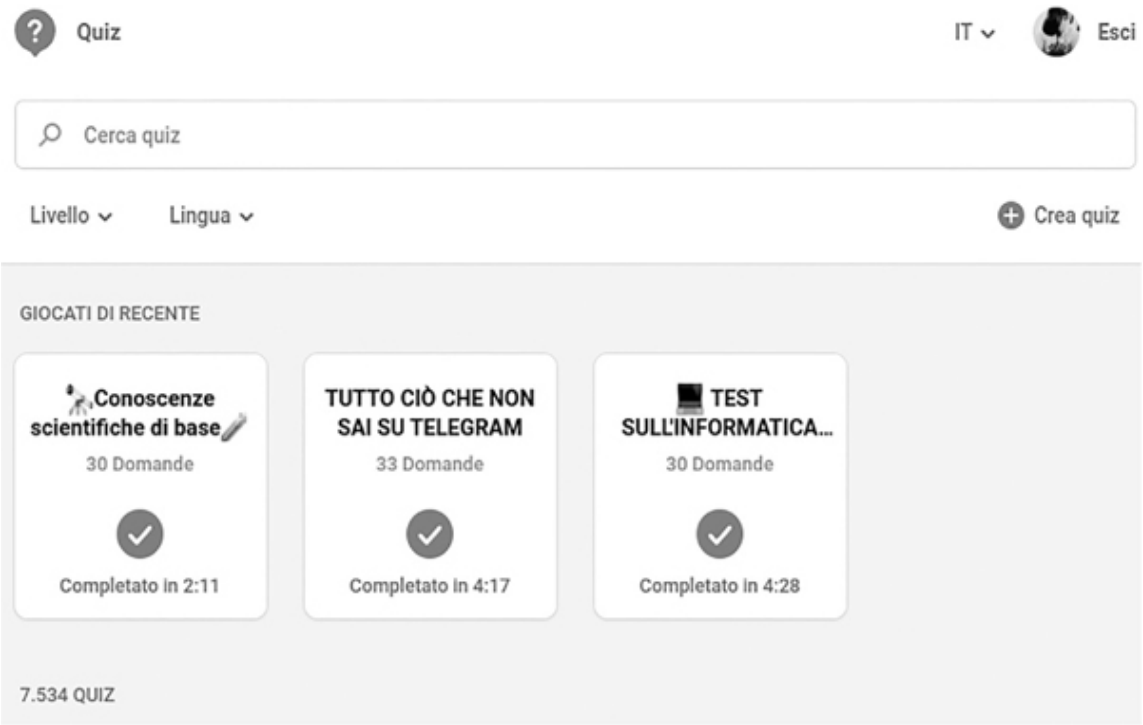


चित्र 3.23

इन सभी सेटिंग्स और इसके द्वारा एकत्र किए गए डेटा के आधार पर, बॉट एक वैश्विक लीडरबोर्ड तैयार करने में सक्षम है जिसमें सभी क्विज़ प्रतिभागियों, उनके द्वारा उत्तर देने में लिया गया समय, उनके द्वारा उत्तर दिए गए प्रश्नों की संख्या और लीडरबोर्ड में उनकी स्थिति शामिल है।

3.7.2.3. अपनी क्विज़ साझा करना

क्विज़ बॉट की एक अनूठी बात यह है कि एक बार जब आप अपना क्विज़ बना लेते हैं और यह उपयोगकर्ताओं के साथ साझा करने के लिए तैयार हो जाता है, तो आप इसे किसी समूह या चैनल में साझा कर सकते हैं, या उपयोगकर्ताओं को निजी तौर पर चैट में उत्तर देने के लिए भेज सकते हैं।
इसके अलावा, टेलीग्राम द्वारा अपने प्लेटफॉर्म को बेहतर बनाने के लिए आयोजित की जाने वाली कई प्रतियोगिताओं के दौरान बनाई गई हजारों क्विज़ को आप ब्राउज़ कर सकते हैं। 2020 की क्विज़ प्रतियोगिता के दौरान, 7,500 से अधिक क्विज़ बनाई गईं, चुनी गईं और quiz.directory प्लेटफॉर्म पर प्रकाशित की गईं, जिन्हें आप आज़मा सकते हैं।



चित्र 3.24

3.7.2.4. क्विज़ बनाना

यदि उपलब्ध क्विज़ में से कोई भी आपकी अपेक्षाओं को पूरा नहीं करता है, तो आप अपना खुद का क्विज़ बनाने का निर्णय ले सकते हैं।
क्विज़ बनाने के लिए, आपको बस थोड़ा धैर्य रखने और चरणों का सावधानीपूर्वक पालन करने की आवश्यकता है।
सबसे पहले, टेलीग्राम वेब, टेलीग्राम डेस्कटॉप या टेलीग्राम मोबाइल पर जाएं, वैश्विक खोज फ़ील्ड में @quizbot खोजें, चैट में प्रवेश करें, स्टार्ट पर क्लिक करें और निर्देशों का पालन करें:

1 - नाम और विवरण
सबसे पहले आपको अपनी क्विज़ को एक नाम और एक वैकल्पिक विवरण देना होगा। लोगों को यह समझाना महत्वपूर्ण है कि उनके सामने क्या है और उन्हें क्या करना होगा।

2 - परिचयात्मक पाठ या मीडिया
अब क्विज़ के प्रश्न बनाने का समय आ गया है।
अपना प्रश्न सबमिट करने से पहले, आप एक छवि अपलोड करने का विकल्प चुन सकते हैं और उसके बाद ही "प्रश्न बनाएं" बटन पर क्लिक करें, जिससे आपका पहला प्रश्न बनाने के लिए टेम्पलेट खुल जाएगा।

उपयोग

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि यदि आप किसी प्रश्न से पहले टेक्स्ट या मल्टीमीडिया दिखाना चाहते हैं, तो "प्रश्न बनाएं" बटन पर क्लिक करने से पहले उसे सबमिट करना होगा।

3 - प्रश्न
"प्रश्न बनाएँ" पर क्लिक करने के बाद, नया प्रश्न इंटरफ़ेस दिखाई देगा। प्रश्न और उसके संभावित उत्तरों के लिए दिए गए फ़ील्ड भरें। सही उत्तर को चुनने के लिए उस पर टैप करें।

4 - स्पष्टीकरण
नया प्रश्न बनाने के इंटरफ़ेस में, "स्पष्टीकरण" नामक एक फ़ील्ड है। मैं इसे भरने की सलाह देता हूँ क्योंकि उपयोगकर्ताओं द्वारा उत्तर चुनने के बाद स्पष्टीकरण दिखाई देंगे।
स्पष्टीकरणों का उपयोग अधिक जानकारी प्रदान करने और सामान्य त्रुटियों को स्पष्ट करने के लिए किया जा सकता है। यह अनुभाग हाइपरलिंक सहित पूर्ण पाठ स्वरूपण का भी समर्थन करता है।
इस बिंदु पर, इस फ़ील्ड को भरने के बाद, प्रश्न को क्विज़ में जोड़ने के लिए सबमिट पर क्लिक करें।

4 bis. लूप जारी रखें
एक बार जब आप पहला, दूसरा और तीसरा प्रश्न दर्ज कर लेंगे, तो पूरी प्रक्रिया बेहद आसान हो जाएगी। इसलिए, इस चरण में, आपको बस प्रश्न बनाने की प्रक्रिया को तब तक दोहराना है जब तक कि क्विज़ पूरी न हो जाए।
फिर आखिरी प्रश्न के अंत में, बॉट द्वारा दिए गए निर्देशों का पालन करें और फिर चैट में /done भेजें।

5 - टाइमर
प्रश्न निर्माण चरण पूरा होने के बाद, हम कॉन्फ़िगरेशन की ओर बढ़ते हैं। /done कमांड जारी होने पर, बॉट उपयोगकर्ताओं से पूछेगा कि उन्हें प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए कितना समय मिलेगा।
आम तौर पर, जिन प्रश्नों में गणना या तार्किक तर्क की आवश्यकता नहीं होती, उनके लिए दस या पंद्रह सेकंड का टाइमर सेट करना उचित होता है। हालांकि, यदि प्रश्नोत्तरी में जटिल प्रश्न हैं और उनमें गणना या गणितीय तर्क शामिल हैं, तो तीन से पांच मिनट का लंबा टाइमर बेहतर होता है।
प्रतिक्रिया के आंकड़ों और उपयोगकर्ताओं द्वारा प्रतिक्रिया देने की गति को देखकर, आप बाद में इस सेटिंग को बदल सकते हैं। आप प्रश्नों और अन्य क्विज़ संबंधी जानकारी को भी संपादित कर सकते हैं।

6 - प्रश्न और उत्तर यादृच्छिक क्रम में
इस बॉट को स्थानीय नकल करने वालों के लिए मुश्किलें खड़ी करने के लिए विकसित किया गया है। दरअसल, सेटअप चरण के दौरान, क्विज़ को सार्वजनिक करने से पहले, यह आपसे पूछेगा कि क्या आप प्रश्नों और उत्तरों के क्रम को यादृच्छिक करना चाहते हैं।

इसका मतलब यह है कि प्रश्न और उनके उत्तर दोनों ही यादृच्छिक क्रम में प्रदर्शित होंगे।

7 - क्विज़ को आज़माएं या साझा करें

इस बिंदु पर क्विज़ पूरी हो चुकी है, अब से आप नई क्विज़ का अवलोकन देख सकेंगे, जिसमें प्रश्नों की संख्या और उसकी सेटिंग्स दिखाई देंगी।

आप QuizBot के साथ निजी चैट में या किसी समूह में क्विज़ शुरू करने के लिए "इस क्विज़ को शुरू करें" बटन पर क्लिक कर सकते हैं, या शेयर क्विज़ के माध्यम से क्विज़ को किसी और को भेज सकते हैं।

महत्वपूर्ण सूचना!

क्विज़ पर सीधे ले जाने वाले अद्वितीय लिंक को कॉपी करने के लिए, यदि आप मोबाइल पर हैं तो दबाकर रखें, या लिंक को कॉपी करने के लिए समूह में 'स्टार्ट क्विज़' पर राइट-क्लिक करें।
यहां एक अद्वितीय लिंक का उदाहरण दिया गया है:

https://t.me/QuizBot?startgroup=Ntu3QOBv

इस बिंदु पर मैं आपको इस प्रश्नोत्तरी को हल करने की चुनौती देता हूं।
यह भी संभव है:

पूर्ण किए गए प्रश्नोत्तरी प्रश्नों में संशोधन करना

/quizzes कमांड टाइप करके, आपको उन सभी क्विज़ की सूची मिल जाएगी जिन्हें आपने पूरा कर लिया है। फिर, क्विज़ से संबंधित /view लिंक पर क्लिक करने से कमांड की एक सूची प्रदर्शित होगी।
इनमें से एक है 'क्विज़ संपादित करें': इस पर क्लिक करके आप शीर्षक और विवरण सहित किसी भी प्रश्न या क्विज़ सेटिंग को संपादित कर सकते हैं। इसके अलावा, 'प्रश्न संपादित करें' से आप पाठ या मीडिया जोड़कर संपूर्ण प्रश्न संरचना की समीक्षा कर सकते हैं, प्रश्न को बेहतर उत्तरों से बदल सकते हैं, या अतिरिक्त प्रश्न भी जोड़ सकते हैं।

सांख्यिकी प्रश्नोत्तरी

जैसा कि मैंने पहले बताया, यह बॉट क्विज़ के आँकड़े देखने की सुविधा देता है। इससे पता चलता है कि कितने लोगों ने क्विज़ में भाग लिया, साथ ही यह भी कि किसने प्रश्नों के उत्तर सबसे सही और जल्दी दिए।

फिलहाल, मेरे पास सर्वे, क्विज़, क्विज़ बॉट या क्विज़ बनाने के तरीके के बारे में आपको बताने के लिए और कुछ नहीं है। शुभकामनाएँ!

3.7.3. सर्वेक्षण और प्रश्नोत्तरी उपयोगिताएँ

टेलीग्राम पर होने वाले सर्वेक्षण और प्रश्नोत्तरी बहुमूल्य जानकारी प्रदान करते हैं। उदाहरण के लिए:

उपयोगकर्ता प्रतिसाद
सर्वेक्षण के जवाबों का विश्लेषण करके, आप उपयोगकर्ताओं से सीधे प्रतिक्रिया प्राप्त कर सकते हैं, जिससे कंपनियां उत्पादों, सेवाओं या समग्र अनुभव में सुधार कर सकती हैं।

उपयोगकर्ता प्रोफाइलिंग
क्विज़ के माध्यम से, आप उपयोगकर्ताओं की प्राथमिकताओं और ज्ञान पर डेटा एकत्र कर सकते हैं, जिससे मार्केटिंग रणनीतियों का बेहतर विभाजन और वैयक्तिकरण संभव हो पाता है।

सामुदायिक भागीदारी
सर्वेक्षण के आंकड़े सामुदायिक सहभागिता को उजागर कर सकते हैं, जिससे आपको यह समझने में मदद मिलती है कि कौन से विषय सबसे अधिक रुचिकर हैं और सार्थक बातचीत को बनाए रखने में सहायक होते हैं।

प्रदर्शन मूल्यांकन
क्विज़ के प्रदर्शन का मापन करने से विशिष्ट विषयों या अभियानों में दर्शकों की समझ और रुचि के बारे में जानकारी मिलती है।

आकर्षक सामग्री का निर्माण करना
क्विज़ का उपयोग मनोरंजक तरीके से शैक्षिक और सूचनात्मक सामग्री बनाने के लिए किया जा सकता है, जिससे दृश्यता और दर्शकों की सराहना बढ़ती है।

3.7.4. Gamification नेल' ओटिका व्यवसाय

सर्वेक्षणों और प्रश्नोत्तरीओं का गेमिफिकेशन कंपनियों को उपयोगकर्ता अनुभव को वैयक्तिकृत करने की अनुमति देता है, जिससे बातचीत अधिक आकर्षक हो जाती है और इसे विभिन्न दर्शक वर्गों के अनुकूल बनाया जा सकता है।
विशेष रूप से:

भागीदारी बढ़ाना
स्कोर, स्तर या पुरस्कार जैसे गेमिफिकेशन तत्वों को जोड़ने से उपयोगकर्ता की भागीदारी को और अधिक प्रोत्साहित किया जा सकता है, जिससे वे अधिक सक्रिय रूप से और बार-बार बातचीत करने के लिए प्रेरित होते हैं।

ग्राहकों के प्रति वफादारी
सर्वेक्षणों और प्रश्नोत्तरी में गेमिफिकेशन का उपयोग करने से आप ब्रांड और उपयोगकर्ता के बीच एक मजबूत बंधन बना सकते हैं, जिससे आकर्षक और पुरस्कृत अनुभवों के माध्यम से वफादारी को प्रोत्साहित किया जा सकता है।

उपयोगी डेटा का सृजन

गामीफ़िकेशन का उपयोग व्यवसाय से संबंधित जानकारी, जैसे कि व्यक्तिगत पसंद या जनसांख्यिकी, को साझा करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए किया जा सकता है, जिससे अधिक लक्षित विपणन रणनीतियों को बनाने में मदद मिलती है।

3.7.5. निष्कर्ष

टेलीग्राम के पोल और क्विज़ का उपयोग करने से न केवल उपयोगकर्ता अनुभव बेहतर होता है, बल्कि लक्षित और प्रभावी व्यावसायिक रणनीति के लिए मूल्यवान डेटा भी प्राप्त होता है। इन इंटरैक्शन से प्राप्त जानकारियों का उपयोग मार्केटिंग रणनीतियों को अनुकूलित करने, संचार को बेहतर बनाने और सामुदायिक जुड़ाव को मजबूत करने के लिए किया जा सकता है। टेलीग्राम के साथ, व्यवसाय प्रत्यक्ष प्रतिक्रियाओं और मनोरंजक बातचीत की शक्ति का लाभ उठाकर ठोस परिणाम प्राप्त कर सकते हैं और अपने दर्शकों के साथ गहरे संबंध बना सकते हैं।

कंप्यूटर विज्ञान में, 'फ्लड' शब्द का तात्पर्य चैट में एक विशिष्ट विषय से असंबंधित संदेशों की एक श्रृंखला को तेजी से भेजने या लगातार उनका अत्यधिक उपयोग करने से है। अंग्रेजी शब्द 'फ्लड' का शाब्दिक अर्थ है जलप्रलय। इस तकनीक का उपयोग करने वालों का लक्ष्य कुछ ही सेकंड के अंतराल में बड़ी मात्रा में दोहराए गए संदेश उत्पन्न करना है, जिससे अन्य उपयोगकर्ताओं द्वारा पहले लिखे गए संदेशों की दृश्यता कम हो जाती है या उनमें भारी कमी आ जाती है और परिणामस्वरूप समूह चैट में उपयोगकर्ताओं की गतिविधि अस्थायी रूप से निष्क्रिय हो जाती है। इन बॉट्स में मौजूद एंटी-फ्लड सिस्टम का उद्देश्य उन दुर्भावनापूर्ण व्यक्तियों द्वारा इस प्रकार की कार्रवाई को रोकना है जो समूह में शांति भंग करना चाहते हैं।

[11] telegram.org/blog/channels-2-0, promote.telegram.org, telegram.org/blog/stories/it

4. टेलीग्राम पर सुपर एडवांस्ड लेवल

4.1. बॉट टेलीग्राम और बॉटफादर

जैसा कि हमने अब तक देखा है, टेलीग्राम एक इंस्टेंट मैसेजिंग एप्लिकेशन है जो सरल वन-टू-वन चैट, ग्रुप और चैनल के लिए कई तरह की सुविधाएं प्रदान करता है, जिन्हें अपने दोस्तों, परिवार या ग्राहकों के साथ संवाद करने के लिए रोजाना एप्लिकेशन का उपयोग करने वाले लोगों की प्रतिक्रिया के आधार पर लगातार अपडेट और बेहतर बनाया जाता है।

टेलीग्राम में वर्तमान में उपलब्ध सुविधाओं की विशाल श्रृंखला में, हमें बॉट भी मिलते हैं, जो निश्चित रूप से उपयोगकर्ताओं के बीच त्वरित संचार की दुनिया में कोई नई बात नहीं है; वास्तव में, इस प्रकार की सुविधा के पूर्ववर्ती पुराने मैसेजिंग ऐप हैं।

टेलीग्राम बॉट्स की खासियत सिर्फ यह नहीं है कि वे छोटे-मोटे काम करने के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले स्वचालित प्रोग्राम हैं। जो लोग किसी भी प्रोग्रामिंग भाषा का उपयोग करके, यहां तक कि नोकोड सेवा के माध्यम से भी, एक बॉट विकसित करने का कौशल रखते हैं, वे एक ऐसा सिस्टम बना सकते हैं जो अनगिनत प्रकार के कार्य कर सकता है, जिनका वर्णन किसी किताब में करना असंभव है।

ऐसा इसलिए है क्योंकि एक बॉट कई तरह के कार्य कर सकता है:

- पूर्व निर्धारित संदेशों के साथ उत्तर दें
- जानकारी की एक सरल सूची प्रदान करें
- सवालों के जवाब
- सरल या जटिल क्रियाएँ करना
- मौसम की स्थिति बताएं
- कोई फ़ोटो संपादित करें
- किसी पाठ का अनुवाद करें
- किसी छवि को पाठ में अनुवाद करें
- सर्वेक्षण कराना
- किसी निश्चित समय पर, किसी निश्चित दिन डाक भेजें
- अनुपात भेजें
- अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्नों के उत्तर दें
- अपने व्यवसाय के बारे में जानकारी प्रदान करें
- अपने व्यवसाय तक पहुंचने के निर्देश प्रदान करें
- भुगतान प्राप्त करें।

इस सूची में हम गेम, मिनी ऐप और अन्य कार्यों को बनाने की क्षमता भी जोड़ सकते हैं। संक्षेप में, टेलीग्राम बॉट द्वारा किए जा सकने वाले कार्य सबसे बुनियादी से लेकर सबसे उन्नत तक हो सकते हैं। यह सब इस बात पर निर्भर करता है कि बॉट को कौन बनाता है, प्रबंधित करता है और विकसित करता है।

टेलीग्राम बॉट्स के बारे में बात करते समय, हम हमेशा मुख्य बिंदु से शुरू करते हैं, यानी, पैरेंट बॉट: बॉटफादर।

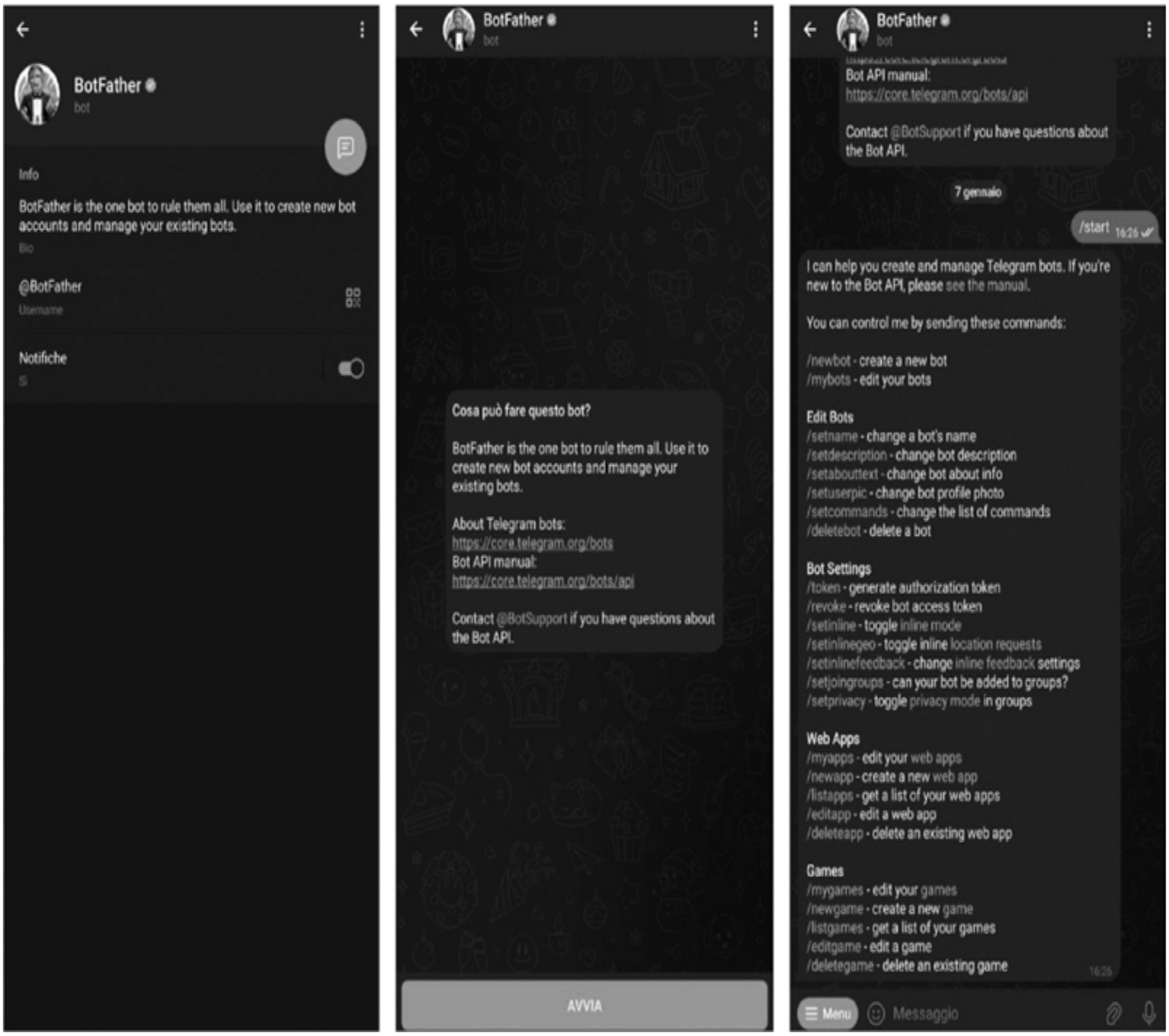
बॉटफादर टेलीग्राम के बाहर किसी भी व्यक्ति द्वारा बनाए गए बॉट्स और स्वयं टेलीग्राम प्लेटफॉर्म के बीच एक कड़ी का काम करता है। केवल एक ही आधिकारिक

टेलीग्राम बॉटफादर है, और वह नीले चेक मार्क से चिह्नित है। बहुत सावधान रहें और किसी भी क्लोन से सतर्क रहें। आप इसे समर्पित लिंक या उपयोगकर्ता नाम के माध्यम से ढूंढ सकते हैं और इस तक पहुंच सकते हैं:

- उपयोगकर्ता नाम: @BotFather
- लिंक: https://t.me/BotFather

यह उपयोगकर्ताओं को अपने स्वयं के बॉट बनाने और प्रबंधित करने की सुविधा देता है। यह एक निःशुल्क सुविधा है और सभी उपयोगकर्ता प्रति खाते में अधिकतम बीस बॉट बना सकते हैं।

BotFather का उपयोग करने के लिए, आपको उससे बातचीत शुरू करनी होगी। ऐसा करने के लिए, बस टेलीग्राम सर्च बार में @BotFather खोजें।



चित्र 4.1

एक बार बातचीत शुरू हो जाने पर, स्टार्ट या /स्टार्ट बटन के माध्यम से, वह इस संदेश के साथ जवाब देगा:

मैं टेलीग्राम बॉट बनाने और प्रबंधित करने में आपकी मदद कर सकता हूं। यदि आप बॉट एपीआई से परिचित नहीं हैं, तो मैनुअल देखें (https://core.telegram.org/bots)।

आप मुझे इन आदेशों को भेजकर नियंत्रित कर सकते हैं:
/newbot: एक नया बॉट बनाएं
/mybots: अपने बॉट्स को संपादित करें

संशोधित बॉट

/setname: बॉट का नाम बदलें
/setdescription: बॉट का विवरण बदलें
/setabouttext: बॉट की जानकारी बदलें
/setuserpic: बॉट प्रोफ़ाइल चित्र बदलें
/setcommands: कमांड सूची संपादित करें
/deletebot: बॉट को डिलीट करता है

बॉट सेटिंग्स

/टोकन: प्राधिकरण टोकन जनरेट करें
/revoke: बॉट के एक्सेस टोकन को रद्द करता है
/setinline: इनलाइन मोड को चालू/बंद करता है (https://core.telegram.org/bots/inline)
/setinlinegeo: इनलाइन लोकेशन रिक्वेस्ट को सक्षम/अक्षम करें (https://core.telegram.org/bots/inline#location-based-results)
/setinlinefeedback: इनलाइन फीडबैक सेटिंग्स बदलें (https://core.telegram.org/bots/inline#collecting-feedback)
/setjoingroups: क्या आपके बॉट को समूहों में जोड़ा जा सकता है?
/setprivacy: समूहों में गोपनीयता मोड को सक्षम/अक्षम करें (https://core.telegram.org/bots/features#privacy-mode)

ऐप वेब

/myapps: अपने वेब ऐप्स संपादित करें (https://core.telegram.org/bots/webapps)
/newapp: एक नया वेब ऐप बनाएं (https://core.telegram.org/bots/webapps)
/listapps: अपने वेब ऐप्स की सूची प्राप्त करें
/editapp: वेब ऐप संपादित करें
/deleteapp: मौजूदा वेब ऐप को हटाएं

खेल

/mygames: अपने गेम संपादित करें (https://core.telegram.org/bots/games)
/newgame: एक नया गेम बनाएं (https://core.telegram.org/bots/games)
/listgames: अपने गेम्स की सूची प्राप्त करें
/editgame: किसी गेम को संपादित करें

/deletegame: मौजूदा गेम को डिलीट करता है

व्यापारिक उद्देश्यों के लिए टेलीग्राम बॉट्स के उपयोग के उदाहरण:

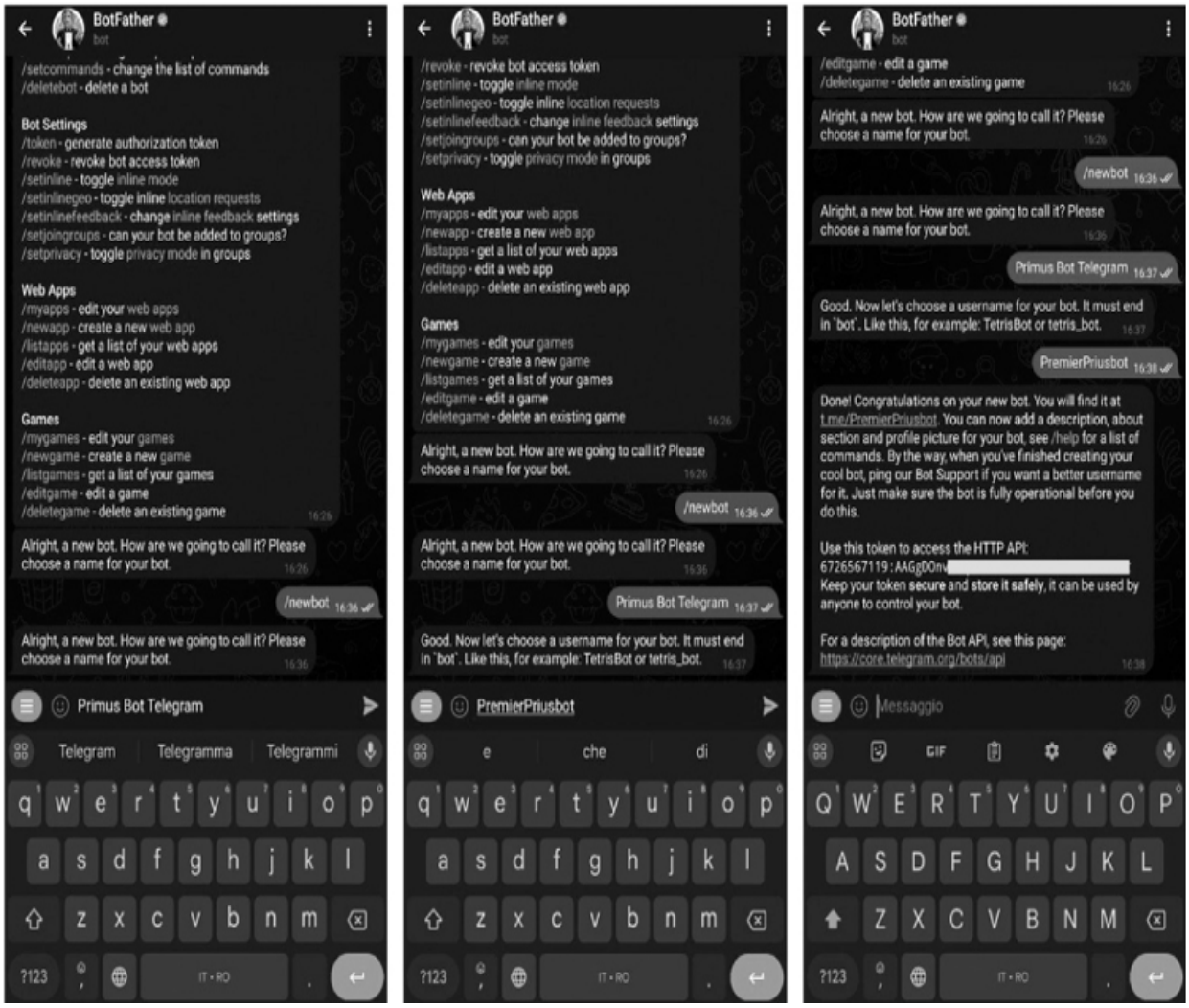
- एक ई-कॉमर्स कंपनी बॉटफादर और टेलीग्राम बॉट एपीआई का उपयोग करके एक ऐसा बॉट बना सकती है जो उत्पादों के बारे में ग्राहकों के सवालों का जवाब दे सके। इस बॉट का उपयोग तकनीकी सहायता प्रदान करने या ऑर्डर संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए भी किया जा सकता है।
- एक ट्रैवल एजेंसी बॉटफादर और टेलीग्राम बॉट एपीआई का उपयोग करके एक ऐसा बॉट बना सकती है जो ग्राहकों को उनकी यात्रा की योजना बनाने में मदद करे। यह बॉट फ्लाइट, होटल और अन्य गतिविधियों के बारे में जानकारी प्रदान कर सकता है और ग्राहकों को उनकी यात्रा बुक करने में सहायता कर सकता है।
- एक वित्तीय सेवा कंपनी बॉटफादर और टेलीग्राम बॉट एपीआई का उपयोग करके एक ऐसा बॉट बना सकती है जो ग्राहकों को उनके खाते प्रबंधित करने में मदद करे। यह बॉट खाते की जानकारी प्रदान कर सकता है, लेनदेन संसाधित कर सकता है और प्रश्नों के उत्तर दे सकता है।

4.1.1. बॉटफादर के साथ बॉट कैसे बनाएं

BotFather का उपयोग करके बॉट बनाने के लिए, आपको इन चरणों का पालन करना होगा:

- बॉटफादर के साथ बातचीत शुरू करें
- बॉट के पहले संदेश में /newbot कमांड टाइप करें या उस पर क्लिक करें।
- बॉटफादर के निर्देशों का पालन करें।

इन चरणों के पूरा होने के बाद, बॉटफादर बॉट के लिए एक अद्वितीय टोकन प्रदान करेगा। टेलीग्राम के साथ संवाद करने के लिए बॉट को इस टोकन की आवश्यकता होती है।



चित्र 4.2

इन पहले तीन चरणों का पालन करके, आप अपने पहले टेलीग्राम बॉट को नियंत्रित कर सकते हैं। इस बॉट से चैट शुरू करने और स्टार्ट बटन पर क्लिक करने या /start कमांड दर्ज करने पर, बॉट स्पष्ट रूप से कुछ नहीं करेगा। यह बॉट मूल रूप से केवल एक सिस्टम है जो नोकोड प्लेटफ़ॉर्म या किसी भी प्रोग्रामिंग भाषा के माध्यम से लागू की गई जानकारी को प्रसारित और कमांड को निष्पादित करेगा।
हालाँकि, टोकन को PostPickr, Make (पूर्व में Integromat), IFTTT या अन्य सेवाओं जैसे बाहरी प्लेटफ़ॉर्म से कनेक्ट करने से पहले, /mybots कमांड जारी करके आप बनाए गए सभी बॉट्स को देख सकेंगे और निम्न कार्य कर सकेंगे:

- नाम बदलें
- 'About' भाग बदलें
- विवरण संपादित करें
- बॉट विवरण में डाली गई छवि को संपादित करें
- बॉट की प्रोफ़ाइल तस्वीर बदलें
- समर्थित कमांड बदलें।

इन चरणों को पूरा करने के बाद, आपको अंततः अपनी पहली सफलता का आनंद लेने का मौका मिलेगा। इस समय, यह छोटा सा शेल आपके द्वारा दिए गए निर्देशों का पालन करने में सक्षम होगा और साथ ही अपनी प्रोफ़ाइल तस्वीर, विवरण छवि, दिए गए विवरण और 'मेरे बारे में' अनुभाग के माध्यम से लोगों को अपना परिचय भी दे सकेगा।
सभी बॉट सार्वजनिक हैं, यानी कोई भी उन्हें वैश्विक खोज फ़ील्ड के माध्यम से ढूंढ सकता है और उनका उपयोग कर सकता है। बॉट सेटिंग्स सेक्शन का उपयोग करके आप तय कर सकते हैं कि वे कैसे काम करेंगे, और आप कोड के माध्यम से अनुमतियाँ भी लागू कर सकते हैं।

4.1.2. टेलीग्राम बॉट्स के लाभ

टेलीग्राम बॉट्स कई लाभ प्रदान करते हैं, जिनमें शामिल हैं:

- ग्राहक सहायता: बॉट्स का उपयोग चौबीसों घंटे सातों दिन ग्राहक सहायता प्रदान करने के लिए किया जा सकता है।
- स्वचालन: बॉट दोहराए जाने वाले कार्यों को स्वचालित कर सकते हैं, जिससे अन्य कार्यों के लिए समय और संसाधन बच जाते हैं।
- अनुकूलन: बॉट्स को उपयोगकर्ता की विशिष्ट आवश्यकताओं के अनुरूप अनुकूलित किया जा सकता है।
- एकीकरण: बॉट्स को अन्य सेवाओं और अनुप्रयोगों के साथ एकीकृत किया जा सकता है, जिससे उनकी कार्यक्षमता का विस्तार होता है।
- मार्केटिंग: बॉट्स का उपयोग उत्पादों और सेवाओं को बढ़ावा देने, संभावित ग्राहकों को आकर्षित करने और प्रतिक्रिया एकत्र करने के लिए किया जा सकता है।
- बिक्री: बॉट्स को अन्य सेवाओं के साथ एकीकृत करके किसी उत्पाद की बिक्री में सहायता की जा सकती है। मिनी ऐप्स, जो अधिक उन्नत बॉट्स हैं, का उपयोग वर्चुअल मेनू बनाने के लिए किया जा सकता है, जिसका उपयोग ग्राहक सीधे अपनी टेबल पर ऑर्डर देने के लिए कर सकते हैं।

टेलीग्राम बॉट्स शक्तिशाली उपकरण हैं जिनका उपयोग व्यावसायिक रणनीतियों की दक्षता और प्रभावशीलता को बेहतर बनाने के लिए किया जा सकता है। थोड़ी सी रचनात्मकता और प्रयास से, बॉट्स का उपयोग आकर्षक और सुविधाजनक ग्राहक अनुभव बनाने के लिए किया जा सकता है।

4.1.3. एक टेलीग्राम बॉट की कार्यप्रणाली

अब तक हमने जो कुछ कहा है, उसका सारांश यह है कि बॉट को काम करते हुए देखना सबसे अच्छा तरीका है। बस इस क्यूआर कोड को स्कैन करें, स्टार्ट पर क्लिक करें और विभिन्न कमांड का उपयोग करके बताए गए चरणों का पालन करना शुरू करें।

4.2. टेलीग्राम बॉट एपीआई और टेलीग्राम एपीआई

पिछले भाग में, हमने सीखा कि बॉट क्या होते हैं, वे क्या कर सकते हैं, और अपने पहले बॉट का ढांचा कैसे बनाया जाए, उसे कैसे संशोधित किया जाए, और इस तरह के कस्टम-विकसित सिस्टम कैसे काम करते हैं।

जैसा कि हमने इस पूरी यात्रा में देखा है, टेलीग्राम पिछले एक दशक में दुनिया के सबसे लोकप्रिय इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म में से एक बन गया है। अपने सहज इंटरफ़ेस और कई सुविधाओं के साथ, यह एक समृद्ध और बहुमुखी मैसेजिंग अनुभव प्रदान करता है। लेकिन टेलीग्राम सिर्फ इतना ही नहीं है; एक ओपन-सोर्स प्रोजेक्ट होने के नाते, यह हमेशा स्वतंत्र और फ्रीलांस डेवलपर्स के समुदाय पर निर्भर रहा है, जिन्होंने विभिन्न प्रतियोगिताओं में भाग लेकर या वैकल्पिक क्लाइंट बनाकर एप्लिकेशन को बेहतर बनाने का प्रयास किया है।

टेलीग्राम की पूरी क्षमता का लाभ उठाने के लिए डेवलपर्स को दो शक्तिशाली API उपलब्ध कराए गए हैं: बॉट API और टेलीग्राम API (जिसे TDLib के नाम से भी जाना

जाता है)। यहां हम इन दोनों API का विस्तार से अध्ययन करेंगे और जानेंगे कि इनका उपयोग करके कस्टम टेलीग्राम एप्लिकेशन कैसे बनाए जा सकते हैं।

4.2.1. टेलीग्राम बॉट एपीआई

टेलीग्राम बॉट एपीआई, या कहें टेलीग्राम बॉट एपीआई, डेवलपर्स को टेलीग्राम सिस्टम से बॉट्स को जोड़ने की सुविधा प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि टेलीग्राम बॉट्स विशेष खाते होते हैं जो उपयोगकर्ताओं और डेवलपर के स्वामित्व वाले रिमोट सर्वर या कोड बनाने के लिए उपयोग किए गए नोकोड प्लेटफॉर्म पर चलने वाले कोड के बीच मध्यस्थ के रूप में कार्य करते हैं। वे पोस्टपिकर, आईएफटीएफटीटी, मेक (पूर्व में इंटेग्रोमेट), आदि जैसे किसी भी प्लेटफॉर्म पर चल सकते हैं। इसका मतलब है कि बॉट के लिए अलग से उपयोगकर्ता खाता बनाने की आवश्यकता नहीं है, जिससे सेटअप प्रक्रिया बहुत सरल हो जाती है।
टेलीग्राम बॉट एपीआई HTTPS के माध्यम से एक सरल और सहज इंटरफ़ेस प्रदान करता है, जिससे टेलीग्राम के साथ इंटरैक्ट करना आसान हो जाता है।
टेलीग्राम बॉट एपीआई की एक खास विशेषता यह है कि यह टेलीग्राम एपीआई के साथ एन्क्रिप्शन और संचार को स्वचालित रूप से संभालता है। डेवलपर्स को टेलीग्राम द्वारा उपयोग किए जाने वाले एमटीप्रोटो एन्क्रिप्शन प्रोटोकॉल की बारीकियों के बारे में चिंता करने की आवश्यकता नहीं है, क्योंकि मध्यवर्ती सर्वर सब कुछ संभाल लेता है।
टेलीग्राम बॉट एपीआई (https://core.telegram.org/bots) पेमेंट एपीआई (https://core.telegram.org/bots/payments) जैसी उन्नत सुविधाएं प्रदान करता है, जो बॉट्स को दुनिया भर के टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं से भुगतान स्वीकार करने की अनुमति देता है। इससे ई-कॉमर्स, भुगतान सेवाओं और अन्य कई क्षेत्रों के लिए बॉट्स बनाना संभव हो जाता है।

4.2.2. टेलीग्राम एपीआई या टीडीलिब

यदि आप अधिक अनुकूलन चाहते हैं और शुरू से ही अपना खुद का टेलीग्राम ऐप बनाना चाहते हैं, तो टेलीग्राम डेटाबेस लाइब्रेरी (टीडीएलिब) (https://telegram.org/blog/tdlib) सबसे अच्छा विकल्प है। टीडीएलिब टेलीग्राम द्वारा प्रदान की गई एक तृतीय-पक्ष डेटाबेस लाइब्रेरी है जो कस्टम टेलीग्राम ऐप के विकास को बेहद सरल बनाती है।
यह लाइब्रेरी नेटवर्किंग, एन्क्रिप्शन और स्थानीय डेटा स्टोरेज को लागू करने से संबंधित सभी बारीकियों को संभालती है। इससे डेवलपर्स को रिस्पॉन्सिव यूजर इंटरफ़ेस और उच्च-गुणवत्ता वाले एनिमेशन डिजाइन करने में अधिक समय लगाने की सुविधा मिलती है।
TDLib Telegram की सभी सुविधाओं को सपोर्ट करता है और इसे Android, iOS, Windows, macOS, Linux और कई अन्य प्लेटफॉर्म पर इस्तेमाल किया जा सकता है। ओपन सोर्स होने के कारण इसकी फ्लेक्सिबिलिटी और कम्पैटिबिलिटी इसे लगभग किसी भी प्रोग्रामिंग भाषा के लिए उपयुक्त बनाती है। इसलिए, यदि आप एडवांस्ड फीचर्स और कस्टमाइज्ड इंटरफेस वाला एक कस्टम Telegram ऐप बनाना चाहते हैं, तो TDLib आपके लिए आदर्श टूल है। Telegram TDLib का डॉक्यूमेंटेशन (https://core.telegram.org/tdlib) लगातार अपडेट होता रहता है, जिसे इच्छुक डेवलपर कभी भी देख सकते हैं।

4.2.3. विशेषताएँ

टेलीग्राम एपीआई और टेलीग्राम बॉट एपीआई दोनों ही उन सभी डेवलपर्स के लिए 100% खुले और मुफ्त हैं जो टेलीग्राम प्लेटफॉर्म पर आधारित अपने स्वयं के एप्लिकेशन या बॉट बनाना चाहते हैं।

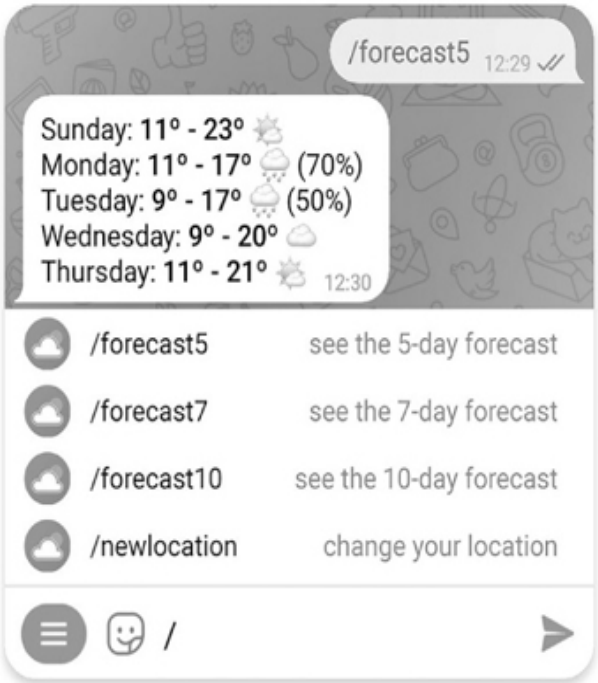
ये एपीआई पूर्ण अनुकूलन की सुविधा प्रदान करते हैं और डेवलपर्स को विशिष्ट और उन्नत सुविधाओं वाले अनुकूलित टेलीग्राम क्लाइंट या उपयोगकर्ताओं के साथ बातचीत करने में सक्षम बॉट बनाने की अनुमति देते हैं।

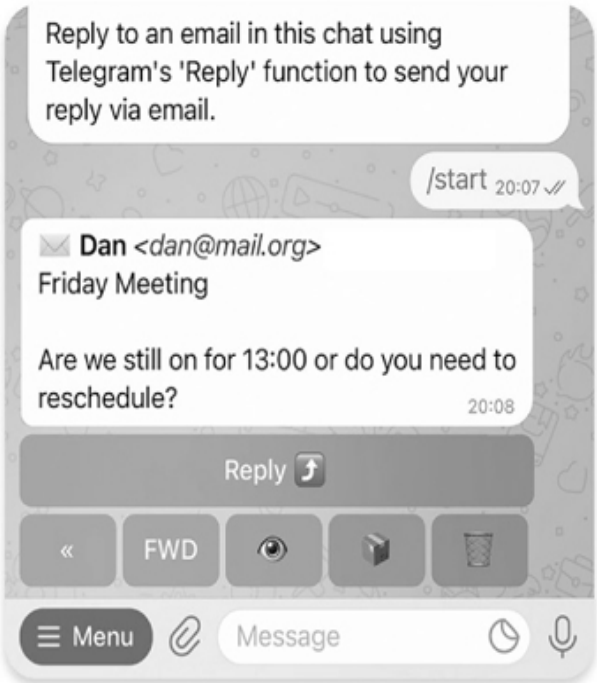
जब आधिकारिक प्लेटफॉर्म पर आधारित टेलीग्राम क्लाइंट बनाने की बात आती है, तो डेवलपर्स मौजूदा टेलीग्राम एप्लिकेशन के सोर्स कोड का अध्ययन कर सकते हैं, जो ओपन सोर्स है, ताकि यह समझ सकें कि चीजें कैसे काम करती हैं और अपने स्वयं के अनूठे ऐप बना सकें।

इसके विपरीत, टेलीग्राम बॉट एपीआई न केवल एक निःशुल्क टेलीग्राम चैटबॉट बनाने की सुविधा प्रदान करता है, बल्कि आपके द्वारा विकसित कोड के माध्यम से इसे प्रबंधित करने की सुविधा भी देता है। ये एपीआई डेवलपर्स को लगभग किसी भी प्रोग्रामिंग भाषा का उपयोग करके टेलीग्राम बॉट में विभिन्न प्रकार की सुविधाओं को प्रोग्राम करने और सम्मिलित करने की अनुमति देते हैं।

डेवलपर्स के पास टेलीग्राम बॉट एपीआई से संबंधित विस्तृत और लगातार अपडेट किए जाने वाले दस्तावेज़ों तक भी पहुंच है।

इन API तक मुफ्त पहुंच के साथ, आप प्लेटफ़ॉर्म की पूरी क्षमता का उपयोग कर सकते हैं और अपने उपयोगकर्ताओं के लिए इंटरैक्टिव और व्यक्तिगत अनुभव बना सकते हैं। किसी भी प्रोग्रामिंग भाषा का उपयोग करके, आप ऐसे बुद्धिमान और कार्यात्मक चैटबॉट बना सकते हैं जो उपयोगकर्ता की ज़रूरतों को पूरा करते हैं और अतिरिक्त मूल्य प्रदान करते हैं। टेलीग्राम बॉट API की बदौलत, नवाचार और इंटरैक्शन की संभावनाएं असीमित हैं।





चित्र 4.3

4.3. एक सरल बॉट का उदाहरण

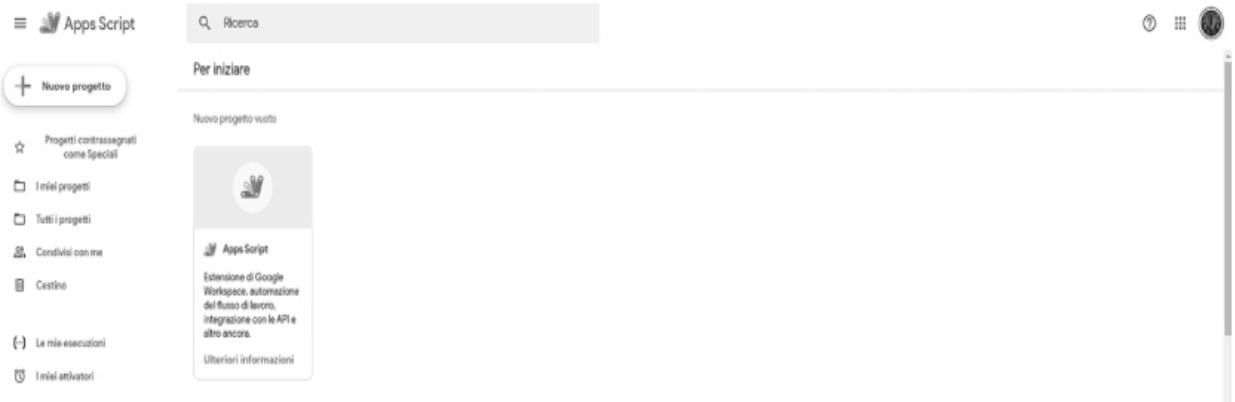
टेलीग्राम और इसकी विशेषताओं को जानने का सफर अब अपने अंत के करीब है, लेकिन साथ ही, अब समय आ गया है कि प्रोग्रामिंग का प्रत्यक्ष अनुभव करते हुए, बॉट्स की दुनिया में ठोस रूप से प्रवेश किया जाए।
क्या हम मिलकर टेलीग्राम के माध्यम से एक वर्चुअल असिस्टेंट बना सकते हैं?
यह सब करने के लिए आपको निम्नलिखित चीजों की आवश्यकता होगी:

- एक टेलीग्राम खाता
- प्रिय बॉटफादर
- Google Apps Script में साइन इन करने के लिए एक Google खाते की आवश्यकता होती है।

दरअसल, Google Apps Script की बदौलत आप Telegram के लिए एक कस्टम बॉट जल्दी और आसानी से बना सकते हैं, बिना किसी जटिल विकास और सर्वर कॉन्फ़िगरेशन प्रक्रियाओं में उलझे, और यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि बॉट विकसित होते ही चालू हो जाए।
इस सेक्शन में, मैं आपको एक छोटा बॉट बनाने के लिए आवश्यक चरणों के बारे में बताऊंगा जो आपके टेलीग्राम चैट में भेजे गए संदेशों का जवाब देगा।
गूगल एप्स स्क्रिप्ट की शक्ति और टेलीग्राम की सुविधा का संयोजन करके अपना खुद का वर्चुअल असिस्टेंट बनाने के लिए तैयार हो जाइए। तो चलिए, टेलीग्राम बॉट्स की रोमांचक दुनिया में अपना सफर शुरू करते हैं!

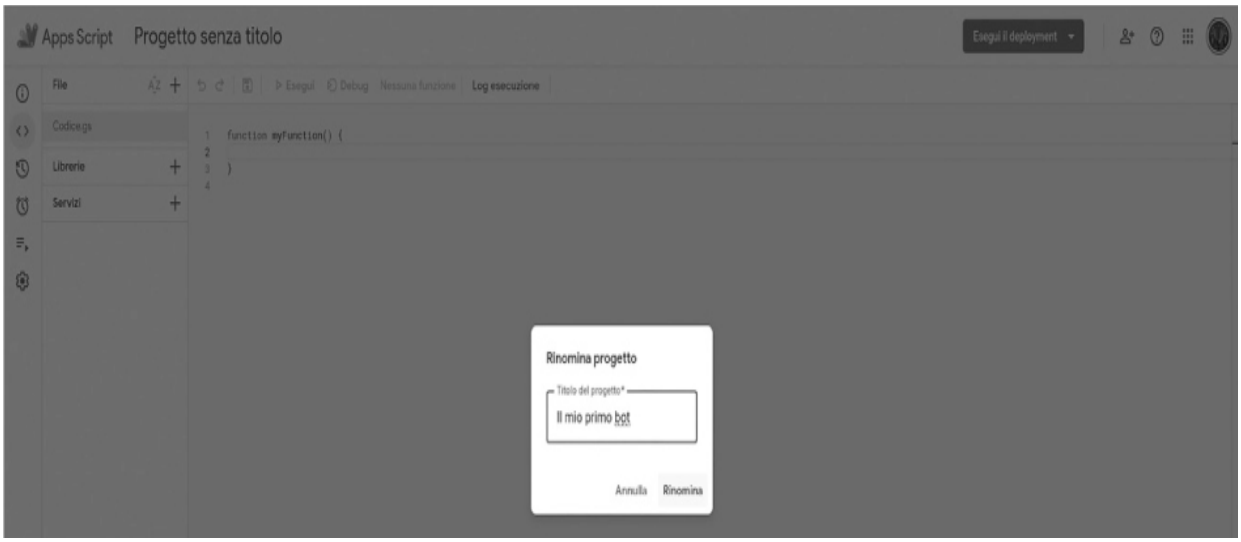
चरण 1: एक नया गूगल एप्स स्क्रिप्ट प्रोजेक्ट बनाएं

1. अपने Google खाते से Google Apps Script (https://script.google.com/home/start) में साइन इन करें।
2. नए प्रोजेक्ट कमांड पर क्लिक करें



चित्र 4.4

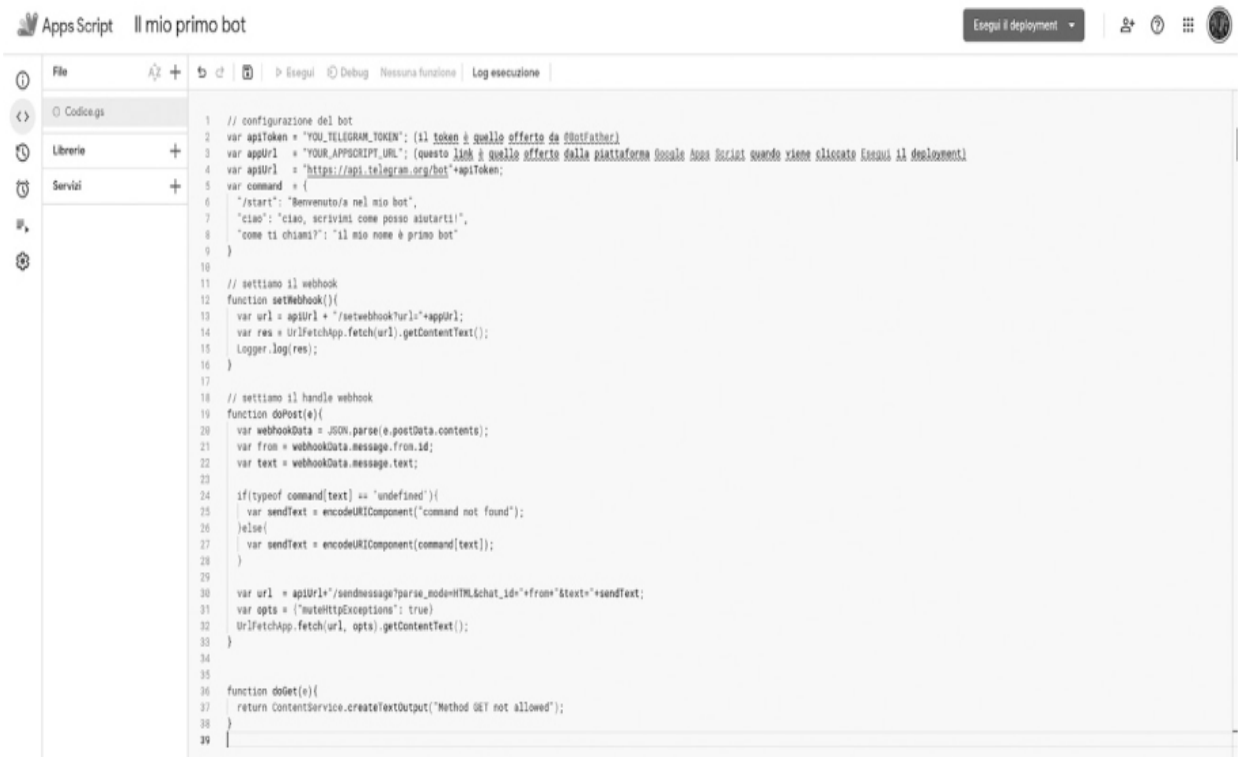
3. प्रोजेक्ट को एक शीर्षक दें।



चित्र 4.5

चरण 2: प्रोजेक्ट सेटअप करें

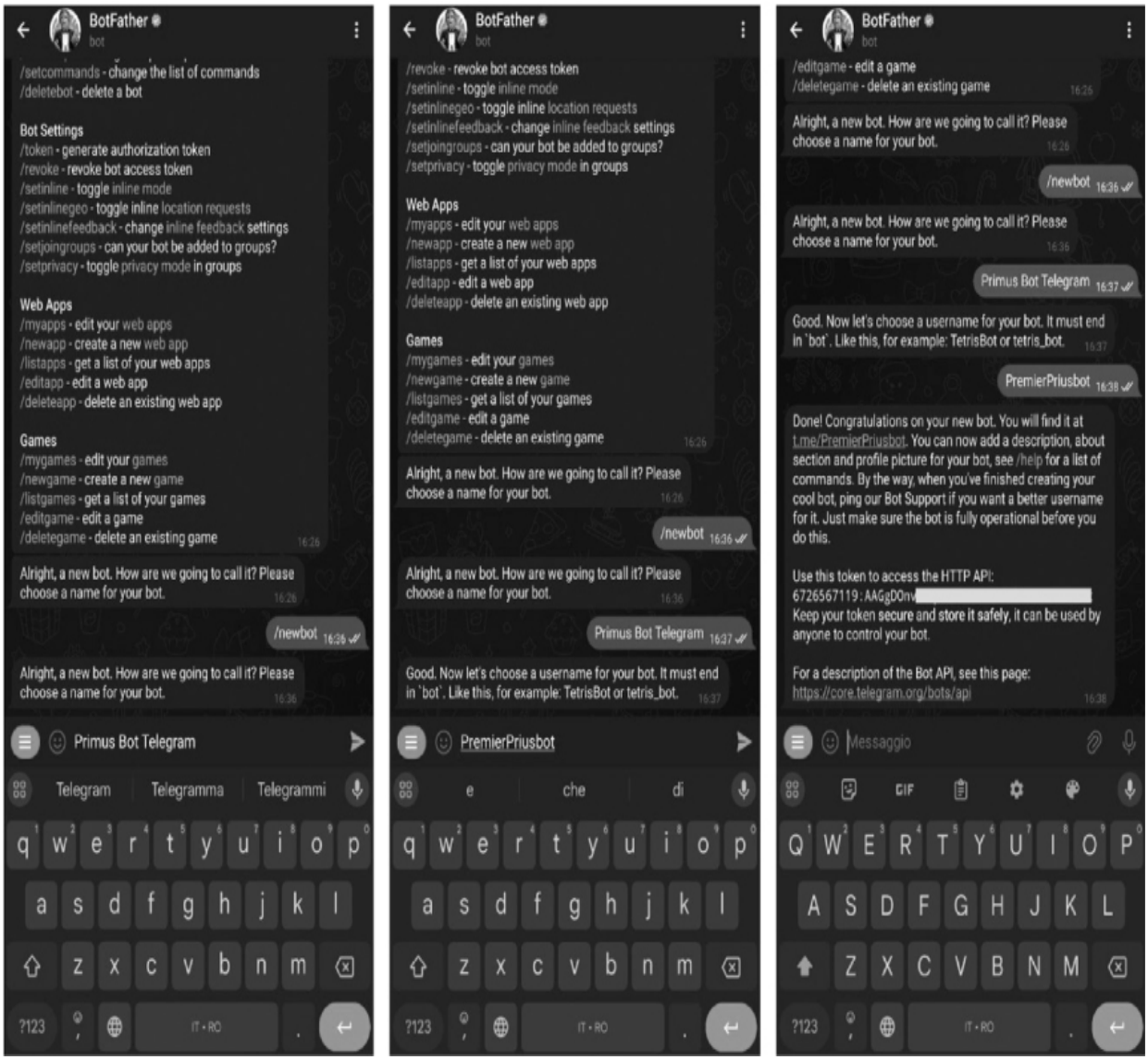
1. प्रोजेक्ट विंडो में, डिफ़ॉल्ट कोड को हटा दें।
2. इन पृष्ठों के अंदर दिए गए कोड को लिखें (चित्र 4.6)।



चित्र 4.6

चरण 3: बॉट टोकन सेट अप करें

1. टेलीग्राम पर BotFather से टेलीग्राम बॉट टोकन प्राप्त करें। इसके लिए, सेक्शन 4.1 में दिए गए चरणों का पालन करें: टेलीग्राम के ग्लोबल सर्च फ़ील्ड का उपयोग करके @BotFather खोजें। आप कोई भी क्लाइंट इस्तेमाल करें, इससे कोई फर्क नहीं पड़ता, क्योंकि बॉट सभी क्लाइंट के साथ संगत है और एक ही तरह से काम करता है।
2. इस बिंदु पर, यदि पहले /start कमांड नहीं दिया गया है तो आपको इसे देना होगा और फिर तुरंत बाद /newbot कमांड देना होगा।
3. बस बॉट के निर्देशों और अनुरोधों का पालन करें और एक विशेष टोकन प्राप्त करें जिसका उपयोग अगले चरणों में किया जाएगा।

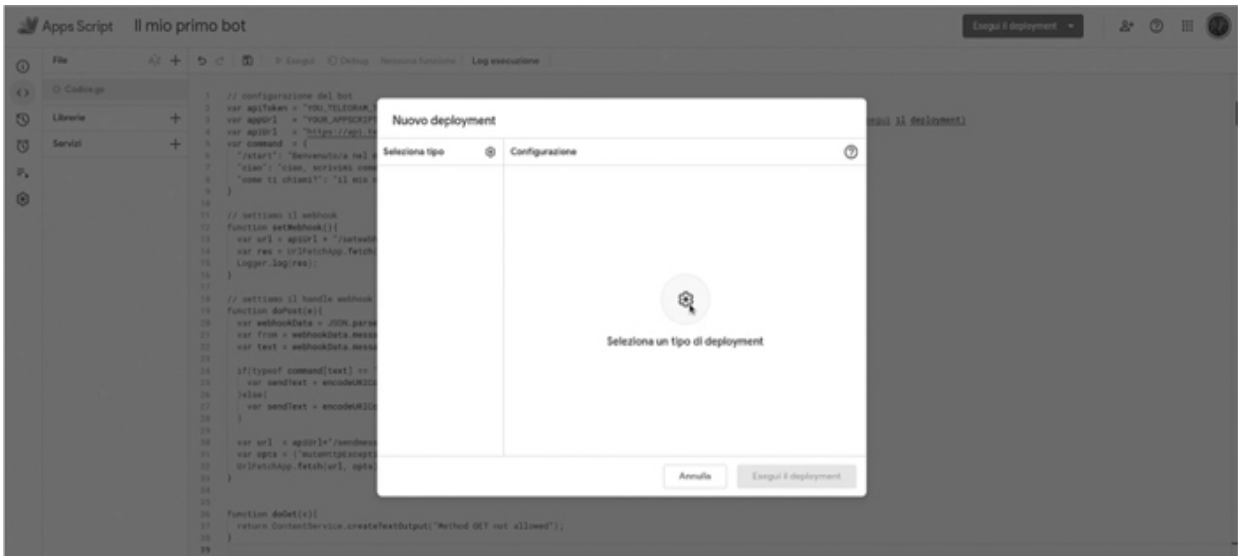


चित्र 4.7

2. कोड में "TELEGRAM_BOT_TOKEN" को BotFather द्वारा लौटाए गए टोकन से बदलें।

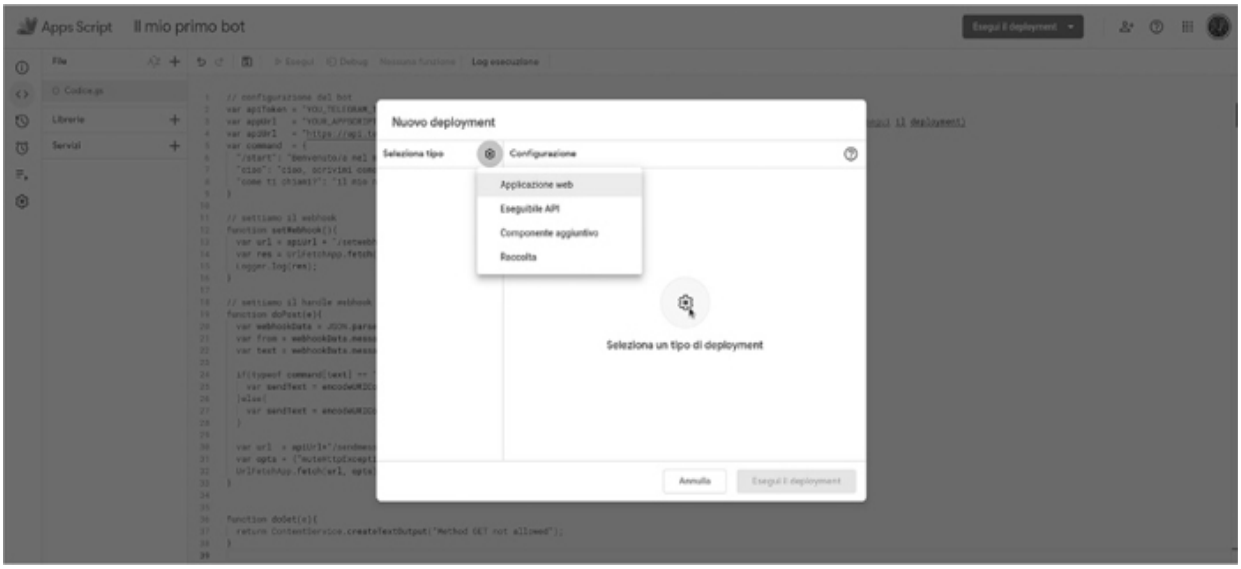
चरण 4: वेबहुक को सक्रिय करें

1. स्क्रिप्ट एडिटर मेनू में setwebhook फ़ंक्शन चलाएँ। बस डिप्लॉय विकल्प पर जाएँ।



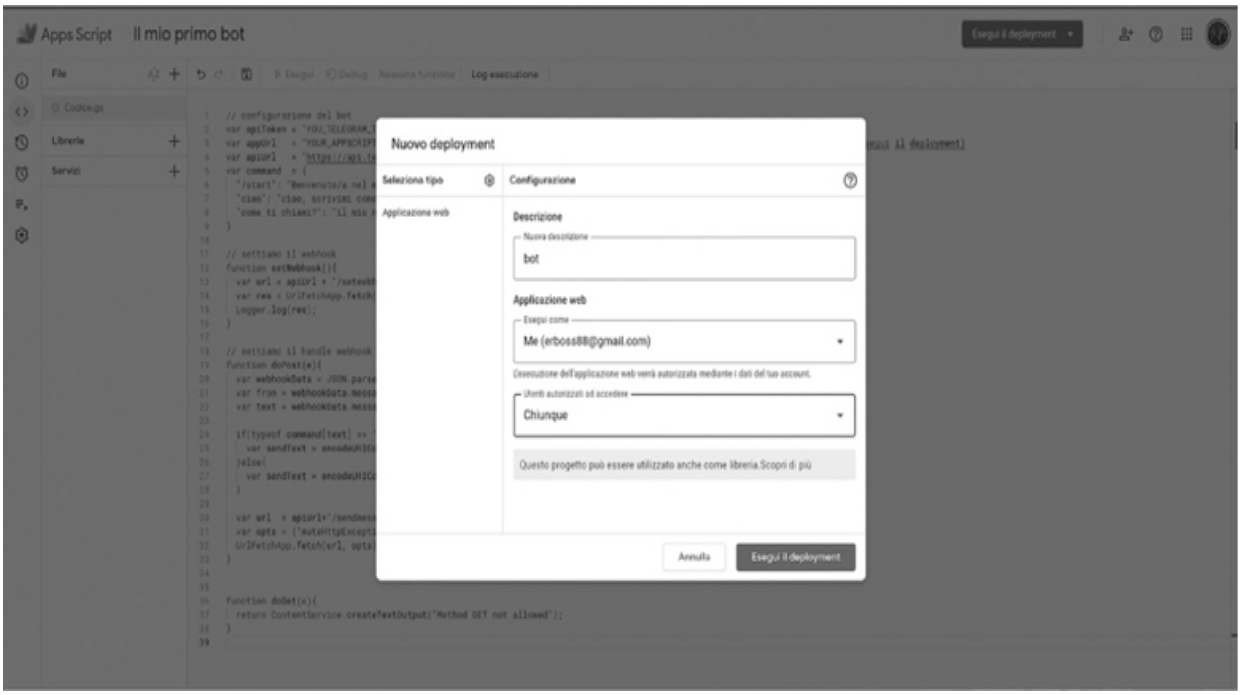
चित्र 4.8

इस स्क्रीन से, परिनियोजन प्रकार का चयन करें। इस स्थिति में, यह वेब एप्लिकेशन होना चाहिए (चित्र 4.9)।



चित्र 4.9

2. आवश्यक अनुमतियाँ प्राप्त करें। यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि "एक्सेस करने के लिए अधिकृत उपयोगकर्ता" मेनू में "कोई भी" विकल्प चुना जाना चाहिए। अन्यथा, बॉट काम नहीं करेगा (चित्र 4.10)।



चित्र 4.10

अब बॉट सक्रिय हो जाना चाहिए और टेलीग्राम चैट में भेजे गए संदेशों का जवाब देना शुरू कर देना चाहिए। आप विशिष्ट कमांड को संभालने के लिए handlecommand फ़ंक्शन को कस्टमाइज़ कर सकते हैं।
यह भाग एक ओर Google Apps Script को कॉन्फ़िगर करने के सिद्धांत और चरणों के बारे में बताता है, और दूसरी ओर BotFather से बॉट टोकन प्राप्त करने के तरीके के बारे में, जिससे Google के सर्वरों और Telegram के सर्वरों के बीच कॉन्फ़िगरेशन स्थापित होता है।
अब आइए व्यावहारिक पहलू पर नज़र डालते हैं, यानी एक छोटा टेलीग्राम बॉट कैसे बनाया जाए जो उपयोगकर्ताओं के संदेशों का जवाब दे सके। यह देखने में बेहद जटिल लग सकता है, लेकिन वास्तव में, सही कोड के साथ, कम अनुभवी लोगों के लिए भी यह उतना मुश्किल नहीं है।
संक्षेप में, उदाहरण के तौर पर इस्तेमाल किया गया बॉट केवल कमांड मिलने तक प्रतीक्षा (सुनता) करता है। कमांड निम्नलिखित प्रकार के हो सकते हैं:

- कमांड: संदेशों में हाइलाइट किए जाते हैं और स्लैश / टाइप करने के बाद सूची से चुने जा सकते हैं। उदाहरण: /start, /news, /meteo, आदि।
- कीबोर्ड: वे कमांड जो उपयोगकर्ता के कीबोर्ड को पूर्वनिर्धारित प्रतिक्रिया विकल्पों से बदल देते हैं
- बटन: बॉट के संदेशों के नीचे दिखाई देने वाले वास्तविक बटन।

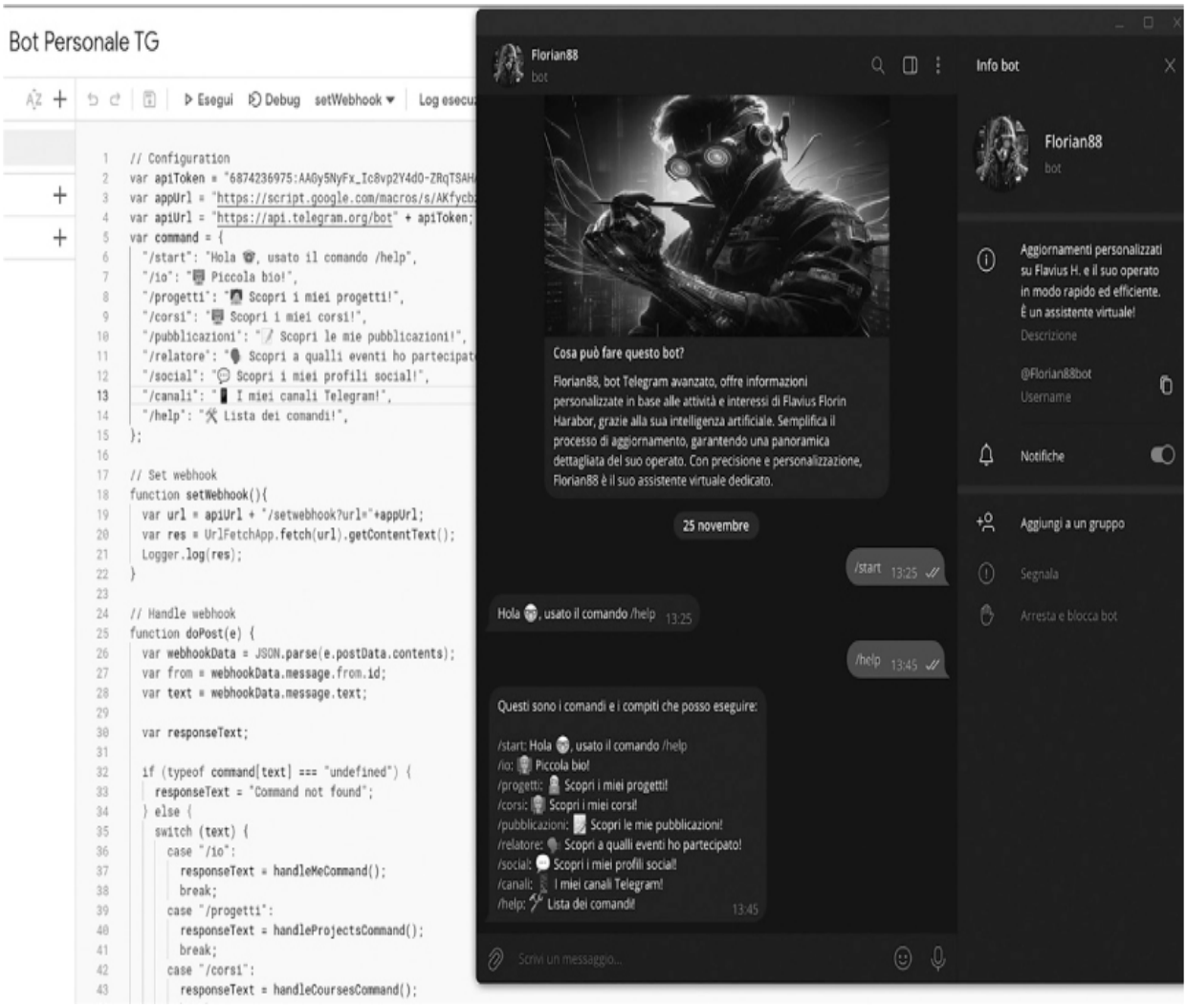
इन कमांड्स की बदौलत, और विशेष रूप से उपयोगकर्ताओं से सभी प्रकार के संदेशों को स्वीकार करने की बॉट की क्षमता के कारण, जिसमें टेक्स्ट, फाइलें, स्थान,

स्टिकर, वॉइस मैसेज और वीडियो मैसेज शामिल हैं, यह बॉट उपयोगकर्ता द्वारा भेजे गए टेक्स्ट मैसेज को प्राप्त करने, उसकी व्याख्या करने और उसका जवाब देने में सक्षम होगा, जैसे कि उपयोगकर्ता किसी अन्य व्यक्ति को संदेश भेज रहा हो।
संबंधित बॉट का सोर्स कोड नीचे दिया गया है। बस इसे कॉपी और पेस्ट करें और इसे चालू करने के लिए ऊपर दिए गए चरणों का पालन करें।

```
// बॉट कॉन्फ़िगरेशन
var apiToken = "YOU_TELEGRAM_TOKEN"; (यह टोकन @BotFather द्वारा प्रस्तावित किया गया है)
var appUrl = "YOUR_APPSCRIPT_URL"; (यह वह लिंक है जो Google Apps Script प्लेटफॉर्म द्वारा परिनियोजन के लिए क्लिक करने पर उपलब्ध कराया जाता है)
var apiUrl = "https://api.telegram.org/bot"+apiToken;
var कमांड = {
"/start": "मेरे बॉट में आपका स्वागत है",
"हाय": "हाय, मुझे लिखो कि मैं तुम्हारी कैसे मदद कर सकता हूँ!"
"आपका नाम क्या है?": "मेरा नाम फर्स्ट बॉट है"
}

चलिए वेबहुक सेटअप करते हैं
फ़ंक्शन setWebhook(){
var url = apiUrl + "/setwebhook?url="+appUrl;
var res = UrlFetchApp.fetch(url).getContentText();
लॉगर.लॉग(res);
}

// वेबहुक हैंडल सेट करें
फ़ंक्शन doPost(e){
var webhookData = JSON.parse(e.postData.contents);
var from = webhookData.message.from.id;
var text = webhookData.message.text;

यदि(कमांड[पाठ] का प्रकार 'अपरिभाषित' है) {
var sendText = encodeURIComponent("कमांड नहीं मिली");
}अन्य{
var sendText = encodeURIComponent(command[text]);
}

var url = apiUrl+"/sendmessage?parse_mode=HTML&chat_id="+from+"&text="+sendText;
var opts = {"muteHttpExceptions": true}
UrlFetchApp.fetch(url, opts).getContentText();
}

फ़ंक्शन doGet(e){
ContentService.createTextOutput("GET विधि की अनुमति नहीं है") लौटाएँ;
```

}

यह बॉट साधारण संदेशों का जवाब देता है। प्रतिक्रिया प्रक्रिया तब शुरू होती है जब उपयोगकर्ता स्टार्ट बटन पर क्लिक करता है और फिर /start कमांड चलाता है। बॉट तब "हैलो" कहेगा। इस बिंदु पर, यदि उपयोगकर्ता "हाय" टाइप करता है, तो बॉट जवाब देगा "हाय, मुझे संदेश भेजें कि मैं आपकी कैसे मदद कर सकता हूं!" जब उपयोगकर्ता एक नया संदेश टाइप करता है, "आपका नाम क्या है?", तो बॉट जवाब देगा "मेरा नाम प्राइमोबॉट है।" इसके बाद, बॉट को यथावत रखा जा सकता है, या आप चुनौती स्वीकार कर सकते हैं, थोड़ा जावास्क्रिप्ट प्रोग्रामिंग सीख सकते हैं, और इसे एक वास्तविक वर्चुअल असिस्टेंट में बदलने के लिए संशोधित करना शुरू कर सकते हैं।
इस बुनियादी उदाहरण का उपयोग करके, आप भी मेरी तरह अपना खुद का बॉट बना सकते हैं (चित्र 4.11)।



चित्र 4.11

इस आधार पर, अंतिम परिणाम एक ऐसा बॉट हो सकता है जो लोगों को आपके बारे में, आपके काम के बारे में, आपकी कंपनी के बारे में और आपकी सेवाओं के बारे में अधिक जानने में मदद करे।
जावास्क्रिप्ट, पीएचपी या किसी अन्य प्रोग्रामिंग भाषा का उपयोग करके शुरू से बॉट बनाना निश्चित रूप से सबसे तेज़ समाधान नहीं है। इसमें समय, संसाधन और धैर्य की आवश्यकता होती है, लेकिन अंतिम परिणाम निस्संदेह बेहद संतोषजनक होता है।
शुरू से लिखने से न केवल समय के साथ बॉट को अनुकूलित करना, सुविधाओं को जोड़ना या हटाना आसान हो जाता है, बल्कि विकास टीम द्वारा टेलीग्राम बॉट एपीआई में किए गए नए फीचर्स और अपडेट का लाभ उठाकर उन्हें बेहतर बनाना भी आसान हो जाता है।
इस बिंदु पर, टेलीग्राम और गूगल ऐप स्क्रिप्ट एपीआई के साथ-साथ जावास्क्रिप्ट प्रोग्रामिंग भाषा की बदौलत आप क्या हासिल कर सकते हैं, यह जानने के लिए, मैं आपको अपने व्यक्तिगत बॉट के लिए समर्पित क्यूआर कोड छोड़ रहा हूं।
इस तरह, क्यूआर कोड को स्कैन करके आप सीधे बॉट से जुड़ सकते हैं और देख सकते हैं कि यह क्या कर सकता है। आप इस सेक्शन में बॉट का उपयोग करके सोर्स कोड भी डाउनलोड कर सकते हैं।

इस बॉट की बदौलत आप मुझसे संपर्क कर सकते हैं और पता लगा सकते हैं कि हम टेलीग्राम बॉट डेवलपमेंट के लिए समर्पित एक प्रशिक्षण सत्र कैसे आयोजित कर सकते हैं।

4.4. बॉट बनाने के लिए नोकोड प्लेटफॉर्म

इन पन्नों में हमने जाना है कि टेलीग्राम बॉट स्वचालित एप्लिकेशन हैं जिन्हें तीसरे पक्ष द्वारा विकसित और होस्ट किया जाता है और इनका उपयोग ग्राहक सहायता, डेटा संग्रह, सामग्री वितरण या साधारण मनोरंजन जैसे विभिन्न उद्देश्यों के लिए किया जा सकता है।
पिछले भाग में हमने जाना कि टेलीग्राम बॉट बनाना एक जटिल कार्य हो सकता है, खासकर यदि आपके पास प्रोग्रामिंग का ज्ञान, समर्पित सर्वर कॉन्फ़िगरेशन या बॉट को

होस्ट करने के लिए आवश्यक स्थान न हो। हालांकि, कई नोकोड प्लेटफॉर्म और सेवाएं उपलब्ध हैं जो इस प्रक्रिया को सरल बना सकती हैं।

नोकोड क्या है?

नोकोड एक सॉफ्टवेयर विकास पद्धति है जो आपको कोड लिखे बिना एप्लिकेशन बनाने की अनुमति देती है। यह दृष्टिकोण उन टूल्स और प्लेटफार्म्स के उपयोग पर आधारित है जो पहले से कॉन्फ़िगर किए गए फ़ीचर्स का एक सेट प्रदान करते हैं, जिन्हें मिलाकर कस्टम एप्लिकेशन बनाए जा सकते हैं।

नोकोड प्लेटफॉर्म ऐसे उपकरण हैं जो प्रोग्रामिंग कौशल के बिना भी किसी को भी एप्लिकेशन या सॉफ्टवेयर समाधान बनाने की सुविधा देते हैं। नोकोड प्लेटफ़ॉर्म का उपयोग करके टेलीग्राम बॉट बनाने के लिए बाज़ार में कई विकल्प उपलब्ध हैं। इनमें से कई विकल्पों और प्लेटफॉर्म में अलग-अलग विशेषताएं हैं और इन्हें उपयोगकर्ताओं के जीवन को यथासंभव आसान बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जिनमें कुछ तैयार सुविधाएं और कुछ अत्यधिक अनुकूलन योग्य सुविधाएं शामिल हैं। इनमें से कुछ प्लेटफॉर्म मुफ्त सेवा प्रदान करते हैं, जबकि अन्य के लिए मासिक या वार्षिक सदस्यता की आवश्यकता होती है।

चाहे ये प्लेटफ़ॉर्म मुफ्त हों या सशुल्क, टेलीग्राम बॉट बनाने के लिए समर्पित नोकोड प्लेटफ़ॉर्म निश्चित रूप से उन सभी के लिए एक बेहतरीन समाधान हैं जो बिना किसी प्रोग्रामिंग ज्ञान के बॉट बनाना चाहते हैं। ये प्लेटफ़ॉर्म फ्रीलांस डेवलपर या इस प्रकार की सेवा प्रदान करने वाली कंपनी को कस्टम बॉट बनाने के लिए, आपके द्वारा बनाए जाने वाले बॉट का आधार या मॉकअप प्रस्तुत करने में भी बहुत उपयोगी हो सकते हैं। इनमें से कई प्लेटफ़ॉर्म एक सरल और सहज ग्राफ़िकल इंटरफ़ेस प्रदान करते हैं, जिससे आप कुछ ही चरणों में एक बॉट बना सकते हैं, साथ ही समय के साथ इसे अनुकूलित, बेहतर और अपडेट भी कर सकते हैं। आपको किसी प्रोग्रामिंग भाषा का ज्ञान होना आवश्यक नहीं है, बस प्लेटफ़ॉर्म द्वारा प्रदान की गई संक्षिप्त गाइड या दस्तावेज़ को पढ़ना होगा।

इन प्लेटफ़ार्मों द्वारा दी जाने वाली सुविधाएं प्रदाता के आधार पर भिन्न होती हैं, लेकिन सामान्य तौर पर उनमें निम्नलिखित शामिल हैं:

- उपयोगकर्ताओं के साथ बातचीत शुरू करने की क्षमता
- संदेश भेजने और प्राप्त करने की क्षमता
- बॉट को अन्य सेवाओं के साथ एकीकृत करने की क्षमता
- उपयोगकर्ताओं को मल्टीमीडिया फ़ाइलें प्राप्त करने और उन्हें सेवाओं पर सहेजने की क्षमता।

हम जानते हैं कि आपकी आवश्यकताओं के अनुरूप सबसे उपयुक्त नोकोड प्लेटफॉर्म चुनना कभी आसान नहीं होता, क्योंकि इसमें कई कारक शामिल होते हैं। अक्सर यह सिर्फ कीमत का सवाल नहीं होता, बल्कि आपकी आवश्यकताओं और आप क्या हासिल करना चाहते हैं, इस पर भी निर्भर करता है।

निम्नलिखित कारकों को ध्यान में रखना महत्वपूर्ण है:

- प्लेटफ़ॉर्म द्वारा दी जाने वाली सुविधाएँ
- प्लेटफ़ॉर्म के उपयोग में आसानी
- भेजे और प्राप्त किए जा सकने वाले संदेशों की संख्या
- उपयोगकर्ता बॉट को किस प्रकार के संदेश और सामग्री भेज सकता है
- NoCode प्लेटफॉर्म द्वारा प्रदान किए जाने वाले बाहरी प्लेटफॉर्म और एकीकरण
- उपलब्ध कराए गए लिखित दस्तावेज़ या वीडियो ट्यूटोरियल

- उपयोगकर्ताओं को उपलब्ध कराई गई सहायता (ब्लॉग, फोरम, डेवलपर्स के साथ सीधी चैट, समर्पित ईमेल)
- प्लेटफ़ॉर्म की कीमत।

इन कारकों के बावजूद, नोकोड प्लेटफ़ॉर्म आमतौर पर उन लोगों के लिए टेलीग्राम बॉट बनाने का एक आदर्श समाधान हैं जिन्हें प्रोग्रामिंग का कोई ज्ञान नहीं है, और लगभग सभी प्रसिद्ध और कम प्रसिद्ध प्लेटफॉर्म अक्सर बहुत उन्नत सुविधाओं के साथ बॉट बनाने का एक त्वरित और आसान तरीका प्रदान करते हैं।
आज तक, मैंने जिन विभिन्न नोकोड प्लेटफॉर्मों का उपयोग, परीक्षण और प्रयोग किया है, उनमें ऊपर बताए गए कारकों को ध्यान में रखते हुए, निम्नलिखित क्षमताओं वाले टेलीग्राम बॉट बनाए जा सकते हैं:

- सूचनात्मक: एक बॉट जो दैनिक समाचार, मौसम या अन्य जानकारी प्रदान करता है
- ग्राहक सेवा: एक ग्राहक सेवा बॉट जो उपयोगकर्ताओं के प्रश्नों का उत्तर देता है
- मार्केटिंग: एक मार्केटिंग बॉट जो उत्पादों या सेवाओं का प्रचार करता है
- गेमिंग: एक गेमिंग बॉट जो उपयोगकर्ताओं को मनोरंजन प्रदान करता है।

यह कहना गलत नहीं होगा कि नोकोड प्लेटफॉर्म आपको मार्केटिंग और ग्राहक सेवा से लेकर साधारण सूचना कार्यों तक, किसी भी उद्देश्य के लिए टेलीग्राम बॉट बनाने की सुविधा देते हैं। एकमात्र सीमा वह समय है जो आप बॉट पर शोध करने, उसका परीक्षण करने और बार-बार परीक्षण करने, उसे अपनी आवश्यकताओं के अनुरूप सभी कार्यों को करने के लिए कॉन्फ़िगर करने और बॉट की क्षमताओं के बारे में अपनी कल्पना पर खर्च करते हैं।
टेलीग्राम बॉट बनाने के लिए कुछ सबसे लोकप्रिय नोकोड प्लेटफॉर्म निम्नलिखित हैं:

बॉटमदर

यह कई अलग-अलग सुविधाओं और एकीकरणों वाला एक प्लेटफॉर्म है। यह बॉट बनाने, उपयोगकर्ता संवाद बनाने, मेलिंग लिस्ट बनाने और बहुत कुछ के लिए ब्लॉक की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है।
वेबसाइट:

https://botmother.com/

PAQUEBOT.IO

यह एक सरल और सहज प्लेटफॉर्म है जो आपको कुछ ही क्लिक में बॉट बनाने की सुविधा देता है। तीन भाषाओं (अंग्रेजी, रूसी और इतालवी) में उपलब्ध यह प्लेटफॉर्म आपको बिना ज्यादा मेहनत किए अपना बॉट बनाने की क्षमता प्रदान करता है।
वेबसाइट:

https://puzzlebot.top/

फ्लो एक्सओ

यह व्यावसायिक उपयोग के लिए टेलीग्राम बॉट बनाने का एक प्लेटफॉर्म है। इसमें सौ से अधिक विभिन्न एकीकरण, संवाद और मेलिंग सूचियाँ शामिल हैं। इसका अंतर्निहित बिल्डर सबसे लोकप्रिय सेवाओं से जुड़ता है, जिससे आप एक अत्यंत पेशेवर बॉट बना सकते हैं।

वेबसाइट:

https://flowxo.com/

बॉटस्टोर

यह एक बेहद खास सेवा है जो आपको बॉट के अंदर ही स्टोर बनाने की सुविधा देती है। उत्पादों को सीधे एक्सेल फ़ाइल से बॉटस्टोर प्लेटफ़ॉर्म और बॉट में अपलोड किया जा सकता है। आप स्टोर के बॉट से सीधे न्यूज़लेटर भेज सकते हैं; इसके लिए किसी खास जटिल सेटअप या सेटिंग की आवश्यकता नहीं है। सभी चरण पूरे होने के बाद, बॉट कमाई शुरू करने के लिए तैयार हो जाता है। ई-कॉमर्स व्यवसाय, रेस्तरां या पारंपरिक दुकानों के मालिकों के लिए बॉट बनाने का यह निश्चित रूप से सबसे अच्छा प्लेटफ़ॉर्म है।
वेबसाइट:

https://botstore.cc/

मेनीबॉट

यह सबसे पुराना प्लेटफॉर्म है जो उपयोगकर्ताओं को बिना एक भी लाइन कोड लिखे अपना खुद का टेलीग्राम बॉट बनाने की सुविधा देता है। यह आपको सरल मेनू, सबमेनू, फीडबैक फॉर्म बनाने, RSS फीड से जुड़ने और सभी पंजीकृत उपयोगकर्ताओं के लिए मेलिंग लिस्ट बनाने की अनुमति देता है। दुर्भाग्य से, ऊपर बताए गए अन्य नोकोड प्लेटफ़ॉर्म के विपरीत, यह सेवा टेलीग्राम के माध्यम से काम करती है। इसलिए, बॉट बनाने के लिए, आपको टेलीग्राम डेस्कटॉप या टेलीग्राम वेब का उपयोग करना होगा, क्योंकि इस प्लेटफॉर्म का कोई समर्पित वेब इंटरफ़ेस नहीं है।
वेबसाइट:

https://manybot.io/

सेंडपल्स

यह एक नो-कोड प्लेटफॉर्म है जो आपको टेलीग्राम के लिए बॉट बनाने और प्रबंधित करने के साथ-साथ ईमेल, एसएमएस, चैटबॉट और पुश कैंपेन चलाने की सुविधा देता है।
इसमें कई ऐसी विशेषताएं हैं जो इसे टेलीग्राम बॉट बनाने के लिए आदर्श बनाती हैं, जिनमें शामिल हैं:

- एक सहज ड्रैग-एंड-ड्रॉप इंटरफ़ेस जो प्रोग्रामिंग ज्ञान के बिना भी बॉट बनाना आसान बनाता है।
- ब्लॉक और क्रियाओं की एक विस्तृत श्रृंखला जो आपको जटिल और अनुकूलित बॉट बनाने की अनुमति देती है।
- बॉट्स को अन्य सेवाओं, जैसे कि सीआरएम, ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया के साथ एकीकृत करने की क्षमता।

वेबसाइट:

https://sendpulse.com/it

यह याद रखना बेहद ज़रूरी है कि इन प्लेटफॉर्म्स में से चुनाव आपकी विशेष आवश्यकताओं, आपके द्वारा बनाए जाने वाले बॉट की जटिलता और आपकी आवश्यक सुविधाओं पर निर्भर करता है। शुरू करने से पहले, प्रत्येक प्लेटफॉर्म द्वारा दी जाने वाली सुविधाओं की समीक्षा करना और समय के साथ पेश किए गए किसी भी अपडेट या नए विकल्पों की जांच करना उचित होगा।

4.4.1. अतिरिक्त प्लेटफ़ॉर्म

दो ऐसे प्लेटफॉर्म हैं जिनका उद्देश्य उपयोगकर्ताओं को कुछ प्रक्रियाओं को स्वचालित करने की सुविधा देना है। इसके बावजूद, ये वही प्लेटफॉर्म हैं जिन्होंने अप्रत्याशित समय में, जब टेलीग्राम के कम उपयोगकर्ता आधार के कारण लगभग कोई भी इस पर विश्वास नहीं करता था, इसे एकीकृत और समर्थन देने का विकल्प चुना, जिससे उनके उपयोगकर्ताओं को टेलीग्राम के साथ संवाद करने के लिए एक सुविधाजनक उपकरण मिल गया।
ये दो प्लेटफॉर्म हैं:

मेक (पूर्व इंटीग्रोमैट)

यह एक ऑटोमेशन प्लेटफॉर्म है जो आपको किसी भी ऐप या सेवा को कनेक्ट करने और आपकी लगभग सभी प्रक्रियाओं को स्वचालित करने की सुविधा देता है।
पहली नज़र में, मेक आज उपलब्ध अन्य ऑटोमेशन टूल्स की नकल जैसा लग सकता है। हालांकि, उनसे अलग, मेक न केवल लोकप्रिय ऑनलाइन सेवाओं के साथ सीधे एकीकृत होता है, बल्कि HTTP/SOAP और JSON मॉड्यूल का उपयोग करके किसी भी वेब सेवा से जुड़ने की क्षमता भी प्रदान करता है।
मेक एक व्यापक प्लेटफॉर्म है जो कई तरह की सुविधाएं प्रदान करता है, जिनमें शामिल हैं:

- दो हज़ार से अधिक ऑनलाइन सेवाओं के साथ एकीकरण
- ड्रैग-एंड-ड्रॉप इंटरफ़ेस के माध्यम से मॉडलिंग स्वचालन प्रक्रियाएं
- शर्तों और सशर्त क्रियाओं के साथ जटिल स्वचालित प्रणालियाँ बनाने की क्षमता
- स्वचालन निगरानी और रिपोर्टिंग।

यह उन सभी कंपनियों और पेशेवरों के लिए आदर्श समाधान है जो अपने व्यावसायिक प्रक्रियाओं को स्वचालित करना चाहते हैं। यह उन लोगों के लिए भी एकदम सही है जो एक ऐसा टेलीग्राम बॉट बनाना चाहते हैं जो किसी भी प्लेटफॉर्म से जानकारी प्राप्त कर सके और उसे सीधे टेलीग्राम चैट में, या किसी चैनल या समूह में भेज सके।
वेबसाइट:

https://www.make.com/

पोस्टपिकर

यह एक सोशल मीडिया प्रबंधन प्लेटफॉर्म है जो आपको कई सोशल नेटवर्क पर सामग्री को शेड्यूल करने और प्रकाशित करने की अनुमति देता है, जो उन व्यवसायों और पेशेवरों के लिए आदर्श है जो अपने सोशल मीडिया को प्रभावी ढंग से प्रबंधित करना चाहते हैं।
इन विशेषताओं में से, हमें आज निम्नलिखित विशेषताएं मिलती हैं:

- विभिन्न सोशल नेटवर्कों पर कई प्रोफाइल और पेजों का प्रबंधन

- पोस्ट और मल्टीमीडिया सामग्री शेड्यूलिंग
- प्रकाशन आंकड़ों का विश्लेषण
- BotFather का उपयोग करके बनाए गए एक साधारण बॉट के माध्यम से टेलीग्राम से कनेक्ट होकर किसी चैनल या समूह में सामग्री प्रकाशित करना।

PostPickr की ताकत इसके कंटेंट क्यूरेशन के दृष्टिकोण में निहित है। यह प्लेटफॉर्म स्रोतों की खोज और चयन के साथ-साथ प्रकाशित कंटेंट को शेड्यूल करने और उसका विश्लेषण करने के लिए उपकरण प्रदान करता है।
PostPickr एक संपूर्ण और बहुमुखी समाधान है जिसका उपयोग किसी भी प्रकार की सोशल मीडिया मार्केटिंग गतिविधि के लिए किया जा सकता है। यह Telegram सहित सभी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर 360° सोशल मीडिया संचार को प्रबंधित करने के लिए एक आवश्यक उपकरण है।
वेबसाइट:

https://www.postpickr.com/

4.4.2. नोकोड का उपयोग करके बनाया गया एक टेलीग्राम बॉट क्रियाशील अवस्था में।

अब तक हमने जो कुछ कहा है, उसका सारांश यह है कि किसी बॉट को काम करते हुए देखने से बेहतर तरीका और क्या हो सकता है? बस इस क्यूआर कोड को स्कैन करें, "स्टार्ट" पर क्लिक करें और दिए गए चरणों का पालन करना शुरू करें।

इस बॉट को NoCode SendPulse प्लेटफॉर्म का उपयोग करके बनाया गया था।

5. टेलीग्राम चैनल को बेहतर तरीके से कैसे प्रबंधित करें

5.1. प्रकाशित सामग्री को अनुकूलित करें

जैसा कि हमने पिछले अध्यायों में देखा है, टेलीग्राम अब मुफ़्त उपयोगकर्ताओं को 2 जीबी तक और प्रीमियम उपयोगकर्ताओं को 4 जीबी तक की किसी भी प्रकार की फ़ाइल भेजने की अनुमति देता है। यह आकार चैनल बनाने वालों और प्रशासकों को उच्च गुणवत्ता में फ़ोटो और वीडियो प्रकाशित करने की सुविधा देता है। उदाहरण के लिए, टेलीग्राम का बिल्ट-इन एडिटर आपको 240p से 1080p तक, अपनी पसंद की वीडियो गुणवत्ता चुनने की सुविधा देता है।

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि आज, टेलीग्राम के मुख्य प्रतिस्पर्धी ऐप्स या वे ऐप्स जिनसे टेलीग्राम प्रतिस्पर्धा करता है, आपको 16 एमबी से लेकर 250 एमबी तक की मल्टीमीडिया फ़ाइलें भेजने की अनुमति देते हैं।

इन संभावनाओं के बावजूद, मुझे अक्सर इस प्रकार की "समस्या" का सामना करना पड़ता है:

> आप जानते हैं, टेलीग्राम के व्यावसायिक उपयोग के बारे में ऑनलाइन कई लेख और किताबें पढ़ने के बाद, मैंने आखिरकार अपना चैनल बना लिया। लेकिन लगभग एक महीना बीत चुका है और व्यूज़ और एक्टिव यूज़र्स में कोई बदलाव नहीं आया है। मेरे विचार से, टेलीग्राम हर किसी के लिए ऐप नहीं है, और निश्चित रूप से मेरे व्यवसाय के लिए तो बिल्कुल भी नहीं।

मैं अक्सर जवाब देता हूँ:

> "हाँ, आप सही हो सकते हैं, लेकिन क्या हम निश्चित हैं कि आपने टेलीग्राम और इसकी सभी संभावनाओं का पूरा लाभ उठाया है?"

5.1.1. दृश्य सामग्री ई उपकरण

जैसा कि उल्लेख किया गया है, टेलीग्राम कई सुविधाएँ प्रदान करता है, जिनमें स्लाइडशेयर पर अपलोड की गई स्लाइड, यूट्यूब या विमियो पर अपलोड किए गए वीडियो का समर्थन और इन-ऐप प्लेबैक शामिल है, लेकिन साथ ही यह आपको दृश्य सामग्री के कुछ क्लासिक उदाहरणों का लाभ उठाने का अवसर भी प्रदान करता है। यहां कुछ उदाहरण दिए गए हैं:

- सांख्यिकीय सामग्री वाली छवियां
- उद्धरणों वाली छवियां
- इन्फोग्राफिक्स
- जिफोग्राफिक
- जीआईएफ
- MEME
- वीडियो

- स्क्रीनशॉट
- तस्वीर
- चित्र।

अपनी खुद की दृश्य सामग्री बनाने और ऊपर बताए गए कुछ उदाहरणों को व्यवहार में लाने के लिए, यहां कुछ ऑनलाइन उपकरण दिए गए हैं जो आपको चित्र, इन्फोग्राफिक्स, मीम्स और एनिमेटेड वीडियो बनाने में मदद करेंगे:

- Canva
- स्टेंसिल
- क्रेल्लो
- पिक्टोचार्ट
- इंफोग्राम।

5.1.2. सामान्य गलतियाँ

दृश्य सामग्री की बात करें तो, यह समझना महत्वपूर्ण है कि सभी ग्राफ़िक्स सफल नहीं होते। यह बात टेलीग्राम पर तो लागू होती ही है, साथ ही इंस्टाग्राम, फेसबुक, एक्स (पूर्व में ट्विटर), लिंक्डइन और पिंटरेस्ट जैसे प्लेटफॉर्म्स पर भी लागू होती है। दरअसल, समय के साथ-साथ इन सभी प्लेटफॉर्म्स ने हमें अपने लिए विशेष रूप से तैयार की गई दृश्य सामग्री बनाना सिखाया है, जिसे अक्सर अन्य प्लेटफॉर्म्स पर दोबारा इस्तेमाल नहीं किया जा सकता, भले ही वे एक ही कंपनी के हों।
टेलीग्राम चैनल के लिए विजुअल कंटेंट बनाते समय कुछ आवश्यक तत्वों और डिजाइन संबंधी गलतियों से बचना जरूरी है, यह जानना महत्वपूर्ण है।
किसी भी प्लेटफॉर्म पर, ग्राफिक्स दृश्य सामग्री रणनीति का एक अनिवार्य हिस्सा हैं। कुछ प्लेटफॉर्म, जैसे इंस्टाग्राम, पिंटरेस्ट या फ्लर्क, ऐसे हैं जहां सामग्री का दृश्य पहलू आपकी प्रोफ़ाइल पर ट्रैफिक और सहभागिता को बढ़ाता है, लेकिन यह सहभागिता को काफी हद तक कम भी कर सकता है।
एक बात स्पष्ट करना महत्वपूर्ण है: सिर्फ इसलिए कि आप ग्राफिक डिजाइनर या वेब डिजाइनर नहीं हैं, या यदि आप किसी ऐसे पेशेवर को काम पर नहीं रखते हैं जो यह काम करता है, तो आप अपने टेलीग्राम फॉलोअर्स की संख्या में वृद्धि नहीं देख पाएंगे।
आइए कुछ ऐसी गलतियों को देखें जिनसे बचना चाहिए:

दूसरों के काम को बर्बाद मत करो

यदि आप विशेषज्ञ नहीं हैं तो आकर्षक दृश्य सामग्री कैसे बना सकते हैं?
आप Crello और Canva जैसे टूल द्वारा प्रदान किए गए टेम्प्लेट का उपयोग करके आसानी से ऐसे ग्राफिक्स बना सकते हैं जो तुरंत और आसानी से वाह प्रभाव उत्पन्न करते हैं।
सावधान रहें, दूसरों के काम को बर्बाद करने से बचें। यदि ये प्लेटफ़ॉर्म आपको आकार, छवियों और रंगों से संबंधित नियमों का पालन करने वाले टेम्पलेट प्रदान करते हैं, तो अपनी रचनात्मकता का प्रयोग करके इसे क्यों बर्बाद करें?
मैंने अक्सर देखा है कि टेम्पलेट्स निम्न कारणों से खराब हो जाते हैं:

- गलत फ़ॉन्ट जिनका आपस में कोई संबंध नहीं है
- भयानक रंग जो पाठ को अपठनीय बना देते हैं
- छवि पर पाठ गायब है
- धुंधली एनिमेशन।

मैं स्पष्ट कर देना चाहता हूं: मैं कोई डेवलपर या ग्राफिक डिज़ाइनर नहीं हूं। हालांकि, पिछले कुछ वर्षों में, विशेष रूप से वेब प्रोजेक्ट विकसित करते समय, मैंने इस विषय पर कई किताबें पढ़ी और उनका अध्ययन किया है। मुझे कई ग्राफिक डिज़ाइनरों के साथ काम करने का सौभाग्य भी मिला है, जहाँ मैंने उनके काम करने के तरीकों और लोगो बनाने के पीछे के तर्क को समझा है। मैंने उनसे जितना हो सके सीखने का प्रयास किया है। इससे मुझे यह समझने में मदद मिली है कि क्यों एक छवि मुझमें भावनाएँ जगाती है और दूसरी नहीं। क्यों मैं एक इन्फोग्राफिक को दूसरे की तुलना में बेहतर ढंग से पढ़ और समझ पाता हूं। क्यों कुछ पृष्ठभूमि रंग टेक्स्ट जोड़ने के लिए उपयुक्त नहीं होते।

आपका स्वभाव खराब है।

जब कोई आपसे कहता है कि आपके टेलीग्राम चैनल में फॉन्ट खराब है, तो उनका मतलब आपके विचारों को व्यक्त करने के तरीके से नहीं, बल्कि फॉन्ट से होता है। आप अपने ग्राफिक्स में हजारों फॉन्ट इस्तेमाल कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, गूगल फॉन्ट्स डायरेक्टरी में फिलहाल 870 से अधिक फॉन्ट मौजूद हैं, लेकिन ऐसी ही कई अन्य डायरेक्टरी भी हैं। ये डायरेक्टरी निश्चित रूप से फॉन्ट्स की एक विस्तृत श्रृंखला पेश करती हैं; कुछ मामलों में, एक फॉन्ट दूसरे से ज्यादा सुंदर होता है।
हालांकि, जिस तरह वे सुंदर और आकर्षक लग सकते हैं, उसी तरह वे पठनीयता के मामले में दूसरों की तुलना में अधिक "असुविधाजनक" भी हो सकते हैं।
वेब डेवलपर के तौर पर मैं आपको एक उदाहरण देता हूं। अगर आप अपनी वेबसाइट पर ऐसा फॉन्ट इस्तेमाल करते हैं जिसे पढ़ना मुश्किल हो, जिससे लोगों को पेज पर लिखे टेक्स्ट को पढ़ने और समझने में परेशानी होती है, तो इससे वेबसाइट पर आने वाले ट्रैफिक और विज़िबिलिटी में कमी आती है। यही बात टेलीग्राम चैनल पर मुश्किल से पढ़े जाने वाले इन्फोग्राफिक्स के लिए भी लागू होती है।
सही फॉन्ट चुनते समय आपको खुद से ये दो सवाल पूछने होंगे: हम ग्राफ़िक्स पर लिखे सभी वाक्यों या इन्फोग्राफिक की सामग्री को लगभग किसी भी फॉन्ट प्रकार के बावजूद पढ़ सकते हैं, लेकिन इसमें कितना समय लगता है? हम लिखे हुए को समझने में कितना प्रयास और समर्पण लगाते हैं?
इन दो सवालों के जवाब ही हर चीज की कुंजी हैं, कम से कम मेरे दृष्टिकोण से तो यही है।
यह सर्वविदित है कि छवियों पर लिखे गए पाठ का दोहरा उद्देश्य होता है:

1. ध्यान आकर्षित करना
2. ताकि आप पल भर में समझ सकें कि आपके सामने क्या है।

इसलिए आपको पठनीय फ़ॉन्ट की आवश्यकता है। टेलीग्राम चैनल के इन्फोग्राफिक्स के लिए फ़ॉन्ट चुनते समय पालन करने का यही एकमात्र नियम है।

पठनीयता केवल फ़ॉन्ट का मामला नहीं है

सही फ़ॉन्ट चुनना, जो पढ़ने में आसान और आकर्षक दोनों हो, पर्याप्त नहीं है। वास्तव में, यह तो केवल पहला कदम है। क्योंकि यदि फ़ॉन्ट पढ़ने में आसान है लेकिन सही रंगों के साथ सेट और संयोजित नहीं किया गया है, तो समय व्यर्थ हो गया है।
मैंने कुछ टेलीग्राम चैनलों पर ऐसे इन्फोग्राफिक्स देखे हैं जो आपकी आंखों को झुलसा सकते हैं और आपको रात में बुरे सपने दे सकते हैं।
इस मामले में, केवल एक ही नियम है और इसे याद रखना आसान है: पृष्ठभूमि का रंग और पाठ का रंग एक दूसरे के विपरीत होना चाहिए।

यानी, यदि गहरे रंग के फ़ॉन्ट का उपयोग किया जाता है, तो हल्के रंग की पृष्ठभूमि का उपयोग किया जाना चाहिए, जबकि यदि आप हल्के रंग के फ़ॉन्ट का उपयोग करना चुनते हैं, तो गहरे रंग की पृष्ठभूमि का उपयोग किया जाना चाहिए।
इसका उपाय है बैकग्राउंड की कंट्रास्ट बढ़ाना, इससे टेक्स्ट अधिक पठनीय हो जाता है और आपका इन्फोग्राफिक कारगर साबित होता है।

बहुत सपाट मत बनो

यहां हम यहां हैं, हमने सीखा कि फ़ॉन्ट और बैकग्राउंड कितने महत्वपूर्ण हैं, साथ ही उन्हें एक आकर्षक संरचना में कैसे संयोजित किया जाए। इस मामले में, एक छोटी सी गलती होने का खतरा है। इसे फ़्लैटनिंग कहा जाता है।
हम समतलीकरण के बारे में कब बात करते हैं?
जब ग्राफिक या इन्फोग्राफिक के भीतर का पाठ एक ही फॉन्ट में लिखा जाता है, तो इस मामले में संदेश ध्यान आकर्षित करने की अपनी शक्ति खो देता है।
अपने टेलीग्राम चैनल के लिए सफ़ल इन्फोग्राफिक्स बनाने के लिए, मैं कम से कम दो फॉन्ट चुनने की सलाह देता हूँ। यदि आपके इन्फोग्राफिक में पाठकों का ध्यान आकर्षित करने के लिए कई मुख्य बिंदु हैं, तो अधिकतम तीन फ़ॉन्ट चुनें। स्पष्ट रूप से, ये फॉन्ट एक-दूसरे से भिन्न होने चाहिए और इनका उपयोग गति उत्पन्न करने और उन मुख्य शब्दों को उजागर करने के लिए किया जाना चाहिए जो पाठकों का ध्यान आकर्षित कर सकें।

5.1.3. आकर्षक छवि कैसे बनाएं

आइए उपरोक्त नियमों को लागू करने के कुछ सुझावों पर नज़र डालें। संक्षेप में, आइए सिद्धांत से व्यवहार की ओर बढ़ने का प्रयास करें।

स्रोतों का चयन

टेलीग्राम की बात करें तो, यह ध्यान रखना ज़रूरी है कि इस एप्लिकेशन का हर तरह के डिवाइस और ऑपरेटिंग सिस्टम के लिए अलग-अलग क्लाइंट मौजूद है। जी हां, आपके पाठक आपके चैनल का कंटेंट स्मार्टवॉच, स्मार्टफोन, टैबलेट, कंप्यूटर पर इंस्टॉल किए गए ऐप के ज़रिए या वेब वर्जन के ज़रिए देख सकते हैं। इसलिए, याद रखें कि अलग-अलग साइज़ में एक ही तरह के ग्राफ़िक्स दिखाई देंगे।
अच्छे परिणाम सुनिश्चित करने के लिए:

- सरल और पठनीय फ़ॉन्ट का उपयोग करें
- स्क्रिप्ट फॉन्ट का उपयोग कम करें
- हाइलाइट करने और गति उत्पन्न करने के लिए स्क्रिप्ट फॉन्ट का उपयोग करें।

पठनीयता पर विशेष ध्यान दें।

जैसा कि पहले बताया गया है, किसी इन्फोग्राफिक या दृश्य सामग्री की पठनीयता के लिए, केवल सही फ़ॉन्ट का चुनाव ही पर्याप्त नहीं है, बल्कि रंगों का उपयोग भी महत्वपूर्ण है: रंग जितने अधिक समान होंगे, पाठ उतना ही कम पठनीय होगा। अधिकांश मामलों में, काले या सफेद रंग का पाठ बेहतर परिणाम देता है।
ध्यान रखें कि आप बैकग्राउंड की अपारदर्शिता के साथ प्रयोग कर सकते हैं और स्थिति को बेहतर बनाने के लिए टेक्स्ट के नीचे एक रंगीन आकृति डाल सकते हैं।

वालपेपर का भरपूर लाभ उठाए

क्या आपकी दृश्य सामग्री की पृष्ठभूमि एक तस्वीर है?
इस स्थिति में, आपको उपलब्ध सभी खाली स्थान का उपयोग करना होगा और उसका भरपूर लाभ उठाना होगा। इसलिए, फ़ोटो के उस क्षेत्र की पहचान करने के बाद जहाँ रंग यथासंभव एकसमान हों, कंट्रास्ट नियम का पालन करते हुए पाठ को वहाँ डालें।
हालांकि, विभिन्न और मिश्रित रंगों वाली छवियों के लिए, मेरी सलाह है कि टेक्स्ट के नीचे एकल-रंग वाले क्षेत्र जोड़ें और अपारदर्शिता के साथ प्रयोग करें या पृष्ठभूमि और टेक्स्ट के बीच सर्वोत्तम स्तर का कंट्रास्ट प्राप्त करने के लिए छवि को 50% अपारदर्शिता वाली रंगीन पृष्ठभूमि से ढक दें।

5.1.4. सिद्धांत से व्यवहार तक

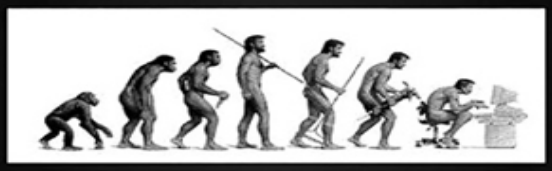
टेलीग्राम चैनलों के भीतर प्रकाशित दृश्य सामग्री के कुछ उदाहरण इनसाइडटेलीग्राम (https://t.me/InsideTelegram) और फ्लेवियस फ्लोरिन हाराबोर (https://t.me/FlaviusFlorinHarabor) पर देखे जा सकते हैं, जहां आप देख सकते हैं कि मैंने अब तक जो कहा है उसे व्यवहार में कैसे लाया गया है।

Flavius Florin Harabor || 2088.it
313 iscritti

Messaggio fissato #3
Appuntamento con la Storia Se nuovo/a all'inte...

Add a comment

APPUNTAMENTO CON LA STORIA PARTE I



Seguimi su Telegram:
@FlaviusFlorinHarabor

Appuntamento con la Storia

Se nuovo/a all'interno di questo canale? Hai scoperto questo canale grazie alla serie di post Appuntamento con la Storia?

Invece se sei qui da un bel pò e ti seri perso/a la prima serie di post, ecco l'elenco completo delle prime persone che hanno fatto la storia dell'informatica e della tecnologia.

Si inizia da qui:
👉 Mary Kenneth Keller
👉 Margaret Hamilton
👉 Hedy Lamarr
👉 Karen Spärck Jones
👉 Radia Perlman
👉 Adele Goldberg
👉 Anita Borg
👉 Grace Murray Hopper
👉 Frances Elizabeth Allen
👉 Carol Shaw

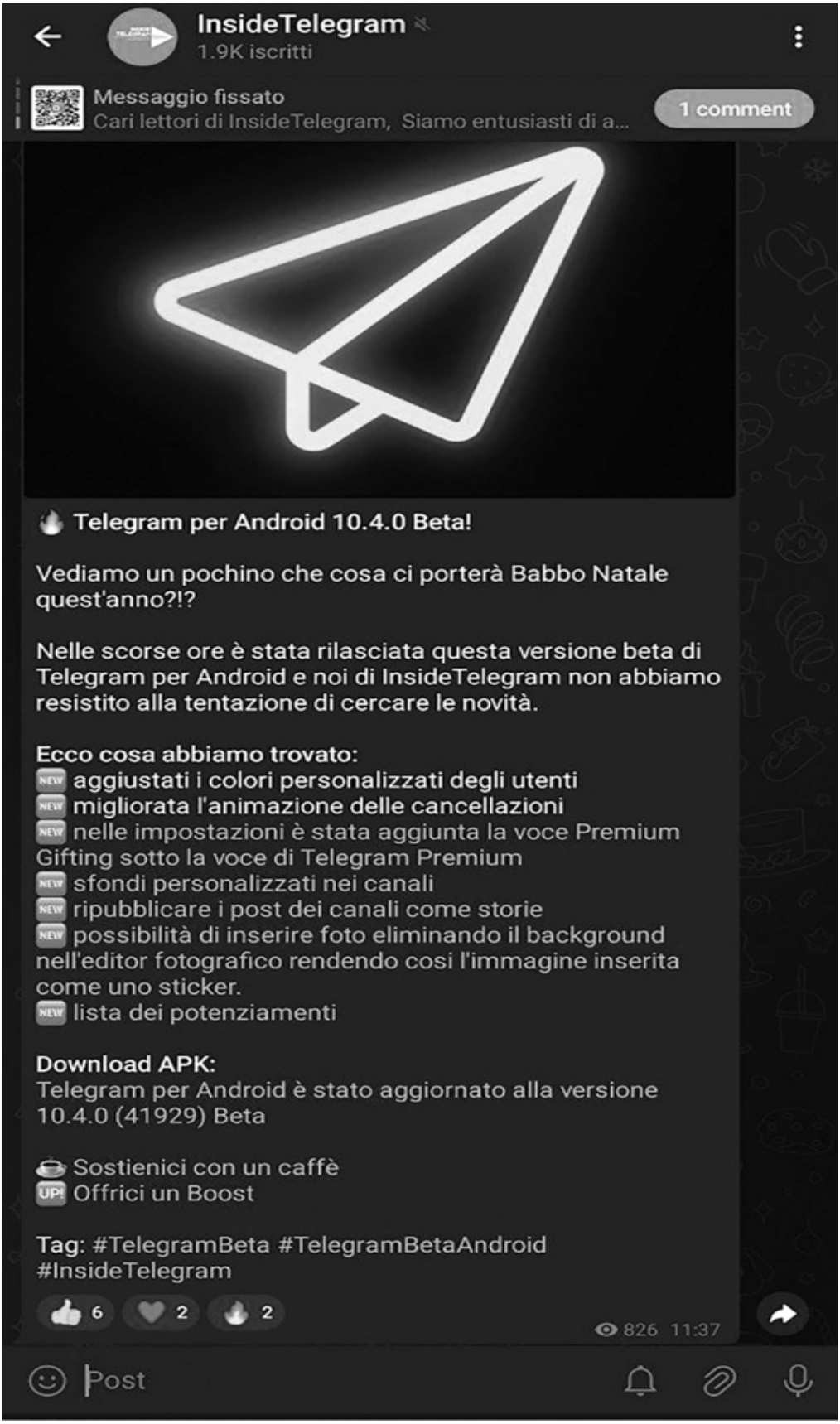
Per il momento questo è tutto, continuate a seguirmi per altre riflessioni, appuntamenti con la storia e news.

Aspetto comunque i vostri commenti qui sotto e se volte

Post

चित्र 5.1

चित्र 5.2 में मैं आपको इनसाइडटेलीग्राम टेलीग्राम चैनल में मौजूद कई इन्फोग्राफिक्स में से एक दिखाता हूं।
इन दोनों उदाहरणों में एक और बात जो आप देख सकते हैं वह यह है कि टेलीग्राम कैप्शन जोड़ने का विकल्प प्रदान करता है।
यह कार्य एप्लिकेशन द्वारा उपलब्ध कराए गए संसाधनों का लाभ उठाकर प्राप्त किया जा सकता है, जैसे: टेक्स्ट को बोल्ड, इटैलिक और अंडरलाइन करके फॉर्मेट करना, लिंक या हाइपरलिंक सम्मिलित करना और इमोजी तथा क्लिक करने योग्य हैशटैग जोड़ना।


InsideTelegram
1.9K iscritti
Messaggio fissato
Cari lettori di InsideTelegram, Siamo entusiasti di a...
1 comment
Telegram per Android 10.4.0 Beta!
Vediamo un pochino che cosa ci porterà Babbo Natale quest'anno?!?
Nelle scorse ore è stata rilasciata questa versione beta di Telegram per Android e noi di InsideTelegram non abbiamo resistito alla tentazione di cercare le novità.
Ecco cosa abbiamo trovato:
NEW aggiustati i colori personalizzati degli utenti
NEW migliorata l'animazione delle cancellazioni
NEW nelle impostazioni è stata aggiunta la voce Premium Gifting sotto la voce di Telegram Premium
NEW sfondi personalizzati nei canali
NEW ripubblicare i post dei canali come storie
NEW possibilità di inserire foto eliminando il background nell'editor fotografico rendendo cosi l'immagine inserita come uno sticker.
NEW lista dei potenziamenti
Download APK:
Telegram per Android è stato aggiornato alla versione 10.4.0 (41929) Beta
Sostienici con un caffè
UP! Offrici un Boost
Tag: #TelegramBeta #TelegramBetaAndroid #InsideTelegram
6
2
2
826 11:37
Post

चित्र 5.2

यह सब निःशुल्क उपयोगकर्ताओं के लिए 1024 वर्णों (स्थानों सहित) का उपयोग करके किया जाता है, जबकि प्रीमियम उपयोगकर्ताओं के लिए 2048 वर्ण (स्थानों सहित) उपलब्ध हैं, जिनका उपयोग अतिरिक्त जानकारी जोड़ने के लिए किया जा सकता है।
संक्षेप में, टेलीग्राम पर दृश्य सामग्री बनाने का मतलब केवल छवियों का उपयोग करना ही नहीं है, बल्कि चैनल के भीतर प्रकाशित होने वाली मल्टीमीडिया फ़ाइलों के कैप्शन में टेक्स्ट को फ़ॉर्मेट करने के फ़ंक्शन का उपयोग करना भी है।
मुझे उम्मीद है कि ये टिप्स आपको अपने टेलीग्राम चैनल को यथासंभव प्रभावी ढंग से प्रबंधित करने में मदद करेंगे और साथ ही आपके सब्सक्राइबरों की संख्या और चैनल के प्रति उनकी सहभागिता को बढ़ाने में भी सहायक होंगे।

5.2. लाभ और हानियाँ

हाल के वर्षों में, टेलीग्राम ने विशेष रूप से चैनलों के उपयोग के माध्यम से एक शक्तिशाली संचार उपकरण के रूप में अपनी पहचान बनाई है। चैनलों को सही ढंग से प्रबंधित करने पर महत्वपूर्ण लाभ मिलते हैं, लेकिन साथ ही कुछ चुनौतियाँ भी सामने आती हैं। आइए टेलीग्रीम चैनल के प्रबंधन के लाभ और हानियों का विश्लेषण करें।
जिन फायदों पर हम प्रकाश डालते हैं उनमें से कुछ इस प्रकार हैं:

लक्षित दर्शक

जब आप टेलीग्राम चैनल खोलने और सोशल मीडिया विज्ञापनों, अपनी कंपनी की वेबसाइट, न्यूज़लेटर या मौखिक प्रचार के माध्यम से इसका प्रचार करने का निर्णय लेते हैं, तो आपके चैनल से जुड़ने वाले उपयोगकर्ता वे होंगे जो वास्तव में आपके द्वारा प्रकाशित सामग्री में रुचि रखते हैं, और उन्हें जो सामग्री मिलेगी वह निश्चित रूप से उनकी आवश्यकताओं को पूरा करेगी।
ये उपयोगकर्ता ब्रांड के वफादार प्रशंसक और नए फॉलोअर्स दोनों होंगे, जो उपयोगी जानकारी पाने के लिए चैनल से जुड़े हैं। कंटेंट जितना अधिक रोचक होगा, उतने ही अधिक लोग प्रकाशित जानकारी को फॉलो करने के लिए चैनल को सब्सक्राइब करना चाहेंगे।
यह सब सुनिश्चित करता है कि चैनल के दर्शक केवल एक संख्या या साधारण सदस्य नहीं हैं, बल्कि ब्रांड की पहचान के आधार पर लक्षित दर्शक हैं।

तत्काल प्रतिक्रिया

जैसा कि हमने सांख्यिकी अनुभाग में देखा, हम देख सकते हैं कि कितने उपयोगकर्ता नोटिफिकेशन बंद रखते हैं, साथ ही वे किस समय सबसे अधिक कंटेंट पढ़ते हैं। यदि उपयोगकर्ता चैनल नोटिफिकेशन बंद नहीं करते हैं, तो नई पोस्ट प्रकाशित होने पर उन्हें तुरंत नोटिफिकेशन मिल जाएगा। दरअसल, नोटिफिकेशन बंद करने के बाद भी, जब तक वे चैट को किसी फ़ोल्डर में या सीधे आर्काइव फ़ोल्डर में सहेज नहीं लेते, तब तक उन्हें एक बिंदु के साथ एक संख्या दिखाई देगी जो यह दर्शाएगी कि चैनल में कंटेंट प्रकाशित हुआ है।
टेलीग्राम उपयोगकर्ता फेसबुक, इंस्टाग्राम और अन्य सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की तुलना में बहुत तेजी से प्रतिक्रिया देते हैं, न केवल नोटिफिकेशन के कारण, बल्कि

इसलिए भी कि एक इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म होने के नाते, उनके द्वारा इसे दिन के दौरान खोलने की संभावना अधिक होती है।

पोस्ट के साथ बातचीत

टेलीग्राम @discussbot जैसी प्रणालियाँ प्रदान करता है जो उपयोगकर्ताओं को किसी पोस्ट पर टिप्पणी करने की अनुमति देती हैं, साथ ही चैनल को किसी समूह से जोड़ने की भी सुविधा देती हैं, जिससे यह एक समुदाय बनाने का एक तरीका बन जाता है।
टेलीग्राम आपको चैनल के भीतर प्रतिक्रियाओं को सक्रिय करने की सुविधा भी देता है, जिससे उपयोगकर्ता बहुत तेजी से अपनी बात कह सकते हैं।

उपयोगकर्ता सुरक्षा और गोपनीयता

सूचना सुरक्षा और पत्राचार की गोपनीयता के मामले में टेलीग्राम सबसे सुरक्षित इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफ़ॉर्म में से एक है। यही कारण है कि कई लोग इसे अन्य प्रतिस्पर्धी ऐप्स और प्लेटफार्म की तुलना में अधिक पसंद करते हैं।
इसके कुछ नुकसान इस प्रकार हैं:

चैनलों के बीच कड़ी प्रतिस्पर्धा

कुछ साल पहले तक, पेशेवरों और व्यवसायों को टेलीग्राम पर प्रतिस्पर्धा की चिंता नहीं थी, क्योंकि उनके उपयोगकर्ताओं के बीच इसके कम उपयोग को देखते हुए कई लोग संशय में थे। लेकिन आज स्थिति बदल गई है। प्रतिस्पर्धा बढ़ गई है, चैनलों की संख्या और उनके प्रकार भी बढ़ गए हैं, और इस प्रकार किसी विशेष विषय के लिए वैश्विक खोजों के माध्यम से खोजे जाना अधिक कठिन हो गया है। क्योंकि आपको उन प्रतिस्पर्धियों से "लड़ना" पड़ता है जिन्होंने अपने स्वयं के चैनल खोल लिए हैं और जिन्हें वे कहीं अधिक नियमितता और ध्यान से संचालित करते हैं।

विज्ञापन देना

एक हजार से अधिक सब्सक्राइबर वाले चैनल दुर्भाग्यवश विज्ञापन दिखाते हैं, जैसा कि वर्तमान में X, Instagram, LinkedIn और Facebook पर हो रहा है। यह निश्चित रूप से कुछ उपयोगकर्ताओं को पसंद नहीं आता और समय के साथ उनके चैनल छोड़ देने का कारण बन सकता है। कंपनियों या पेशेवरों द्वारा अपनी सामग्री के माध्यम से बनाए गए विज्ञापनों के लिए भी यही बात लागू होती है। हालांकि, सही ध्यान देने से इस कमी को दूर किया जा सकता है।

अपने चैनल को प्रमोट करने में कठिनाई

किसी व्यवसाय या व्यक्तिगत चैनल को बढ़ावा देना मुश्किल है क्योंकि भले ही प्लेटफ़ॉर्म ने समान चैनलों की सुविधा पेश की है, लेकिन WhatsApp की तरह कोई समर्पित निर्देशिका नहीं है। इसका मतलब है कि आपको विज्ञापन बजट में निवेश करना होगा, अतिथि पोस्ट में योगदान देना होगा, अन्य सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म पर विज्ञापन देना होगा, या फिर अपने क्षेत्र में उच्च स्तर की ख्याति प्राप्त लोगों से पोस्ट और सामग्री के लिए अनुशंसाएँ प्राप्त करनी होंगी।
एक चैनल के रुकने और नए सदस्यों को आकर्षित करना बंद करने का जोखिम होता है। इस समस्या का समाधान उच्च गुणवत्ता वाली, मौलिक सामग्री बनाकर, उसे

नियमित रूप से प्रकाशित करके किया जा सकता है, जो उपयोगकर्ताओं को केवल चैनल पर ही मिले और जिसे लोग अपने दोस्तों के साथ साझा करने के लिए प्रेरित हों।

5.3. टेलीग्राम चैनल के माध्यम से संवाद क्यों करें?

दृश्यता और प्रसिद्धि बढ़ाएँ

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि टेलीग्राम चैनल आपके व्यवसाय की दृश्यता बढ़ाने का एक प्रभावी तरीका हो सकता है। टेलीग्राम चैनल बनाते समय, ऐसा नाम और छवि चुनें जो आपके ब्रांड या प्रोजेक्ट की पहचान को दर्शाती हो। चैनल के पीछे की कंपनी या पेशेवर क्या करते हैं और फॉलोअर्स को इसे क्यों फॉलो करना चाहिए, यह बताते हुए एक विवरण जोड़ें।

अपने टेलीग्राम चैनल की दृश्यता बढ़ाने के लिए, आप निम्नलिखित रणनीतियों का उपयोग कर सकते हैं:

- चैनल को अन्य सोशल चैनलों पर प्रमोट करें
- अन्य ब्रांडों या इन्फ्लुएंसर्स के साथ सहयोग करें
- टेलीग्राम के विशिष्ट समूहों और चैनलों में भाग लें।

इमारत संबंधों

टेलीग्राम चैनल सीधे संवाद करने का एक माध्यम हैं, लेकिन ये ग्राहकों और फ़ॉलोअर्स के साथ संबंध बनाने का एक प्रभावी तरीका भी हो सकते हैं। टेलीग्राम चैनलों का उपयोग उन लोगों के साथ रुचिकर सामग्री साझा करने के लिए किया जा सकता है जो पहले से ही ब्रांड, कंपनी या पेशे से परिचित हैं, साथ ही उन लोगों के साथ भी जो चैनल पर आते हैं। आप समाचार, टिप्स, कहानियां, ऑडियो और वीडियो संदेश और बहुत कुछ साझा कर सकते हैं।

टेलीग्राम चैनलों का उपयोग फ़ॉलोअर्स को जोड़ने के लिए पोल और क्विज़ आयोजित करने के लिए किया जा सकता है।

टेलीग्राम फ़ॉलोअर्स के साथ मजबूत संबंध बनाने और संभावित नकारात्मक पहलुओं को दूर करने के लिए, आप निम्नलिखित रणनीतियों का उपयोग कर सकते हैं:

- उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री प्रकाशित करें जो आपके दर्शकों के लिए प्रासंगिक हो और विभिन्न दृष्टिकोणों की विस्तृत श्रृंखला प्रदान करती हो।
- अपने फ़ॉलोअर्स की टिप्पणियों और सवालों का जवाब दें
- अपने फ़ॉलोअर्स को जोड़े रखने के लिए चैनल के भीतर इवेंट्स और एक्टिविटीज आयोजित करें।

उत्पादों और सेवाओं का प्रचार करें

आप उत्पादों और सेवाओं के साथ-साथ विशेष ऑफ़र और प्रचारों के बारे में जानकारी साझा कर सकते हैं और आपको ऐसा करना भी चाहिए, खासकर वे जो विशेष रूप से चैनल के ग्राहकों के लिए समर्पित हैं।

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि टेलीग्राम चैनलों का उपयोग वेबिनार या सम्मेलन जैसे वर्चुअल कार्यक्रमों की मेजबानी के लिए किया जा सकता है।

टेलीग्राम चैनल के माध्यम से उत्पादों और सेवाओं का प्रचार करने के लिए, आप निम्नलिखित रणनीतियों का उपयोग कर सकते हैं:

- उत्पादों और सेवाओं के लाभों को उजागर करने वाली सामग्री प्रकाशित करें।

- चैनल के फॉलोअर्स को खरीदारी के लिए प्रोत्साहित करने हेतु विशेष ऑफर और प्रमोशन दें।
- चैनल में मौजूद उत्पादों और सेवाओं को बढ़ावा देने के लिए प्रभावशाली या प्रमुख लोगों के साथ सहयोग करें।

ग्राहक सहायता प्रदान करें

जी हां, हालांकि टेलीग्राम चैनल एक-दूसरे से बातचीत करने का माध्यम हैं, फिर भी इनका उपयोग ग्राहक सहायता प्रदान करने के लिए किया जा सकता है। टेलीग्राम चैनलों का उपयोग प्रश्नों के उत्तर देने, समस्याओं का समाधान करने और सहायता प्रदान करने के लिए किया जा सकता है।

टेलीग्राम चैनलों के माध्यम से ग्राहक सहायता प्रदान करने के लिए, आप निम्नलिखित रणनीतियों का उपयोग कर सकते हैं:

- वीडियो संदेश, टेक्स्ट, वीडियो या वॉइस नोट के माध्यम से अपने ग्राहकों के प्रश्नों और समस्याओं का तुरंत जवाब दें।
- स्पष्ट और संक्षिप्त निर्देश प्रदान करें
- ग्राहकों को जरूरत पड़ने से पहले ही सक्रिय होकर सहायता प्रदान करें।

विस्तार

टेलीग्राम चैनलों का उपयोग अतिरिक्त उद्देश्यों के लिए भी किया जा सकता है, जैसे:

- ग्राहकों और अनुयायियों के लिए एक ऑनलाइन समुदाय बनाएं।
- अन्य ब्रांडों या इन्फ्लुएंसर्स के साथ सहयोग करें
- बाजार अनुसंधान करना।

6. टेलीग्राम का भविष्य

6.1. टेलीग्राम वेब

टेलीग्राम मैनुअल का यह खंड टेलीग्राम के अतीत के साथ-साथ उसके भविष्य पर भी चर्चा करता है। इसका कारण यह है कि प्लेटफ़ॉर्म के विकास में शामिल आंतरिक और बाहरी दोनों डेवलपर केवल विभिन्न क्लाइंट्स को अपडेट करने तक ही सीमित नहीं रहना चाहते; वे अपने द्वारा बनाई गई चीज़ों में क्रांतिकारी बदलाव लाना चाहते हैं और उन्हें पूरी तरह से बदलना चाहते हैं।

यह सब न केवल कंपनी या डेवलपर्स की इच्छा के कारण होता है, बल्कि इसलिए भी होता है क्योंकि दुनिया भर में 850 मिलियन से अधिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं का समुदाय हर दिन इसकी मांग करता है।

इन अनुरोधों में से एक यह था कि टेलीग्राम डेस्कटॉप इंस्टॉल किए बिना अपने कंप्यूटर से टेलीग्राम का उपयोग किया जा सके। और इस तरह एक ब्राउज़र-आधारित समाधान सामने आया, जिसमें किसी भी एप्लिकेशन को इंस्टॉल करने की आवश्यकता नहीं है: टेलीग्राम वेब।

टेलीग्राम वेब आपको सीधे अपने वेब ब्राउज़र से टेलीग्राम का उपयोग करने की अनुमति देता है और यह किसी भी पर्सनल कंप्यूटर पर काम करता है, चाहे उसकी प्रोसेसिंग क्षमता, उपलब्ध स्थान और ऑपरेटिंग सिस्टम कुछ भी हो।

सेटअप प्रक्रिया टेलीग्राम डेस्कटॉप के समान है, जिसमें आपको अपने स्मार्टफोन पर टेलीग्राम ऐप का उपयोग करके एक क्यूआर कोड स्कैन करना होता है। क्यूआर कोड स्कैन करने के बाद, आप अपने कंप्यूटर से टेलीग्राम वेब का उपयोग कर सकते हैं।

टेलीग्राम वेब का उपयोग करने का तरीका यहां बताया गया है:

1. अपने ब्राउज़र से https://web.telegram.org पर जाएं
2. ग्राहक द्वारा बताए गए चरणों का पालन करते हुए, अपने स्मार्टफोन में टेलीग्राम ऐप का उपयोग करके क्यूआर कोड को स्कैन करें।
3. टेलीग्राम वेब तक पहुंचने के लिए अपना पासवर्ड दर्ज करें।

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि Telegram Web में पहले की तुलना में काफी सुधार हुए हैं, और अब इसके दो संस्करण हैं: Telegram WebZ और Telegram WebK। इस अंतर को आप अपने ब्राउज़र में URL देखकर पहचान सकते हैं, जहाँ आपको "web" कीवर्ड के आगे या URL के अंत में संबंधित अक्षर Z या K ("/k" या "/z") दिखाई देगा।

टेलीग्राम वेबजेड और टेलीग्राम वेबके, जिन्हें लगातार अपडेट किया जाता है, 2014 में जारी किए गए पहले टेलीग्राम वेब क्लाइंट के सबसे आधुनिक संस्करण हैं। इन्हें टेलीग्राम द्वारा शुरू की गई एक प्रतियोगिता के हिस्से के रूप में विकसित किया गया था, जिसका उद्देश्य ऐप का एक अनुकूलित वेब संस्करण बनाना था जो न केवल कंप्यूटर, नोटबुक, बल्कि स्मार्टफोन और टैबलेट के साथ भी यथासंभव संगत हो।

दोनों संस्करण अभी अल्फा और बीटा परीक्षण चरण में हैं, लेकिन फिर भी इनमें एनिमेशन, स्टिकर, फ़ोल्डर, खोज और डार्क मोड जैसी सुविधाएं उपलब्ध हैं, साथ ही

टेलीग्राम चैनल या समूह के आंकड़े देखने की सुविधा भी है। इसके अलावा, कॉल, ऑडियो और वीडियो लीइव् स्ट्रीमिंग की सुविधा भी उपलब्ध है।
हालांकि यूजर इंटरफेस और मैसेज डिस्प्ले में कुछ मामूली अंतर हैं, लेकिन दोनों संस्करणों के बीच समग्र अनुभव काफी हद तक समान है।
टेलीग्राम और उसकी विकास टीम टेलीग्राम वेब पर विशेष ध्यान केंद्रित कर रही है, इसलिए निकट भविष्य में उनके पास सभी मौजूदा हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर सिस्टम के साथ संगत एक पूर्ण-सुविधा वाला क्लाइंट होगा। ऐसा इसलिए है क्योंकि टेलीग्राम वेब वेब 3.0 और टेलीग्राम ओपन नेटवर्क ब्लॉकचेन द्वारा प्रदान की जाने वाली सुविधाओं पर केंद्रित है।
इसी कारणवश, इस ग्राहक पर नजर रखी जानी चाहिए और इसका अध्ययन किया जाना चाहिए क्योंकि, यदि आप कंप्यूटर या मोबाइल डिवाइस पर टेलीग्राम स्थापित करने में असमर्थ हैं, तो समाधान वेब संस्करण का उपयोग करना होगा।

6.2. टेलीग्राम विजेट

मैं कुछ अध्याय पहले टेलीग्राम विजेट्स के बारे में बात कर सकता था, लेकिन लगातार विकसित होने वाली सुविधा होने के नाते, वे टेलीग्राम का भविष्य हैं, बल्कि उन कंपनियों और पेशेवरों का भी भविष्य हैं जो उन्हें अपनी परियोजनाओं में एकीकृत करके उनका उपयोग करना चुनते हैं।
टेलीग्राम विजेट्स ऐसे टूल्स का एक समूह है जो डेवलपर्स को अपनी वेबसाइटों में टेलीग्राम की कार्यक्षमता जोड़ने की अनुमति देता है। विजेट्स कई प्रकार के फॉर्मेट में उपलब्ध हैं, जिनमें शेयर बटन, एम्बेडेड पोस्ट, लॉगिन विजेट और डिस्कशन विजेट शामिल हैं।
फिलहाल ये चार संस्करणों में उपलब्ध हैं:

1. शेयरिंग बटन: यह उपयोगकर्ताओं को टेलीग्राम पर अपने संपर्कों के साथ किसी वेब पेज या एप्लिकेशन का लिंक साझा करने की अनुमति देता है।
2. पोस्ट विजेट: इसकी मदद से आप टेलीग्राम चैनल या ग्रुप की पोस्ट को किसी वेबसाइट या एप्लिकेशन पर प्रदर्शित कर सकते हैं।
3. डिस्कशन विजेट: इसकी मदद से आप किसी वेबसाइट या एप्लिकेशन पर टेलीग्राम चैनल या ग्रुप की चर्चाएँ देख सकते हैं।
4. लॉगिन विजेट: उपयोगकर्ताओं को अपने टेलीग्राम खाते का उपयोग करके किसी वेबसाइट या एप्लिकेशन में लॉग इन करने की अनुमति देता है।

शेयरिंग बटन

शेयरिंग बटन सबसे सरल विजेट है। अपनी वेबसाइट पर शेयरिंग बटन जोड़ने के लिए, बस नीचे दिए गए कोड को कॉपी करें और अपने पेज पर इच्छित स्थान पर पेस्ट करें:

```
<a href="https://core.telegram.org/widgets/share">
<img src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/share.svg" alt="टेलीग्राम शेयरिंग बटन">
</a>
```

जब कोई उपयोगकर्ता बटन पर क्लिक करता है, तो टेलीग्राम एक डायलॉग बॉक्स खोलता है जिससे वे यह चुन सकते हैं कि लिंक को किस चैट, समूह या चैनल में साझा

करना है। वे लिंक के लिए एक विवरण भी जोड़ सकते हैं, जिसे वे भेजने से पहले संपादित कर सकते हैं।

पोस्ट विजेट

पोस्ट विजेट की मदद से आप टेलीग्राम चैनल या ग्रुप के पोस्ट को किसी वेबसाइट या ऐप पर प्रदर्शित कर सकते हैं। वेबसाइट पर पोस्ट विजेट जोड़ने के लिए, आपको चैनल या ग्रुप आईडी और उस पोस्ट का शीर्षक देना होगा जिसे आप प्रदर्शित करना चाहते हैं।
नीचे दिया गया कोड दर्शाता है कि किसी वेबसाइट में पोस्ट विजेट कैसे जोड़ा जाता है:

```
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/post.min.js"></script>
<script>
var विजेट = नया टेलीग्रामपोस्टविजेट({
चैनल आईडी: "123456789",
पोस्ट का शीर्षक: "मेरी पहली पोस्ट"
});

विजेट.रेंडर();
</script>
```

पोस्ट विजेट को कई तरह से कस्टमाइज़ किया जा सकता है, जैसे कि स्टाइल, रंग और लेआउट बदलना। आप विजेट में एक्शन भी जोड़ सकते हैं, जैसे कि उपयोगकर्ताओं को पोस्ट पर वोट करने या टिप्पणी करने की अनुमति देना।

चर्चा विजेट

डिस्कशन विजेट की मदद से आप टेलीग्राम चैनल या ग्रुप की चर्चाओं को किसी वेबसाइट या ऐप पर प्रदर्शित कर सकते हैं। वेबसाइट पर डिस्कशन विजेट जोड़ने के लिए आपको चैनल या ग्रुप आईडी देनी होगी।
नीचे दिया गया कोड दर्शाता है कि किसी वेबसाइट में डिस्कशन विजेट कैसे जोड़ा जाता है:

```
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/discussion.min.js"></script>
<script>
var विजेट = नया टेलीग्रामडिस्कशनविजेट({
चैनल आईडी: "123456789"
});
विजेट.रेंडर();
</script>
```

डिस्कशन विजेट को कई तरह से कस्टमाइज़ किया जा सकता है, जैसे कि स्टाइल, रंग और लेआउट बदलना। आप विजेट में एक्शन भी जोड़ सकते हैं, जैसे कि उपयोगकर्ताओं को संदेशों का जवाब देने या चर्चाओं पर वोट करने की अनुमति देना।

लॉगिन विजेट

लॉगेन विजेट उपयोगकर्ताओं को अपने टेलीग्राम खाते का उपयोग करके किसी वेबसाइट या एप्लिकेशन में लॉग इन करने की अनुमति देता है। किसी वेबसाइट पर लॉगिन विजेट जोड़ने के लिए, आपको उस बॉट की आईडी प्रदान करनी होगी जो लॉगिन प्रक्रिया को संभालेगा।
नीचे दिया गया कोड दर्शाता है कि किसी वेबसाइट में लॉगिन विजेट कैसे जोड़ा जाए:

```
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/login.min.js"></script>
<script>
var विजेट = नया टेलीग्रामलॉगिनविजेट({
बॉटटोकन: "123456789:abcdefghijklmnopqrstuvwxyz"
});
विजेट.रेंडर();
</script>
```

जब कोई उपयोगकर्ता लॉगिन बटन पर क्लिक करता है, तो टेलीग्राम एक डायलॉग बॉक्स खोलता है जिससे वे अपने टेलीग्राम खाते का उपयोग करके बॉट में लॉगिन कर सकते हैं। लॉगिन सफल होने पर, बॉट वेबसाइट या ऐप को एक टोकन भेजता है जिसका उपयोग उपयोगकर्ता की पहचान करने के लिए किया जा सकता है। टेलीग्राम विजेट वेबसाइटों और ऐप्स में टेलीग्राम की कार्यक्षमता जोड़ने का एक सरल और सुविधाजनक तरीका है। ये कई संस्करणों में उपलब्ध हैं जिन्हें आपकी संचार आवश्यकताओं और भविष्य के एकीकरणों के आधार पर अनुकूलित किया जा सकता है।

महत्वपूर्ण सूचना:

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

6.3. टेलीग्राम मिनी वेब ऐप

2015 में, जब टेलीग्राम ने पहली बार बॉट्स को पेश किया, तो यह एक क्रांति थी। ऐसा इसलिए नहीं था कि बॉट्स तकनीकी जगत में कोई नई चीज़ थीं, बल्कि इसलिए कि उनकी संरचना और उनसे मिलने वाली क्षमताओं को देखते हुए, बहुत कम लोगों ने ऐसा करने का साहस किया था। लेकिन टेलीग्राम ने ऐसा किया, और वर्षों से इस तकनीक पर ध्यान केंद्रित करने से निवेश किए गए प्रयासों और संसाधनों का भरपूर लाभ मिला है।

टेलीग्राम मिनी ऐप्स आज लॉन्च हो गए हैं, और ये त्वरित संदेश संचार की दुनिया में एक क्रांति हैं।

टेलीग्राम मिनी ऐप्स इंटरैक्टिव वेब एप्लिकेशन हैं जिनका उपयोग टेलीग्राम ऐप के भीतर किया जा सकता है। इन्हें HTML5, CSS और जावास्क्रिप्ट का उपयोग करके बनाया गया है और इन्हें किसी भी वेब सर्वर पर होस्ट किया जा सकता है।

मिनी ऐप्स नियमित मोबाइल ऐप्स के समान ही होते हैं, लेकिन इनमें कुछ खास फायदे होते हैं। पहला, इन्हें अलग से डाउनलोड या इंस्टॉल किए बिना टेलीग्राम ऐप के अंदर ही इस्तेमाल किया जा सकता है। दूसरा, ये टेलीग्राम के प्रमाणीकरण फीचर को सपोर्ट करते हैं, जिससे उपयोगकर्ता अपने टेलीग्राम अकाउंट का इस्तेमाल करके मिनी ऐप्स में लॉग इन कर सकते हैं। तीसरा, ये उपयोगकर्ताओं को पुश नोटिफिकेशन भेज सकते हैं।

मुझे जो फीचर क्रांतिकारी लगता है, वह यह है कि टेलीग्राम के लिए मिनी ऐप बनाने के लिए आपको पहले से मौजूद चीज़ों के अलावा किसी और चीज़ की ज़रूरत नहीं है। दरअसल, आपको एक टेलीग्राम बॉट बनाना होगा और मिनी ऐप के यूजर इंटरफेस और लॉजिक को लागू करने के लिए टेलीग्राम एपीआई का उपयोग करना होगा। बॉट को "सिंपल" या "नॉर्मल" मिनी ऐप प्रकार का उपयोग करने के लिए कॉन्फ़िगर किया जाना चाहिए। इसका मतलब है कि एक बार जब आप बॉट्स के बारे में जान लेते हैं, तो मिनी ऐप्स बनाना आसान हो जाता है।

मिनी ऐप्स का उपयोग कई उद्देश्यों के लिए किया जा सकता है, जिनमें शामिल हैं:

- गेम, संगीत और वीडियो जैसी मनोरंजन सेवाएं प्रदान करना
- समाचार, मौसम पूर्वानुमान और परिवहन समय सारिणी जैसी सूचना सेवाएं प्रदान करना।

- ई-कॉमर्स गतिविधियों करना, जैसे कि उत्पादों और सेवाओं की खरीद।
- किसी रेस्टोरेंट के लिए एक इंटरैक्टिव मेनू बनाएं।

यह सच है कि टेलीग्राम मिनी ऐप्स आज भी विकास के चरण में हैं, लेकिन उनमें पहले से ही मोबाइल ऐप्स के उपयोग के तरीके में क्रांति लाने की क्षमता है।
टेलीग्राम मिनी ऐप्स के बारे में कुछ विशिष्ट विवरण यहां दिए गए हैं:

बाहर जाने वाले कार्यक्रम
मिनी ऐप्स टेलीग्राम क्लाइंट को इवेंट भेज सकते हैं। इन इवेंट्स का उपयोग उपयोगकर्ताओं को नई सामग्री की सूचना देने, डेटा अपडेट करने या कार्रवाई शुरू करने के लिए किया जा सकता है।

आगामी कार्यक्रम
टेलीग्राम क्लाइंट मिनी ऐप्स को इवेंट भेज सकते हैं। इन इवेंट्स का उपयोग क्लाइंट से डेटा प्राप्त करने के लिए किया जा सकता है, जैसे कि उपयोगकर्ता का स्थान या ईमेल पता।

सरल मिनी ऐप्स
सिंपल मिनी ऐप्स छोटे ऐप्स होते हैं जिनके लिए उपयोगकर्ता की अनुमति की आवश्यकता नहीं होती है। इनका उपयोग समाचार या मौसम पूर्वानुमान जैसी स्थिर सामग्री प्रदर्शित करने के लिए किया जा सकता है।

सामान्य मिनी ऐप्स
सामान्य मिनी ऐप्स के लिए आपकी अनुमति आवश्यक होती है। इनका उपयोग उन कार्यों को करने के लिए किया जा सकता है जिनके लिए आपके डेटा तक पहुंच की आवश्यकता होती है, जैसे उत्पाद खरीदना या संपर्कों तक पहुंचना।

नामित बॉट मिनी ऐप्स
नेम्ड बॉट मिनी ऐप्स, किसी विशिष्ट टेलीग्राम बॉट से जुड़े मिनी ऐप्स होते हैं। इनका उपयोग बॉट को अतिरिक्त कार्यक्षमता प्रदान करने के लिए किया जा सकता है।

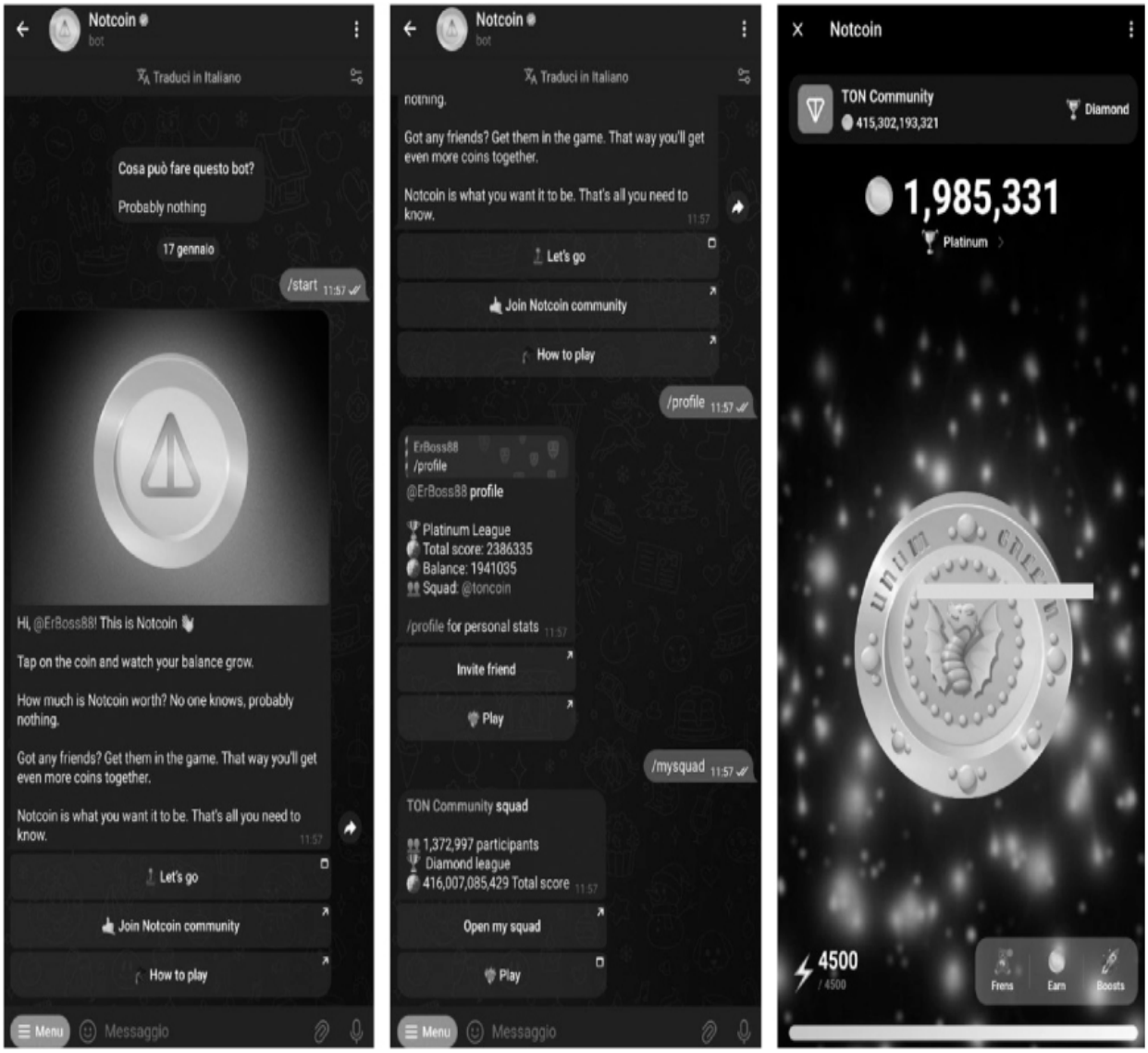
विषय पैरामीटर
मिनी ऐप्स को थीम सेटिंग्स का उपयोग करके कस्टमाइज़ किया जा सकता है। इन सेटिंग्स की मदद से आप मिनी ऐप का स्वरूप बदल सकते हैं, जैसे कि बैकग्राउंड और टेक्स्ट के रंग।
मिनी ऐप्स टेलीग्राम का एक आशाजनक नया फीचर है जिसमें मोबाइल ऐप्स के इस्तेमाल के तरीके में क्रांतिकारी बदलाव लाने की क्षमता है। यही कारण है कि ये टेलीग्राम का भविष्य होंगे; कंपनी ने खुद इस तकनीक का उपयोग करके अपने आधिकारिक ग्राहकों में प्लेटफॉर्म का समर्पित वॉलेट और टेलीग्राम ओपन नेटवर्क ब्लॉकचेन पेश किया है।

6.3.1. केस स्टडी: नॉटकॉइन का उदय

सभी अच्छी कहानियों की तरह, हर परियोजना बड़ी उम्मीदों के बिना शुरू होती है, लेकिन फिर कुछ ऐसा घटित होता है और अचानक कुछ ऐसा जो देखने में महत्वहीन लगता है, वह हर किसी की जुबान पर आ जाता है, या यूं कहें कि इस मामले में, हर किसी की उंगलियों की पहुंच में आ जाता है।
नॉटकॉइन प्रोजेक्ट को 2023 के अंत में लॉन्च किया गया था। यह एक सरल TON[1][2]-आधारित मीम कॉइन है जिसे टेलीग्राम मिनी ऐप के अंदर बनाया गया है जो खिलाड़ियों को कॉइन आइकन पर टैप करके नॉटकॉइन माइन करने की अनुमति देता है।
सरल शब्दों में कहें तो, नॉटकॉइन (@notcoin_bot) एक प्ले-टू-अर्न (P2E) गेम है जिसे ओपन बिल्डर्स टीम ने दुबई में आयोजित द गेटवे 2023 इवेंट में प्रदर्शित किया था।
आश्चर्यजनक बात यह है कि इस परियोजना ने साल के अंत में आधिकारिक लॉन्च के बाद से एक सप्ताह में 4.1 मिलियन से अधिक उपयोगकर्ताओं तक पहुंच बनाई है।
यह अभूतपूर्व वृद्धि विज्ञापन पर एक पैसा भी खर्च किए बिना स्वाभाविक रूप से हासिल की गई। प्रोजेक्ट के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए, डेवलपर्स ने टेलीग्राम की वायरल सोशल मीडिया तकनीक का लाभ उठाया। तुलना के लिए, इन सभी उपयोगकर्ताओं तक पहुंचने की गति ने चैटजीपीटी के पांच दिनों में दस लाख उपयोगकर्ताओं तक पहुंचने के प्रभावशाली रिकॉर्ड को भी पीछे छोड़ दिया।
खास बात यह है कि नॉटकॉइन ने महज दो दिनों में दस लाख से अधिक उपयोगकर्ता हासिल कर लिए। इस अभूतपूर्व विकास दर ने इसे दुनिया के सबसे तेज़ ब्लॉकचेन पर इतिहास का सबसे तेज़ी से बढ़ने वाला वेब3 गेम बना दिया है (https://t.me/toncoin_it/795)।
इससे भी अधिक आश्चर्यजनक बात यह है कि नॉटकॉइन ने अपने वैश्विक सार्वजनिक लॉन्च के महज तीन हफ्तों में ही पंद्रह मिलियन उपयोगकर्ताओं और पांच मिलियन दैनिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं का आंकड़ा पार कर लिया है।
जैसा कि मैंने पहले बताया, वेब3 गेम्स की दुनिया में यह तीव्र वृद्धि TON और टेलीग्राम द्वारा प्रदान की जाने वाली असीमित संभावनाओं को उजागर करती है, खासकर जब मैसेजिंग सेवा की वायरल सोशल कार्यप्रणाली का पूरी तरह से उपयोग किया जाता है। यह सब बॉट्स नामक एक "पुरानी तकनीक" और मिनी ऐप्स नामक एक नई तकनीक के माध्यम से हासिल किया जाता है।

नॉटकॉइन: टैप-टू-अर्न माइनिंग गेम

यह गेम देखने में बेहद सरल है, लेकिन बेहद मजेदार है। शुरू करने के लिए, बस नॉटकॉइन टेलीग्राम मिनी ऐप में सिक्के के आइकन पर टैप करें और नॉटकॉइन जमा करना शुरू करें। बस, इसी तरह आप मज़ेदार, आसान और फायदेमंद तरीके से अमीर बन सकते हैं।
अपनी सरलता के कारण, नॉटकॉइन ने STEPN और Axie Infinity जैसे दिग्गज GameFi प्रोजेक्ट्स को पीछे छोड़ दिया है, जो GameFi के संक्षिप्त इतिहास में सबसे अधिक प्रतीक्षित और खेले जाने वाले प्रोजेक्ट्स में से दो थे (https://gamefi.org/)।
इतने कम समय में इतना लोकप्रिय गेम बनने का रहस्य इतना पुराना और सरल है कि इस पर विश्वास करना मुश्किल है। दरअसल, सभी प्रवेश संबंधी आवश्यकताओं को हटाना, हर टेलीग्राम उपयोगकर्ता को बिना किसी निवेश के खेलने की अनुमति देना और उपयोगकर्ताओं को अपने दोस्तों को रेफर करने पर इनाम देना ही काफी था। इससे साबित होता है कि प्रवेश संबंधी बाधाओं को जितना हो सके कम करना ही व्यापक स्तर पर लोकप्रियता हासिल करने का एकमात्र तरीका है।



चित्र 6.1

नॉटकॉइन ने अपने संभावित खिलाड़ियों को खेलने के लिए कोई जटिल प्रक्रिया अपनाने के लिए मजबूर नहीं किया। गेमफाई प्रोजेक्ट्स में यह एक बेहद दुर्लभ और कम सराही जाने वाली विशेषता है और संभवतः नॉटकॉइन की सफलता का रहस्य भी यही है। इसकी शुरुआत टेलीग्राम में पहले से मौजूद चीज़ों से हुई: बॉट्स और मिनी ऐप्स।

इस पैराग्राफ में और क्या जोड़ा जा सकता है जिससे यह स्पष्ट हो सके कि मैं क्यों मानता हूँ कि TON प्रोजेक्ट, मिनी ऐप्स और इनमें मैं "अप्रचलित बॉट्स" को भी जोड़ना चाहूँगा, टेलीग्राम का भविष्य हैं? वास्तव में, ये तकनीकें और सुविधाएँ न केवल इस संचार प्लेटफॉर्म का भविष्य हैं, बल्कि मुझे पूरा विश्वास है कि ये अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म का भी भविष्य बनेंगी।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

6.4. टेलीग्राम वॉलेट

टेलीग्राम वॉलेट के विषय पर विस्तार से चर्चा करने के लिए एक पूरी किताब की आवश्यकता होगी, क्योंकि कंपनी के दस्तावेज़ों और विकास योजनाओं में इसका उल्लेख छह साल से भी पहले हुआ था। इस दौरान कई घटनाएँ घटीं, जिनमें कानूनी चुनौतियाँ और एसईसी के साथ कानूनी लड़ाई शामिल हैं, लेकिन इसके बावजूद यह परियोजना सफल हुई और आज दुनिया भर में लाखों उपयोगकर्ता इस तकनीक का उपयोग कर सकते हैं।
टेलीग्राम वॉलेट निश्चित रूप से टेलीग्राम और उससे आगे का भविष्य होगा, क्योंकि यह जो पेशकश करता है वह क्रांतिकारी है, जिसे कई अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप लागू करने की कोशिश कर रहे हैं और निश्चित रूप से निकट भविष्य में ऐसा करेंगे।
टेलीग्राम वॉलेट वर्तमान में टेलीग्राम मैसेजिंग ऐप में एकीकृत एक स्व-संरक्षित क्रिप्टोकरेंसी वॉलेट है। इसे ओपन नेटवर्क फ़ाउंडेशन द्वारा विकसित किया गया है, जो TON समुदाय के विभिन्न योगदानकर्ताओं द्वारा स्थापित एक संगठन है। ये योगदानकर्ता प्लेटफ़ॉर्म के विकास को सक्रिय रूप से आकार देने और TON की वृद्धि को गति देने के लिए विविध विशेषज्ञताओं को एक साथ लाते हैं। टेलीग्राम वॉलेट परियोजना को आधिकारिक तौर पर 12 नवंबर, 2023 को लॉन्च किया गया था।
टेलीग्राम वॉलेट बिटकॉइन (BTC), एथेरियम (ETH), टेथर (USDT), बाइनेंस कॉइन (BNB), सोलाना (SOL), USD कॉइन (USDC) और कई अन्य क्रिप्टोकरेंसी को सपोर्ट करता है। उपयोगकर्ता टेलीग्राम ऐप के भीतर आसानी से और सुरक्षित रूप से अपनी क्रिप्टोकरेंसी खरीद सकते हैं, भेज सकते हैं, प्राप्त कर सकते हैं और स्टोर कर सकते हैं।

टेलीग्राम वॉलेट का उपयोग करने के लिए, उपयोगकर्ताओं को सबसे पहले एक टेलीग्राम खाता बनाना होगा। खाता बन जाने के बाद, वे @wallet बॉट को अपनी चैट में जोड़ सकते हैं। बॉट उपयोगकर्ताओं को वॉलेट सेटअप प्रक्रिया में मार्गदर्शन करेगा, जिसके लिए बारह शब्दों का रिकवरी वाक्यांश बनाना आवश्यक है।
यह रिकवरी वाक्यांश वॉलेट की सुरक्षा के लिए आवश्यक है, क्योंकि यह उपयोगकर्ताओं को डिवाइस के खो जाने या क्षतिग्रस्त होने की स्थिति में अपनी क्रिप्टोकरेंसी को पुनर्स्थापित करने की अनुमति देता है।
वॉलेट सेट अप करने के बाद, उपयोगकर्ता क्रिप्टोकरेंसी भेजना, प्राप्त करना और स्टोर करना शुरू कर सकते हैं। क्रिप्टोकरेंसी भेजने के लिए, उपयोगकर्ताओं को बस प्राप्तकर्ता और भेजी जाने वाली राशि का चयन करना होता है। क्रिप्टोकरेंसी प्राप्त करने के लिए, उपयोगकर्ताओं को प्रेषक को अपना वॉलेट पता देना होगा।
टेलीग्राम वॉलेट कई उन्नत सुविधाएँ प्रदान करता है, जिनमें शामिल हैं:

- मल्टीपल वॉलेट सपोर्ट: उपयोगकर्ता कई वॉलेट बना सकते हैं, जिनमें से प्रत्येक का अपना रिकवरी वाक्यांश होगा।
- क्रिप्टोकरेंसी एक्सचेंज: टेलीग्राम ऐप के अंदर उपयोगकर्ता एक-दूसरे के साथ क्रिप्टोकरेंसी का आदान-प्रदान कर सकते हैं।
- तृतीय-पक्ष बॉट एकीकरण: बॉट डेवलपर अतिरिक्त कार्यक्षमता प्रदान करने के लिए टेलीग्राम वॉलेट को अपने बॉट्स में एकीकृत कर सकते हैं।

टेलीग्राम वॉलेट क्रिप्टोकरेंसी को स्टोर करने और उपयोग करने के लिए एक सुविधाजनक और सुरक्षित समाधान है।
टेलीग्राम वॉलेट के बारे में कुछ तकनीकी विवरण यहां दिए गए हैं:

- यह वॉलेट TON प्रोटोकॉल पर आधारित है, जो ओपन नेटवर्क फाउंडेशन द्वारा विकसित एक ब्लॉकचेन प्रोटोकॉल है।
- यह वॉलेट सेल्फ-कस्टोडियल है, जिसका अर्थ है कि उपयोगकर्ताओं के पास अपनी निजी कुंजियों पर पूर्ण नियंत्रण होता है।
- यह वॉलेट उपयोगकर्ता के डेटा की सुरक्षा के लिए एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन का उपयोग करता है।

टेलीग्राम वॉलेट अमेरिका और कुछ अन्य देशों को छोड़कर सभी टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं के लिए उपलब्ध है। टेलीग्राम वॉलेट का उपयोग करने के लिए, आपके पास ऐप का नवीनतम संस्करण होना आवश्यक है।
यह टेलीग्राम फ्रैगमेंट प्रोजेक्ट से जुड़ा है, जो एक निःशुल्क प्लेटफॉर्म है और उपयोगकर्ताओं के बीच संग्रहणीय वस्तुओं के लेन-देन को सुगम बनाता है। यह प्रत्यक्ष, सुरक्षित और गुमनाम बिक्री के साथ-साथ सार्वजनिक नीलामी का भी समर्थन करता है, जिसमें कोई भी व्यक्ति एक निश्चित अवधि के लिए भाग ले सकता है। इस सेवा को पारदर्शी रूप से प्रदान करने के लिए, फ्रैगमेंट पूरी तरह से TON का उपयोग करता है, जो एक ब्लॉकचेन तकनीक है जिसे प्रारंभ में टेलीग्राम द्वारा विकसित किया गया था।

महत्वपूर्ण सूचना:

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram)

पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

ओपन नेटवर्क (TON) एक विकेन्द्रीकृत और खुला इंटरनेट प्लेटफॉर्म है जो कई घटकों से मिलकर बना है। इनमें शामिल हैं: TON ब्लॉकचेन, TON DNS, TON स्टोरेज और TON साइट्स। TON ब्लॉकचेन मुख्य प्रोटोकॉल है जो अंतर्निहित TON इन्फ्रास्ट्रक्चर को जोड़कर एक व्यापक TON इकोसिस्टम बनाता है। अधिक जानकारी के लिए: ton.org देखें।

7. पिछले दस वर्षों में टेलीग्राम का विकास

7.1. टेलीग्राम का इतिहास और विकास

मैंने टेलीग्राम की कहानी को अंत में इसलिए रखा, क्योंकि यह अप्रासंगिक और महत्वपूर्ण नहीं है, बल्कि इसलिए कि यह प्रोजेक्ट, ऐप, प्लेटफॉर्म और कंपनी लगातार अपने अतीत, वर्तमान और भविष्य को अपडेट कर रहे हैं। एक और कारण यह है कि मैं पहले ऐप और प्लेटफॉर्म की क्षमता को बताना चाहता था, और फिर संक्षेप में इसकी कहानी सुनाना चाहता था।
आप सभी जो इस पुस्तक के अंतिम पृष्ठ पढ़ रहे हैं, टेलीग्राम के बारे में मैंने जो कुछ भी लिखा है, उसे धैर्यपूर्वक पढ़ने के लिए मैं आप सभी का धन्यवाद करना चाहता हूँ। साथ ही, मैं आपको यह भी बताना चाहता हूं कि यह कहानी बहुत लंबी नहीं होगी, क्योंकि इस प्लेटफॉर्म के विकास का वर्णन कुछ ही पृष्ठों में करना एक जटिल कार्य है।

7.1.1. अगस्त 2013 से आज तक टेलीग्राम का इतिहास और विकास

टेलीग्राम कंपनी और एप्लिकेशन की स्थापना 2013 में निकोलाई और पावेल दुरोव भाइयों के विचारों और प्रयासों से हुई थी, जो इस एप्लिकेशन के संस्थापक होने के अलावा, रूसी सोशल नेटवर्क वीकॉन्टैक्ट के निर्माता और संस्थापक भी हैं, जिसे संक्षेप में वीके के नाम से जाना जाता है।
जब दुरोव बंधुओं ने 2013 में टेलीग्राम एलएलसी की शुरुआत की, तो उन्होंने तुरंत स्पष्ट कर दिया कि यह एक गैर-लाभकारी संगठन है जिसका वीके से कोई संबंध नहीं है और इसका मुख्यालय बर्लिन में है, लेकिन इसका संचालन सेंट पीटर्सबर्ग में भी होता है। आज, टेलीग्राम एलएलसी का नाम बदलकर टेलीग्राम एफजेड-एलएलसी कर दिया गया है। ऐसा इसलिए है क्योंकि इस निर्णय के साथ, टेलीग्राम का मुख्यालय और कार्यालय आधिकारिक तौर पर अब रूस में नहीं, बल्कि सीधे दुबई में स्थित हैं, जो एक मुक्त क्षेत्र है जहां एक विदेशी नागरिक बिना किसी कोटा या व्यापार बाधाओं, बिना किसी निवेश प्रतिबंध और कई अन्य लाभों के साथ कंपनी का 100% स्वामित्व रख सकता है।
दुरोव भाइयों में से निकोलाई ने सबसे अधिक सक्रिय भूमिका निभाई है, वास्तव में वह एमटीप्रोटो प्रोटोकॉल के निर्माता हैं जिस पर टेलीग्राम आधारित है, जबकि पावेल हमेशा डिजिटल फोर्टेस नामक अपने फंड के माध्यम से धन और सर्वोत्तम बुनियादी ढांचे की तलाश के लिए प्रतिबद्ध रहे हैं।

इसका पहला संस्करण 14 अगस्त, 2013 को iOS स्मार्टफोन उपयोगकर्ताओं के लिए जारी किया गया था। उस समय, किसी ने भी इस ऐप के आने पर ध्यान नहीं दिया; वास्तव में, शुरुआती कुछ सप्ताह लगभग अनसुने ही बीत गए। फिर, एंड्रॉइड डेवलपर्स के लिए एक प्रतियोगिता के बाद, एंड्रॉइड के लिए टेलीग्राम का अल्फा संस्करण आधिकारिक तौर पर लॉन्च किया गया।
टेलीग्राम को अक्टूबर 2013 में एंड्रॉइड और आईओएस के लिए एक स्थिर संस्करण के रूप में आधिकारिक तौर पर लॉन्च किया गया था, जिससे तुरंत ही बेहद लोकप्रिय

और प्रासंद्ध गुप्त चैट सुविधाएँ और स्वतः नष्ट होने वाले संदेश टॉइमर उपलब्ध हो गए। इसके अलावा, पूरी तरह से प्रलेखित एमटीप्रोटो प्रोटोकॉल विनिर्देश और टेलीग्राम एपीआई जारी किए गए। साथ ही, टीम ने ऐप का सोर्स कोड लगभग तुरंत ही जारी करने का निर्णय लिया, जिससे यह एक ओपन सोर्स प्रोजेक्ट बन गया।

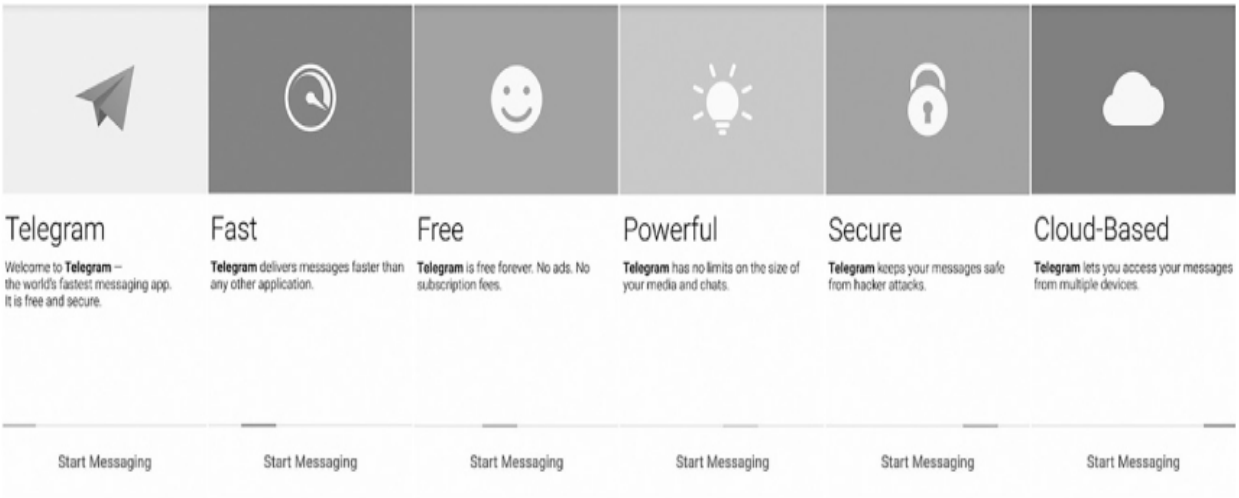
वर्षों से यह परंपरा अच्छे या बुरे के लिए कायम रही है, वास्तव में एंड्रॉइड, आईओएस, वेब और डेस्कटॉप (विंडोज, मैकओएस और जीएनयू/लिनक्स) के लिए एप्लिकेशन के सभी संस्करणों के कोड और टेलीग्राम डेटाबेस की समर्पित लाइब्रेरी प्रकाशित की गई है:

https://telegram.org/apps/#source-code

इसके अलावा, संस्करण 5.13 से शुरू होकर, टेलीग्राम पहला मैसेजिंग ऐप बन गया है जो आपको स्वतंत्र रूप से यह सत्यापित करने की अनुमति देता है कि GitHub पर मौजूद कोड वही है जो ऐप स्टोर या Google Play से डाउनलोड किए गए ऐप को बनाने में इस्तेमाल किया गया था। टीम स्वयं सुरक्षा शोधकर्ताओं और इस विषय से परिचित डेवलपर्स को एक समर्पित पृष्ठ के माध्यम से iOS और Android के लिए पुनरुत्पादित बिल्ड के लिए अपनी मार्गदर्शिका देखने के लिए आमंत्रित करती है।

https://core.telegram.org/reproducible-builds

चित्र 7.1 में आप उन छह स्क्रीन को देख सकते हैं जो इस एप्लिकेशन को चुनने वाले सभी उपयोगकर्ताओं का स्वागत करती हैं। दरअसल, ये टेलीग्राम के संस्करण 1.0 की आधिकारिक स्क्रीन हैं।



चित्र 7.1

सच कहूँ तो ये स्क्रीनशॉट इतने पुराने हैं कि मुझे याद भी नहीं था कि ये मेरे पुराने हार्ड ड्राइव पर थे, जिसका इस्तेमाल मैं यूनिवर्सिटी प्रोजेक्ट्स के लिए करता था। मुझे इन्हें टेलीग्राम के इतिहास वाले अध्याय में शामिल करना पड़ा।

कई महीने बीत गए, और दिसंबर 2013 में यह घोषणा की गई कि उपयोगकर्ता habrahabr x7mz ने टेलीग्राम सर्वर को हाईजैक करने की संभावना का पता लगा लिया है। वास्तव में, इस घटना को अभी भी MTProto प्रोटोकॉल में खोजी गई एकमात्र महत्वपूर्ण खामी माना जाता है। इस खामी को पहले टेलीग्राम क्रिप्टो प्रतियोगिता के दौरान ठीक कर दिया गया था, और इस बग का पता लगाने वाले शोधकर्ता को 100,000 डॉलर का पुरस्कार मिला।
तब से, MTProto की सुरक्षा को खतरे में डालने से बचने के तरीके खोजने वाले किसी भी व्यक्ति को इसी तरह के पुरस्कार मिलते हैं। इसके अलावा, टेलीग्राम ट्रैफ़िक को डिक्रिप्ट करने में सक्षम किसी भी व्यक्ति के लिए $200,000 का एक अनूठी पुरस्कार पूल है। कोई भी व्यक्ति टेलीग्राम टीम को security@telegram.org पर एक विस्तृत ईमेल भेज सकता है जिसमें यह बताया गया हो कि टेलीग्राम एप्लिकेशन में कोड परिवर्तन या अनुचित कॉन्फ़िगरेशन उपयोगकर्ताओं और प्लेटफ़ॉर्म के बुनियादी ढांचे की सुरक्षा को कैसे खतरे में डाल सकता है। इसके बदले में, उन्हें $500 से लेकर $100,000 या उससे अधिक तक के पुरस्कार मिल सकते हैं।

https://telegram.org/blog/crowdsourcing-a-more-secure-future

क्रिसमस की छुट्टियों और नए साल के जश्न के बीच, जनवरी 2014 में टेलीग्राम का एक नया संस्करण जारी किया गया, जिसमें इस इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप के नए उपयोगकर्ताओं के लिए सबसे लोकप्रिय सुविधाओं में से एक शामिल थी। इस संस्करण के साथ आप किसी भी प्रकार के दस्तावेज़ भेज सकते हैं, जिनमें .pdf, .doc, .png, .mp3, .mp4, .docx, .ppt, .jpg, .webp आदि शामिल हैं। इस सुविधा के आने के साथ ही, ऐप के माध्यम से भेजी जा सकने वाली प्रत्येक फ़ाइल के आकार पर एक सीमा भी लागू कर दी गई। मैं बात कर रहा हूँ उस कुख्यात 1.5 GB प्रति फ़ाइल सीमा की।
उसी महीने, पीसी के लिए एक अनौपचारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन के शुरुआती संस्करण और प्रारंभिक परीक्षण की घोषणा की गई। डेस्कटॉप ऑपरेटिंग सिस्टम के लिए टेलीग्राम का यही संस्करण बाद में आधिकारिक टेलीग्राम डेस्कटॉप क्लाइंट बन गया जिसे हम सभी आज इस्तेमाल करते हैं।
छोटे-मोटे अपडेट, प्रतियोगिताओं और सोशल मीडिया पर घोषणाओं के बीच, फरवरी 2014 में वेब के लिए एक अनौपचारिक टेलीग्राम ऐप लॉन्च किया गया था। यह जल्द ही टेलीग्राम वेब का आधिकारिक संस्करण बन गया, जो आज भी web.telegram.org पर उपलब्ध है। इसके अलावा, उसी महीने विंडोज फोन मोबाइल ऑपरेटिंग सिस्टम के लिए एक प्रतियोगिता के माध्यम से टेलीग्राम का एक संस्करण उन सभी उपयोगकर्ताओं के लिए जारी किया गया, जो अपने स्मार्टफोन पर इस ऑपरेटिंग सिस्टम का उपयोग कर रहे थे।
टेलीग्राम से जुड़ी हर खबर और नवाचार को लेकर इतनी चर्चा होने के बावजूद, उपयोगकर्ताओं में काफी डर था। शायद इसलिए क्योंकि उस समय टेलीग्राम की तुलना उसके प्रतिद्वंद्वी व्हाट्सएप से की जा रही थी, हालांकि उनमें इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप होने और कम से कम 2013/2014 में ओपन सोर्स होने के अलावा कोई समानता नहीं थी।
एक के बाद एक घटनाएँ घटीं और आखिरकार 24 मार्च 2014 आ गया, और टेलीग्राम एलएलसी ने घोषणा की कि उसके मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं की संख्या पैंतीस मिलियन और दैनिक उपयोगकर्ताओं की संख्या पंद्रह मिलियन तक पहुँच गई है। हर किसी ने इस उपलब्धि का जश्न मनाया, क्योंकि इसका वास्तव में मतलब था कि हम

जैसे तकनीकी विशेषज्ञों ने इस एप्लिकेशन के बारे में जागरूकता फैलाने में सफलता प्राप्त कर ली थी।
इस घोषणा से पहले, मार्च अपडेट में टेलीग्राम में वॉइस मैसेजिंग की सुविधा जोड़ी गई थी। इसके बाद सीक्रेट चैट को बेहतर बनाया गया और दोनों पक्षों के लिए सीक्रेट चैट में मैसेज डिलीट करने की सुविधा उपलब्ध कराई गई। साथ ही, सेटिंग्स में दिए गए विशेष विकल्प के माध्यम से ऐप की भाषा बदलने की सुविधा भी जोड़ी गई। संयोगवश, सबसे पहले इटैलियन और जर्मन भाषाएँ जोड़ी गईं।
शुरुआती दौर में टेलीग्राम के एंड्रॉयड और आईओएस वर्जन के बीच कड़ी प्रतिस्पर्धा थी। दरअसल, एंड्रॉयड वर्जन हमेशा आईओएस से थोड़ा पीछे रहा, लेकिन कुछ अपडेट और सुधारों के बाद 2014 में इसने आईओएस वर्जन की बराबरी कर ली और यूजर्स को फोटो भेजने से पहले उसका प्रीव्यू देखने की सुविधा दी। इसके अलावा, एक ऐसा फीचर भी पेश किया गया जिससे यूजर्स एक साथ कई फोटो चुनकर भेज सकते थे। इस फीचर को समय के साथ बेहतर बनाया गया और अब इसे अन्य फाइल टाइप्स के लिए भी उपलब्ध कराया गया है। नोटिफिकेशन्स में भी सुधार किया गया है और वे अब पहले से कहीं अधिक सटीक हो गए हैं।
2014 की गर्मियों में, अपनी पहली वर्षगांठ मनाने के लिए, प्रसिद्ध ब्रॉडकास्ट लिस्ट पेश की गईं। इंस्टेंट मैसेजिंग में यह कोई बिल्कुल नई बात नहीं थी, क्योंकि व्हाट्सएप्प जैसे प्रतिस्पर्धी पहले ही इन्हें पेश कर चुके थे। असली क्रांति तब आई जब एक साल से कुछ अधिक समय बाद इस फीचर को चैनलों से बदल दिया गया। मेरे विचार से, यही वह पहला कदम था जिसने टेलीग्राम को लगातार आगे बढ़ने की राह दिखाई।
जहां अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप्स टैबलेट, विशेषकर आईपैड को सपोर्ट करने में संघर्ष कर रहे हैं, वहीं सितंबर में आईपैड को सपोर्ट करने वाले टेलीग्राम के एक नए संस्करण की घोषणा और रिलीज़ की गई। इस अपडेट की बदौलत, iOS क्लाइंट भी Android क्लाइंट के बराबर हो गया। इसमें कई नए फीचर्स जोड़े गए, जैसे कि GIF एनिमेशन चलाना। मैसेज के लिए क्लाउड सर्च और शेयर किए गए डॉक्यूमेंट्स के लिए फ़ाइल नाम सर्च की सुविधा भी जोड़ी गई। अंत में, इस अपडेट के साथ, iOS यूजर्स ब्रॉडकास्ट लिस्ट का सपोर्ट भी प्राप्त कर सकते हैं।
अक्टूबर 2014 के अपडेट के साथ, एक और फीचर पेश किया गया जो बाद में एक क्रांति बन गया: सार्वजनिक उपयोगकर्ता नाम, जिससे आप अपना फ़ोन नंबर बताए बिना अपने टेलीग्राम संपर्क साझा कर सकते हैं।
सीक्रेट चैट्स में भी एक बड़ा अपडेट किया गया है, जिसमें मीडिया अब स्वतः नष्ट हो जाता है, धुंधले थंबनेल प्रदर्शित करता है और पहली बार खोले जाने के बाद उलटी गिनती शुरू कर देता है।
लगभग उसी समय, एंड्रॉइड के लिए टेलीग्राम को कई अपडेट मिले, जिनमें एंड्रॉइड वेयर और टैबलेट के लिए समर्थन के साथ-साथ वीडियो संपीड़न की सुविधा भी शामिल थी।
2014 से लेकर 2015 की शुरुआत तक, iOS और Android स्मार्टफ़ोन के लिए Telegram के दो संस्करणों के बीच प्रतिस्पर्धा चल रही थी। कभी-कभी कुछ फ़ीचर पहले iOS के लिए आते थे और फिर Android के लिए, तो कभी-कभी वे पहले Android के लिए आते थे और बाद में iOS के लिए। इसलिए, 2014 और 2015 के बीच Telegram के iOS और Android संस्करणों के अपडेट एक ही समय सीमा के भीतर नहीं आए।
नवंबर के अपडेट में iOS और Android पर इंस्टेंट फुल-टेक्स्ट सर्च की सुविधा भी शुरू की गई थी। तब से, आप Telegram पर भेजे या प्राप्त किए गए किसी भी संदेश को तुरंत ढूंढ सकते हैं, चाहे आप कोई भी क्लाइंट इस्तेमाल कर रहे हों।

जहां iOS उपयोगकर्ता अंततः GIF सर्च का उपयोग कर पाए, वहीं Android ऐप को इसी अपडेट पैकेज में पूरी तरह से नया रूप दिया गया, जिसमें नए मटेरियल डिज़ाइन दिशानिर्देशों का पालन किया गया। इसके अलावा, इस अपडेट में गोपनीयता सेटिंग्स को अंतिम लॉगिन स्थिति तक विस्तारित किया गया, जिससे अभूतपूर्व लचीलापन मिला, जिसमें व्यक्तिगत उपयोगकर्ताओं के लिए 'हमेशा साझा करें' और 'कभी साझा न करें' के अपवाद शामिल हैं। इसी अपडेट पैकेज में अकाउंट स्वतः नष्ट होने की सुविधा भी जोड़ी गई। साथ ही, इस अपडेट के साथ, टेलीग्राम टीम ने ऐप सेटिंग्स में एक डिफ़ॉल्ट सेटिंग जोड़ी है जो मोबाइल, डेस्कटॉप या वेब ऐप में से किसी से भी छह महीने से अधिक समय तक कुछ क्षणों के लिए लॉगिन न करने पर आपके अकाउंट और उससे जुड़ी सभी जानकारी को स्वचालित रूप से हटा देती है।
सार्वजनिक उपयोगकर्तानाम वाले उपयोगकर्ता https://telegram.me/username जैसे लिंक का उपयोग करने लगे, जिसे बाद में https://t.me/username में बदल दिया गया। इसी के चलते टेलीग्राम में एक अलग प्रोफ़ाइल पेज की शुरुआत हुई। इस अपडेट से टेलीग्राम खाते का फ़ोन नंबर बदलने की सुविधा भी मिली, जिससे आप अपना खाता डिलीट किए बिना अपना फ़ोन नंबर बदल सकते हैं।
8 दिसंबर 2014 को, परियोजना के ब्लॉग पर यह घोषणा की गई कि प्रतिदिन एक अरब संदेश भेजे जाने का मील का पत्थर हासिल कर लिया गया है, जिसमें हर हफ्ते दस लाख नए पंजीकरण होते हैं और हर महीने पचास मिलियन सक्रिय उपयोगकर्ता होते हैं।
उस समय भी इस परिणाम का जश्न मनाया गया था: इसे विज्ञापन पर एक पैसा भी खर्च किए बिना मात्र सोलह महीनों में हासिल किया गया था, और इसने स्पेन, ब्राजील, मलेशिया और दक्षिण कोरिया में सबसे अधिक उपयोग किए जाने वाले ऐप में से एक के रूप में अपनी पहचान बनाई थी।
चलिए थोड़ा विराम लें, गहरी सांस लें, आंखें बंद करें और हिम्मत जुटाने की कोशिश करें, क्योंकि अब जनवरी से दिसंबर 2015 तक का समय शुरू होने वाला है। यह नया साल अपडेट, सुधार और अनुकूलन से भरा होगा, साथ ही इसमें ऐसे नए फ़ीचर्स भी होंगे जो ऐप और यहां तक कि उपयोगकर्ताओं के संवाद करने के तरीके में भी क्रांतिकारी बदलाव लाएंगे।
पावेल दुरोव हमेशा से इमोजी के माध्यम से संवाद करने के समर्थक रहे हैं और उन्होंने कई बार इस विचार को व्यक्त करते हुए कहा है कि कभी-कभी एक इमोजी हज़ार शब्दों से भी ज़्यादा कह सकता है। इसीलिए 2015 की शुरुआत स्टिकर्स की शुरुआत के साथ हुई। समय के साथ, इस सुविधा ने सभी को अपने खुद के पैक बनाने, उन्हें साझा करने और अपनी पहचान बनाने की अनुमति दी है।
टेलीग्राम के पहले आधिकारिक स्टिकर क्लासिक ग्रेट माइंड्स सेट थे। बाद में, कलाकारों को अपने स्टिकर प्रकाशित करने और अपने काम को बढ़ावा देने के लिए आमंत्रित किया गया।
इस अपडेट में चैट में साझा किए गए सभी दस्तावेज़ों को बेहतर ढंग से देखने के लिए फ़ाइल टैब भी जोड़ा गया है। इसके अलावा, अपडेट में म्यूट शॉर्टकट भी शामिल किए गए हैं, जिससे उपयोगकर्ता नोटिफिकेशन को और तेज़ी से बंद कर सकते हैं।
2014 के अंत तक, टेलीग्राम कार्यालयों में कुछ नया होने की आशंका पहले से ही फैल चुकी थी, और फरवरी 2015 के अपडेट के साथ, मैसेजिंग ऐप्स में सबसे शक्तिशाली फ़ोटो एडिटर जारी किया गया, जिसमें शुरुआती संस्करण में स्वचालित एन्हांसमेंट, क्रॉपिंग और रोटेशन जैसी सुविधाएं मौजूद थीं। इसके अलावा, इसी अपडेट के साथ, टेलीग्राम टीम ने उपयोगकर्ता की गोपनीयता का विशेष ध्यान रखा और उपयोगकर्ताओं को पासकोड से ऐप को लॉक करने का विकल्प दिया।

टेलीग्राम के मार्च अपडेट में रिप्लाई, मेंशन और हैशटैग की सुविधा शुरू की गई थी। रिप्लाई का उद्देश्य ग्रुप चैट में लोगों के बीच बातचीत को आसान बनाना था, जबकि मेंशन से समुदाय के सदस्यों को किसी का ध्यान आकर्षित करने में मदद मिलती थी और हैशटैग से उपयोगकर्ता भविष्य में उपयोग के लिए संदेशों को टैग कर सकते थे। रिप्लाई सुविधा में 2023 के अंत में एक बड़ा बदलाव किया गया।
मार्च के अपडेट में एक साथ कई फाइलें भेजने और भेजने से पहले वीडियो को ट्रिम करने की सुविधा भी जोड़ी गई। इस आखिरी फीचर ने फोटो और वीडियो एडिटर को और भी शक्तिशाली बना दिया।
नए फीचर्स में लिंक प्रीव्यू जनरेट करने वाला एक नया फीचर भी शामिल किया गया है। इसके अलावा, इसी अपडेट पैकेज में यूजर्स को फोटो में कैप्शन जोड़ने का विकल्प भी दिया गया है।
अप्रैल में, टेलीग्राम टीम ने एक महत्वपूर्ण गोपनीयता सुविधा लागू की: दो-चरणीय सत्यापन, जो नए डिवाइस में लॉग इन करते समय पासवर्ड की आवश्यकता करके उपयोगकर्ताओं की प्रोफाइल और खातों में सुरक्षा की एक अतिरिक्त परत जोड़ता है।
अन्य नई सुविधाओं में इनवाइट लिंक का पहला संस्करण शामिल है, जिससे उपयोगकर्ता आसानी से अपने दोस्तों को ग्रुप चैट और चैनलों में शामिल कर सकते हैं।
मई के अपडेट के साथ, स्टिकर अपलोड किए जा सकते थे और स्टिकर सेट के रूप में साझा किए जा सकते थे। जून के अपडेट के साथ, टेलीग्राम डेवलपमेंट टीम ने बॉट एपीआई जारी किया और उपयोगकर्ताओं के लिए अपने स्वयं के बॉट बनाने और प्रकाशित करने के लिए एक प्लेटफ़ॉर्म बनाया। मैं इसके बारे में और कुछ नहीं कहूंगा, क्योंकि हम जानते हैं कि इसका क्या परिणाम हुआ।
इसी अपडेट पैकेज में Apple Watch के लिए भी सपोर्ट जोड़ा गया था। कलाई को हल्के से घुमाकर उपयोगकर्ता हाल की चैट देख सकते थे, स्टिकर से जवाब दे सकते थे, मैसेज बोलकर लिखवा सकते थे, और भी बहुत कुछ। इस अपडेट में ऐप में सीधे बाहरी स्रोतों से मीडिया देखने, संगीत सुनने और वीडियो देखने की सुविधा भी जोड़ी गई। चैट-विशिष्ट खोज सुविधा भी जोड़ी गई, जिससे किसी विशिष्ट चैट में मैसेज ढूंढना आसान हो गया।
दर्जनों बड़े अपडेटों के बाद, अगस्त का अपडेट शायद सबसे बुनियादी अपडेट था। उस अपडेट में चैट में साझा किए गए सभी लिंक को इकट्ठा करने वाले टैब के लिए सुविधाएँ पेश की गईं और हाल ही में खोजी गई चैट देखने की क्षमता जोड़ी गई।
अगर अगस्त का अपडेट निराशाजनक था, तो सितंबर के अपडेट ने टेलीग्राम डेवलपर्स को सुधार करने का मौका दिया। दरअसल, इस अपडेट पैकेज में चैनल फीचर जोड़ा गया। मैंने पहले भी कहा है और फिर से कह रहा हूँ: अगर यह फीचर न होता, तो शायद टेलीग्राम आज जैसा है वैसा न होता।
इस अपडेट में चैनल और ग्रुप दोनों के लिए एडमिन की भूमिका भी जोड़ी गई है। यह सुविधा ऐसे समय में आई है जब सुपरग्रुप्स के जुड़ने से ग्रुप चैट में उपयोगकर्ताओं की अधिकतम संख्या पहले ही बढ़ाकर 1,000 कर दी गई थी।
दिसंबर में, टेलीग्राम टीम ने कैश साफ़ करने के लिए एक स्पेस-सेविंग विकल्प पेश करने का निर्णय लिया, जिसमें चैट-दर-चैट विकल्प भी शामिल था। समय के साथ, इस सुविधा में कई अपडेट भी किए गए हैं, जिससे टेलीग्राम ऐप सबसे हल्का संचार प्रणाली बन गया है।

अब जबकि हमने 2014 और 2015 में जो हुआ वह देख लिया है, तो क्यों न हम 2016 में जो हुआ उस पर एक नजर डालें?

एक बड़े अपडेट के बाद बॉट्स ऑनलाइन आ गए हैं, जिससे आप बॉट्स को सदस्य बनाए बिना ही टेलीग्राम के बाहर की सेवाओं और प्लेटफॉर्म्स का इस्तेमाल कर सकते हैं: बस किसी भी मैसेज की शुरुआत बॉट के यूजरनेम से करें, और उसके बाद जो कुछ भी आएगा वह बॉट के लिए क्वेरी बन जाएगा। ये बॉट्स विकिपीडिया लेखों के लिंक दे सकते हैं, यूट्यूब वीडियो पोस्ट कर सकते हैं या दोस्तों का मनोरंजन करने के लिए जीआईएफ खोज सकते हैं।
वॉइस मैसेज 2.0 और सीक्रेट चैट 3.0 अपडेट के साथ, चैट करना और भी आसान हो गया है। रेज़-टू-स्पीक और रेज़-टू-लिसन फीचर्स की बदौलत, वॉइस मैसेज का प्लेबैक अब और भी सरल हो गया है। अब टैप करके प्ले और रिकॉर्ड करने की ज़रूरत नहीं है, बल्कि आप तेज़ी से सुन सकते हैं। प्राइवेसी की बात करें तो, यूज़र्स को अब यह सुविधा मिल गई है कि वे तय कर सकें कि कौन उन्हें ग्रुप और चैनल में इनवाइट कर सकता है।
अपडेट की बात करें तो, 2016 में हमने चैनलों के लिए विशेष रूप से एक पहला पैकेज जारी किया, जिसमें एडमिन सिग्नेचर और साइलेंट पोस्ट करने की क्षमता जैसी नई सुविधाएं शामिल थीं। हमने चैनलों और सुपरग्रुप्स में संदेशों को संपादित करने की क्षमता भी पेश की।
चैनल और ग्रुप हमेशा से ही कंपनियों, फ्रीलांसरों और नए तरह के व्यवसायों को आकर्षित करते रहे हैं। इसी वजह से टेलीग्राम के सब्सक्राइबर्स की संख्या में काफी वृद्धि हुई है, खासकर तब जब ग्रुप और चैनल ब्लॉकचेन या क्रिप्टोकरेंसी की दुनिया को समर्पित थे। दरअसल, इसी तरह के प्रोजेक्ट्स ने टेलीग्राम टीम को पांच हजार सदस्यों तक के सुपरग्रुप्स शुरू करने के लिए प्रेरित किया। साथ ही, 2016 की पहली तिमाही में चैट स्क्रीन के सबसे ऊपर सबसे महत्वपूर्ण संदेशों को पिन करने की सुविधा शुरू की गई, और साथ ही सार्वजनिक सुपरग्रुप्स में स्पैम को रोकने में मदद करने वाले अतिरिक्त मॉडरेशन टूल्स भी जोड़े गए, जैसे कि स्पैम की रिपोर्ट करना, किसी उपयोगकर्ता को स्थायी रूप से प्रतिबंधित करना या ग्रुप से उसके सभी पोस्ट को हटाना।
अप्रैल अपडेट के साथ, ऑनलाइन बॉट्स को अब कीबोर्ड की आवश्यकता नहीं होगी, बल्कि वे बिना टाइप किए ही तुरंत क्लिक करने योग्य परिणाम विकल्प प्रस्तुत करेंगे। साथ ही, वीडियो और लोकेशन शेयरिंग को आसान बनाने के लिए उन्हें YouTube, Bing, Gmail और Foursquare जैसी सेवाओं के साथ एकीकृत किया गया है।
2016 के एक अन्य अपडेट पैकेज ने उपयोगकर्ताओं को चैट के बीच मीडिया साझा करने का एक नया तरीका प्रदान किया, जिसमें चयन प्रक्रिया को आसान बनाने के लिए GIF और स्टिकर पूर्वावलोकन शामिल किए गए। इसके अलावा, इंस्टेंट कैमरा भी जोड़ा गया ताकि उपयोगकर्ता तेजी से तस्वीरें ले सकें और भेज सकें।
मई के अपडेट में सभी चैट में भेजे गए संदेशों को संपादित करने की सुविधा जोड़ी गई। उल्लेखों का दायरा बढ़ाकर उन उपयोगकर्ताओं को भी शामिल किया गया जिनके उपयोगकर्ता नाम नहीं हैं, और बॉट्स को आसान पहुंच के लिए अटैचमेंट मेनू में अपना अलग स्थान दिया गया।
जून के अपडेट में क्रॉस-प्लेटफ़ॉर्म क्लाउड ड्राफ़्ट की सुविधा जोड़ी गई, जिससे अधूरे संदेशों को सभी डिवाइसों में सिंक किया जा सकता है। तब से, उपयोगकर्ता एक डिवाइस पर टाइप करना शुरू कर सकते हैं और दूसरे पर उसे पूरा कर सकते हैं। इसी अपडेट में पिक्चर-इन-पिक्चर सपोर्ट भी जोड़ा गया, जिससे उपयोगकर्ता एक साथ काम करने के साथ-साथ वीडियो या वीडियो संदेश भी देख सकते हैं।
ट्रेंडिंग स्टिकर फीचर भी जोड़ा गया है ताकि लोकप्रिय स्टिकर पैक आसानी से ढूंढे जा सकें और आपके कलेक्शन में जोड़े जा सकें। ग्रुप्स में एक प्रीव्यू टैब जोड़ा गया है

ताकि संभावित सदस्य जुड़ने से पहले देख सकें कि ग्रुप किस बारे में है और उसमें कौन-कौन हैं।
अक्टूबर अपडेट के साथ, टेलीग्राम टीम ने एक गेमिंग प्लेटफॉर्म पेश किया है जो उपयोगकर्ताओं को बॉट्स के माध्यम से खेलने की सुविधा देता है। खिलाड़ी दोस्तों को चुनौती दे सकते हैं, जबकि गेम क्रिएटर्स को अपने गेम आइडिया को साकार करने का एक सरल और सुलभ तरीका मिलता है। नवंबर अपडेट में इंस्टेंट व्यू भी पेश किया गया, जो टेलीग्राम ऐप पर लेख और वेब पेज तुरंत अपलोड करने की सुविधा देता है। इसी अपडेट में Telegra.ph प्लेटफॉर्म भी लॉन्च किया गया, जिसमें मीडियम-स्टाइल एडिटर है जो इंस्टेंट व्यू के साथ संगत सरल टेक्स्ट बनाने की सुविधा देता है और दस्तावेज़ों और लेखों को शीघ्रता से प्रकाशित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।
2016 के नवीनतम अपडेट पैकेज में IFTTT इंटीग्रेशन शामिल था, जिसे लॉन्च के समय Telegram को 360 से अधिक सेवाओं से जोड़ने में मदद करने के लिए पेश किया गया था। इससे उपयोगकर्ता Telegram ऐप से ही अन्य सेवाओं पर अपने खातों को नियंत्रित कर सकते हैं, जिनमें सोशल मीडिया, ईमेल क्लाइंट और यहां तक कि स्मार्ट उपकरण या अन्य डिवाइस भी शामिल हैं। Telegraph API जारी किया गया, जो लेख प्रकाशित करने और व्यवस्थित करने के लिए उपयोगी है। उन्हें नए Telegram-ब्रांडेड बॉट, @Telegraph के साथ स्वचालित सहायता भी मिली।
टेलीग्राम उपयोगकर्ता अभी 2016 के नवीनतम अपडेट पैकेज के साथ जारी किए गए नए फीचर्स के अभ्यस्त भी नहीं हो पाए थे कि नए साल की शुरुआत होते ही एक नया अपडेट आ गया। 2017 के इस पहले अपडेट में चैट में कोई निशान छोड़े बिना पिछले अड़तालीस घंटों में भेजे गए संदेशों को अनसेंड करने की सुविधा जोड़ी गई। हालांकि, यह फीचर लंबे समय तक अपरिवर्तित रहा। दरअसल, जैसा कि हम आगे देखेंगे, 2019 में इस फीचर को इतना बेहतर बनाया गया कि यह दोनों पक्षों के लिए भेजे गए या प्राप्त किए गए किसी भी संदेश को डिलीट कर सकता था और समय सीमा हटा दी गई। संक्षेप में, अन्य इंस्टेंट मैसेजिंग प्लेटफॉर्म की तरह "संदेश डिलीट हो गया" या "संदेश डिलीट हो गया" जैसे परेशान करने वाले संदेश छोड़े बिना पूरी चैट को डिलीट किया जा सकता है।
इसी अपडेट पैकेज में, टेलीग्राम डेवलपर्स ने उन सभी उपयोगकर्ताओं के बारे में सोचा है जो अपने डेटा की खपत पर नज़र रखना चाहते हैं: सेटिंग्स में नेटवर्क उपयोग से संबंधित एक आइटम जोड़ा गया है।
फरवरी 2017 में, टेलीग्राम ने अपने एंड्रॉइड वेयर 2.0 रिलीज़ के साथ कलाई पर धूम मचा दी, जिसमें पूरी तरह से कार्यात्मक मैसेजिंग सुविधाएँ और चीजों को स्टाइलिश बनाए रखने के लिए अतिरिक्त थीम शामिल थीं।
टीम ने न केवल वियरेबल और मोबाइल उपयोगकर्ताओं के बारे में सोचा है, बल्कि टेलीग्राम डेस्कटॉप का उपयोग करने वालों के बारे में भी सोचा है। दरअसल, इस क्लाइंट का वर्जन 1.0 फरवरी में जारी किया गया था, जिसमें एक नया डिज़ाइन, बेहतर एनिमेशन और कस्टम थीम के लिए सपोर्ट के साथ-साथ एंड्रॉइड और आईओएस के लिए टेलीग्राम मोबाइल के लिए पहले जारी किए गए सभी फीचर्स को एकीकृत किया गया है।
फरवरी 2017 में, अन्य सुविधाओं के साथ-साथ, जीमेल बॉट की शुरुआत हुई, जिससे उपयोगकर्ता अपने सभी संदेशों को एक ही प्लेटफॉर्म पर समेकित कर सकते हैं। तब से, यह उन बॉट्स में से एक बन गया है जिनके बिना मैं रह नहीं सकता। इसका कारण यह है कि यह मुझे अपने स्मार्टफोन या ब्राउज़र में एक अलग टैब खोले बिना ही अपने सभी आने वाले ईमेल देखने की सुविधा देता है।

और अब हम मार्च 2017 में हैं: इस अपडेट पैकेज में टेलीग्राम पर लंबे समय से प्रतीक्षित, अनुरोधित और वांछित वॉइस कॉल शामिल थी, जिसमें एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन, स्पष्ट ध्वनि और अविश्वसनीय गति थी। समय के साथ, इस सुविधा में सुधार हुआ है और आज यह न केवल व्यक्तिगत कॉल के लिए, बल्कि समूह कॉल के लिए भी एक उत्कृष्ट उपकरण बन गया है।
हमेशा की तरह, टेलीग्राम डेवलपर टीम ने एक "पुरानी" सुविधा को लक्षित किया है और उसे अपडेट किया है: वीडियो एडिटर, जिसमें वीडियो भेजने की गुणवत्ता को बदलने के लिए एक कंप्रेशन स्लाइडर जोड़ा गया है।
मई 2017 शायद वो महीना था जब टेलीग्राम टीम ने अब तक के सबसे ज़्यादा अपडेट जारी किए। वीडियो मैसेज और Telesco.pe प्लेटफॉर्म पेश किए गए। इंस्टेंट व्यू फीचर और तकनीक वेब लेखों को हल्के, ज़्यादा एक जैसे पेजों में फ़ॉर्मेट करने का एक प्लेटफॉर्म बन गया, जो ब्राउज़र के बजाय टेलीग्राम में तुरंत खुलते थे। उसी समय, नई इंस्टेंट व्यू तकनीक के लिए एक प्रतियोगिता शुरू की गई, जिससे बाहरी डेवलपर्स को उन वेबसाइटों के लिए नए टेम्पलेट और थीम बनाने का मौका मिला जो टेलीग्राम ऐप में इस तरह की सामग्री दिखाना चाहती थीं। इनाम के तौर पर 200,000 डॉलर रखे गए थे।
इस अपडेट पैकेज में बॉट्स के लिए भुगतान समर्थन का कार्यान्वयन भी शामिल था।
जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है, यह सुविधा उन सुविधाओं में से एक थी जिसने समय के साथ टेलीग्राम में सबसे अधिक रुचि और सक्रिय उपयोगकर्ताओं को आकर्षित किया, जिससे विकास टीम को अपनी योजनाओं को संशोधित करने और एक समूह में शामिल होने वाले सदस्यों की अधिकतम संख्या को 10,000 तक बढ़ाने और इतनी बड़ी संख्या में प्रतिभागियों को प्रबंधित करने के लिए नए उपकरणों का एक समूह पेश करने के लिए मजबूर होना पड़ा।
इस टूलकिट ने प्रशासक अनुमतियों को प्रबंधित करने की क्षमता प्रदान की, जो अब व्यक्तिगत हो गई हैं। इससे समूह निर्माता द्वारा प्रशासक के रूप में नामित प्रत्येक व्यक्ति को विशिष्ट विशेषाधिकार और कार्य सौंपे जा सकते हैं। सदस्यों पर भी यही लागू होता है, जिसका अर्थ है कि व्यक्तिगत सदस्य उन सामान्य प्रतिबंधों के अलावा अन्य अनुकूलित प्रतिबंधों के अधीन हो सकते हैं जो पूरे समुदाय पर लागू होते हैं। इसके अतिरिक्त, प्रशासकों के लिए एक हालिया गतिविधि अनुभाग जोड़ा गया है, जो पिछले अड़तालीस घंटों में समूह की सभी महत्वपूर्ण गतिविधियों का सारांश प्रदर्शित करता है।
जुलाई के अपडेट के साथ, डेवलपर टीम ने फ़ोटो और वीडियो के लिए एक सेल्फ-डिस्ट्रक्ट टाइमर जोड़ा है। इसके अलावा, उन सभी उपयोगकर्ताओं की मदद के लिए जो अपने बारे में कुछ साझा करना चाहते हैं, विशेष रूप से मेरे जैसे लोग जिन्होंने व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए टेलीग्राम का उपयोग करना चुना है, उपयोगकर्ता प्रोफाइल में एक बायो सेक्शन जोड़ा गया है।
अगस्त में, हमने रिप्लाई और मेंशन को टैग करने की सुविधा शुरू की, जिसमें आपकी चैट लिस्ट में एक नया "@" बैज और चैट के अंदर मेंशन के बीच स्विच करने के लिए एक "@" बटन जोड़ा गया।
चूंकि इसमें कुछ ही नए फीचर्स थे, इसलिए टेलीग्राम टीम ने अपने पसंदीदा स्टिकर सेट करने का विकल्प जोड़ना एक अच्छा विचार समझा, वहीं सौ से अधिक सदस्यों वाले समूहों के लिए एक ऐसा फ़ीचर लागू किया गया है जो आधिकारिक स्टिकर सेट चुनने और फिर अपना कस्टम स्टिकर सेट सेट करने की सुविधा प्रदान करता है।
अक्टूबर 2017 में लोकेशन शेयरिंग फीचर को लाइव फीड के साथ विस्तारित किया गया, जो दोस्तों को ढूंढने या किसी गंतव्य से उनकी दूरी देखने के लिए उपयोगी है।

इंटरैक्टिव मैप कई उपयोगकर्ताओं को सपोर्ट करते हैं, इसलिए पूरा समूह अपनी लोकेशन साझा कर सकता है और एक ही जगह पर एक-दूसरे को देख सकता है। अनुवाद प्लेटफॉर्म भी लॉन्च किया गया। इसका मतलब यह था कि कुछ ही हफ्तों के भीतर, आधिकारिक टेलीग्राम क्लाइंट को कई भाषाओं में अनुवाद प्राप्त हो गए।
नवंबर में, एल्बम भेजने और सेव किए गए संदेशों की सुविधाएँ जारी की गईं। इस अपडेट के साथ, उपयोगकर्ताओं को कई मीडिया आइटम्स एक ही संदेश के रूप में भेजने की सुविधा मिली, जिससे चैट में अलग-अलग संदेशों और कई सूचनाओं की भीड़भाड़ के बजाय सभी संदेश व्यवस्थित रूप से भेजे जा सके। साथ ही, सेव किए गए संदेशों में बुकमार्क और व्यक्तिगत स्टोरेज स्पेस की सुविधा जोड़ी गई, जिससे उपयोगकर्ता भविष्य में संदर्भ के लिए संदेशों को वहां फॉरवर्ड कर सकते हैं। 2024 की शुरुआत और वर्ष के पहले अपडेट के साथ, इस सुविधा को और बेहतर बनाया गया।
इस साल के नवीनतम अपडेट में iOS के लिए कस्टम थीम पेश किए गए हैं, जिनमें "दिन" और "रात" विकल्प शामिल हैं। जवाब देना भी पहले से कहीं ज़्यादा आसान हो गया है, अब आप किसी भी मैसेज पर बाईं ओर स्वाइप करके चैट में मौजूद किसी भी व्यक्ति को जवाब दे सकते हैं। Android क्लाइंट में मल्टी-अकाउंट सपोर्ट जोड़ा गया है, जिससे आप ऐप से लॉग आउट किए बिना तीन प्रोफाइल तक के बीच तेज़ी से स्विच कर सकते हैं।
2018 की शुरुआत में औसतन दो अपडेट प्रति माह आए। इसका मतलब यह था कि जनवरी में, मुख्य iOS और Android ऐप्स के विकल्प के रूप में दो Telegram X क्लाइंट लॉन्च किए गए: इन्हें शुरू से ही तेज़ और उपयोग में आसान बनाने के लिए विकसित किया गया था, साथ ही इनमें स्मूथ एनिमेशन और आकर्षक डिज़ाइन भी मौजूद थे। तब से, दुनिया भर में केवल iOS के लिए Telegram X ही iPhones पर नेटिव क्लाइंट बन गया है, जबकि Android संस्करण का उपयोग नई सुविधाओं के परीक्षण के लिए किया जाता है, जिन्हें कभी-कभी Telegram में शामिल कर लिया जाता है।
जनवरी में ही TDLib लाइब्रेरी भी जारी की गई, जिससे विकास कौशल रखने वाला कोई भी व्यक्ति अपना खुद का टेलीग्राम क्लाइंट बना सकता है। यह लाइब्रेरी डेवलपर्स को टेलीग्राम के अपने संस्करण बनाने में मदद करती है और इसका उपयोग एंड्राइड के लिए टेलीग्राम X बनाने में किया गया था। TDLib नेटवर्क कार्यान्वयन, एन्क्रिप्शन और स्थानीय स्टोरेज को संभालती है, जिससे तृतीय-पक्ष डेवलपर्स को ऐप डिज़ाइन के मजेदार पहलुओं पर ध्यान केंद्रित करने के लिए अधिक समय मिलता है। सभी API विधियों का पूर्ण दस्तावेज़ीकरण किया गया है और कोड GitHub पर उपलब्ध है।
टेलीग्राम एक्स और टेलीग्राम बॉट एपीआई दोनों ही इस लाइब्रेरी से किए जा सकने वाले कार्यों के उदाहरण हैं।
फरवरी में दो अपडेट जारी किए गए। पहले अपडेट में एंड्रॉइड उपयोगकर्ताओं के लिए ऑटोमैटिक नाइट मोड और स्ट्रीमिंग सपोर्ट पेश किया गया, जिससे हम वीडियो को पूरी तरह डाउनलोड होने का इंतजार किए बिना देख सकते हैं। बाद में इस सिस्टम को बड़ी ऑडियो फाइलों के लिए भी अपनाया गया।
दूसरे अपडेट बंडल में बाहरी वेबसाइटों के लिए टेलीग्राम लॉगिन विजेट पेश किया गया, जिससे व्यवसायों को ग्राहक सहायता से लेकर भुगतान स्वीकार करने और शिपमेंट को ट्रैक करने तक सब कुछ स्वचालित करने के लिए टेलीग्राम बॉट्स का उपयोग करने की अनुमति मिलती है।

मार्च 2018 में, दो सौ मिलियन मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं का जश्न मनाने के लिए, अपडेट में बेहतर स्टिकर पैक प्रबंधन पेश किया गया, जिसमें स्वतंत्र कलाकारों द्वारा बनाए गए नए पैक खोजने की क्षमता शामिल थी।
जून 2018 के अपडेट के साथ, मैसेज एडिट करते समय फोटो और वीडियो को बदलना संभव हो गया, अगर यूजर ने गलती से गलत इमेज या वीडियो भेज दिया हो। इस अपडेट पैकेज ने वॉइस और वीडियो मैसेज को भी बेहतर बनाया, जो अब दोगुनी स्पीड से चल सकते हैं, और यूजर चैट को पढ़े हुए या बिना पढ़े हुए के रूप में मार्क कर सकते हैं।
अन्य बातों के अलावा, जुलाई 2018 में टेलीग्राम पासपोर्ट परियोजना का अनावरण किया गया था। यह अपडेट ICOs के लिए एक एकीकृत प्रमाणीकरण सेवा के रूप में लॉन्च किया गया था, जो वित्तीय सेवाओं और अन्य वास्तविक पहचान पत्र-आधारित प्लेटफार्मों के लिए समर्पित है। इस प्रणाली के बदौलत, उपयोगकर्ताओं को अब हर बार किसी सेवा द्वारा अनुरोध किए जाने पर अपनी आईडी के स्कैन अपलोड करने की आवश्यकता नहीं है, बल्कि वे बस अपने टेलीग्राम पासपोर्ट प्रोफ़ाइल को पूरी तरह से भर सकते हैं।
iOS के लिए Telegram 5.0 अक्टूबर अपडेट पैकेज में जारी किया गया था। इस अपडेट के लिए इसे क्लाइंट को Swift प्रोग्रामिंग भाषा का उपयोग करके पूरी तरह से नया रूप दिया गया है। नया क्लाइंट अधिक कुशल, तेज़ और बैटरी की कम खपत करने वाला है। इसके अलावा, iOS पर नए बैज काउंटर सेटिंग्स जोड़े गए हैं, जिससे उपयोगकर्ता म्यूट किए गए चैट से संदेशों को बाहर कर सकते हैं या संदेशों के बजाय अपठित चैट की गिनती कर सकते हैं।
एप्पल की बात करें तो, macOS के नेटिव क्लाइंट के उपयोगकर्ताओं को इंटरफेस नेविगेट करने के लिए स्वाइप जेस्चर की सुविधा मिली है। मैकबुक प्रो के मालिकों को टच बार सपोर्ट मिलता है।
दिसंबर में जारी किए गए साल के आखिरी से पहले वाले अपडेट में कस्टम भाषाओं और इंस्टेंट व्यू 2.0 तकनीक को शामिल किया गया। इस अपडेट ने ऐप इंटरफेस में क्रांतिकारी बदलाव किए, कस्टम भाषाएं जोड़ीं और उपयोगकर्ताओं को ऐप को किसी भी भाषा या बोली में अनुवाद करने की सुविधा दी। दरअसल, अगर आप चाहते हैं कि आपका टेलीग्राम क्लाइंट वेनेशियन या सार्डिनियन भाषा में बात करे, तो आप इसे सेट कर सकते हैं।
दिसंबर में जारी किए गए नवीनतम अपडेट पैकेज की बदौलत, टेलीग्राम उपयोगकर्ताओं को आखिरकार बाहरी सिस्टम या प्लेटफॉर्म का उपयोग किए बिना, समूहों और चैनलों में नेटिव पोल बनाने की क्षमता मिल गई।
जी हां, मुझे पता है, टेलीग्राम के विकास की यह कहानी अंतहीन लगती है। यह कोई संयोग नहीं है कि इस अध्याय की शुरुआत में मैंने कहा था कि टेलीग्राम के विकास और इतिहास की कहानी बताने के लिए एक पूरी किताब की आवश्यकता होगी।
चलिए, हिम्मत न हारें और देखें कि 2019 में क्या नया है। यह नया साल ठीक वैसे ही शुरू हुआ है जैसे पिछला साल खत्म हुआ था, यानी थोड़े ही समय में दो अपडेट के साथ।
जनवरी 2019 में आए पहले अपडेट में ग्रुप परमिशन की सुविधा जोड़ी गई, जिससे एडमिन सभी सदस्यों को विशिष्ट प्रकार की सामग्री पोस्ट करने या संदेश भेजने से प्रतिबंधित कर सकते हैं। इसके अलावा, शामिल होने और भाग लेने वाले सदस्यों की अधिकतम संख्या बढ़ाकर 200,000 कर दी गई है। इस अपडेट में चैट डिलीट करने या हिस्ट्री क्लियर करने के बाद अनडू का विकल्प भी जोड़ा गया है।

इसी बीच, जनवरी में आए दूसरे अपडेट ने चैट बैकग्राउंड को वर्जन 2.0 में अपग्रेड कर दिया, जिसमें मोशन और ब्लर इफेक्ट्स, सॉलिड कलर बैकग्राउंड और पैटर्न के लिए सपोर्ट जोड़ा गया, साथ ही लिंक के माध्यम से बैकग्राउंड शेयर करने और सर्च में नए बैकग्राउंड खोजने का विकल्प भी शामिल किया गया।
फरवरी अपडेट के साथ, वीडियो संदेश और वीडियो अब स्क्रीन पर देखने पर बिना आवाज़ के चलेंगे। इन्हें अनम्यूट करने के लिए अपने डिवाइस पर वॉल्यूम बटन दबाएँ। इस अपडेट में ऑटो-डाउनलोड प्रीसेट पेश किए गए हैं, जिससे आप कुछ ही टैप में कम, मध्यम, उच्च और अपनी ज़रूरत के अनुसार डेटा उपयोग के बीच स्विच कर सकते हैं। इस अपडेट के साथ, iOS उपयोगकर्ता एक ही ऐप से कई खातों के साथ टेलीग्राम में लॉग इन कर सकते हैं, आसानी से उनके बीच स्विच कर सकते हैं और सूचनाएं प्राप्त कर सकते हैं। एंड्रॉइड में मल्टीपल अकाउंट सपोर्ट दिसंबर 2017 में जोड़ा गया था।
मार्च अपडेट ने टेलीग्राम और अन्य प्लेटफॉर्म्स में एक और क्रांतिकारी बदलाव लाया है, जिससे यूजर्स को किसी भी प्राइवेट चैट में भेजे या प्राप्त किए गए संदेशों को बिना किसी समय सीमा के डिलीट करने की सुविधा मिल गई है। यह सुविधा पूरी चैट को डिलीट करने पर भी लागू होती है। डिलीट किए गए संदेशों का कोई निशान नहीं रहता और चैट में डिलीट होने की कोई सूचना भी नहीं मिलती।
इस अपडेट में अनाम फॉरवर्डिंग के लिए एक सेटिंग भी पेश की गई है।
मई 2019 में दो अपडेट जारी किए गए। पहले अपडेट में आर्काइव्ड चैट्स की सुविधा शुरू की गई। दोबारा सक्रिय की गई चैट्स अगले संदेश के साथ आर्काइव से हट जाती हैं, लेकिन निष्क्रिय की गई चैट्स अनिश्चित काल तक या तब तक आर्काइव्ड रहती हैं जब तक कि किसी मेंशन या रिप्लाई के माध्यम से नोटिफिकेशन न मिले। आप आर्काइव में अपनी पसंद के किसी भी क्रम में असीमित संख्या में चैट्स पिन कर सकते हैं।
एंड्रॉइड के लिए टेलीग्राम क्लाइंट में बड़ा बदलाव किया गया है। विज़ुअल सुधारों के अलावा, इस अपडेट में एंड्रॉइड चैट लिस्ट के लिए प्रति चैट तीन लाइन का व्यू विकल्प जोड़ा गया है, जो iOS के डिफ़ॉल्ट व्यू के समान है, साथ ही चैट लिस्ट में बल्क एक्शन भी जोड़े गए हैं, जिससे एक साथ कई चैट को आसानी से डिलीट, आर्काइव या म्यूट किया जा सकता है।
मई में आए दूसरे अपडेट ने टेलीग्राम की गोपनीयता सेटिंग्स को और भी अधिक लचीला बना दिया है। अब उपयोगकर्ता पूरे समूहों को 'कभी साझा न करें' या 'हमेशा साझा करें' अपवादों में जोड़ सकते हैं। समूह में लोगों के शामिल होने और छोड़ने पर सेटिंग्स अपने आप बदल जाएंगी।
टेलीग्राम पर, आपका फ़ोन नंबर ग्रुप में मौजूद अनजान लोगों को कभी दिखाई नहीं देता; डिफ़ॉल्ट रूप से, यह "मेरे संपर्क" में सेट होता है। यह अपडेट सेटिंग्स > गोपनीयता और सुरक्षा > फ़ोन नंबर के ज़रिए और भी ज़्यादा नियंत्रण प्रदान करता है। साथ ही, यह टेलीग्राम के साथ वेब सेवाओं को एकीकृत करने का एक आसान तरीका भी पेश करता है, जिसमें बॉट के ज़रिए एक टैप में प्रमाणीकरण की सुविधा शामिल है।
इस अपडेट में चैनलों पर टिप्पणियां जोड़ने के दो नए तरीके भी शामिल किए गए हैं: @discussbot बॉट का उपयोग करके Comments.app के माध्यम से और चर्चा समूहों को जोड़ने की क्षमता।
जून के अपडेट में कॉन्टैक्ट्स में लोगों को जोड़ना आसान बनाने पर ध्यान केंद्रित किया गया है: सभी नई चैट्स में एक ऐड बटन जोड़ा गया है, जिससे आप उन यूज़र्स को भी अपने कॉन्टैक्ट्स में जोड़ सकते हैं जिनका नंबर आपको अभी तक पता नहीं है। आस-पास के लोगों से तुरंत नंबर एक्सचेंज करने के लिए एक नया ऐड नियरबाय पीपल

सेक्शन भी बनाया गया है। यह नया सेक्शन आपको लोकेशन के आधार पर पाब्लिक चैट्स बनाने की सुविधा भी देता है।
जुलाई के अपडेट पैकेज के साथ, टेलीग्राम टीम ने एनिमेटेड स्टिकर पेश किए, जो स्टैटिक स्टिकर की तुलना में कम बैंडविड्थ और जीआईएफ की तुलना में कम बैटरी खपत करते हैं, जबकि इन दोनों की तुलना में कहीं अधिक ध्यान आकर्षित करते हैं।
अगस्त के अपडेट में साइलेंट मैसेज भेजने का एक तरीका पेश किया गया, जिससे नोटिफिकेशन भी साइलेंट हो जाता है। एडमिन के रूप में नामित सदस्यों के लिए कस्टम टाइटल और ग्रुप्स में स्लो मोड फीचर भी जोड़ा गया।
सितंबर 2019 में, निर्धारित संदेशों, रिमाइंडरों और कस्टम क्लाउड थीम को पेश किया गया, साथ ही गोपनीयता अनुभाग का विस्तार भी किया गया। निर्धारित संदेश और रिमाइंडर आपको महत्वपूर्ण कार्यों और नियुक्तियों को बेहतर ढंग से ट्रैक करने में मदद करने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं। सभी प्लेटफॉर्म के लिए आकर्षक, साझा करने योग्य कस्टम क्लाउड थीम जारी किए गए, साथ ही अधिक एनिमेटेड इमोजी भी जोड़े गए।
उन सभी उपयोगकर्ताओं के लिए एक महत्वपूर्ण गोपनीयता सुविधा जोड़ी गई है जिन्हें इसकी सबसे अधिक आवश्यकता है: जो मुझे मेरे फोन नंबर से ढूंढ सकते हैं।
दिसंबर 2019 में आए नवीनतम अपडेट में सत्यापन योग्य बिल्ड, एक नया थीम एडिटर और लाइव सबमिशन की सुविधा शामिल थी। सत्यापन योग्य बिल्ड सुरक्षा शोधकर्ताओं को यह पुष्टि करने की अनुमति देता है कि GitHub पर प्रकाशित ओपन सोर्स कोड, ऐप स्टोर और Google Play से डाउनलोड के लिए उपलब्ध कोड के समान है।
हम लगभग मंजिल पर पहुँच चुके हैं; अगर आप यहाँ तक पहुँच गए हैं, तो आप जानते हैं कि अब ज़्यादा कुछ करना बाकी नहीं है। इसलिए हिम्मत न हारें और टेलीग्राम के विकास को जानने के लिए अपनी यात्रा जारी रखें।
2020 के पहले अपडेट में पोल्स 2.0 पेश किया गया। इसमें नया क्या है? उपयोगकर्ता के वोटों को प्रदर्शित करने का विकल्प, एकाधिक उत्तर चुनने की सुविधा, साथ ही पोल को क्विज़ में बदलने की सुविधा। इसके अलावा, एक बॉट और ढेर सारे क्विज़ खोजने के लिए एक प्लेटफ़ॉर्म भी बनाया गया है।
फ़रवरी के अपडेट से दोस्त बनाना और मीडिया देखना आसान हो गया है। प्रोफाइल पेज को नए सिरे से डिज़ाइन किया गया है, जिससे तुरंत एक्सेस मिलता है और उपयोगकर्ता अब फ़ोटो और वीडियो को टैप करके आसानी से ब्राउज़ कर सकते हैं। 'पीपल नियरबाय' फ़ीचर को भी अपडेट किया गया है, जिससे उपयोगकर्ता अपने आस-पास के लोगों को खुद को विज़िबल कर सकते हैं और ऐप बंद करने के बाद भी उनकी प्रोफाइल देखी जा सकती है।
मार्च अपडेट में 2019 में जारी की गई संग्रहित चैट का दायरा बढ़ाया गया है। नई सुविधा के तहत चैट को फ़ोल्डरों में विभाजित किया जा सकता है, जिससे उपयोगकर्ता चैट सूची को अपनी पसंद की श्रेणियों में फ़िल्टर कर सकते हैं। इस अपडेट में एक हज़ार से अधिक सदस्यों वाले चैनलों के लिए सांख्यिकी भी पेश की गई है। मार्च 2019 से यह सीमा धीरे-धीरे कम की गई है; आज, मूल सांख्यिकी तक पहुँचने के लिए केवल पचास सदस्यों की आवश्यकता होती है।
अप्रैल 2020 में, जब कोविड-19 महामारी के दौरान दुनिया भर में लॉकडाउन था, स्वास्थ्य मंत्रालयों ने अपने नागरिकों को नवीनतम जानकारी से अवगत रखने के लिए टेलीग्राम चैनल बनाना शुरू किया। सटीक जानकारी के प्रसार को सुगम बनाने के लिए, चैनल सत्यापन प्रक्रिया को एक नए @VerifyBot के साथ सरल बनाया गया और

उपयोगकर्ताओं को अपने देश के लिए कोरोना वायरस समाचारों के आधिकारिक स्रोत खोजने में मदद करने के लिए एक निर्देशिका बनाई गई।
इस अंधकारमय ऐतिहासिक क्षण के बीच, टेलीग्राम को विश्व स्तर पर अपने चार सौ मिलियन सक्रिय उपयोगकर्ताओं का जश्न मनाने का सौभाग्य प्राप्त हुआ।
जनवरी 2020 में शुरू किए गए क्विज़ सर्वे में शैक्षिक परीक्षण के लिए नए उपकरण जोड़े गए, जिनमें स्पष्टीकरण और टाइमर एनिमेशन शामिल हैं। अत्याधुनिक ऑनलाइन शिक्षण उपकरणों की आवश्यकता को देखते हुए, टेलीग्राम पर एक शैक्षिक परीक्षण मंच बनाने के लिए €400,000 की प्रतियोगिता की घोषणा की गई। इस प्रतियोगिता में भारी संख्या में लोगों ने भाग लिया और इसके परिणामस्वरूप https://quiz.directory/ प्लेटफॉर्म का निर्माण हुआ, जो आज भी कई भाषाओं में ढेर सारे क्विज़ उपलब्ध कराता है।
जून में जारी किए गए अपडेट पैकेज के साथ, फ़ोटो एडिटर को एक यूनिवर्सल मीडिया एडिटर में बदल दिया गया है, जिसमें वीडियो के लिए छवियों को संपादित और बेहतर बनाने, किसी भी मीडिया पर एनिमेटेड स्टिकर लगाने और ड्राइंग या सजावट करते समय ज़ूम करने की क्षमता जोड़ी गई है। GIF पैनल को भी अपडेट किया गया है, जिसमें इमोजी-आधारित सेक्शन और सबसे प्रासंगिक और लोकप्रिय भावों के लिए एक ट्रेंडिंग टैब जोड़ा गया है। इन्हें खोजना और ब्राउज़ करना और भी आसान बनाने के लिए, लोडिंग समय में काफी सुधार किया गया है।
जुलाई के अपडेट के साथ, उपयोगकर्ताओं को अपनी प्रोफ़ाइल फ़ोटो के स्थान पर वीडियो जोड़ने का विकल्प दिया गया है। आस-पास के लोगों के सेक्शन को बेहतर बनाया गया है ताकि स्थानीय समुदाय में दोस्तों को ढूंढना और भी आसान हो जाए। जिन उपयोगकर्ताओं को गैर-संपर्क व्यक्तियों से बड़ी संख्या में संदेश प्राप्त होते हैं, उनके लिए इन नए संदेशों को स्वचालित रूप से आर्काइव करने और म्यूट करने का विकल्प जोड़ा गया है।
इस अपडेट में कई विस्तारित सुविधाएँ भी शामिल थीं: मीडिया और फ़ाइल अपलोड करने का आकार बढ़ाकर 2 जीबी प्रति फ़ाइल कर दिया गया, पाँच सौ से अधिक सदस्यों वाले समूहों के लिए विस्तृत आँकड़े उपलब्ध कराए गए, और फ़ोटो, वीडियो और लिंक के लिए चैट सूची में उपयोग किए जाने वाले डिफ़ॉल्ट आइकन को भेजे गए मीडिया के मिनी-थंबनेल से बदल दिया गया।
टेलीग्राम की सातवीं वर्षगांठ और दुनिया के शीर्ष दस ऐप्स में से एक होने का जश्न मनाने के लिए, अगस्त में टेलीग्राम के मोबाइल और डेस्कटॉप प्लेटफॉर्म के लिए वीडियो कॉलिंग का पहला संस्करण जारी किया गया था। सभी वीडियो कॉल एंड-टू-एंड एन्क्रिप्टेड हैं और पिक्चर-इन-पिक्चर मोड को सपोर्ट करते हैं, जिससे उपयोगकर्ता कॉल समाप्त किए बिना संदेश खोज और भेज सकते हैं।
सितंबर के अपडेट में बेहतर वैश्विक खोज सुविधा लाई गई है, जिसमें नए फ़िल्टर जोड़े गए हैं: किसी चैट का नाम या समय अवधि टाइप करने से दिनांक और स्रोत के आधार पर फ़िल्टर जुड़ जाते हैं, और स्क्रीन के शीर्ष पर मौजूद मीडिया टैब फ़ाइलों या लिंक जैसे प्रकार के अनुसार परिणामों को क्रमबद्ध करते हैं।
सदस्यता की परवाह किए बिना, समूहों के लिए अनाम व्यवस्थापकों का समर्थन जोड़ा गया है। सक्षम होने पर, व्यवस्थापक का नाम समूह की सदस्य सूची से छिपा दिया जाता है, और उनके संदेशों पर समूह के नाम से हस्ताक्षर होते हैं, जैसे चैनल पोस्ट पर होते हैं।
अक्टूबर 2020 के अपडेट के साथ, पिनिंग सुविधा को अपडेट किया गया, जिससे उपयोगकर्ता सभी चैट में, यहां तक कि वन-ऑन-वन चैट में भी, कई संदेशों को पिन कर सकते हैं। रीयल-टाइम लोकेशन में दूरी अलर्ट भी जोड़े गए, जिससे

उपयोगकर्ताओं को यह सूचना प्राप्त करने का विकल्प मिलता है कि जब कोई अन्य उपयोगकर्ता अपनी लोकेशन साझा करते हुए उनके पास पहुंचता है। मैप आइकन को भी अपडेट किया गया है ताकि उपयोगकर्ता जिस दिशा में देख रहे हैं उसे दिखाया जा सके।
फ़ाइलों के लिए प्लेलिस्ट और एल्बम सपोर्ट जोड़ा गया है: कई ऑडियो ट्रैक अपलोड करने पर प्लेलिस्ट बनेगी, जबकि कई फ़ाइलें अपलोड करने पर एल्बम बनेगी। इसके अलावा, चैनल एनालिटिक्स को विस्तारित किया गया है ताकि चैनल में अलग-अलग पोस्ट के लिए विस्तृत रीच और एंगेजमेंट मेट्रिक्स शामिल किए जा सकें।
दिसंबर में जारी किए गए इस साल के आखिरी अपडेट में ग्रुप चैट की सुविधा जोड़ी गई। इसके अलावा, इस अपडेट के बाद से एंड्रॉयड यूजर्स अपने एसडी कार्ड में टेलीग्राम डेटा स्टोर कर सकते हैं। आईओएस यूजर्स को "सिरी के साथ मैसेज अनाउंस करें" फीचर का सपोर्ट भी मिल गया है।
बग्स.टेलीग्राम.ऑर्ग पर सुविधाओं का सुझाव देने और समस्याओं की रिपोर्ट करने के लिए एक सार्वजनिक मंच भी शुरू किया गया था।
नए साल का स्वागत और जश्न मनाने के लिए, टेलीग्राम डेवलपमेंट टीम ने जनवरी 2021 में एक अपडेट जारी किया, जिससे आप अन्य ऐप्स से अपनी चैट हिस्ट्री सीधे टेलीग्राम में ट्रांसफर कर सकते हैं। एक महीने में 100 मिलियन से अधिक नए उपयोगकर्ताओं के टेलीग्राम से जुड़ने की सफलता को देखते हुए, जनवरी के अपडेट में अन्य ऐप्स से पुराने मैसेज हिस्ट्री को इंपोर्ट करने की सुविधा दी गई है। अब उपयोगकर्ता व्हाट्सएप, लाइन और काकाओटॉक जैसे ऐप्स से मैसेज और मीडिया इंपोर्ट कर सकते हैं।
इस अपडेट से दोनों प्रतिभागियों की चैट लिस्ट से पूरी सीक्रेट चैट को हटाना संभव हो गया है। वॉइस चैट में भी दो सुधार किए गए हैं: उपयोगकर्ता अब अपने कॉल हिस्ट्री पेज के शीर्ष पर उन ग्रुप्स में सक्रिय वॉइस चैट देख सकते हैं जिनमें वे शामिल हैं, और उन्हें चैट में अलग-अलग प्रतिभागियों की आवाज़ को समायोजित करने की सुविधा भी मिली है।
इस अपडेट ने ऑडियो प्लेयर की पहुंच में भी सुधार किया और प्रसिद्ध व्यक्तियों या संगठनों का रूप धारण करने वाले फर्जी समूहों और चैनलों की रिपोर्ट करने की क्षमता भी जोड़ी।
फ़रवरी 2021 के अपडेट में ऑटो-डिलीशन की सुविधा जोड़ी गई है। वैसे तो टेलीग्राम में 2013 से ही सीक्रेट चैट में मैसेज डिलीट करने का फीचर मौजूद था, लेकिन इस अपडेट में किसी भी चैट के लिए ऑटो-डिलीशन टाइमर जोड़ा गया है, जिससे मैसेज भेजे जाने के चौबीस घंटे या सात दिन बाद डिलीट हो जाते हैं। भविष्य में इस फीचर को और बेहतर बनाया जाएगा।
एंड्रॉइड और आईओएस दोनों के लिए दो अनुकूलन योग्य होम स्क्रीन विजेट शैलियाँ पेश की गई हैं, जो उपयोगकर्ताओं को होम स्क्रीन पर हाल के संदेशों के पूर्वावलोकन या चैट के लिंक प्रदर्शित करने की क्षमता प्रदान करती हैं।
इसके अतिरिक्त, समूहों और चैनलों के लिए अतिरिक्त आमंत्रण लिंक पेश किए गए हैं, जिनकी अवधि या उपयोग की संख्या सीमित है और जिन्हें क्यूआर कोड में भी परिवर्तित किया जा सकता है।
यदि सुपरग्रुप बनाने वाले आपसे सदस्यों की अधिकतम संख्या बढ़ाने का अनुरोध करें तो क्या होगा? 200,000 सदस्यों की सीमा पार करने से बचने के लिए, 199,000 से अधिक सदस्यों वाले सभी ग्रुपों को ब्रॉडकास्ट ग्रुप में बदलने की सुविधा शुरू की गई है, जिससे बड़े समुदायों में असीमित सदस्य हो सकते हैं। इन ग्रुपों में, केवल एडमिन

हों संदेश भेज सकते हैं, लेकिन सभी लोग संदेश पढ़ सकते हैं और वॉइस चैट में भाग ले सकते हैं।
मार्च अपडेट पैकेज ने वॉयस चैट में सुधार किया, जो पहली बार दिसंबर 2020 में टेलीग्राम समूहों में और तीन महीने बाद चैनलों में दिखाई दिया, जिसे लाखों लाइव श्रोताओं का समर्थन प्राप्त था।
एडमिन वॉइस चैट रिकॉर्ड कर सकते हैं और तुरंत पॉडकास्ट बना सकते हैं, साथ ही अपनी वॉइस चैट के लिए टाइटल चुन सकते हैं और खास स्पीकर और लिसनर लिंक के ज़रिए यूज़र्स को जोड़ सकते हैं। म्यूट किए गए लिसनर हाथ उठाकर एडमिन को बता सकते हैं कि वे बोलना चाहते हैं। इसके अलावा, जो यूज़र्स अपने पर्सनल अकाउंट को प्राइवेट रखना पसंद करते हैं, वे अपने एडमिनिस्टेटर चैनल या ग्रुप को पार्टिसिपेंट अकाउंट के तौर पर चुनकर वॉइस चैट में हिस्सा ले सकते हैं।
अप्रैल के अपडेट में बॉट भुगतान में एक सुधार किया गया है: अब आठ एकीकृत भुगतान प्रदाताओं में से किसी एक का उपयोग करके किसी भी टेलीग्राम चैट में क्रेडिट कार्ड स्वीकार किए जा सकते हैं। टेलीग्राम क्रेडिट कार्ड की जानकारी संग्रहीत नहीं करता है और इसके लिए कोई शुल्क नहीं लेता है।
इस अपडेट के साथ, शेड्यूलिंग फ़ंक्शनैलिटी को जोड़कर, काउंटडाउन टाइमर प्रदर्शित करके और चैट शुरू होने पर उपयोगकर्ताओं को सूचना प्राप्त करने की सुविधा देकर वॉयस चैट को और बेहतर बनाया गया है।
इस अपडेट के समय और रिलीज का फायदा उठाते हुए, दो नए वेब संस्करण लॉन्च किए गए हैं।
जून 2021 के पहले अपडेट में ग्रुप वीडियो कॉलिंग की सुविधा जोड़ी गई है: उपयोगकर्ता टैबलेट और डेस्कटॉप सहित किसी भी डिवाइस से कैमरा चालू कर सकते हैं या अपनी स्क्रीन साझा कर सकते हैं। इसके अलावा, टैबलेट और डेस्कटॉप के माध्यम से वीडियो कॉल करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए कस्टमाइज़्ड व्यूइंग विकल्प उपलब्ध हैं, जिनमें स्प्लिट-स्क्रीन मोड के लिए एक एक्सपेंडेबल साइड पैनल भी शामिल है। वॉइस चैट में नॉइज़ सप्रेशन भी जोड़ा गया है, जिससे सभी डिवाइसों पर ऑडियो क्वालिटी बेहतर हुई है।
जून में जारी किए गए दूसरे अपडेट पैकेज में, सभी डिफ़ॉल्ट थीम में एनिमेटेड चैट बैकग्राउंड जोड़े गए। उपयोगकर्ता दर्जनों प्रीसेट में से चुन सकते हैं या थीम एडिटर में तीन या चार रंगों के साथ अपने खुद के कस्टम बैकग्राउंड बना सकते हैं।
बॉट चैट के लिए एक मेनू बटन बनाया गया है, जिसमें सभी कमांड और प्लेसहोल्डर दिए गए हैं ताकि उपयोगिकर्ताओं को यह पता चल सके कि क्या भेजना है। बॉट डेवलपर्स के पास लचीली कमांड सूचियाँ प्रदर्शित करने की क्षमता भी है जो उपयोगकर्ता की भाषा, चैट प्रकार, एडमिन स्थिति आदि के आधार पर बदलती रहती हैं।
जुलाई में जारी किए गए अपडेट के साथ, ग्रुप वीडियो कॉल में अब ऑडियो सुनने वालों की असीमित संख्या के अलावा, पहले के तीस दर्शकों के मुकाबले एक हजार तक दर्शक शामिल हो सकते हैं।
इस अपडेट में शामिल नई सुविधाओं और सुधारों में वीडियो संदेश भेजने का एक नया अनुभव भी शामिल है, जिसका अब पूरी तरह से नया रूप है: यह उच्च रिज़ॉल्यूशन में रिकॉर्ड करता है और इसमें संदेश को बड़ा करने और देखते समय उसे आगे या पीछे करने के विकल्प मौजूद हैं।
अगस्त अपडेट पैकेज के साथ लाइव स्ट्रीमिंग की सुविधा शुरू की गई थी। इस अपडेट के बाद से, ग्रुप और चैनल दोनों के लिए असीमित दर्शकों के साथ लाइव

वीडियो उपलब्ध है। इसके परिणामस्वरूप, वॉइस चैट का नाम बदलकर वीडियो चैट (ग्रुप में) और लाइव स्टीम (चैनल में) कर दिया गया है।
नए विकल्पों के साथ फॉरवर्डिंग फीचर और भी अधिक लचीला हो गया है: एक पूर्वावलोकन विंडो जो दिखाती है कि संदेश फॉरवर्ड होने के बाद कैसे दिखाई देंगे और आपको संदेशों से प्रेषक के नाम छिपाने या मीडिया से कैप्शन हटाने की सुविधा देती है।
चैनल ब्राउज़ करना अब और भी आसान हो गया है। चैनल के नीचे से ऊपर की ओर स्वाइप करने पर आप अगले अनदेखे चैनल पर पहुँच जाएँगे।
टेलीग्राम टीम की कड़ी मेहनत के बदौलत, सितंबर अपडेट में दोनों प्रतिभागियों के लिए व्यक्तिगत निजी चैट में अलग-अलग थीम सेट करने की सुविधा जोड़ी गई है। इस अपडेट में आठ नई थीम शामिल हैं, जिनमें से प्रत्येक में दिन और रात के अलग-अलग वर्शन, ग्रेडिएंट स्पीच बबल, एनिमेटेड बैकग्राउंड और अनोखे पैटर्न हैं।
अधिकतम 100 सदस्यों वाले छोटे समूहों में, "देखा गया" फ़ीचर सक्रिय कर दिया गया है, जिससे समूह के सदस्य यह देख सकते हैं कि किन सदस्यों ने संदेश पढ़ा है। गोपनीयता बनाए रखने के लिए, ये रीड रिसीप्ट केवल सात दिनों तक ही रखी जाती हैं।
इस अपडेट में लाइव स्टीम और वीडियो चैट से वीडियो रिकॉर्ड करने की सुविधा जोड़ी गई है, जिससे क्रिएटर्स रिकॉर्डिंग को सेव कर सकते हैं और बाद में शेयर कर सकते हैं।
नवंबर 2021 में, तेज़ स्क्रॉलिंग और कैलेंडर दृश्य पेश किए गए: दो उंगलियों से स्क्रीन को पिंच करने से मीडिया थंबनेल बड़े हो जाते हैं; दिनांक बार पर टैप करने से कैलेंडर दृश्य खुलता है, जिसमें प्रत्येक तिथि के लिए मीडिया पूर्वावलोकन दिखाई देते हैं।
ग्रुप जॉइन रिक्वेस्ट फीचर उपलब्ध करा दिया गया है, जिससे ग्रुप और चैनल एडमिन नए सदस्यों को शामिल होने की अनुमति देने से पहले उनकी पुष्टि कर सकते हैं।
दिसंबर 2021 में दो अपडेट जारी किए गए। पहले अपडेट में ग्रुप और चैनल के लिए एक नई सेटिंग जोड़ी गई, जिससे लेखक मैसेज फॉरवर्डिंग को सीमित करके, स्क्रीनशॉट लेने से रोककर और मीडिया सेव करने की क्षमता को सीमित करके अपनी सामग्री को गोपनीय रख सकते हैं। साथ ही, एक दिन से पुराने या किसी निश्चित तिथि सीमा के भीतर के सभी मैसेज को डिलीट करने की सुविधा भी पेश की गई।
सेटिंग्स में मौजूद डिवाइसेस मेनू को पूरी तरह से नया रूप दिया गया है, जिसमें निष्क्रिय सत्रों के लिए एक नया ऑटो-डिस्कनेक्ट टाइमर और यह चुनने की क्षमता शामिल है कि कोई विशिष्ट डिवाइस इनकमिंग कॉल या गुप्त चैट स्वीकार कर सकता है या नहीं।
दिसंबर के दूसरे अपडेट में, स्पॉइलर फॉर्मेटिंग पेश की गई, जो किसी को भी एक विशेष एनीमेशन के तहत संदेश के कुछ हिस्सों को छिपाने की अनुमति देती है।
मैसेज का ऑटोमैटिक अनुवाद सेटिंग > भाषा में उपलब्ध करा दिया गया है, साथ ही ऐप में ही किसी भी मैसेज का अनुवाद करने के लिए एक अलग बटन भी जोड़ा गया है। इस अपडेट में सभी सार्वजनिक यूज़रनेम (यूज़र्स, ग्रुप्स, चैनल्स और बॉट्स सहित) के लिए कस्टमाइज़ेबल क्यूआर कोड भी शामिल हैं, जिससे किसी भी ऐप में चैट को तुरंत शेयर किया जा सकता है।
आप इस पैराग्राफ के लगभग अंत तक पहुँच चुके हैं, बस थोड़ी सी और मेहनत की जरूरत है...
2022 के पहले अपडेट में वीडियो स्टिकर और रिएक्शन पेश किए गए हैं। एक नया वीडियो-आधारित स्टिकर फॉर्मेट, .webm, जोड़ा गया है, जिससे कोई भी विशेष सॉफ्टवेयर की आवश्यकता के बिना अत्यधिक विस्तृत एनिमेशन बना सकता है या अपने पसंदीदा GIF को परिवर्तित कर सकता है।

मार्च में, मीडिया और फ़ाइलों को सक्रिय रूप से डाउनलोड करने की सुविधा शुरू की गई थी। इस सुविधा को सर्च में एक नए टैब में जोड़ा गया है, जहां उपयोगकर्ता सक्रिय डाउनलोड को रोक सकते हैं, फिर से शुरू कर सकते हैं और प्राथमिकता दे सकते हैं।
अटैचमेंट मेनू में एक नई प्रीव्यू विंडो जोड़ी गई है: कई आइटम चुनने के बाद, आप उन्हें ड्रैग करके उनका क्रम बदल सकते हैं या चयन को संशोधित कर सकते हैं। इस अपडेट में फ़ोन नंबर लिंक के लिए भी सपोर्ट जोड़ा गया है, जिससे गोपनीयता सेटिंग्स के आधार पर किसी व्यवसाय या उपयोगकर्ता से संपर्क करना आसान हो जाता है।
पिछले साल शुरू किए गए असीमित दर्शक लाइव स्ट्रीम को अपडेट किया गया है ताकि इसमें OBS और XSplit जैसे स्ट्रीमिंग सॉफ़्टवेयर के साथ एकीकरण शामिल हो सके, जो इनपुट, ग्राफ़िक्स और अन्य चीज़ों को संभाल सके।
अप्रैल 2022 के अपडेट के साथ, किसी भी छोटी ऑडियो फ़ाइल या वॉइस मैसेज को कस्टम नोटिफ़िकेशन टोन के रूप में इस्तेमाल किया जा सकता है और किसी भी चैट को असाइन किया जा सकता है। अस्थायी म्यूट की अवधि भी बढ़ा दी गई है, जिससे नोटिफ़िकेशन को एक निश्चित अवधि के लिए म्यूट करने का विकल्प भी जुड़ गया है।
बॉट अपडेट का यह पैकेज मिनी वेब ऐप्स नामक अनुकूलन का एक बिल्कुल नया स्तर प्रदान करता है, जो लचीले जावास्क्रिप्ट इंटरफेस को समर्थन करता है और पूरी वेबसाइटों को प्रतिस्थापित कर सकता है।
विश्वभर में 700 मिलियन मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं का जश्न मनाने के लिए, टेलीग्राम प्रीमियम लॉन्च किया गया है, जो एक सदस्यता सेवा है और शक्तिशाली और विशिष्ट सुविधाओं को अनलॉक करती है। प्रीमियम उपयोगकर्ता 4 जीबी तक की फ़ाइलें अपलोड कर सकते हैं और उन्हें तेजी से डाउनलोड कर सकते हैं, साथ ही दोगुनी सीमा और उन्नत चैट प्रबंधन विकल्प भी प्राप्त कर सकते हैं। उन्हें फुल-स्क्रीन इफेक्ट्स वाले प्रीमियम स्टिकर और कई अनोखी प्रतिक्रियाओं तक पहुंच भी मिलती है। ऑडियो को ट्रांसक्राइब करने के लिए एक नया वॉइस मैसेज कमांड जोड़ा गया है।
अगस्त के अपडेट पैकेज में टेलीग्राम का इमोजी प्लेटफ़ॉर्म पेश किया गया, जिससे मैसेज और कैप्शन में एनिमेटेड इमोजी का इस्तेमाल किया जा सकता है। सभी यूज़र टेलीग्राम प्रीमियम यूज़र्स के लिए कस्टम इमोजी पैक बना सकते हैं। इसके अलावा, प्रीमियम यूज़र्स एक नई प्राइवेसी सेटिंग का इस्तेमाल करके वॉइस और वीडियो मैसेज को सीमित कर सकते हैं, साथ ही टेलीग्राम प्रीमियम को गिफ्ट करने की सुविधा भी पा सकते हैं।
सितंबर अपडेट के साथ, रिएक्शन फीचर पेश किया गया, जिसका इस्तेमाल किसी भी तरह की चैट में किया जा सकता है। प्रीमियम यूजर्स को मैसेज में तीन रिएक्शन जोड़ने और किसी भी इमोजी का इस्तेमाल करने की सुविधा मिली है, जिससे उनके पास अनगिनत विकल्प मौजूद हैं।
t.me/username के अलावा, किसी को भी username.t.me के साथ अपने सार्वजनिक प्रोफ़ाइल, समूह या चैनल का लिंक साझा करने की क्षमता भी दी गई है।
अक्टूबर 2022 के अपडेट की बदौलत, हम कह सकते हैं कि टेलीग्राम समूहों के कारण पारंपरिक इंटरनेट फ़ोरमों का पुनर्जन्म हुआ है, जिससे समूह निर्माता चर्चाओं को विषयों में व्यवस्थित कर सकते हैं, जिनमें से प्रत्येक की अपनी चैट हिस्ट्री, साझा मीडिया और नोटिफ़िकेशन सेटिंग्स होती हैं।
उपयोगकर्ता नए TON ब्लॉकचेन-आधारित प्लेटफ़ॉर्म के माध्यम से सुरक्षित रूप से टेलीग्राम डोमेन को संग्रहणीय उपयोगकर्ता नामों के रूप में साझा कर सकते हैं। बुनियादी उपयोगकर्ता नामों के अलावा, किसी भी उपयोगकर्ता प्रोफ़ाइल, सार्वजनिक समूह या सार्वजनिक चैनल से खोज परिणामों, @मेंशन या अद्वितीय t.me लिंक के

माध्यम से कई संग्रहणीय उपयोगकर्ता नाम जोड़े जा सकते हैं। वॉइस-टू-टेक्स्ट वीडियो मैसेजिंग की सुविधा भी जोड़ी गई है, जिससे प्रीमियम उपयोगकर्ताओं को वीडियो और ऑडियो संदेशों को सुने बिना ही स्वचालित रूप से ट्रांसक्राइब करने की सुविधा मिलती है।
दिसंबर 2022 में पहले अपडेट के साथ, फ्रैगमेंट पर गुमनाम नंबर उपलब्ध हो गए, जिससे कोई भी टेलीग्राम उपयोगकर्ता बिना सिम कार्ड के पंजीकरण कर सकता है या अपने बैंक खाता नंबर को किसी गुमनाम नंबर में बदल सकता है। एक नई गोपनीयता और सुरक्षा सेटिंग भी पेश की गई, जो उपयोगकर्ताओं को सभी नई चैट में संदेशों को स्वतः नष्ट होने के लिए सेट करने या किसी भी मौजूदा चैट के लिए स्वतः विलोपन को सक्षम करने का विकल्प प्रदान करती है।
टेलीग्राम मॉडरेटर्स ने उन्नत एल्गोरिदम और वर्षों के अनुभव की मदद से लाखों स्कैमर्स को रोका है। इस अपडेट से यही सुविधाएं बड़े समूहों के लिए भी उपलब्ध हो गई हैं। दरअसल, एडमिन आक्रामक एंटी-स्पैम को सक्षम करके अपने चैट में टेलीग्राम के एंटी-स्पैम टूल्स की पूरी क्षमता का उपयोग कर सकते हैं।
दिसंबर के दूसरे अपडेट के साथ, फ़ोटो और वीडियो के लिए स्पॉइलर इफ़ेक्ट उपलब्ध कराया गया: यह मीडिया को तब तक धुंधला कर देता है जब तक प्राप्तकर्ता उसे देखने के लिए टैप नहीं करते। इसके अलावा, कोई भी अपने संपर्कों की प्रोफ़ाइल तस्वीर बदल सकता है या दूसरों के लिए सार्वजनिक प्रोफ़ाइल तस्वीर सुझा सकता है। जो उपयोगकर्ता अपनी प्रोफ़ाइल तस्वीर को सीमित करना चाहते हैं, वे एक सार्वजनिक तस्वीर सेट कर सकते हैं जो सभी को दिखाई देगी।
स्टोरेज यूसेज टैब में विस्तृत पाई चार्ट, चैट के प्रकार के आधार पर कैश्ड मीडिया को स्वचालित रूप से हटाने के लिए अलग-अलग सेटिंग्स और बड़े मीडिया आइटम को जल्दी से हटाने के लिए समर्पित टैब शामिल हैं।
मीडिया एडिटर को पूरी तरह से नया रूप दिया गया है, जो स्वचालित रूप से रेखाओं को चिकना करता है और उनकी चौड़ाई को गतिशील रूप से समायोजित करता है। इसमें ब्लर टूल, पूर्व निर्धारित आकार और टेक्स्ट के लिए कई फ़ॉन्ट और बैकग्राउंड स्टाइल जोड़े गए हैं, जिससे सभी उपयोगकर्ता कस्टम इमोजी जोड़ सकते हैं।
2023 के पहले अपडेट को देखने और अनुभव करने के लिए आपको फरवरी तक इंतज़ार करना होगा। इस अपडेट के साथ, आप स्टिकर और इमोजी का उपयोग करके कस्टम प्रोफाइल पिक्चर बना सकते हैं। प्रीमियम उपयोगकर्ता एक टैप से पूरी चैट का अनुवाद कर सकते हैं।
मार्च अपडेट में एक विशेष एनिमेशन फीचर और इफेक्ट्स पेश किए गए हैं जिन्हें पावर सेविंग मोड में बंद किया जा सकता है। मीडिया प्लेयर अब 0.2x से 2.5x तक की ग्रैनुलर प्लेबैक स्पीड प्रदान करता है।
अप्रैल में एक छोटा सा अपडेट जारी किया गया था जिससे चैट फ़ोल्डर को लिंक के माध्यम से साझा किया जा सकता है। उपयोगकर्ता किसी भी चैट के लिए कस्टम बैकग्राउंड भी सेट कर सकते हैं ताकि वह अलग दिखे। मिनी वेब ऐप्स को किसी भी चैट से @मेंशन (डायरेक्ट लिंक) के माध्यम से लॉन्च किया जा सकता है।
अगस्त 2023 में, टेलीग्राम ने अपनी दसवीं वर्षगांठ के उपलक्ष्य में स्टोरीज लॉन्च कीं, जिनमें एक अनोखा डुअल-कैमरा मोड, विस्तृत गोपनीयता सेटिंग्स, समय अवधि के लचीले विकल्प और देखने के विस्तृत आंकड़े शामिल हैं। स्टोरीज को किसी भी समय संपादित किया जा सकता है और इन्हें स्क्रॉल करने योग्य ग्रिड में आपकी प्रोफ़ाइल पर प्रकाशित भी किया जा सकता है। इन्हें बनाने के बाद डाउनलोड भी किया जा सकता है, ताकि आप इन्हें किसी भी अन्य सोशल नेटवर्क पर अपलोड कर सकें।

चैनल स्टोरीज़ सितंबर में लॉन्च हो गईं। क्रिएटर्स या एडमिन अपने पसंदीदा चैनलों को बेहतर बना सकते हैं और उन्हें स्टोरीज़ पोस्ट करने की सुविधा दे सकते हैं। कोई भी अपनी स्टोरीज़ में खास इमोजी वाले रिएक्शन स्टिकर और अपने डिवाइस पर मौजूद ऑडियो फ़ाइलें जोड़ सकता है। अब सेल्फ-डिस्ट्रक्टिंग मीडिया में "एक बार देखें" का विकल्प भी है, जिससे फोटो या वीडियो खुलने के बाद हमेशा के लिए डिलीट हो जाता है।
अक्टूबर के अपडेट पैकेज के साथ, रिप्लाई फ़ीचर को वर्ज़न 2.0 में अपग्रेड कर दिया गया है। इस अपडेट के साथ, यूज़र्स अब किसी भी मैसेज के विशिष्ट हिस्सों को कोट कर सकते हैं और टेक्स्ट में कोटेशन मार्क फ़ॉर्मेटिंग जोड़ सकते हैं। रिप्लाई किसी दूसरी चैट में, यहाँ तक कि निजी तौर पर भी, या किसी दूसरे ग्रुप या चैनल में भेजे जा सकते हैं। लिंक प्रीव्यू पूरी तरह से कस्टमाइज़ेबल हैं, यानी आप मीडिया की पोज़िशन, साइज़ और प्रीव्यू के लिए लिंक को बदल सकते हैं।
नवंबर 2023 के अपडेट में, टेलीग्राम टीम सोशल मीडिया के इतिहास में पहली बार, टेलीग्राम प्रीमियम को न केवल दोस्तों को, बल्कि अपने चैनल के सब्सक्राइबर्स को भी उपहार स्वरूप देने की सुविधा पेश कर रही है। पुरस्कार का भुगतान अग्रिम रूप से किया जाता है, और विजेताओं का चयन होस्ट चैनल द्वारा निर्धारित मानदंडों के आधार पर यादृच्छिक रूप से किया जाता है।
नवंबर और दिसंबर 2023 के अंत के बीच, कई छोटे अपडेट जारी किए गए, जिनमें समान चैनलों की सूची खोजने, अपने दोस्तों और पसंदीदा चैनलों से कहानियों को अपनी प्रोफ़ाइल या चैनल पर दोबारा पोस्ट करने की क्षमता और कहानियों में वीडियो संदेश जोड़ने जैसी सुविधाएं शामिल की गईं।

महत्वपूर्ण नोट

ऐप के निरंतर विकास को देखते हुए, इसमें नई सुविधाएं या बदलाव पेश किए जा सकते हैं।
टेलीग्राम में पेश किए गए नए फीचर्स और उनके विकास के बारे में नवीनतम जानकारी प्राप्त करने के लिए आप इनसाइडटेलीग्राम चैनल (@InsideTelegram) पर जा सकते हैं, जो आधिकारिक टेलीग्राम एप्लिकेशन/क्लाइंट के बीटा संस्करणों में शामिल सभी नए फीचर्स को एकत्रित करता है।

7.2. संख्याएँ और राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय उपयोग

यह अंतिम पैराग्राफ है। घबराइए मत, क्योंकि यह बहुत छोटा होगा और इसमें केवल सबसे महत्वपूर्ण जानकारी का सारांश होगा।

7.2.1. टेलीग्राम का वैश्विक उपयोगकर्ता आधार

आधिकारिक और अनौपचारिक आंकड़ों के अनुसार, इस लेख को लिखे जाने तक, टेलीग्राम के विश्व भर में 850 मिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता हैं। ये उपयोगकर्ता निम्न प्रकार से वितरित हैं:

- इसका 37% हिस्सा एशिया में स्थित है।
- इनमें से 27% यूरोप में स्थित हैं।
- इसका 16% हिस्सा अमेरिकी महाद्वीप में स्थित है।
- इसका 12% हिस्सा मध्य पूर्व में स्थित है।
- इसका 8% हिस्सा अफ्रीकी महाद्वीप में पाया जाता है।

हर महीने, टेलीग्राम उपयोगकर्ता बड़े सार्वजनिक चैनलों (हजार से अधिक सब्सक्राइबर) में पांच सौ अरब से अधिक व्यूज जेनरेट करते हैं।
टेलीग्राम प्रीमियम के अब तक पांच मिलियन से अधिक उपयोगकर्ता सदस्य बन चुके हैं। चैनल सदस्यों को मुफ्त सदस्यता देने वाले गिवअवे फीचर की बदौलत, चार मिलियन सदस्यता का आंकड़ा पार करने के बाद, सिर्फ एक महीने में टेलीग्राम ने एक मिलियन नए प्रीमियम उपयोगकर्ता जोड़े हैं।
विभिन्न कंपनियों द्वारा किए गए विश्लेषणों के अनुसार, 2024 तक टेलीग्राम के सक्रिय उपयोगकर्ताओं की संख्या 1.5 अरब से अधिक हो सकती है।
टेलीग्राम के अधिकांश उपयोगकर्ता पुरुष हैं, जो कुल उपयोगकर्ताओं का 58.6% हैं।
सबसे अधिक आयु वर्ग 25 से 34 वर्ष का है, जिसमें 30.6% उपयोगकर्ता शामिल हैं।
औसतन, प्रतिदिन 25 करोड़ से अधिक उपयोगकर्ता टेलीग्राम का उपयोग करते हैं।
अब तक इसे एक अरब से अधिक बार डाउनलोड किया जा चुका है।

7.2.2. इटली में टेलीग्राम का उपयोगकर्ता आधार

ऑडिकॉम के आंकड़ों के अनुसार, 2023 में इटली में टेलीग्राम के औसतन 15.5 मिलियन मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता थे, जो जनसंख्या के 36% के बराबर है। यह व्हाट्सएप और मैसेंजर के बाद देश में तीसरा सबसे अधिक इस्तेमाल किया जाने वाला मैसेजिंग ऐप है।

इटालियंस द्वारा सबसे अधिक उपयोग किए जाने वाले मैसेजिंग ऐप्स: vincos.it

निष्कर्ष

इन निष्कर्षों के लिए, मैंने पहले सोचा था कि एक खाली पृष्ठ छोड़ दूं, ताकि आप, प्रिय पाठक, इस यात्रा का एक उपयुक्त निष्कर्ष निकाल सकें जो हमने साथ मिलकर तय की है। फिर, और अधिक विचार करने के बाद, मैंने आपको एक छोटा सा पत्र लिखने का निर्णय लिया। इसे एक समर्पण समझें, लेकिन साथ ही इन पृष्ठों में आपने जो पढ़ा है उसका एक संक्षिप्त सारांश भी।

प्रिय पाठक,

यह जानकर मुझे बहुत खुशी हुई कि आप किताब में यहाँ तक पहुँच गए हैं। मुझे उम्मीद है कि आपने वह तरकीब नहीं अपनाई होगी जो मैं स्कूल में अपनाता था: मैं शुरुआत पढ़ता था, बीच का कुछ हिस्सा पढ़ता था, फिर अंत पढ़ता था, और फिर शिक्षक के सामने खड़े होकर कहता था कि मैंने पूरी किताब पढ़ ली है।

मज़ाक छोड़िए, मुझे सचमुच खुशी है कि मैं अपना फील्ड अनुभव आपके साथ साझा कर सका। टेलीग्राम की रोमांचक दुनिया की सैर कराने वाली यह गाइड आपके साथ साझा करना मेरे लिए बेहद खुशी की बात है।

यह पुस्तक न केवल छोटे और मध्यम आकार के व्यवसायों के लिए समर्पित है, बल्कि उन फ्रीलांसरों के लिए भी है जो इस प्लेटफॉर्म की अपार क्षमता का भरपूर लाभ उठाना चाहते हैं। यह दरवाज़े को रोकने के लिए या कॉफी टेबल के हिलने पर भी उपयोगी हो सकती है।

चलिए थोड़ी देर के लिए गंभीरता से बात करते हैं और इन पन्नों में आपने जो कुछ जाना है, उस पर विस्तार से चर्चा करते हैं। पढ़ते हुए आपने सीखा कि टेलीग्राम पर एक मजबूत डिजिटल पहचान कैसे बनाएं, नए ग्राहकों तक कैसे पहुंचें और लक्षित रणनीतियों के माध्यम से अपने व्यवसाय पर अधिकतम प्रभाव कैसे डालें। मैंने आपको टेलीग्राम का प्रभावी ढंग से उपयोग करने के लिए तैयार करने हेतु नियमित चैट से लेकर गुप्त चैट, बॉट, चैनल, ग्रुप, सुपरग्रुप और अन्य सुविधाओं के बारे में नवीनतम और विस्तृत जानकारी प्रदान करने का प्रयास किया है।

यह पुस्तक इटली और दुनिया भर में टेलीग्राम के बढ़ते प्रभाव पर केंद्रित है, और इस प्लेटफ़ॉर्म द्वारा प्रदान किए जाने वाले असाधारण व्यावसायिक अवसरों को उजागर करती है। कई व्यावहारिक सुझावों के माध्यम से, आप सीखेंगे कि कैसे अपनी स्थिति को लाभप्रद बनाएं और टेलीग्राम में बढ़ती रुचि का फायदा उठाएं।

यदि आप टेलीग्राम की क्षमता का पूरा लाभ उठाकर उसे एक प्रतिस्पर्धी लाभ में बदलना चाहते हैं, तो यह पुस्तक आपके लिए आदर्श शुरुआती बिंदु है। टेलीग्राम सिर्फ एक मैसेजिंग प्लेटफॉर्म से कहीं अधिक है, और इस गाइड के माध्यम से, मुझे उम्मीद है कि मैंने आपको वह सारी जानकारी दी है जिसकी आपको इसकी पूरी क्षमता का उपयोग करने के लिए आवश्यकता है।

इस गाइड को पढ़ने के लिए समय निकालने के लिए मैं व्यक्तिगत रूप से आपका धन्यवाद करता हूँ और आपसे अनुरोध करता हूँ कि आप इसे अपने मित्रों और सहकर्मियों को भी सुझाएँ। नई जानकारियों और प्रकाशनों से अपडेट रहने के लिए, मेरे टेलीग्राम चैनल पर मुझे फॉलो करना न भूलें।

फ्लोवेयस फ्लोरिन हारबोर

फ्लेवियस फ्लोरिन हाराबोर, जिनका जन्म 1988 में रोमानिया में हुआ था, ने अपने असाधारण जीवन का अधिकांश समय प्रौद्योगिकी और तकनीकी जगत में बिताया है। उनकी कहानी, और मेरा जीवन, डिजिटल सर्किट, काल्पनिक दुनिया और बाइनरी कोड के माध्यम से एक निरंतर यात्रा रही है, जिसमें तकनीकी हास्य का भी पुट है।
प्रौद्योगिकी के प्रति मेरे जुनून और जो कुछ मैंने सीखा और खोजा उसे दूसरों के साथ साझा करने की मेरी इच्छा ने मुझे 2004/2005 में अपनी पहली वेबसाइट बनाने के लिए प्रेरित किया।
आज मैं एक वेब मार्केटिंग सलाहकार, प्रशिक्षक और उद्योग जगत के कार्यक्रमों में वक्ता हूं; मैं एसईओ, वर्डप्रेस और टेलीग्राम का विशेषज्ञ हूं।
मैं एक ऐसा जीनियस हूं जो एक मिशन पर निकला हूं: दुनिया को और भी ज्यादा जीनियस बनाना, एक-एक बाइट करके।

42
101010

वेबबुक - #धनु राशि

इस श्रृंखला में प्रकाशित खंड

एलेसेंड्रिनी ए. > पर्यटन विपणन
एलेसांद्रिनी ए. > पर्यटन विपणन रणनीतियाँ
एमोरोसी वी. > एसईओ चेकलिस्ट
एंटोनी ए. > इंस्टाग्राम पर अपनी पहचान बनाएं और अनोखी तस्वीरें साझा करें
एंटोनी ए. - स्पोटो ओ. > इंस्टाग्राम: समुदाय और रचनात्मकता
ARRIGONI G. > ईमेल मार्केटिंग: ग्राहक प्राप्त करें और अपनी बिक्री बढ़ाएं
बाबुद्रो पी. > रचनात्मक और सचेत डिजिटल लेखन मैनुअल - द्वितीय संस्करण
बाल्डीची एम. > खाद्य पदार्थों के लिए न्यूरोमार्केटिंग
आर. फ्लेग > डिजिटल करिश्मा के 42 सार्वभौमिक नियम
फ्लेग आर. > वेब 3.0 और इसमें शामिल प्रौद्योगिकियों के जोखिम और अवसर
आर. फ्लेग > प्रभावी सामग्री बनाएं
बारबोनी एल. - सिमोनटी एफ. > ग्रोथ हैकिंग - अपने व्यवसाय को ऑनलाइन बढ़ाएं
बाघीगियानी ए. > इनबाउंड मार्केटिंग के लिए वर्डप्रेस को रूपांतरित करें
बेसाइल ए. > ब्लॉकचेन
बस्सु टी. > सामाजिक स्थानीय विपणन
बेलिनी एल. > अपने व्यवसाय के लिए लिंक्डइन का उपयोग कैसे करें
बेलिनी एल. > अपने व्यवसाय के लिए लिंक्डइन का उपयोग कैसे करें - दूसरा संस्करण
बेलिनी एल. > सामाजिक बिक्री
बेलिनी एल. > लिंक्डइन टिप्स
बेलिनी एल. > लिंक्डइन पर विज्ञापन
बेलोमो जी. > पेशा: फैशन विशेषज्ञ
बेल्टामी ए. > कंपनी ब्लॉग के साथ बिक्री कैसे करें
बेल्टामी ए. > सामग्री का लाभ उठाएं, नए ग्राहक बनाएं और सामग्री विपणन करें
बोनीसिनी ई. > सांस्कृतिक और पर्यटन विपणन में डिजिटल कहानी कहने की कला
बोनासिनी ई. > सांस्कृतिक कथावाचन और डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म
बोराची सी. > ब्रांडेड पॉडकास्ट
बोर्गो एस. > एसईओ वाडेमेकम: शुरुआती कदमों से लेकर पोजिशनिंग तक 100% व्यावहारिक मार्गदर्शिका
बोस्को एम. > सारवाद. आस्था और मध्यस्थता
बोव एल. - पोलियोटो एन. > रेस्तरां के लिए डिजिटल मार्केटिंग के आवश्यक तत्व
ब्राकाले एफ. > डेटा-संचालित विपणन
ब्रूनो ए. > डिजिटल फूड
ब्रूनो ए. > डिजिटल यात्रा
कैम्पिसी सी. > वेब पर एक मनोवैज्ञानिक
कैम्पिसी सी. > कैरियर कोच पेशा
नहर ए. > कीवर्ड अनुसंधान अवांज़ादु
कैनाविएलो एम. > ईमेल मार्केटिंग ऑटोमेशन
कैपानेटो ए. > फूड ब्लॉगर कैसे बनें
कैप्पेलेटी एन. > डिजिटल अराजकता
कैवेलियर जी. > ब्रांड और प्रतिष्ठा प्रबंधन
चियापिनी एफ. > ई-कॉमर्स के लिए विपणन स्वचालन
चिएरिकाटो ई. > लीड जनरेशन: नए लीड प्राप्त करें और उन्हें वफादार ग्राहकों में बदलें
सियाग्लिया एम. > स्टार्टअप कैनवास
CIRACÌ D. > ब्लॉग, सोशल मीडिया और SEO के लिए कंटेंट मार्केटिंग
सिपोलेटा जी. > ग्राहक अनुभव
कोल्नाघी जी. > मार्केटिंग ऑटोमेशन रणनीतियाँ और तकनीकें
CUTOLO I. > ई-कॉमर्स के लिए SEO
डेवेनिया ई. > बच्चों के लिए ब्रांड अनुभव
डी आर्कैंजेलिस ए. > एफिलिएट मार्केटिंग के माध्यम से ऑनलाइन पैसे कमाएँ
डी आर्कैंजेलिस ए. > वेब 3.0 में एफिलिएट मार्केटिंग
डी फाल्को सी. > स्थानीय विपणन कहानियां
बल I. > क्रेता व्यक्तित्व

डाआइ बियासी I. > लिंक बिल्डिंग: अपना साइट का विश्वसनीयता बढ़ाएं और सच इजन रांकिंग में ऊपर चढ़
डियोट्टी एम. > वेब मार्केटिंग मैनेजर और डिजिटल रणनीतिकार
डियोट्टी एम. > ब्रांड पोजिशनिंग
डी पिएरो एफ. > डिजिटल मार्केटिंग शब्दकोश
एस्पोसिटो आर. > डिजिटल जनजातियों के लिए एथनो ब्लॉगिंग: अपने दर्शकों को एक समुदाय में बदलें
एस्पोसिटो आर. > ब्लागिंग: सफल कंटेंट लिखने की मेरी विधि - दूसरा संस्करण
फैब्रिजियो पी. > सामाजिक ग्राहक सेवा क्रांति
फैचिनी एफ. > स्मार्टफोन विकास
फेरारा एफ. > समाचार सामग्री डिजाइन
फिओरे एफ.जी. > ई-कॉमर्स मैनेजर
फियोरिनी डी. > कहानी सुनाना, डिजाइन थिंकिंग, कॉपीराइटिंग
फोंटानारोसा सी. > संगीत विपणन
फ्रुजेटी पी. > कारीगरों के लिए वेब मार्केटिंग
गैग्लियार्डिनी सी. - रूसो एफ. > आईओटी और नई मार्केटिंग
गैल्बिगनानी जी. > सामाजिक और आतिथ्य सत्कार
गैलुक्की ए. - गैलुक्की एम.आर. > व्हाट्सएप मार्केटिंग
गैलुक्की ए. - गैलुक्की एम.आर. > व्हाट्सएप बिजनेस
गारोसी एल. > ऑनलाइन (अच्छी तरह से) संवाद करना
गारोसी एल. > ग्रीन ब्रांडिंग
गावा ए. > अपरंपरागत होटल कोचिंग
गैवेलो एफ. > गूगल विज्ञापन
जेंटाइल एस. > ब्रांड पहचान
जेंटिली वी. > व्यवसायों और पेशेवरों के लिए फेसबुक मार्केटिंग रणनीतियाँ और युक्तियाँ - चौथा संस्करण
जेंटिली वी. > फेसबुक मार्केटिंग प्लान - दूसरा संस्करण
जेंटिली वी. > फेसबुक और इंस्टाग्राम पर विज्ञापन
जियानोन एस. > मानव-से-मानव संचार
गिउफ्रे आर. > सामाजिक शिक्षा
जियाकोबाज़ी ए. > यूट्यूब मार्केटिंग
ग्रासो जी. - मारांज़ो एफ. > राजनीतिक डिजिटल रणनीति: ऑनलाइन प्रचार कैसे करें
गुलिज़िया एस. > iProductive: iPhone और iPad के साथ जीवन और कार्य करने के तरीके और ऐप्स
हॉरबॉर एफ. > टेलीग्राम। कंपनियों, फ्रीलांसरों और लघु एवं मध्यम उद्यमों के लिए व्यावहारिक परिचालन मैनुअल।
आईओएलआई ए. > खेल डिजिटल मार्केटिंग
ला कावा एम. > स्टार्टअप पिच
लारिवेई डी. > डिजिटल पालतू पशुपालक पेशा
लिनज़िटो ए. > अमेज़न पर कैसे बेचें
शराब ई. > (कृत्रिम रूप से) बुद्धिमान विपणन
लिसी जी. > प्यार! समग्र प्रबंधन के लिए 127 मूलरूप
जुलाई डी. > काम करने वाले वेब प्रोजेक्ट
मेई ए. > रीमार्केटिंग और रीटारगेटिंग कैसे करें
मालफैटो जे. > स्टार्टअप्स के लिए डिजिटल जनसंपर्क रणनीतियाँ
MANISCALCO L. > LinkedIn के साथ अपना ब्रांड स्थापित करें
मासीग्लिआनो पी. > रियल एस्टेट वीडियो मार्केटिंग
मार्गेरिटा एफ. > एसईओ गार्डनिंग मैनुअल - तीसरा संस्करण
मार्टिनो बी. - वर्सेलोटी ए. > पुरस्कारों के साथ ऑनलाइन प्रतियोगिताएं और पाठ्यक्रम
मैटुची एफ. > इंस्टाग्राम फोटोग्राफी नहीं है
MAZZÙ A. > वेब मार्केटिंग सलाहकारों के लिए पहला परिचालन मैनुअल
MAZZÙ A. > Brand Me
माज़ू ए. > पेशेवर पॉडकास्टर
मेनचियारी पी. > कार्डियोमार्केटिंग
मेराग्लिया ए. > रणनीतिक वीडियो मार्केटिंग
मिकोजी जी. > बिक्री और विपणन रणनीतियाँ
मिरती एम. > ई-कॉमर्स से लेकर मीपीए तक
MONDO F. - LA SPESA V. > PAL स्क्रिप्ट का उपयोग करके वेब रेडियो को प्रोग्राम करना
MONDO F. > एक पेशेवर वेब रेडियो बनाएं और प्रबंधित करें
मोंटोली डी. > ऑनलाइन लेखन को व्यवस्थित करने की कला
मोतिसी बी. > इंटरसेप्टर मार्केटिंग
पागलियाई सी. - टोंटिनी जी. > निर्माण उद्योग के लिए वेब मार्केटिंग
पैग्लिसी ई. > संपर्क तभी उपयोगी होते हैं जब आप उन्हें नियमित ग्राहकों में बदलना जानते हों।
पल्लोनारी एन. > रणनीतिक फार्मास्युटिकल मार्केटिंग
पाओली एल. > ग्राहक अनुभव

पपू एस. > बिटकाइन मूल निवेश
पर्निस ए. > महत्वाकांक्षी ब्लॉगरों के लिए एक मार्गदर्शिका: कहानी सुनाकर भावनाओं को जगाना - तीसरा संस्करण
फिश I. > पेशेवर वेडिंग मार्केटिंग
पेटोनी ए. > ट्रैवल ब्लॉगर पेशा
पेटोनी ए. > पैशेवर ट्रैवल ब्लॉगर और ट्रैवल इन्फ्लुएंसर - तीसरा संस्करण
पेट्टूची एम. > क्वांटम कॉपीराइटिंग
पेट्टूची एम. > एकमात्र मार्केटिंग जो आपको आपके वर्तमान स्थान से आपके इच्छित स्थान तक ले जाती है
पिकिगालो एफ. > ई-कॉमर्स के लिए डिजिटल एनालिटिक्स
पिकिगालो एफ. > डेटा स्टोरीटेलिंग
पियर्सिमोनी एफ. > एक ट्रैवल ब्लॉगर मुँ
पिरोटा एल. > न्यूरोमार्केटिंग रणनीतियाँ और युक्तियाँ
पिसानी ई. - पिट्टीटो ई. > स्टीमर पेशा
पोग्लियानी एम. > इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग: संबंधों को मजबूत करें और अपने ब्रांड को एक पहचान दें
पोग्लियानी एम. > पेशा: इन्फ्लुएंसर
पोलिमेनी ए. - लो गिउडिस ए. > डिजिटल विपणक के लिए गोपनीयता
पोमारो ए. > ध्वनि प्रौद्योगिकी
रैपिकावोली आर. > वेब पर गोपनीयता और कानून: नियम
रत्ती I. > फैशन मार्केटिंग
रत्ती I. > आपकी छवि ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों जगह
उपाय ई. > डिजिटल पी2आर
रोमियो जी. > ऑनलाइन नौकरी खोजें
रोमियो जी. > एसईओ और इनबाउंड मार्केटिंग
SACCÀ A. > Magento 2 के साथ अपना ई-कॉमर्स बनाएं
सालेट्टी ए. > वेब पर अधिक बिक्री के लिए न्यूरोमार्केटिंग और संज्ञानात्मक विज्ञान - द्वितीय संस्करण
SAVINO N. > अपनी साइबर सुरक्षा को जानें और सुरक्षित रखें
सेरा आर. > दृश्यता
स्कैंडेलारी आर. > नेट ब्रांडिंग के साथ अपनी पहचान स्थापित करें
स्कैंडेलारी आर. > अपना प्रचार करें
शियानची पी. > वेबक्रिएटिविटी: पोस्ट-वेब क्रिएटिविटी और विजुअल मार्केटिंग
SCHIANCHI P. > पाओलो शियानची का अस्तित्व नहीं है
सेत्ज़ ई. > प्रभावी ऑनलाइन उपस्थिति
सिल्वेस्ट्रिनी सी. > जोमला!® के लिए एक आदर्श वेब डिज़ाइनर की मार्गदर्शिका
सोडानो जी. > नामकरण
SORDI P. > मैं वर्डप्रेस पर ब्लॉगिंग करता हूँ इसलिए मैं हूँ
SORDI F. > वैज्ञानिक विपणन
सोलिनास डी. > स्थानीय व्यवसायों के लिए एसईओ
स्किलेस एम. > इटली में वेब का निर्माण करने वाले सफल स्टार्टअप
टेम्पियरी एम. > फ़नल मार्केटिंग फ़ॉर्मूला
टेम्पियरी एम. > मार्केटिंग फॉर्मूला
टिबाल्डेस्ची पी. - टिबाल्डेस्ची एम. - टिबाल्डेस्ची सी. > ई-कॉमर्स प्रबंधक पेशा
टोटोरिज़ो ई. > कहानियों की दुनिया
ट्राइकारिको ई. > सांस्कृतिक कार्यक्रमों के लिए विपणन
वैनिन एल. > ऑनलाइन सार्वजनिक भाषण: वेब पर अपने श्रोताओं से बात करें
वैनिन एल. > वेब मार्केटिंग, मैनुअल
VERCELLOTTI A. - Martino B. > ऑनलाइन प्रतियोगिताएं और पुरस्कार प्रतियोगिताएं
विला एम. > डिजिटल पत्रकार एक संत है
विला एम. > पेशेवर खाद्य लेखिका
विर्सिग्लियो पी. > पेशा: फेसबुक और इंस्टाग्राम विज्ञापनदाता
विटोरी एम. > व्यवहार में फेसबुक विज्ञापन
वारविक के. > कृत्रिम बुद्धिमत्ता - बुनियादी बातें
ज़ाम्बिटो एल. > चैटबॉट मार्केटिंग
ज़ुकारो ए. > कला और तकनीक के बीच कॉपीराइटिंग
ज़ुकारो ए. > आपातकालीन प्रबंधन में संचार

माच 2024 म "लगाडाजट" एसआरएल, लावस (टाएन) म छपाइ का काम पूरा हुआ।